

О. А. Грива

Анализ проблем подготовки библиотечных специалистов для сферы культуры

В статье рассмотрены вопросы подготовки специалистов библиотечно-информационных специальностей для сферы культуры. Основное внимание уделено таким, как профессиональное самоопределение и управление процессом профессионального самоопределения. В контексте деятельностного подхода автором проанализированы социальные факторы, влияющие на выбор библиотечных специальностей будущими библиотекарями, а также такие слагаемые выбора как ценности, потребности и мотивы личности, лежащие в основе выбора специальностей данного круга.

Ключевые слова: культура, профессиональное самоопределение, ценности, потребности, мотивы, деятельность, информационно-библиотечные специальности.

Постановка проблемы. Одним из актуальных вопросов сферы культуры сегодня является вопрос о подготовке современных кадров библиотечно-информационных специальностей. Наименее изученными в этом плане остаются мотивы выбора и профессионального становления в данной области. Психологические аспекты библиотечно-информационных специальностей связаны с такой группой проблем, как: мотивация выбора профессии (почему и как человек выбирает библиотечную специальность?), профессиональное самоопределение, управление профессиональным ростом, профессиональные деформации. А психолого-педагогические рассматривают примерно тот же ряд вопросов, но уже под педагогическим углом зрения: управление профессиональным самоопределением будущего библиотекаря, профилактика и реабилитация профессиональных деформаций библиотекаря, управление профессиональным ростом библиотекаря и т.д. И психологическая, и психолого-педагогическая группы вопросов в современных условиях развития специальностей библиотечно-информационного круга, когда фиксируется падение интереса не только к библиотеке как социальному институту, но и к профессии библиотекаря, является чрезвычайно важными.

Цель статьи. В данной статье в контексте обозначенной проблематики мы уделим наибольшее внимание анализу проблем подготовки специалистов информационно-библиотечной сферы.

Изученность проблемы. Исследования в сфере мотивации, в том числе и профессиональной, имеют и в зарубежной (Д. Аткинсон, К. Левин, А. Маслоу, Ж. Нюттен, Б. Скиннер, В. Франкл, В. Эдвард), и в отечественной (А. Г. Асмолов, Л. И. Божович, А. Н. Леонтьев, В. Н. Мясищев, Н. И. Непомнящая, С. Л. Рубинштейн) психолого-педагогической и философской традиции значительную историю.

Существует большой пласт исследований, посвященный мотивам профессионального выбора (Н. Г. Алексеев, О. С. Гребенок, В. С. Ильин, А. Е. Климов, А. С. Кулыгина, С. Н. Пряжников). Существуют и специальные исследования мотивационной сферы личности в кризисные периоды (И. С. Кон, К. Н. Поливанова, Т. Н. Сидорова, Б. В. Ольшанский, З. И. Файнбург).

Изложение основного материала. Первым делом рассмотрим вопросы, связанные с выбором библиотечной специальности для будущего библиотекаря. Для вуза – это вопросы количества и качества абитуриентов, наполняемости аудиторий студентами и прогнозы на успешность их обучения. Эти две стороны «медали» в конце концов, объединяет проблема успешности профессионального самоопределения будущего библиотекаря. И зарубежная, и отечественная психология связывают эту успешность, прежде всего, с содержанием мотивационных образований, лежащих в основе профессионального самоопределения. В основе профессионального выбора лежат ценностные ориентации, потребности личности, как осознаваемые, так и неосознаваемые, мотивы, побуждающие субъект к деятельности. Интегративными образованиями, системообразующими по отношению к выбору профессии, являются такие, как сценарий жизни и картина мира. При этом необходимо помнить о том, что ситуация выбора профессии заметно изменяется от поколения к поколению. Особенно существенные изменения происходят в периоды общественных трансформаций (смены политического

