

Е. Гвардзиньска, докторант Высшей коммерческой школы
Варшавы, Республика Польша

ТАМОЖЕННЫЕ ПОСРЕДНИЧЕСКИЕ УСЛУГИ В ТАМОЖЕННЫХ ПРОЦЕДУРАХ (НА ПРИМЕРЕ ТАМОЖЕННЫХ АГЕНТСТВ И НАЛОГОВЫХ КОНСУЛЬТАНТОВ)

У статті на прикладі митних агенцій Республіки Польща продемонстровано роль посередництва в міжнародному товарообігу. Подано так звану інфраструктуру митного посередництва. Проаналізовано основні форми представництва з митних питань. Визначено обсяг митних послуг на міжнародному ринку митного посередництва.

В статті на прикладі таможенних агентств Республіки Польща продемонстрована роль посередництва в міжнародному товарообороті. Представлена так називається інфраструктура таможенного посередництва в Польщі. Проаналізовані основні форми представництва по таможенным делам. В сравнении с міжнародним ринком таможенного посередництва охарактеризован обсяг таможенних услуг.

By the example of customs agencies of Republic of Poland in the article there is shown a role of intermediation in the international commodity circulation, there is described so-called infrastructure of customs intermediation in Poland, there are analyzed main forms of agencies on customs business, volume of customs services is defined in comparison with international market of customs intermediation.

Ключевые слова. Таможенное агентство, международный товарооборот, таможенное посредничество, налоговые консультанты, таможенный досмотр, экономические операторы.

1. Роль посредников в международном товарообороте

Сегодня очень трудно представить себе функционирование механизма международного товарооборота без существования посреднических услуг в цепи поставок товаров. Именно эти услуги существенным образом влияют на формирование целостных структур международного товарообмена, создавая фундамент, объединяющий в сеть отдельных участников международной цепи поставок. Нередко от реализаторов этих услуг, а в особенности от их профессионализма (добросовестности, быстроты действий и т. п.), зависит успех хозяйственной деятельности, проводимой её субъектами.

Существование брокеров в международном товарообороте обусловлено прежде всего экономическими потребностями рынка и действующих на нём субъектов, правилами международной конкуренции, а также организацией и техникой современного товарооборота, в котором точность и правильность совершаемых торговых операций и сроки их реализации – это главные вызовы миру бизнеса в эпоху ускоренной глобализации и регионализации.

Данные явления в большой степени изменили облик современного товарооборота. Это стало возможным в первую очередь благодаря ускорению процесса унификации (в том числе в сфере технологии производства, управления), экономической либерализации (стремящейся к созданию множества взаимозаменяемых товаров при одновременной тенденции к формированию олигополистической модели международного обмена, прежде всего вследствие деятельности крупных международных корпораций), а также применению инструментов маркетинга (управление спросом и предложением осуществляется с помощью научно разработанных маркетинговых методов).

© **Е. Гвардзиньска, 2010**

Главные участники международного товарооборота, то есть экспортёр и импортёр, а также посредники – это несомненно основные субъекты международной цепи поставок, которые, несмотря на наличие собственного бизнеса, зависят друг от друга. Успех одного из них является условием и залогом успеха другого.

Посредники в международном товарообороте ведут свой бизнес независимо от характера осуществляемой ими деятельности: таможенно-налоговой (например, таможенный брокер, налоговый консультант), транспортно-экспедиторской (перевозчики, экспедиторы) или коммерческой (торговый агент, распределитель). Оказывая свои услуги, они способствуют упрощению механизмов процедур в сфере товарообмена, что делает этот товарообмен более простым и прозрачным как для экспортёра, так и для импортёра. Они создают структуры правильного и исправного осуществления торговых операций, обеспечивая им одновременно безопасность в рамках отдельных звеньев цепи поставок.

Сегодня таможенные брокеры стремятся осуществлять полный комплекс услуг для своих клиентов: а) консультируют по вопросам таможенного законодательства и внешнеэкономической деятельности; б) организуют международные перевозки, терминальную обработку, хранение товаров и транспортных средств; в) проводят таможенное оформление товаров и транспортных средств, используют электронное декларирование; г) осуществляют крупные бизнес-проекты не только в сфере таможенных услуг, но и в международной торговле.

