

## СОСТОЯНИЕ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ УСЛУГ УКРАИНЫ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

**Анотація.** У статті розглядаються стан та ефективність функціонування підприємств сфери послуг України в сучасних умовах. Наведено основні тенденції та чинники розвитку підприємств сфери послуг в Україні, а також характеристика їхнього розвитку в сучасних умовах.

**Ключові слова:** стан функціонування підприємств, роздрібна торгівля, сфера послуг.

**Summary.** The article discusses the status and the efficiency of the service enterprises in Ukraine today. The main trends and factors of the development of service industries in Ukraine, as well as the characteristics of their development in modern conditions are discussed.

**Key words:** enterprises functioning state, retail trade, services.

**Постановка проблеми.** Построение в Украине социально ориентированной рыночной экономики для обеспечения достойного уровня жизни населения предусматривает реформирование сферы торговли, где потребуются поиск новых, более эффективных способов и форм осуществления торговой деятельности.

Уровень платежеспособности населения Украины, развитие отечественного производства, наличие украинских крупных товаропроизводителей, инвестиционная привлекательность внутреннего рынка страны для иностранных инвесторов определяют основы развития торгового рынка и его дальнейших перспектив.

**Анализ последних научных исследований и публикаций.** Научные аспекты развития розничной торговли и торговых сетей освещены в работах ряда зарубежных и украинских ученых. Так, пути решения проблем правового регулирования и лицензирования торговой предпринимательской деятельности, количественная оценка влияния стандартизации и сертификации на развитие торгово-экономических отношений, проблемы влияния государства на ценовую политику в торговле и пути их решения, предложения относительно повышения эффективности налогового регулирования торговой деятельности рассматриваются О. В. Покатаевой [6]. Особенности институциональных изменений отечественной экономики изучаются такими учеными, как: А. Амоша, В. Вишневский, В. Дементьев, В. Загорский, В. Ильяшенко, А. Кокорская, Т. Косово и др. Анализ состояния предприятий розничной торговли, а также прогноз развития и повышения эффективности работы торговых сетей изложены в работах А. Д. Бутенко [2], Д. А. Бесчастной [1]. В работе А. Д. Бутенко рассмотрены аспекты развития инновационных форм торговли в Украине — торговых сетей супермаркетов, гипермаркетов, дискаунтеров и т. д., лидеры отрасли и динамика их развития. Д. А. Бесчастная представ-

ляет внутренний рынок потребительских товаров обобщающим индикатором развития экономики, поскольку от его размеров и эффективности, активности деловой среды, открытости и интенсивности конкуренции, ориентированности на потребителя зависит производительность других секторов экономики и обеспечение равновесия между спросом и предложением.

**Цель статьи** — отразить состояние и эффективность функционирования предприятий сферы услуг Украины в современных условиях.

**Изложение основного материала исследования.** По состоянию розничной торговли можно судить об успехе социальных и экономических реформ. Это объясняется тем, что забота о каждом человеке, его потребности — это начало и конечный пункт социальной политики государства. В сфере розничной торговли раскрываются интересы общества, каждой семьи и в конечном итоге — сохранение здоровья людей. Неудовлетворительное её функционирование подрывает принципы социальной справедливости, материальной защищенности населения, нарушая процессы воспроизводства, а развитие способствует реальному осуществлению распределения материальных благ и является определяющим направлением политики экономического роста Украины [3; 4].

Отрасль внутренней торговли — лидирующая отрасль Украины, которая по некоторым показателям занимает одно из первых мест в стране. Доля торговли в структуре добавленной стоимости в фактических ценах в Украине составляет 15,4 %, в России этот показатель достигает 19,7 %, во Франции — 9,9 %, Финляндии — 10,2 %. Как видно, в развитых странах этот показатель меньше украинских, но это объясняется тем, что в них доминирует и является более развитой отрасль производства [5].

Все сети, независимо от формата, стремятся увеличить свою долю рынка, открыть больше магазинов и сократить при этом издержки. Однако

учитывая, что отрасль существенным образом зависит от экономической ситуации в стране и покупательной способности населения, достичь желаемой цели непросто.