режима, экономических кризисов и т.д.). Возьмем для примера нашу отечественную ситуацию: факторов, влияющих на «околобиблиотечную» ситуацию больше, чем в других сферах: помимо развала СССР и предшествовавшей идеологической системы, развития рыночной экономики, экономического кризиса и смены политической парадигмы, это еще и мощнейший фактор развития информационного общества, приход нового поколения информационных технологий, изменение основных способов хранения информации (электронные носители), изменение коммуникационной парадигмы (приоритеты коммуникаций сместились от непосредственных к опосредованным через электронные устройства). Библиотеки опустели в прямом смысле этого слова, в первую очередь, потому что информация и коммуникации ушли из реальной плоскости в виртуальную. В теоретической науке проблемы, связанные с трансформацией мотивов выбора профессии в условиях интенсивных общественных преобразований и нестабильности экономической ситуации в настоящее время недостаточно изучены. Хотя, именно в такие моменты и личность, находящаяся перед выбором, особенно нуждается в квалифицированной профессиональной поддержке и помощи, и отрасли или направлению, таким, как например, библиотековедение, книговедение, нужны профессиональный анализ ситуации и научно обоснованные ориентиры для дальнейшего планомерного и более или менее эффективного развития.

В контексте гуманистического подхода явление «Самоопределения» связано с таким понятием как «самоорганизация» и «самоактуализация». Психолог А. Маслоу раскрывает его через увлеченность значимой работой, а философ К. Ясперс связывает ее с делом, которое делает человек. И соотносение выбора с общественной значимостью профессии. Субъект попадает не только в мир профессий, но через выбираемую профессию в свой собственный мир и мир людей. Профессиональная деятельность становится пространством самореализации личности, путем или способом реализации жизненного сценария. Абитуриент выступает в роли человека, вступившего на

путь творящего свое бытие в мире профессии. Все это придает особый смысл выбору профессии в юности.

Традиционно профессиональное самоопределение понимается через осознание своих возможностей в выбираемой профессии. В теоретико-методологической плоскости выбор профессии приобретает смысл способности строить себя и свой мир, свою индивидуальную историю. Таким образом, современные исследователи мотивов профессионального выбора, такие как Е. А. Климов, Л. Н. Коган, М. К. Мамардашвили связывают смыслы выбираемой профессии со смыслами жизнедеятельности субъекта в целом, причем, с учетом конкретной культурно-исторической и технико-экономической ситуации.

Можно сформулировать условия, влияющие на выбор профессии следующим образом:

- «Хочу»: интересы и склонности (интерес – стремление к познанию какого-либо предмета или явления, желание изучать его. Склонности – стремление заниматься какой-либо определенной деятельностью).
- «Могу»: способности, состояние здоровья (способности – индивидуальные способности человека, обеспечивающие успешность выполнения какой-либо деятельности, легкость усвоения и овладения данной деятельностью. творческие возможности человека).
- «Надо»: потребности рынка труда, особенности социально-экономической ситуации.

Причем, в выборе профессии следует: сначала хочу, потом могу, и, только потом – надо. Таким образом, формируется мотивация выбора профессии. Понятие «Мотив» происходит от латинского – *movere* – приводить в движение, толкать. То есть мотивы, это то, что побуждает к деятельности, связанной с удовлетворением потребностей субъекта. Они представляют собой совокупность внешних и внутренних условий, которые вызывают активность субъекта и определяют ее направленность. Напомним, что мотивы поведения и деятельности рождаются под влиянием ценностей личности, определяющих ее

потребности. Проанализируем, какой ряд ценностей, и какой круг определяемых ими потребностей побуждают (могут побудить) личность сделать выбор в пользу библиотечной специальности.

На первом уровне располагаются ценности трансцендентного характера: ценности самой жизни, ее соотнесения со смертью, ценности смысла жизни, представления о Боге, об устройстве мира и самой жизни, о принципах, определяющих систему жизни и ее ценностей.

Второй уровень составляют ценности общества и культуры, такие как политические, государственные идеалы, патриотические и гражданские концепции. Второй уровень, как правило, определяется первым. В него также входят особенности страноведческого и регионального характера. В данном исследовании нас больше всего интересует третий уровень ценностей – личной жизни, ценностей мира и культуры повседневности. В этом ряду – среди ценностей универсального характера, таких как, здоровье и продолжительная жизнь, материальное и эмоциональное благополучие, создание семьи и продолжение рода, любовь, добрые отношения с окружающими людьми – находят свое место и ценности, связанные с определенной деятельностью и достижением успеха в ней, достижением социального статуса через свою деятельность.