2. Инфраструктура таможенного посредничества в Польше

Инфраструктура таможенного посредничества в Польше включает в себя (1) таможенных брокеров, (2) таможенные агентства и (3) налоговых консультантов. При этом сразу же следует отметить, что согласно правилам ст. 11 Европейского таможенного кодекса каждый может быть представителем по таможенным делам при условии, что его местонахождением является территория Евросоюза.

Изменения в области реализации посреднических таможенных услуг в Польше являются эффектом происходящих перемен в сфере внешней торговли (как внутри Евросоюза, так и за его пределами), в которой, с одной стороны, наблюдается стремление облегчить возможности для внешней торговли, а с другой – обеспечить безопасность товарооборота.

Новые вызовы, перед которыми оказались таможенные брокеры, то есть нехватка высококвалифицированных специалистов, изменения в торговых моделях вследствие политического противостояния, введение электронного (не бумажного) таможенного досмотра, возникновение новых форм бизнеса и, следовательно, нового пакета оказываемых услуг, а также давление других отраслей промышленности в сочетании с экономическим расчётом, повлекли за собой волну радикальных сокращений штата таможенных брокеров. Это было неизбежным естественным результатом развивавшихся рыночных механизмов, заставлявших хозяйствующих субъектов (под угрозой исчезновения с рынка) снижать себестоимость осуществляемой ими экономической деятельности.

Проведённые мною исследования показывают, что изменения в функционировании таможенного посредничества в Польше затронули три типа институтов: таможенные агентства, таможенных брокеров и действующих с 2001 г. консультантов по налогам, хотя последние не расширили существенным образом объёма таможенных услуг из-за их низкой окупаемости. В настоящий момент доля услуг, оказываемых налоговыми консультантами, составляет всего лишь 8 %.

Огромные изменения произошли в функционировании таможенных агентств после вступления Польши в Евросоюз. Уменьшилось не только количество осуществляемых таможенных досмотров, но и количество работающих при этом брокеров.

Исследования позволяют высказать тезис, что рынок польских таможенных агентств является прочным, неплохо функционирующим и оказывает таможенно-посреднические услуги. Доминируют на нём таможенные агентства с уже устоявшейся рыночной традицией (рис. 1*), со “стажем” свыше 15 лет (51 %), а также превышающим 8 лет (35 %). На недавно созданные таможенные агентства (уже после вступления Польши в Евросоюз) приходится всего лишь 14 % этого рынка.

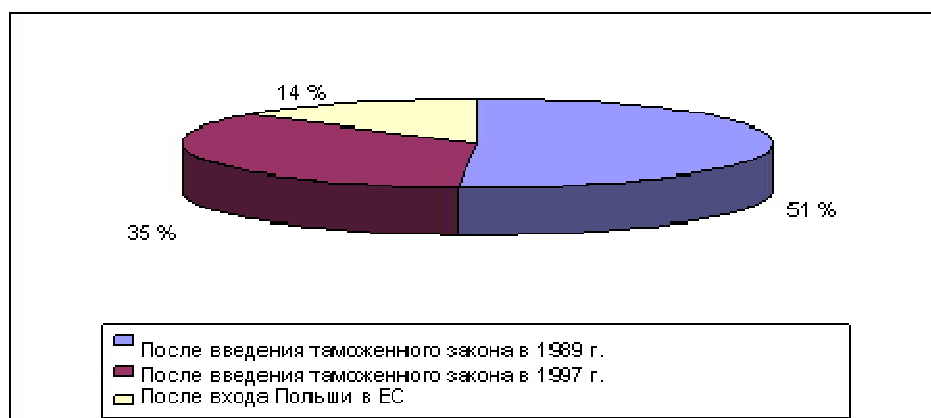


Рис. 1. Структура функционирующих таможенных агентств в Польше *

В настоящее время на рынке решительно преобладают небольшие агентства со штатом до 10 работников, которые в общем счёте составляют 67 % (рис. 2) и со штатом до 5 таможенных брокеров (рис. 3). Итак, например, в типичном таможенном агентстве в начале 2000-х гг. работало 10 (и больше) таможенных брокеров (43 %). Непростительной ошибкой было бы не упомянуть здесь и так называемые малые таможенные агентства со штатом до 5 таможенных брокеров, доля которых на этом рынке (41 %) в то время была только незначительно ниже первых.

