

СУПЕРЕЧЛИВИЙ ХАРАКТЕР ІНФОРМАЦІЇ У МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ ТА ЇЇ ВПЛИВ НА ІНДИВІДА

Анотація. Сьогодні не можливо собі уявити життя людей в сучасному суспільстві без Інтернет-інформації. Багатогранність отриманої інформації із Інтернету несе в собі і розвагу, і спілкування, і відповіді на багато цікавих питань. Люди вже не можуть обходитись без Інтернету, але чи завжди корисна отримана там інформація? Доступність до якої Інформації не завжди приводить до позитивних наслідків, можливі і оборотні дії на уяву людей.

Стаття присвячена дослідженню впливу Інтернет-інформації на світовідчуття людей в сучасному суспільстві.

Ключові слова: Інтернет-інформація; інформаційне суспільство; інформаційний розвиток; інформація; інфокомунікаційні технології (ІКТ); інформатизація; інтернет-технології.

Постановка проблеми. Людина живе у світі інформації, починаючи отримувати її ще до свого народження. Завдяки інформації вона навчається ходити, розмовляти, мислити, розвивається й взагалі існує. Людство розвивається і його розвиток стає інформаційним.

Критеріями переходу до інформаційного розвитку стали: збільшення кількості зайнятих у сфері послуг, підвищення якості освіти та її удосконалення на протязі всього життя, збільшення обсягів знань, збільшення кількості наукових досліджень в інформаційному середовищі, вільний доступ до будь-якої інформації та ін. Багато розвинутих країн вже перейшли до інформаційної демократії, інші тільки намагаються, серед них знаходиться і Україна. Хоча в нашій країні не вироблена єдина та гармонійна загальнонаціональна інформаційна концепція розвитку і реформи дуже уповільнені, але ми все ж таки намагаємось не відставати від світу та маємо перспективи переходу до постформаційної цивілізації. Вже розпочаті процеси інформатизації та комп'ютеризації, почалося реформування органів державної влади. Саме держава є зразком або моделлю, яка встановлює правила та регулює відносини у інформаційному суспільстві.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. В Україні дослідженням проблем суперечливого характеру інформації та її впливу на світовідчуття людей і пошуком їх вирішення займаються такі вчені, які основні свої дослідження відобразили у наступних працях: Г. Почепцов у своїй книзі «Революція.com» [7] пропонує методологію дослідження «кольорових» революцій, які захопили посткомуністичний простір та віддає перевагу саме віртуальному простору, за володіння яким ведуть боротьбу держави, «механізми глобалізації спрямовані на руйнування чужих віртуальних просторів заради домінування одного з них»; Б. Фаликов [11], який показав суперечливість інформації та її вплив на світогляд послідовників нової релігійної організації, що призвело до масового самогубства; С. М. Сокол [9] захистив дисертацію на тему «Трансформація українського суспільства в контексті глобалізації: соціально-філософський аналіз», де розкрив роль інформації та її вплив на людей та інші питання.

Окреме місце при вирішенні даного питання посідають філософські та соціологічні теоретичні доробки. Серед авторів, які у своїх працях розглядали питання формування та впливу Інтернету на суспільство, необхідно відзначити: Д. Белл [1] у своєму творі «Соціальні рамки інформаційного суспільства» обґрунтував теорію інформаційного суспільства як нову стадію розвитку постіндустріального суспільства, він акцентує увагу на домінуванні інформації, телекомунікації та соціально-економічних трансформаціях; Е. Масуда [14] простежує зміни, які відбуваються у суспільстві та виробництві, в результаті процесу акселерації інформації, що становить нову цінність; Ф. Фукуяма [12 ; 13] аналізує статистичні дані якості життя індивідів у різних країнах, простежує дезорганізацію традиційних цінностей, і вплив нових соціальних феноменів, у тому числі Інтернету на суспільство. Усі вони демонструють різне розуміння поступу інформації, датують неоднаково початок інформаційного суспільства-

ва, усвідомлюють теперішність як змінену реальність, таку, що по-новому організується та розгортається.

Суперечливий характер інформації та впливу Інтернету на сучасну людину, плюралізм теоретичних концепцій і методологій дослідження потребують подальшого розгляду.