В реальной жизни все виды ценностей и смыслов между собой тесно связаны и взаимообусловлены. Они представляют собой единый сплав. При этом, наибольшей вариативности подвержен третий уровень – личностный, и особенно в части, обусловленный характером деятельности людей. Можно ли выделить особые ценности, свойственные для людей, ориентированных на информационно-библиотечную сферу деятельности? В этом ряду мы выделяем такие, как: ценность информации, познания, человеческой культуры, запечатленной в документах, ценность человеческих коммуникаций.

Следующий вопрос связан с тем, какие потребности определяются данным рядом ценностей?

Следуя американскому психологу Абрахаму Маслоу, в основе пирамиды потребностей человека лежат физиологические потребности – в питании, жилище, затем в безопасности, стабильности. Потом следуют социальные – в социальных связях, в общении с окружающими. И только вершину пирамиды венчают высшие потребности – в уважении, признании, а также – в самоактуализации и самореализации. Уже ближайшие последователи А. Маслоу доказали отсутствие строгой последовательности в данном ряду. Истории известна масса примеров, когда голодный художник, стремясь к самореализации, создавал художественные шедевры, пережившие века. Что касается мотивации выбора профессии, однозначно можно утверждать, что в юности мотивы будущей материальной обеспеченности не играют ведущей роли при выборе профессионального и жизненного пути. Для юноши или девушки не является ценностью тихая, сытая жизнь мещанина. Приведем пример из романа «Жизнь Арсеньева» Ивана Бунина: «...стал однажды Николай рисовать мне мое будущее, – ну, что ж, сказал он, подшучивая, мы, конечно, уж вполне разорены, и ты куда-нибудь поступишь, когда подрастешь, будешь служить, женишься, заведешь детей, кое-что скопишь, купишь домик, – и я вдруг так живо почувствовал весь ужас и всю низость подобного будущего, что разрыдался...» [1, с. 9].

Для юности свойственен размах, перспективы, возможности роста. Сам факт тихого, спокойного сидения за стойкой библиотеки – не является ценностью для молодежи. Возможность простого получения хоть какого-то диплома тоже уже не ценность, слишком много вузов сегодня существует, предоставляя самый широкий круг возможностей обучения для всех категорий абитуриентов.

Определим круг потребностей, формирующих специфические мотивы будущих библиотекарей. Анализ показывает, что специфическими в обозначенной области будут потребности информационного, коммуникационного и образовательного характера. Которые, в свою очередь, задают следующий комплекс мотивов профессионального выбора:

1. *Социальные*: стремление способствовать общественному прогрессу, занимать определенное достойное место на общественной лестнице, быть включенным в систему информационного общества.

2. *Морально-нравственные*: быть человеком духовным, нравственным, сведущим в данной сфере, приносить пользу людям, оказывать им помощь в поиске информации, общаться с моральными, интересными людьми.

3. *Эстетические*: стремление к эстетическому совершенству, красоте, связывать свою жизнь с прекрасным, работать в красивом, уютном месте, наблюдать красивое, эстетичное, участвовать в его создании.

4. *Познавательные*: постоянно познавать новое, работать с информацией и информационными потоками, овладевать новыми специальными знаниями, изучать сущность и новые стороны своей профессиональной деятельности.

5. *Творческие*: возможность участвовать в творческой деятельности, встречаться и взаимодействовать с творческими людьми, быть оригинальным, узнаваемым.

6. *Материальные*: стремление к обеспеченной жизни, стабильности в зарплате, иметь социальный пакет, стремление иметь стабильную, спокойную работу, комфортное место работы.

7. *Престижные*: стремление к уважаемому в обществе положению, возможность профессионального и карьерного роста, уважение среди родных и близких, возможность оказывать им информационную помощь.

8. *Утилитарные или гигиенические*: возможность работать в чистом, теплом, тихом, уютном месте, иметь нормированный рабочий день, удобный график работы, работать близко от дома, легко поступить в вуз, учиться за счет государственного бюджета, получать стипендию.

Таким образом, нами рассмотрен основной круг вопросов, связанных с проблемой профессионального самоопределения в сфере информационно-библиотечных специальностей, что является основанием для дальнейшего исследования проблемы управления профессиональным самоопределением в данной области.