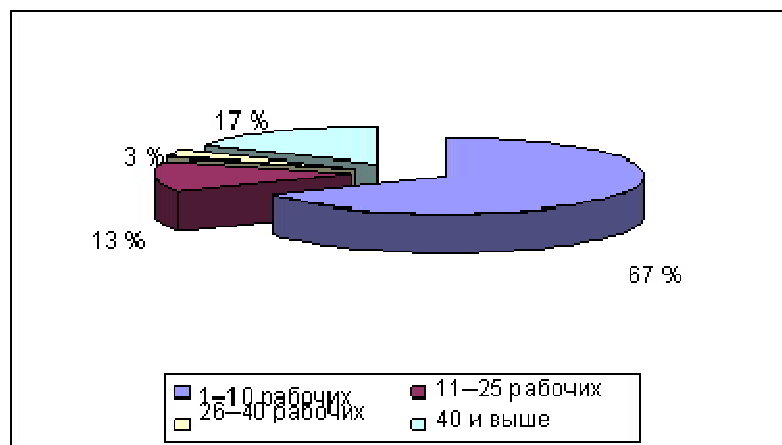


Рис. 2. Общее состояние приёма на работу в ныне функционирующих таможенных агентствах Польши

Рис. 3. Структура приёма на работу таможенных брокеров в таможенных агентствах

Метаморфозы польских таможенных агентств касаются и их организационно-правовой формы. В настоящее время не существует ни одного агентства, являющегося государственным предприятием. В 2000 г. ещё 0,7 % таможенных агентств были государственными фирмами. Два первых места, как и раньше (рис. 4), занимают две формы собственности – общество с ограниченной ответственностью (в настоящее время – 44 %, раньше – 50 %) и физическое лицо (29 % в настоящее время против 26 % в прошлом). Третье место, которое раньше принадлежало частному лицу (21 %), теперь занимают акционерные общества (18 %).

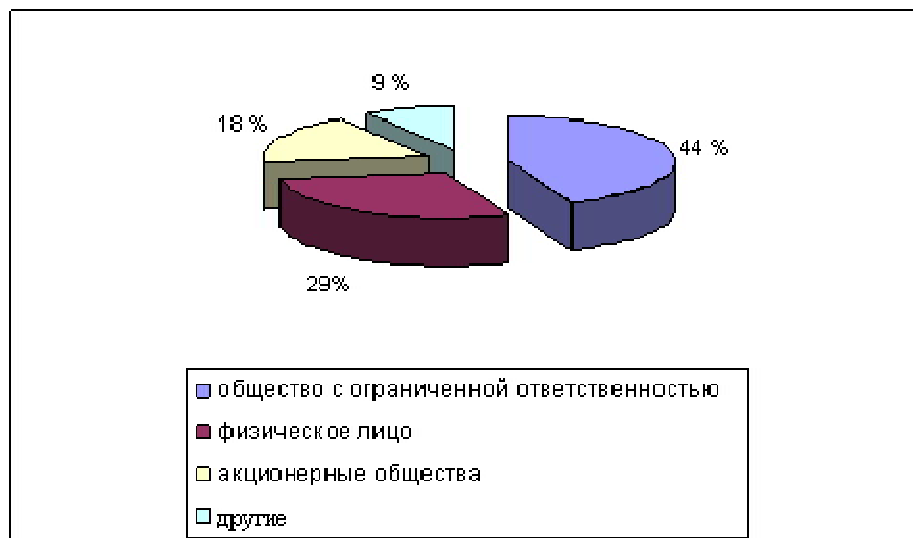


Рис. 4. Юридическая форма таможенных агентств в Польше

Не подлежит сомнению, что значительная часть таможенных агентств, функционирующих в настоящий момент на рынке, добилась успеха и продолжает успешно работать. Это, конечно, не дело случая и не дар судьбы, а естественный результат принятых ранее и реализуемых стратегически-оперативных планов, которые уже сегодня приносят реальные плоды в форме финансовых результатов деятельности фирмы, что подтверждают, хотя и без особого энтузиазма, многие респонденты. Удивительно, только 2 % респондентов заявляет об отрицательных финансовых результатах фирмы (рис. 5), что противоречит всеобщему убеждению и повторяющейся довольно часто информации о том, что дела польских таможенных агентств обстоят очень плохо и им не избежать ликвидации из-за чрезмерной конкуренции.