Мета і завдання статті. Метою статті постає дослідження впливу інтернет-інформації на життєдіяльність людини у сучасному суспільстві. Основне завдання полягає у визначенні головних проблем, що виникають при розгляді впливу інтернет-інформації на світорозуміння людей, виконанні та пошуку шляхів протидії негативної інформації та вмінню аналізувати і відрізнити достовірну інформацію від різноманітних маніпулятивних технологій та «паблік рілейшнз», що спрямовані на вплив громадської думки.

Виклад основного матеріалу. Науково-технічна революція, що сприяла формуванню «інформаційного суспільства», створила нові умови для діяльності індивідів. Зміни у соціальному устрої, нововведення, сприяють не лише розвитку суспільних інституцій, але й виникненню деінтеграційних процесів, що призводить до супротиву з боку певних соціальних страт.

Виникнення Інтернету, з одного боку сприяло інтеграції суспільства, з іншого – сформувало новий простір для введення нової форми протистояння – «інформаційних війн», «кібер-війн». Особливе значення почали надавати новій формі проявів конфлікту – інформаційній і кібернетичній, пов'язаним зі зростаючим впливом ЗМІ, Інтернету на підтримку стереотипів і маніпуляцією громадською думкою. ЗМІ здатні попереджати, загострювати, регулювати різні види конфліктів, що можна прослідкувати на прикладі політичних кампаній, передвиборних агітацій, що використовують різні PR-технології. Виникає питання про руйнівну силу цього процесу, «чим більше залежність індустріальних держав від комп'ютера, тим більше шанс виникнення дестабілізації» [10, с. 90]. Деякі існуючі соціальні конфлікти перетворюються з реальних протистоянь на віртуальні. Детальніше це питання на прикладі політичних протистоянь розглянув український дослідник Г. Почепцов [6].

Г. Почепцов у своїй книзі «Революція.com» [7] пропонує методологію дослідження «кольорових» революцій, які захопили посткомуністичний простір. Головною їх особливістю є те, що вони проходять в інформаційному просторі, тому, у своїй більшості, мають ненавільницький характер. Автор віддає перевагу саме віртуальному простору, за володіння яким ведуть боротьбу держави, «механізми глобалізації спрямовані на руйнування чужих віртуальних просторів заради домінування одного з них» [7, с. 466]. Під час президентської кампанії 2004 року в Україні були присутні постійні джерела напруги, що склались із трьох елементів, що змінюють один одного: телебачення, Майдану і лідерів опозиції [7, с. 225]. Це свідчить про те, що нині віртуальні умови для зародження конфліктів із застосуванням негативних стереотипів сприйняття займають провідне місце, оскільки вони змогли загострити реально існуючі суперечності.

Руйнуючий вплив Інтернету також простежується у історії релігійної організації «Брами раю», послідовники якої здійснили масове самогубство. Дана релігійна організація належить до нових релігій, які вибудовують свої вчення на вірі в «літаючі тарілки». На думку Б. Фалікова, першопричиною трагедії стало те, що засновник створював це вчення для вирішення власних проблем вчення, яке удосконалював протягом 1972-1997 років з невеликою перервою в другій половині 70-х років – під час активізації антикультового руху. Значну роль у згаданій трагедії зіграв Інтернет. Оскільки він став не лише засобом поширення ідей, а й засобом «громадського осміяння», яке було болісно сприйняте послідовниками «Брами раю», більшість яких були дизайнерами Інтернету. Послідовники цієї релігійної організації вірили у те, що вони – інопланетяни, й можуть врятуватися лише їм подібні люди, які мають «мікрочіпи». Також серед них було поширене уявлення, що у хвості комети Хейла-Боппа, яка пролітала біля землі в 1997 році, є космічний корабель, що прибув за ними. Послідовники «Брами раю» здійснили самогубство, використавши деякі елементи християнської символіки. Перевага віртуального життя над реальним, віра у власну обраність як вищого інопла-

нетного розуму і проходження комети – всі ці особливості віри та культу в сукупності і призвели до трагічних подій [11, с. 447-445].

