

УДК 338.433:637.54:339.92  
© 2012

*О.Ф. Кирилюк,*  
кандидат  
економічних наук

Національний  
університет біоресурсів  
і природокористування  
України

## **РОЗВИТОК РИНКУ ПРОДУКЦІЇ ПТАХІВНИЦТВА**

*Розглянуто теоретико-методологічні засади формування і розвитку світового ринку продовольства та їх вплив на функціонування ринку продукції птахівництва в Україні в умовах глобалізації.*

Сучасному продовольчому ринку притаманна нестабільність і непередбачуваність, що є результатом впливу світових інтеграційних та глобалізаційних процесів. Особливо виразно ці процеси спостерігаються у розвитку вітчизняного птахівництва.

**Аналіз досліджень і публікацій.** Формування і розвиток конкурентної стратегії птахівничих підприємств на продовольчому ринку досліджували А.С. Гальчинський, В.М. Геєць, О.В. Березін, В.І. Топіха, О.В. Шибаніна та ін.

**Мета дослідження** — вивчення теоретико-методологічних засад формування і розвитку світового ринку продовольства та визначення особливостей їх впливу на функціонування ринку продукції птахівництва в Україні в сучасних конкурентних умовах.

**Результати дослідження.** Дослідження теоретичних і методичних аспектів розвитку ринкових відносин дає підстави зробити висновок, що ринок є об'єктивним і необхідним явищем економічного життя. Основним його призначенням є задоволення встановлених потреб споживачів. Розвиток продовольчого ринку в Україні є одним з пріоритетних, оскільки забезпечує продовольчу безпеку країни, підвищує добробут громадян, зміцнює економічний потенціал і сприяє поліпшенню експортних можливостей на світовому ринку харчових продуктів. При цьому формування ринку продукції птахівництва відбувається значною мірою під впливом особливостей розвитку світового продовольчого ринку. Важливою тенденцією їхньої динаміки є значне розширення пропозиції найбільш доступніших за ціною продуктів харчування.

У сучасних умовах найпоширенішим і невід'ємним явищем розвитку світової економіки стає глобалізація, що визначає напрям подальшого розвитку ринкових відносин. Інтернаціоналізація господарських зв'язків, які особливо активізувались у ХХ ст., стала передумовою розвитку світових глобалізаційних процесів. При цьому спостерігаються тенденції до протидії розвитку міжнародної торгівлі продовольством, економічні відмінності, переваги різних споживчих смаків, що є стримувальними чинниками розвитку глобалізації.

Під впливом глобалізації відбувається формування загальносвітових продовольчих ринків. Безпосереднім виявом цього процесу є загострення міжнародної конкуренції. Водночас розширення ринків зумовлює поглиблення спеціалізації та міжнародний поділ праці. Це, у свою чергу, є дієвим стимулом для зростання виробництва продуктів харчування як на національному, так і на світовому рівні. У результаті споживачі отримують товари кращої якості за зниження ціни на них. У найближчі десятиліття досягнення нового якісного рівня розвитку людства визначатиметься розвитком нових технологій, передусім інформаційних, та швидкою глобалізацією конкуренції [2]. Це своєю чергою породжує нові проблеми і ризики, оскільки ряд провідних країн контролюють значну частину виробництва і споживання окремих видів продуктів харчування, що накладає відбиток на процес інтернаціоналізації продовольчих ринків. Проблемаутворювальним фактором при цьому є випереджувальні темпи збільшення населення Землі порівняно зі зростанням виробництва продовольчих товарів. Якщо на початок ХХ ст. налічувався 1,62 млрд осіб, то у 2000 р. населення Землі налічувало понад 6,1 млрд жителів. Збереження таких тенденцій у найближчі 50 років приведе до зростання до 8,9–10 млрд осіб [1]. Наприкінці ХХ ст. спостерігалися значні якісні перетворення у технології виробництва продовольства: «зелена революція», розвиток біотехнології, що забезпечували нарощування темпів виробництва харчових продуктів порівняно зі зростанням чисельності населення. У результаті було досягнуто істотного збільшення споживання продуктів харчування у розрахунку на душу населення за зниження ціни на них.

В останні два десятиліття у сфері світової продовольчої безпеки характерними є нові тенденції уповільнення темпів зростання виробництва харчових продуктів з підвищенням витрат на одиницю продукції та збільшенням ціни на неї. На думку експертів Організації економічного співтовариства і розвитку (ОЕСР), сільське господарство має потужний потенціал для забезпечення попиту на продовольчі товари, про-

те вплив фінансової кризи та природних катаклізмів ставить під сумнів такі прогнози. На світовому ринку продовольства домінують розвинені країни, які забезпечують близько двох третин виробництва та експорту харчових продуктів, а частка експорту м'ясних продуктів сягає 80%. Значна розбіжність спостерігається й у витратах населення на придбання продовольства: у розвинених країнах вони становлять 12–15%, у країнах, що розвиваються, — до 50%, у найбідніших країнах — до 70% [3].