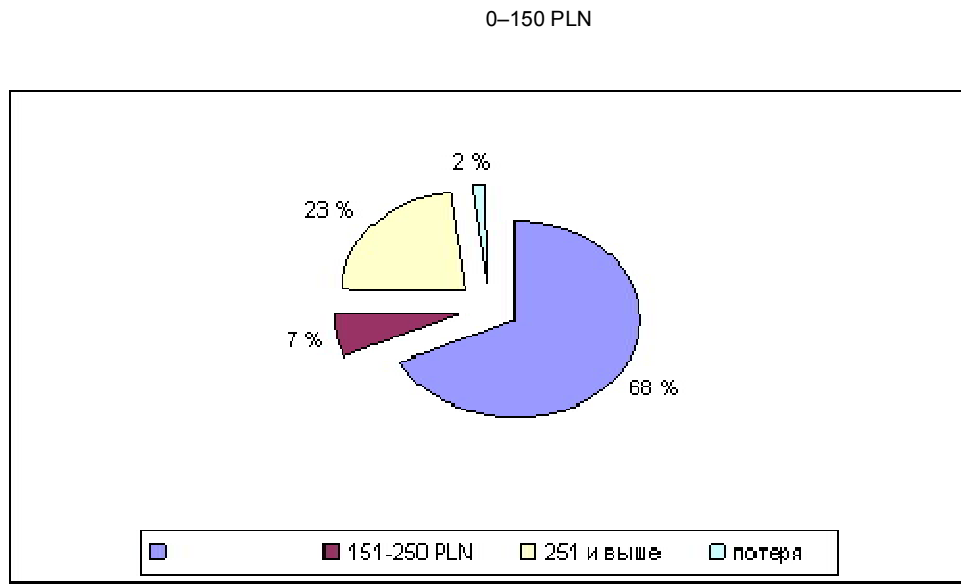


Рис. 5. Среднегодовая прибыль польских таможенных агентств

Очевидно, ни для кого не было неожиданностью, что вступление Польши в Евросоюз повлечёт за собой уменьшение количества производимых таможенных досмотров в нашей стране вследствие непосредственного участия в таможенном союзе.

Прогноз В. Чижовича (бывшего шефа Таможенной службы Польши), касающийся их радикального сокращения, достигающего даже 80 %, оказался абсолютно точным. Это сокращение охватило почти половину существующих таможенных агентств, где количество проводимых в течение месяца таможенных досмотров снизилось со свыше 300 перед вступлением в Евросоюз приблизительно до 100 в настоящий момент (рис. 6, 7). Идентичный показатель (16 %) касается тех таможенных агентств (в анализируемый период), которые производили от 101 до 200 таможенных досмотров в месяц. Этот анализ отчётливо показывает, что ситуация изменилась на 180 градусов в двух группах (до 100 таможенных досмотров ежемесячно и свыше 300), что вызвало возникновение зеркального эффекта. Возникает вопрос: почему столь много предпринимателей отказалось от проведения таможенного досмотра в нашей стране и воспользовалось возможностью провести его в любой стране Евросоюза? Ответ прост – таможенный досмотр производится там быстрее, дешевле и бюрократических барьеров там меньше, чем в Польше.