Негативні зміни при переході до інформаційного від індустріального простежує Ф. Фукуяма. Він пов'язує це зі зміною старих цінностей і формуванням нових. Цей перехід призвів до трансформації всіх суспільних інститутів, зміну їх організації та цінностей. Американський футуролог Ф. Фукуяма у своїй книзі «Великий розрив» [12] наводить показники збільшення кількості злочинів, народжуваності і розлучень у різних країнах. Ф. Фукуяма пояснює, що збільшення кількості злочинів пов'язано з комплексом наступних чинників: демографічним, модернізацією (урбанізацією), «соціальною гетерогенністю» (расові або етнічні меншини), наркотиками, змінами у сім'ї (зростання кількості розлучень). [12, с. 209].

Для розкриття структури Інтернету Ф. Фукуяма звертається до історії походження та розвитку даного феномена. Причиною виникнення глобальної віртуальної мережі постала реалізація Міністерством оборони ідеї об'єднання усіх комп'ютерів, для реалізації стратегічних проєктів та ефективного функціонування. Ф. Фукуяма звертає увагу на початковий етап формування спільноти у віртуальному просторі. Для цього періоду була характерна однорідність користувачів: дослідники та урядовці. Дана гомогенність дозволила безконфліктно існувати користувачам, оскільки єдність інтересів і освіти, сприяли дотриманню правил (етичних і технічних), без контролю з боку адміністрації. Саме дотримання усіх вищезазначених норм дозволило залишатися вартості мережі низькою. Існували лише обмеження на розсилку комерційної реклами. Головним у комунікації була інформація, обмін нею. Такий формат спілкування та дотримання правил, на думку Ф. Фукуяма, призводив до «створення справжніх економічних продуктів» [13, с. 321].

Саме незначна вартість або безоплатність послуги Інтернет, стала причиною того, що на початку 90-х років ХХ століття, кількість її користувачів значно збільшилася. У наслідку даного процесу виникла різнобічність користувачів за їх інтересами і пошуком інформації, але постала проблема порушення етичних принципів. Одним з переломних моментів, на думку Ф. Фукуяма, став 1994 рік, коли «пара юристів» «буквально закидали мережу рекламою своїх послуг» [13, с. 322]. Незважаючи на невдоволення даною подією, з боку деяких груп користувачів, юридично, користувачі, що поширили свою рекламу ніяких правил не порушили. З часом, в Інтернет просторі коло проблем, що потребують економічних витрат на захист від численних вірусів, поширювалось. Ф. Фукуяма приходить до висновку, що «те, що раніше ґрунтувалося на внутрішніх зобов'язаннях, зараз стало питанням зовнішнього закону; те, що раніше було децентралізоване і управлялося окремими людьми, зараз вимагає центральної адміністрації та супутнього бюрократичного апарату» [13, с. 322].

Сучасний український дослідник С. М. Сокол, який для характеристики соціальних процесів, у томі числі і в Україні, використовує термін «трансформація», має певні переваги перед поняттям «перехідне суспільство», «оскільки перехід має обмежені часові та просторові рамки і рано чи пізно має закінчитися, незалежно від його результату». Цю думку автора можна оскаржити, оскільки перехід свідчить про поступову зміну, для якої характерні конфлікти старої та нової систем. Трансформація виступає вже як факт остаточної зміни старих устоїв на нові. С. М. Сокол виділяє важливу характеристику трансформаційних процесів – їх нерівномірність, що пов'язана з різноманітними факторами. Наприклад, «засоби масової інформації, освітні інновації, різноманітні форми допомоги з боку розвинених держав у галузі інформації, – все це створює умови для випереджальних змін у соціокультурній галузі щодо економіки й політики» [9].

Людина починає отримувати інформацію одразу після свого народження. Вона допомагає їй навчитись розмовляти, ходити, розвиватися, мислити та взагалі існувати. Щоб зрозуміти, яку роль відіграє інформація в житті людини, насамперед потрібно з'ясувати, як її взагалі можна використовувати. Отже потрібно визначити, які бувають інформаційні процеси.

Як можна користуватися інформацією? Збирати, сприймати, отримувати, зберігати, створювати, передавати, накопичувати, опрацьовувати, поширювати, використовувати та захищати.

Кажуть, що інформація, яка не сприйнята жодною людиною, не може взагалі вважатися за інформацію. Кожна людина відчуває інформацію одним зі своїх органів відчуття. Отже розрізняються такі види інформації: звукова (яка сприймається завдяки органам слуху), візуальна (сприймається органами зору), тактильна (сприймається на дотик), смакова (сприймається органами смаку), нюхова (сприймається органами нюху).