Основними тенденціями функціонування і розвитку продовольчих ринків останніми роками є переважаючі темпи зростання виробництва м'яса та овочів: 5,9 і 6,6% відповідно порівняно з виробництвом зерна — 3,6%. Характерною особливістю світового продовольчого ринку стає системна переорієнтація на збільшення виробництва м'яса птиці і свинини. Якщо світове виробництво останньої зросло більше ніж у 4 рази, то виробництво м'яса птиці — більше ніж у 8,7 рази, при цьому середньорічні темпи приросту становили відповідно 7% і 17,7%. Аналіз динаміки середньорічних темпів приросту виробництва продовольства у розвинених країнах і країнах, що розвиваються, показав значне перевищення останніх: виробництво продовольчого зерна становило 5,5%, м'яса — 2,5, овочів — 11,7 проти 2,3, 2,1 і 1,7% відповідно у розвинених країнах. Найшвидшими темпами розвивається виробництво м'яса птиці і свинини — 14 разів [4].

Останніми роками характерним є збільшення обсягів виробництва продовольства у світі загалом та в окремих регіонах зокрема, однак установлено істотну його диференціацію в розрахунку на душу населення, що відображає зрушення у продовольчій безпеці окремих країн. Аналіз динаміки виробництва продуктів харчування на душу населення свідчить про збільшення цих показників щодо виробництва зерна, м'яса, овочів і цукру. Зменшено виробництво молока через перенасичення ринків розвинених країн цим продуктом. Істотно скоротилося виробництво молока у країнах Східної Європи та колишнього СРСР через недовілики реформування аграрного сектору. У країнах, що розвиваються, ці показники мають тенденцію до зростання: виробництво зерна на душу населення тут збільшилося на 67 кг, м'яса — на 21, овочів — на 85 кг. Прогнози ОЕСР передбачають істотні структурні зрушення у споживанні та якості харчових продуктів у найближчі 20 років. Для країн цієї групи характерним стане проведення перебудови аграрного сектору, що призведе до збільшення імпорту продовольства. До 2020 р. частка країн, що розвиваються, у виробництві м'яса зросте з 54 до 61%, що призведе до збільшення його спо-

живання в середньому на душу населення майже вдвічі. У виробництві зерна ці показники становитимуть відповідно 55,59 і 33%. Забезпечення попиту супроводжуватиметься імпортом значних обсягів цих продуктів.

Дослідженням розвитку світового продовольчого ринку встановлено сталу тенденцію до розширення світової торгівлі завдяки посиленню ролі транснаціональних корпорацій (ТНК). У середині 80 років ХХ ст. різні ринки товарів ставали дедалі взаємопов'язанішими й інтегрувались у мережу ТНК. Цей процес став важливим чинником розвитку світового ринку продовольства, особливо транснаціоналізація господарської діяльності виявилась у розвитку ринку продукції птахівництва. За сучасних умов створюються глобальні промислово-фінансові групи, які володіють найновішими технологіями з якісно новими показниками ефективності функціонування.

Міжнародна торгівля на сучасному етапі розвитку ринку продукції птахівництва неможлива без реалізації процесів кооперації й товарообміну, що відбуваються між філіями та дочірніми структурними підрозділами ТНК у різних регіонах світу. Інтернаціоналізація виробництва є виявом глобалізаційних процесів розвитку ринку птахівничої продукції. ТНК контролюють лівову частку світового ринку пшениці, кукурудзи та ін. продуктів. Незначна кількість ТНК визначає більшу частину ринку яєць і м'яса птиці. Наприклад, у ТНК «Тайсон Фудс» перебуває під контролем 26% світового ринку м'яса бройлерів. Розширення ринків збуту у глобальному масштабі ТНК забезпечують упровадженням інноваційних технологій. При цьому встановлення внутрішніх цін, які визначаються корпораціями, суперечить законам вільного ринку.

Характерним для розвитку сучасного виробництва продукції птахівництва є посилення тенденції до саморегуляції, тобто зміни у попиту і пропозиції в різних регіонах світу, які істотно впливають на формування світових ринкових цін на яйця і м'ясо птиці. Проте основою саморегуляції мають стати компенсаторні заходи, що на принципах зворотного зв'язку діють під час створення опору щодо наявних змін. Підтвердженням цього є те, що наслідком впливу пташиного грипу у більшості країн світу стало підвищення світової ціни на м'ясо. Це зумовило прихід іноземного капіталу в галузь, оскільки зростання прибутковості в цьому сегменті стало незаперечним аргументом. У свою чергу, це сприяло відновленню виробництва продукції птахівництва і протидії зростанню ціни на одиницю продукції. Характерною тенденцією світових ринків, зокрема і ринку продукції птахівництва, є зростання їхньої нестійкості. Причиною цього стало посилення мобільності

світових продовольчих ринків, впливу факторів, що визначають попит і пропозицію на цьому ринку.