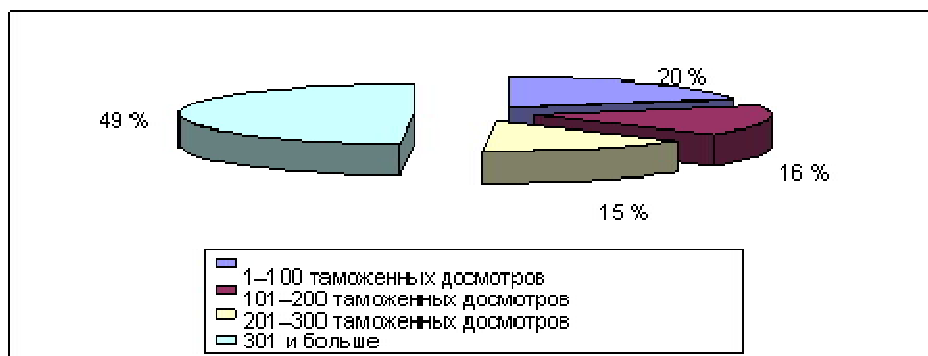


Рис. 6. Ежемесячное количество совершаемых таможенных досмотров в Польше через таможенные агентства перед вступлением Польши в Евросоюз

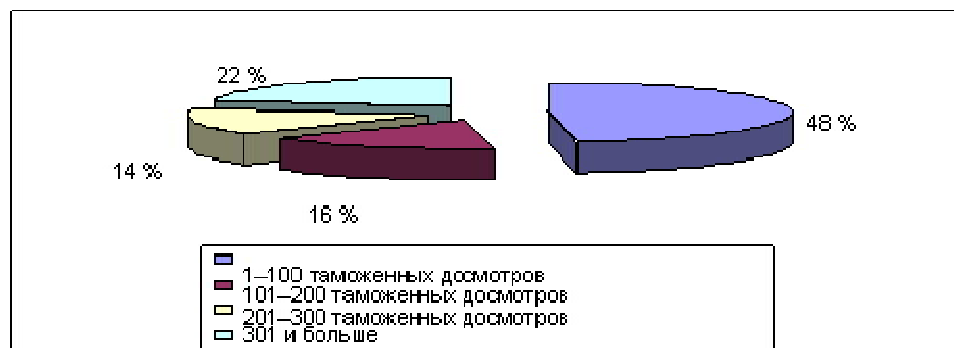


Рис. 7. Ежемесячное количество совершаемых таможенных досмотров в Польше через таможенных агентов

Спад количества досмотров, производимых таможенными агентствами, повлѣк за собой также изменения в области таможенных заявлений в отдельных группах таможенных режимов (рис. 8): простых (режим допуска к обороту, режим вывоза), а также хозяйственных и отсроченных. В настоящее время в заявлениях товара на таможенно доминирует режим вывоза (44 %), а также режим допуска к обороту (37 %). На остальные группы режимов приходится всего 19 %.

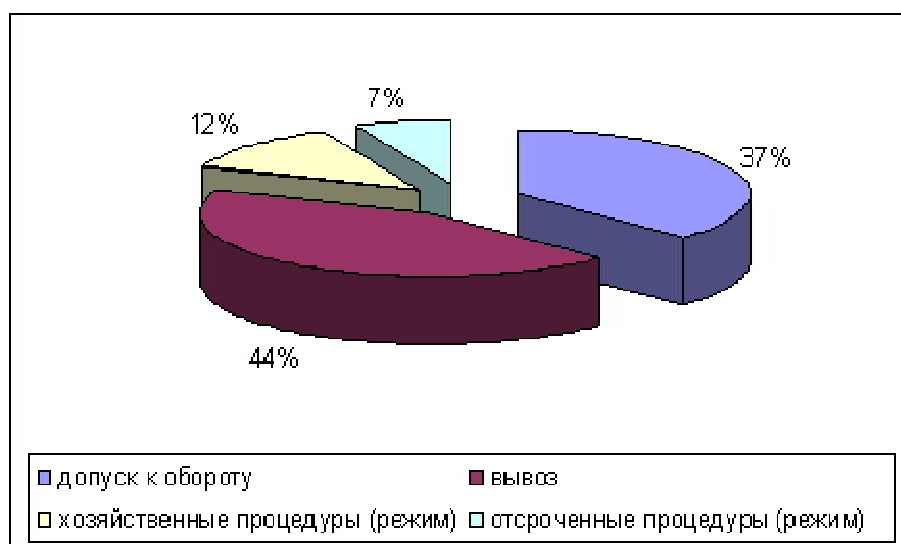


Рис. 8. Участие таможенных агентств в таможенном режиме Польши

До вступления Польши в Евросоюз доминировал режим допуска к обороту, на долю которого приходилось 47 % от общего количества (импорт), над режимом вывоза (экспорт), составлявшего 33 % от общего числа таможенных заявлений (рис. 9), что и нашло своё отражение в отрицательном сальдо торгового баланса.