Відзначимо, що некоректно говорити про те, що різноманітні пристрої, зокрема комп'ютери, сприймають інформацію. Вони тільки отримують дані та допомагають у сприйнятті інформації.

Інформація – це не мертвий вантаж, яким вона спонукає людину до дій та роздумів. Отже люди, сприймаючи інформацію, оцінюють її за великою кількістю критеріїв.

Основними з яких являються такі:

- корисність – показує наскільки інформація цінна для отримувача;
- зрозумілість інформації для одержувача – показує наскільки він здатен усвідомити отримане інформаційне повідомлення;
- актуальність – показує наскільки вчасно інформація надійшла;
- вірогідність – показує наскільки інформація відповідає реальному стану речей зі сторони того, хто її приймає;
- повнота – показує чи достатньо інформації для досягнення певної мети.

В сучасному електронному світі кардинально змінюється життєдіяльність людини і відбувається це тому, що постійно збільшуються обсяги інформації і знань, посилюється значення інфокомунікаційних технологій (ІКТ), росте економічний статус інформації та в цілому сфери послуг. Набуває особливого значення інтелектуальна власність.

Суспільство неухильно рухається до такої інформаційної епохи, в якій більша частина бізнесу та економіки постають в електронному вигляді та здійснюються у глобальній мережі Інтернет.

Перевага віддається нематеріальному виробництву, що сприяє розвитку промисловості шляхом автоматизації, інформатизації та комп'ютеризації всіх процесів виробництва. Спостерігається домінування галузей, які займаються виробництвом, обробкою, накопиченням, зберіганням та передаванням інформації та знань. Тобто ІКТ стають одним із основних засобів виробництва, який впливає на збільшення капіталу, підвищення продуктивності факторів виробництва та продуктивності праці, кардинально змінюючи характер функціонування та управління підприємствами.

ІКТ відкривають підприємствам доступ на всі електронні ринки світу, що суттєво додає їм конкурентоспроможності. Зростають інформаційні потоки, які передають знання та інформацію, що впливає на ефективність діяльності підприємств та цілих галузей і підвищує ефективність економічної діяльності. Це призводить до суттєвого зросту соціального значення теоретичного знання та впливає на соціально-економічні зміни в державі.

Широке впровадження ІКТ надає підприємствам можливості аналізувати роботу конкурентів, ринкову ситуацію, потреби та можливості споживачів в режимі он-лайн, надавати свої товари/послуги в зручному форматі, і це призводить до зростання масштабу економічної діяльності.

Крім того, що ІКТ підвищують ефективність у сферах виробничої діяльності, вони сприяють формуванню нових галузей, таких як виробництво інноваційних товарів і послуг, які диверсифікують економіку тим, що підвищують її експортний потенціал та надають можливості виробляти нові високоякісні товари та послуги, стимулюючи розвиток економіки держави.

Зараз ІКТ активно впроваджуються в бізнес, державне управління, політику, змінюються принципи управління підприємствами та характер бізнесових відносин у суспільстві. Набувають нового значення виробничі відносини, які характеризуються швидкістю отримання нової інформації. Підприємства переходять на електронні методи ведення бізнесу, тобто на зміну традиційним підприємствам приходять віртуальні.

Саме зараз поняття «зв'язок» набуло більш широкого поняття, ніж просте забезпечення контакту між людьми.

Глобальна комп'ютерна мережа Інтернет створює новий єдиний простір, в якому відбувається інформаційний обмін, співпраця і торгівля. Інтернет – це нова реальність, в якій з'єднуються оперативність голосових і телевізійних повідомлень зі змістовністю листів. Інтернет відрізняється від усіх інших інформаційних можливостей тим, що він дозволяє поєднувати людей у різні групи (соціальні, бізнесові); за його допомогою відшукується потрібна інформація, яка може бути джерелом інформації для практичних та наукових розробок. Інформація стала товаром, вартість якого перевищує вартість будь-якої іншої виробленої продукції.

Інтернет дозволяє бізнесменам й пересічним споживачам підтримувати зв'язок в режимі реального часу з будь-ким у світі, завдяки тому, що він охоплює найдешевші та найкращі на сьогодні технічні комунікації. Так, електронна пошта, чати й інші засоби передавання електронних повідомлень забезпечують в мережі за лічені хвилини обмін комерційною інформацією, а засоби захисту роблять їх ефективними та надійними. Тобто мережа Інтернет не має географічних кордонів.