Останніми роками динамізм та ефективність розвитку ринку продукції птахівництва в Україні мають певні особливості. Якісною відмінністю їх є сукупність товарів, що становлять основу продуктового ринку, оскільки продукція швидко псується і це потребує оптимізації організації виробництва і переробки цих видів продовольства. Наближення місць переробки безпосередньо до місць вирощування птиці забезпечує скорочення транспортних витрат, зниження витрат за зберігання і транспортування яєць та м'яса птиці, а також розширення асортименту та покращення якості продукції.

Для підприємств галузі птахівництва характерним є високий рівень спеціалізації виробництва, що зумовлює економічну доцільність поєднання виробництва продукції з організацією її переробки. Досвід створення та функціонування великих інтегрованих компаній показує економічну ефективність такої організації виробництва яєць і м'яса птиці. При цьому зростає актуальність концентрації виробництва та переробки продукції птахівництва в одного власника.

Ринок продукції птахівництва є досить чутливим до динамічних процесів, що відбуваються на ринках інших видів продуктів харчування і досить оперативно реагує на макроекономічну ситуацію на продовольчому ринку загалом. Дослідження показують, що останніми роками для розвитку підприємств є характерним зниження попиту на продукцію птахівництва у міру його наближення до межі насичення. Зважаю-

чи на те, що частка витрат домогосподарств на продукти харчування в загальній сумі споживчих витрат має тенденцію до зростання, важливим чинником стримування розвитку ринку продукції птахівництва є низькі темпи збільшення доходів населення. Завдяки цьому відбуваються значні структурні зміни у виробництві та споживанні продуктів харчування, особливо тваринного походження. Значення галузі птахівництва у розвитку продовольчого ринку визначається ще й тим, що продукція, яка є важливим джерелом білка, більш доступна за ціною для переважної частини населення країни.

За період 2005–2011 рр. динамічний розвиток виробництва продукції птахівництва свідчить про досягнення рекомендованих МОЗ норм споживання яєць і м'яса птиці у розрахунку на одну особу, тому подальший розвиток галузі можливий завдяки створенню та розвитку експортного потенціалу.

Характерною тенденцією розвитку сучасного ринку продукції птахівництва є поступове послаблення і зняття між країнами торговельних бар'єрів, що сприятливо для більшості споживачів. Однак це інколи суперечить інтересам товаровиробників окремих країн світу. Лібералізація продовольчого ринку призвела до імпорту в Україну значної кількості м'яса птиці, іноді низької якості, проте значно дешевшого порівняно з вітчизняною продукцією. Така цінова експансія зумовила зниження конкурентоспроможності вітчизняних підприємств, спричинила зниження темпів виробництва продукції, що негативно вплинуло на рівень продовольчої безпеки країни.

## Висновки

*Дослідженням тенденцій розвитку світових продовольчих ринків встановлено, що на сучасному етапі характерною особливістю їх розвитку є поглиблення інтернаціоналізації та глобалізації, посилення конкуренції за участю транснаціональних корпорацій. У період кризових явищ у світовій економіці розвиток ринку продукції птахівництва є вирішальним чинником в забезпеченні населення планети повноцінними продуктами харчування. Для світового виробництва м'яса характер-*

*ні зрушення у співвідношенні на користь галузі птахівництва, яка може швидко нарощувати обсяги виробництва, одночасно утримуючи на рівні або знижуючи ціну на одиницю продукції.*

*Встановлені закономірності доцільно враховувати у визначенні перспектив розвитку ринку продукції птахівництва в Україні та корегуванні вітчизняної агропродовольчої політики щодо забезпечення продовольчої безпеки держави.*

## Бібліографія

1. Власов В. Тенденції та проблеми глобальних процесів у світовій продовольчій сфері/В. Власов//Економіка України. — 2006. — № 2. — С. 75–80.
2. Дейнеко Л.В. Розвиток харчової промисловості України в умовах ринкових перетворень (про-

блеми теорії та практики)/Л.В. Дейнеко. — К.: Знання, 1999. — 331 с.

3. Логинов В. Тенденции развития мировых продовольственных рынков/В. Логинов//Економист. — 2002. — № 2. — С. 19–24.

4. <http://faostat.fao.org/>