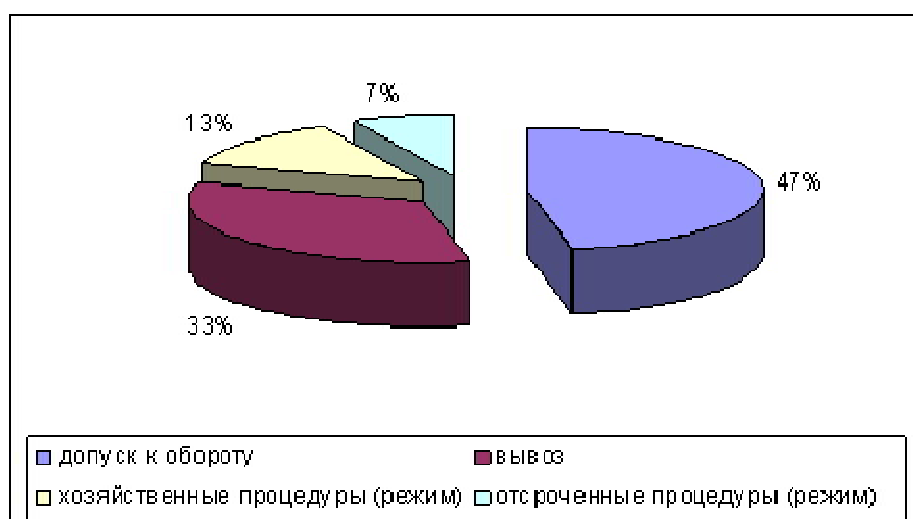


Рис. 9. Участие таможенных агентств в таможенном режиме до момента вступления Польши в Евросоюз

Таможенные услуги на рынке Евросоюза, оказываемые институтами таможенного посредничества (таможенные агентства, таможенные брокеры и т. п.), регулируются ст. 11 Европейского таможенного кодекса, которая, с одной стороны, создаёт широкие возможности для представителей по таможенным делам, а с другой – предоставляет государствам – членам ЕС возможность оставлять за собой право определять форму представительства – прямого или непрямого – для института таможенных брокеров, заявляющих товар на таможню на территории своей страны (Польша выбрала форму прямого представительства).

Как уже упоминалось, форма прямого таможенного представительства касается исключительно института таможенных брокеров. На прилагаемом рисунке (рис. 10) представлена структура форм представительства, реализуемая учреждениями таможенного посредничества в Польше.