Можливості фірми розширюються до небачених меж, оскільки весь світ стає її клієнтом, оскільки боротьба за споживачів відбувається на всьому економічному просторі, але підвищуються й ризики. Завдяки доступу співробітників компанії до корпоративних баз даних через Інтернет скорочуються операційні витрати, знижується собівартість товарів, підвищується рівень інформованості та спрощується керованість такою установою. Відбувається перетворення Інтернету на всесвітню торгівельну платформу.

Мережа Інтернет вміщує в собі корисні правові, економічні, наукові та інші відомості, які служать інформаційною базою для ведення досліджень, бізнесу тощо. Це ефективний інструмент впливу на аудиторію.

Завдяки Інтернету народжуються нові види електронної економічної діяльності: віртуальні компанії, електронна оптова та роздрібна торгівля, електронний маркетинг, електронна реклама, комерційні операції, загальне розроблення продуктів та послуг, електронний облік, податкове адміністрування.

Компанії, які застосовують Інтернет-технології, мають переваги за рахунок підвищення рівня реагування, освоєння нових сегментів ринку, підтримки бізнес-процесів у режимі он-лайн, цілодобового доступу, тобто оперативного вирішення завдань. При цьому відбувається надання нових послуг, що призводить до зниження витрат. Отже електронне ведення бізнесу має низку переваг:

- глобальний доступ до всіх глобальних ринків;
- розширення бізнес-контактів;
- доступ до всебічної інформації про товари й послуги;
- зниження витрат;
- дозволяє одержувати високоякісні послуги;
- скорочення часу адаптації компанії до змін на ринку;
- зменшення кількості носіїв інформації;
- відсутність будь-яких митних податків;
- виникнення нових продуктів та послуг;
- виникнення нових бізнес-моделей (віртуальні підприємства, віртуальні агенти

тощо);

- підвищення прихильності споживачів до торгової марки.

Але є в електронному бізнесі й чимало недоліків:

- неохопленим залишається той сегмент населення, що не має доступу до глобальної мережі;
- відкритим залишається питання інформаційної безпеки при роботі в Інтернет;
- проблеми захисту авторських прав;
- не розроблено правову базу;

- Інтернет може знищити інститут торгових посередників.

Про ефективність і перспективність ведення бізнесу в Інтернет просторі можна судити з того, що акції Інтернет-компанії при первинному розміщенні виростали протягом дня в сотні разів.

Можливо отримання переваг від стійкого електронного ринку, а саме:

- рост кількості робочих місць;
- доступ до експортного капіталу;
- доступ до інвестиційного західного капіталу;
- збільшення від застосування електронних платежів податкових надходжень.

Живого спілкування Інтернет замінити не в змозі, крім того він не замінить традиційні методи отримання інформації: перегляд телепрограм, читання книжок, прослуховування радіопередач, проведення дослідів тощо – все це й досі залишається актуальним.

Висновки. Мережа Інтернет вміщує в собі корисні правові, економічні, наукові та інші відомості, які служать інформаційною базою для ведення досліджень, бізнесу тощо. Поєднання усієї корисної інформації у єдиному віртуальному просторі створює універсальну систему, ефективний інструмент досліджень, що прискорює та полегшує пошук джерел і фактів, та постає механізмом впливу на аудиторії та різноманітні сегменти ринку.

Таким чином в Україні сьогодні ми можемо спостерігати дуже розвинену концепцію інформаційної демократії, початок її було покладено ще у середині минулого століття. Філософській підхід щодо детермінант виникнення та виміру Інтернет впливу на суспільство та кожного окремого індивіда, спрямовані на розкриття таких суперечливих питань, які виникають в новій формі комунікації: дотримання етичних вимог, економічна доступність для споживачів, захист систем від вірусів та інші.

