

Д. Тодчук, начальник отдела рекламы, маркетинга и договорной работы
Украинского Центра обслуживания пассажиров Юго-Западной железной дороги, г. Киев

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА

**Рост распространения
Интернета в мире,
популярность
социальных сетей
и разнообразных
веб-сервисов приводит
к стремительному
росту числа гаджетов
с поддержкой
Wi-Fi, что вызывает
у абонентов реальную
потребность быть
на связи в интернет-
доступе в любом
месте и в любое
время, особенно
во время поездки
в железнодорожном
транспорте.**

► Всегда на связи

Согласно ежегодному прогнозу компании «CISCO» — «Индекс развития сетевых технологий» — к 2016 году в мире будет около 3,4 млрд интернет-пользователей, что, по прогнозам ООН, составит около 45% населения нашей планеты. Число сетевых соединений составит приблизительно 18,9 млрд, на каждого жителя Земли будет приходиться почти 2,5 соединения.

В Украине количество людей, которые регулярно пользуются Интернетом, с каждым годом возрастает. По данным компании «GfK Ukraine», в 2009 году количество интернет-пользователей составляло около 8,4 млн человек, в 2010 году это количество возросло до 10,2 млн человек. В 2013 году 19,3 млн человек стали пользователями сети Интернет, а это практически 50% взрослых жителей нашей страны.

Сегодня мы проводим немалую часть времени в транспорте, когда едем на учебу, отдых, в командировки, путешествия. Человек находится в постоянном движении, и без передовых технологий уже трудно представить нашу жизнь, тем более при современном темпе прогресса и имеющихся сегодня возможностях. На смену проводному интернету, который ограничивает свободу передвижения пользователей, пришла технология Wi-Fi, получившая широкое распространение в мире.

По прогнозам компании «CISCO», к 2016 году более половины мирового интернет-трафика будет приходиться на Wi-Fi-соединения.

Wi-Fi обеспечивает нам связь с внешним миром — работа, новости, развлечения, общение с близкими и многое другое. Таким образом, необходимость предоставления ка-

чественного, безопасного и высокоскоростного доступа к сети Интернет в местах массового посещения и транспорте ставит перед операторами и перевозчиками новые задачи.

► Реализованные проекты

Путешествуя авиатранспортом, пассажиры проводят немалую часть времени в ожидании. Для того чтобы сделать пребывание своих пассажиров в местах ожидания более комфортным, международные аэропорты Борисполь и Жуляны в Киеве, аэропорт в Одессе оборудовали помещения для пассажиров бесплатным доступом к беспроводной сети Интернет. В новом терминале аэропорта Жуляны в среднем за сутки подключаются от 1500 до 2000 тыс. пользователей, за II квартал 2014 года было зафиксировано около 150 тыс. подключений. В аэропорту Одессы за сутки осуществляется порядка 650 подключений, за II квартал около 63 000 человек воспользовались данной услугой.

Что касается железнодорожного транспорта, то сегодня данный вид сервиса не получил массового внедрения на железных дорогах Украины.

Для железных дорог привлечение инвестиций и их окупаемость на реализацию такого проекта является достаточно сложным вопросом, так как в большинстве случаев пользователи привыкли получать доступ в Интернет при помощи Wi-Fi бесплатно или очень дешево, чему способствует широкое распространение бесплатного сервиса в ресторанах, кафе, барах, торговых центрах. Интернет для пассажиров железнодорожного транспорта необязательная услуга, но при правильном подходе может стать прибыльным сервисом.

Эффективным решением данного вопроса, которое позволит не только значительно повысить уровень и качество обслуживания пассажиров, но и будет приносить прибыль, может стать Wi-Fi-реклама.

► Монетизация сервисов Wi-Fi

Wi-Fi-реклама — новый способ донесения рекламной информации с высоким уровнем ее потребления.

По данным исследовательской компании «GfK Ukraine», к креативной рекламе пользователи относятся лучше, чем к традиционной, ее готовы принимать за бонусы. Только 13% из числа опрошенных респондентов положительно относятся к рекламе на телефоне, но 43% готовы получать рекламу в обмен на бесплатный контент, пользование сервисом или приложением. По данным «Интернет Ассоциации Украины», объем рынка медийной интернет-рекламы Украины в 2013 году достиг 916 млн грн.

Предоставление посетителям железнодорожного транспорта бесплатного качественного доступа

к беспроводной сети Интернет при поддержке рекламодателей, взамен на просмотр интерактивной рекламы, может стать эффективным решением для инвесторов.

Как это работает? В процессе подключения к сети Интернет посетителям Wi-Fi-зоны демонстрируется полноэкранный контент рекламодателя с интерактивными элементами. Wi-Fi-маркетинг предоставляет рекламодателям множество новых возможностей, недоступных при использовании традиционных носителей. Wi-Fi-реклама при грамотном использовании обеспечивает высокий результат.

Кроме того, пассажиры при помощи Wi-Fi могут дистанционно уточнить информацию о поездке или узнать о всех услугах, которые предоставляет железнодорожный транспорт, к примеру: на вокзалах — просмотреть онлайн-табло (на котором могут узнать место и время прибытия поезда, изменения в графике движения и т. д.), а в поездах — информацию о тех станциях и городах, которые проезжает поезд, время прибытия на станции, расписание поездов и т. д.

При нахождении на вокзале в другой стране или чужом городе пассажирам может понадобиться информация об услугах, которые предоставляет данный вокзал: об отелях, ресторанах, кафе, банках, основных туристических маршрутах, исторических местах, расписании движения городского транспорта, а также карта города и т. д. Благодаря сервису и с помощью гаджетов пользователи смогут найти всю необходимую информацию.

► Выводы

Возрастание спроса на услуги доступа в Интернет в Украине и мире, а также потребность железнодорожного транспорта в повышении привлекательности для пассажиров путем предоставления новых видов услуг определяют необходимость в реализации доступа в Интернет на железных дорогах. С помощью современных технологий железнодорожный транспорт сможет не только предоставлять более качественные услуги своим пассажирам, приносить дополнительные доходы, но и развиваться в целом. 



ГАЗЕТА ЗАЛІЗНИЧНИКІВ
РАБОЧЕЕ СЛОВО
Подписной индекс 61014

Цена рекламы:
1 см² - 6 грн.
(без НДС)

Адрес: 01601 г. Киев-30, ул. Лысенко 6
Телефон редакции: 465-41-50
Веб-сайт: www.swrailway.gov.ua/rabslovo/