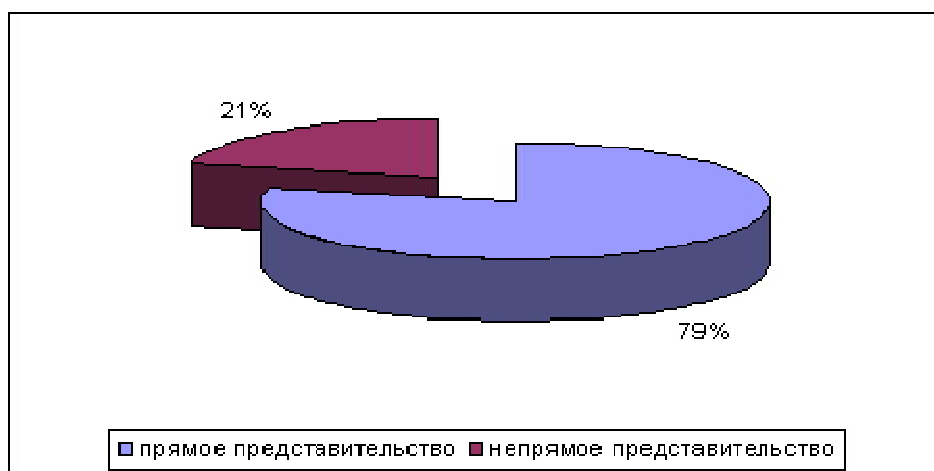


Рис. 10. Прямое и непрямое представительство в Польше

Анализ данных, содержащихся на рис. 11, показывает, что основной формой представительства по таможенным делам, реализуемой таможенными агентствами, было и остаётся прямое представительство, на долю которого в настоящий момент приходится 79 % всех таможенных операций (раньше – 76 %). С точки зрения ответственности прямого представителя эта форма представительства более выгодна для него, так как он не несёт ответственности перед таможенным органом за возможный (возникший также вследствие его неправильных действий) таможенный долг.

В настоящее время всё больше таможенных агентств, функционирующих на польском рынке (как сегменте рынка Сообщества), расширяют спектр оказываемых таможенных услуг, включая в него транспортные, экспедиционные или же складские услуги. Некоторые респонденты дополнительно декларируют желание включить ещё в этот спектр информационные, страховые, валютные, а также услуги по морским перевозкам или же INTRASTAT (рис. 11). Это касается 55 % действующих таможенных агентств, хотя стоит здесь отметить, что чаще всего к оказываемым уже услугам добавляются экспедиционные, транспортные и складские.

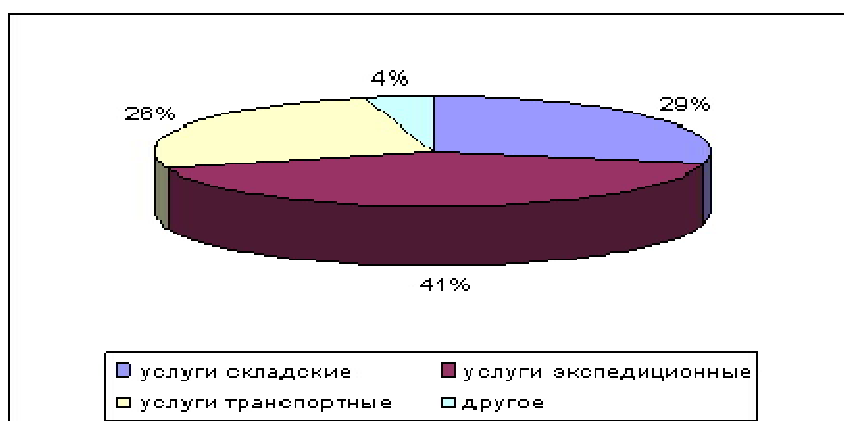


Рис. 11. Дополнительные услуги, предоставляемые таможенными агентствами

Любопытно, что 53 % таможенных агентств, действующих на рынке 9 и больше лет, планируют расширить спектр оказываемых услуг путём включения в него транспортных, экспедиционных или же складских услуг. Совсем другую картину представляют те таможенные агентства, которые были созданы после вступления Польши в Евросоюз, так как здесь даже 75 % респондентов высказываются за оказание только таможенных услуг и лишь 25 % планируют расширенный спектр услуг в цепи поставок.

Стратегия территориальной экспансии, принятая и реализуемая некоторыми таможенными агентствами, способствовала созданию сети таможенных агентств, охватывающих всю страну путём создания их отделений на территории страны (рис. 12). Выйти за пределы одного воеводства (1 таможенной палаты) удалось уже 43 % функционирующих таможенных агентств. Однако всё ещё 57 % таможенных агентств действуют на территории, подпадающей под компетенцию одной таможенной палаты.