Критеріями переходу до інформаційного розвитку стали: збільшення кількості зайнятих у сфері послуг, підвищення та удосконалення якості освіти на протязі всього життя, збільшення обсягів знань, збільшення кількості наукових досліджень в інформаційному середовищі, вільний доступ до будь-якої інформації та ін. Багато розвинутих країн вже перейшли до інформаційної демократії, інші тільки намагаються, серед них знаходиться і Україна. Хоча в нашій країні не вироблена єдина та гармонійна загальнонаціональна інформаційна концепція розвитку і реформи дуже уповільнені, але ми все ж таки намагаємось не відставати від світу та маємо перспективи переходу до постформаційної цивілізації. Вже розпочаті процеси інформатизації та комп'ютеризації, почалося реформування органів державної влади. Саме держава є зразком чи моделлю, яка встановлює правила та регулює відносини в інформаційному суспільстві. Значна увага в новітніх концепціях розвитку такого суспільства має приділятися Інтернету, завдяки якому відкривається багато нових можливостей розвитку суспільної комунікації і моделей демократії. Доступність мережі Інтернет для користувачів сприяла її поширенню та збільшенню прибічників нової форми комунікації та дослідної роботи, ефективної системи управління. Незважаючи на переваги користування глобальною мережею, досі існують й її противники. З розвитком інформаційного суспільства та ростом економічного статусу інформації, кількість прихильників глобальної мережі збільшується. Питання суперечливого характеру інформації у мережі Інтернет та її впливу на індивідів, потребують подальшого науково розгляду.

Література

1. Белл Д. Социальные рамки информационного общества / Б. Белл // Новая технократическая волна на Западе. – М. : Прогрес, 1986. – С. 330-342.
2. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://informatic-10.at.ua/index/informacija_v_zhitti_ljudini/0-25.
3. Про електронний цифровий підпис : Закон України // Відомості Верховної Ради України (ВВР). – 2003. – N 36. – Ст. 276.
4. Про електронні документи та електронний документообіг : Закон України // Відомості Верховної Ради України (ВВР). – 2003. – N 36. – Ст. 275.
5. Про захист інформації в автоматизованих системах : Закон України // Відомості Верховної Ради України (ВВР). – 1994. – N 31. – Ст. 286.
6. Почепцов Г. Г. Информационные войны / Георгий Георгиевич Почепцов. – К. : «Ваклер» 2000. – 576 с.

7. Почепцов Г. Г. Революция.com. Основы протестной инженерии / Георгий Георгиевич Почепцов. – М. : Издательство Европа, 2005. – 532 с.
8. Про електронну комерцію : Проект закону №2306а від 17.06.2013 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://w1.c1.rada.gov.ua/pls/zweb2/webproc4_1?pf3511=47409.
9. Сокол С. М. Трансформація українського суспільства в контексті глобалізації: соціально-філософський аналіз : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. філос. наук : спец. 09.00.03 «Соціальна філософія та філософія історії» / С. М. Сокол [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.nbu.gov.ua/ard/2004/04ssmsfa.zip>.
10. Уткин А. И. Мировой порядок XXI века / Анатолий Иванович Уткин. – М. : Изд-во Эксмо, 2002. – 512 с.
11. Фаликов Б. Конец света и летающие тарелки / Борис Фаликов // Диа-Логос: Религия и общество, 2000. – М. : Культурно-просветительский центр «Духовная Библиотека», 2001. – С. 447–455.
12. Фукуяма Ф. Великий разрыв ; [пер. с англ. А. В. Александровой]. – М. : ООО «Издательство АСТ»: ЗАО НПП «Ермак», 2004. – 474 с. – (Серия «Philosophy»).
13. Фукуяма Ф. Доверие: социальные добродетели и путь к процветанию / Фрэнсис Фукуяма ; [пер. с англ. Д. Павловой]. – М. : ООО «Издательство АСТ», 2004. – 730, [6] с. – (Серия «Philosophy»).
14. Masuda Y. The Information Society as Postindustrial Society / Y. Masuda. – Wash. : World Future Soc., 1983. – 320 p.