Необходимо выяснить к какому типу относится профессия библиотекаря? В традиционной системе значится пять дихотомий: «человек – человек», «человек – техника», «человек – знаковая система», «человек – художественный образ», «человек – природа». Профессия библиотекаря подразумевает сегодня, кроме обычных «человек – человек» и «человек – знаковая система», также и «человек – техника». Современный библиотекарь неотделим от информационных технологий. Идет процесс интенсивной трансформации типа профессии, что неоднозначно влияет на отношение к профессии и ее выбору. Те, кто раньше шли в библиотекарю, по некоторым показателям не могут, а те, кого мы сейчас хотели бы пополнить в свои абитуриенты – еще не хотят. Будущим библиотекарям, как и остальным будущим профессионалам, нужны привлекательные мотивы. В этой связи, информационные технологии в библиотеке – это хороший мотив. Но он не решает все: тот, кто серьезно увлечен информационными технологиями и компьютерной техникой, пойдет в профильный вуз, на профильную специальность. Кроме того, уже существует противоречие: библиотекарь – традиционно гуманитарий, а для успешного владения информационными технологиями нужны высшая математика и информатика. То, чего гуманитарий, как правило, не знает, и этот аспект может стать отпугивающим, во всяком случае, препятствующим выбору профессии для большинства потенциальных библиотекарей. Информационные технологии не могут, во всяком случае, пока, стать доминантой профессии. Наш контингент – все же гуманитарии, любящие и знающие литературу и историю, владеющие языками, в том числе, иностранными. Рассуждая в контексте управления профессиональным выбором, можно утверждать, что необходимо расширение репертуара специализаций данного направления не только за счет информационных технологий и менеджмента, как уже сделано в нашем вузе, но и за счет введения таких специализаций, как библиотекарь-педагог, библиотекарь-психолог психотерапевт), библиотекарь-ивент-менеджер.

Основные выводы и перспективы развития темы. Учитывая то, что современная библиотека все больше становится информационно-коммуникативным центром сообщества, разумно было бы усиление не только информационно-технологической составляющей специальности, но и коммуникативной, с целью чего учебные планы данных специальностей стоит усилить введением таких учебных дисциплин как риторика, ораторское искусство. Расширить рамки дисциплин, связанных с коммуникациями – «социальные коммуникации», «межкультурные коммуникации» и т.п.

И еще один важный фактор успешности управления профессиональным выбором в данной области связан с созданием слоя детей и юношества, интересующихся не только и не столько самой книгой, а специальностью библиотекаря. В связи с чем школам и библиотекам необходимо включить в свою деятельность профориентацию по библиотечной специальности. Возможно, необходимо создавать кружки, секции «юных библиотекарей», отделение Малой Академии Наук. Необходимо формировать в обществе пласт молодежи, которая интересуется библиотековедением как наукой, как видом деятельности. Для появления нового поколения «библиотекарей» нужна новая социальная база «будущих библиотекарей».

Литература

1. Бунин И. Жизнь Арсеньева / Иван Бунин / [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.loveread.ec/read_book.php?id=1990&p=9.
2. Климов Е. А. Психология профессионального самоопределения / Е. А. Климов. – М. : Академия, 2004. – 304 с.
3. Пряжников Н. С. Психология труда и человеческого достоинства / Н. С. Пряжников, Е. Ю. Пряжникова. – М. : Академия, 2001. – 480 с.

У статті розглянуті питання підготовки фахівців бібліотечно-інформаційних спеціальностей для сфери культури. Основна увага приділена таким як професійне самовизначення і керування процесом професійного самовизначення. У контексті діяльнісного підходу і гуманістичної парадигми освіти автором проаналізовані соціальні фактори, які впливають на вибір бібліотечних спеціальностей майбутніми бібліотекарями, а також такі основи вибору як цінності, потреби і мотиви особистості, що лежать в основі вибору спеціальностей даного кола.

Ключові слова: *культура, професійне самовизначення, цінності, потреби, мотиви, діяльність, інформаційно – бібліотечні спеціальності.*

The article investigated the questions of training of library and information professions for the sphere of the culture. The focus is on issues such as professional self-determination and control of the process of professional self. In the context of the activity approach and humanistic paradigm of education the author analyzed the social factors influencing the choice of library specialties future librarians, as well as the choice of such terms as values, needs and motives of the individual underlying the choice of specialties of the circle.

Key words: *culture, professional self-determination, values, needs, motivations, activities, information and library specialty*