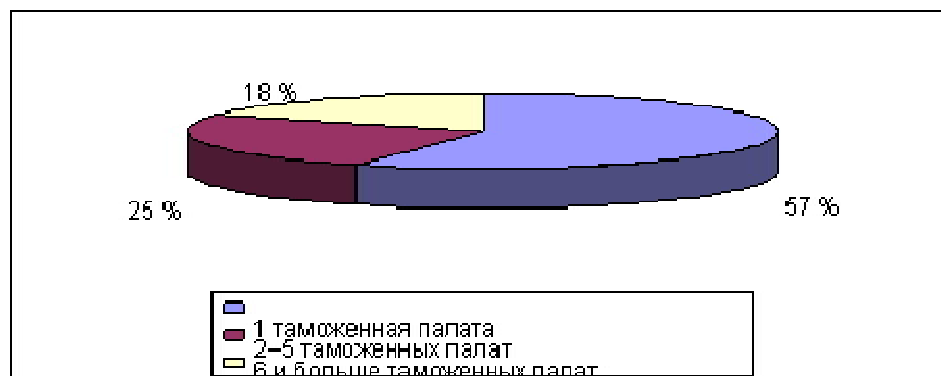


Рис. 12. Территориальная дальность действия таможенных агентств в Польше

3. Объём таможенных услуг, оказываемых в Польше таможенными агентствами

Объём посреднических таможенных услуг, оказываемых такой традиционной формой таможенного посредничества, как таможенные агентства, в масштабах всей страны, в целом и в отдельных её регионах, не зависит от численности фирм в регионе и их организационной структуры, количества таможенных агентств, общего числа принимаемых таможенных заявлений, а также средней стоимости товара в одном таможенном заявлении. Этот объём зависит прежде всего от механизма удовлетворения взаимных ожиданий сторон договора при оптимальном удовлетворении их потребностей и приемлемой политике доходов и расходов.

Научные исследования, проведённые автором этой работы, противоречат общепринятому в таможенной среде мнению, что удельный вес таможенных агентств в проведении таможенных досмотров в рамках отдельных таможенных режимов достигает в настоящий момент 90 %. Такие обобщения создают неверное представление о месте таможенных агентств в этом отношении. Конечно, есть регионы нашей страны, где доля таможенных агентств в конкретной процедуре или группе товаров приближается к отметке 90 % и даже 100 %, но это не касается всей страны, всех процедур или групп товаров. Таковую ситуацию следует связывать в первую очередь с экономическим положением страны, уровнем экономического развития отдельных регионов, с правильной стратегией развития функционирующих там фирм, принятыми и прогнозируемыми моделями производства и потребления, материальным и социальным статусом жителей этих регионов и т. д., а также со стратегией развития, принятой и реализуемой таможенными агентствами, где немаловажное значение имеет модель универсального организатора посреднических таможенных услуг.

В 2006 г. показатель участия таможенных агентств в таможенных заявлениях сохранился на уровне предыдущего года и составил 61 %. По сравнению с 2004 г. здесь наметилась тенденция роста на уровне 7 %.

4. Анализ международного рынка таможенного посредничества

Растущий процент таможенных агентств в таможенных заявлениях (декларировании) в Польше подтверждает прогнозы на позитивное развитие рынка посреднических таможенных услуг в мире (см. приведенный выше анализ). Кроме роста участия таможенных агентств в оказываемых услугах, среди перспектив следует назвать быстрое развитие экономики и торговли, а также безопасность и благоприятные тенденции в сфере международного обмена, которые содействуют развитию промышленности.

Наметившиеся уже угрозы касаются электронного таможенного досмотра (вытесняет традиционные бумажные методы и влечёт за собой сокращение числа таможенных брокеров), развития таможенного бизнеса (элиминирующего с рынка более слабые, неконкурентоспособные субъекты, что ведёт к упадку многих существующих таможенных агентств), а также уменьшения прибыли, получаемой от ведения таможенной деятельности, что вызвано ростом конкуренции.

Среди сильных сторон анализ рынка называет: профессионализм таможенных брокеров, знание хозяйственного, в том числе таможенного законодательства и вводимых в него изменений, а также широкий спектр оказываемых услуг. К слабым сторонам посреднических таможенных услуг следует отнести нехватку высококвалифицированных специалистов по таможенному делу, большой процент утечки клиентов, значительные капиталовложения, не очень высокое качество оказываемых услуг.

Таким образом, таможенные услуги в Польше, как и в мире в целом, предоставляемые таможенными агентствами, проявляют тенденцию к возрастанию объемов. Анализ международного рынка таможенного посредничества показывает, что степень такого роста зависит от профессионализма таможенных брокеров и осуществления ими, кроме всего прочего, логистических услуг, что характеризует их, в конечном счете, как универсальных экономических операторов.

* Все рисунки составлены на основании собственных исследований.