References

1. Bell D. Sotsyalnye ramky ynformatsyonnoho obshchestva / B. Bell // Novaia tekhnokratycheskaia volna na Zapade. – М. : Prohres, 1986. – С. 330–342.
2. [Elektronnyi resurs]. – Rezhym dostupu : http://informatic-10.at.ua/index/informacija_v_zhitti_ljudini/0-25.
3. Pro elektronnyi tsyfrovyy pidpys : Zakon Ukrainy // Vidomosti Verkhovnoi Rady Ukrainy (VVR). – 2003. – N 36. – St. 276.
4. Pro elektronni dokumenty ta elektronni dokumentoobih : Zakon Ukrainy // Vidomosti Verkhovnoi Rady Ukrainy (VVR). – 2003. – N 36. – St. 275.
5. Pro zakhyst informatsii v avtomatyzovanykh systemakh : Zakon Ukrainy // Vidomosti Verkhovnoi Rady Ukrainy (VVR). – 1994. – N 31. – St. 286.
6. Pocheptsov H. H. Ynformatsyonnye voiny / Heorhyi Heorhyevych Pocheptsov. – K. : «Vakler» 2000. – 576 s.
7. Pocheptsov H. H. Revoliutsyia.com. Osnovi protestnoi ynzheneryy / Heorhyi Heorhyevych Pocheptsov. – М. : Yzdatelstvo Evropa, 2005. – 532 s.
8. Pro elektronnu komertsiiu : Proekt zakonu №2306a vid 17.06.2013 [Elektronnyi resurs]. – Rezhym dostupu : http://w1.c1.rada.gov.ua/pls/zweb2/webproc4_1?pf3511=47409.
9. Sokol S. M. Transformatsiia ukrainskoho suspilstva v konteksti hlobalizatsii: sotsialno-filosofskyi analiz : avtoref. dys. na zdobuttia nauk. stupenia kand. filos. nauk : spets. 09.00.03 «Sotsialna fi-losofiia ta filosofiia istorii» / S. M. Sokol [Elektronnyi resurs]. – Rezhym dostupu : <http://www.nbu.gov.ua/ard/2004/04ssmsfa.zip>.
10. Utyn A. Y. Myrovoi poriadok XXI veka / Anatoliy Yvanovych Utyn. – М. : Yzd-vo Эkсмо, 2002. – 512 s.
11. Falykov B. Konets sveta y letaiushchye tarelky / Borys Falykov // Dya-Lohos: Relyhyia y obshchestvo, 2000. – М. : Kulturno-prosvetytelskyi tsentr «Dukhovnaia Byblyoteka», 2001. – С. 447–455.
12. Fukuiama F. Velykyi razriv ; [per. s anhl. A. V. Aleksandrovoi]. – М. : ООО «Yzdatelstvo AST»: ЗАО НПП «Ермак», 2004. – 474 с. – (Seryia «Philosophy»).
13. Fukuiama F. Dovyrye: sotsyalnie dobrodetely y put k protsvetanyiu / Frensys Fukuiama ; [per. s anhl. D. Pavlovoi]. – М. : ООО «Yzdatelstvo AST», 2004. – 730, [6] s. – (Seryia «Philosophy»).
14. Masuda Y. The Information Society as Postindustrial Society / Y. Masuda. – Wash. : World Future Soc., 1983. – 320 p.

Орлова О. В., Скалацкая Е. В., Кузнецова О. В.

ПРОТИВОРЕЧИВЫЙ ХАРАКТЕР ИНФОРМАЦИИ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ИНДИВИДА

Аннотация. Сегодня невозможно себе представить жизнь людей в современном обществе без Интернет-информации. Многогранность полученной информации с Интернета несет в себе и развлечение, и общение, и ответы на множество вопросов. Люди уже не могут обходиться без Интернета, но всегда ли полезна полученная там информация? Доступность к любой информации не всегда приводит к положительным результатам, возможны и обратные действия на воображение людей.

Статья посвящена исследованию влияния Интернет-информации на мироощущение людей в современном обществе.

Ключевые слова: Интернет-информация; информационное общество; информационное развитие; информация; инфокоммуникационные технологии (ИКТ); информатизация; интернет-технологии.

Orlova O., Skalatskaya E., Kuznietsova O.

THE CONTROVERSIAL NATURE OF INFORMATION IN THE INTERNET AND ITS IMPACT ON THE ATTITUDE OF INDIVIDUALS PEOPLE

Abstract. *Nowadays is impossible to imagine life in modern society without an Internet information. The many facets of the information obtained from the Internet brings and entertainment, and communication, and answers for many interesting questions. People are no longer able to do without the Internet, but it always got there helpful information? The availability of Information to any point does not always lead to positive outcomes, and possible effects on working people's imagination.*

The article investigates the impact of Internet information on the attitude of people in today's society.

Keywords: *Internet information; information society; information development; information; infocommunication technology (ICT); informatization; Internet technology.*

Стаття надійшла до редакції 01.03.2015 р.