До 2008 г. украинский ритейл наращивал торговые площади с целью увеличения продаж. Затем ритейлеры стали пересматривать свои стратегии, ориентируясь на качественное развитие и улучшение показателей эффективности. Основными задачами украинских операторов сегодня являются повышение рентабельности (валовая и EBITDA маржа, продажи с 1 м<sup>2</sup>, средний чек), наращивание доли продаж собственных торговых марок, усовершенствование логистики, внедрение инновационных IT-систем, оптимизация затрат.

В последнее время усилилась роль таких факторов, как ассортимент магазина, удобство, его восприятие покупателями. Эта тенденция сохраняется в 2014 г., но цена имеет большее значение по причине замедления прироста доходов потребителей.

Начиная с 2000 года рынок розничной торговли активно развивается. За последние годы доля торговли в ВВП Украины составляет более 15 %, увеличение объемов розничного товарооборота является одним из ключевых факторов устойчивого экономического развития страны.

Эффективное функционирование потребительского рынка сегодня для многих регионов мира, в том числе и нашей страны, является чрезвычайно актуальным. В экономике Украины — проблема сбалансированности спроса и предложения потребительского рынка в целом.

Одним из важнейших двигателей экономического роста экономики Украины с периода проведения экономических реформ и либерализации рынка в 80-х годах прошлого столетия является розничная торговля. С начала 2000-х годов главным катализатором роста современной розничной торговли является рост потребительского спроса на внутреннем рынке страны, позволяющем сглаживать колебания на экспортных направлениях, которые стали наиболее очевидны после начала долговременной стагнации на мировом рынке и экономического спада в странах Еврозоны, оказавшего воздействие на тяжёлую промышленность Украины. Характерной особенностью украинской розничной торговли является преобладание отечественных торговых сетей над иностранными. Среди негативных факторов следует отметить сокращение численности населения страны, что представляет угрозу для будущего развития рынка розничной торговли в стране.

Несмотря на то, что значительная часть продукции в сёлах и районных центрах продолжает реализовываться на рынках, а также мелких частных магазинах, начиная с начала 2000-х в крупных городах страны возросла роль современных крупных сетевых форматов типа «Велика Кише-

ня», оставаясь при этом в стороне от евроинтеграционных процессов. С конца 2000-х современная розничная торговля появляется в крупных городах и на периферии. В 2012 году наибольший оборот розничной торговли был в Киеве (101 млрд. 526,6 млн. грн.) и Донецкой области (82 млрд. 562,9 млн. грн.), наименьшими показателями отличались г. Севастополь (9 млрд. 237,6 млн. грн.) и Черновицкая область (11 млрд. 255,3 млн. грн.). При этом по темпам роста лидировали Волынская область (на 12,5 %, до 12,6 млрд. грн.), Киевская область (на 12,3 %, до 25,5 млрд. грн.), Севастополь (на 12,2 %, до 7,7 млрд. грн.), АР Крым (на 12 %, до 31,7 млрд. грн.) и Киев (на 11,3 %).

На сегодня в Украине существует более 100 крупных и мелких продовольственных сетей [8]. По данным GT Partners Ukraine, десятку лидеров по объему выручки возглавляет Fozzy Group (супермаркеты «Сильпо», дискаунтеры «Фора», гипермаркеты Fozzy и деликатесные супермаркеты LeSilpo) с долей 6,5 %. Не отстает от него и днепропетровский «АТБ-маркет» — 6,4 %. Вслед за ними в списке лидеров «МЕТРО Кеш энд Керри Украина» (2,3 %), ЗАО «Фуршет» (1,5 %), ООО «Ашан Украина Гипермаркет» (1,5 %), ПАО «Ритейл Групп» (1,4 %), ООО «Таврия В» (1,0 %), ООО «ЭКО» (0,9 %), ООО «Амстор» (0,9 %) и ООО «Омега» (сеть Varus — 0,6 %).

Что касается открытия новых магазинов, то большая часть лидеров сократили темпы развития. Ведущую позицию по-прежнему занимает «АТБ-маркет» — по состоянию на 1 мая 2014 года 865 точек, 143 из которых появились в 2013 г. На втором месте Fozzy Group, располагающий 452 магазинами, 42 из которых также открыты в прошлом году. Замыкает тройку лидеров волынская Volwest Group (сеть «Наш Край») с 131 магазином, прирост за 2013 г. — 39 торговых точек. Однако динамичнее других в 2013 г. развивалась сеть «Брусничка» — открыто 22 магазина (до 121), то есть вдвое больше, чем в 2012 г.

В 2013 г. сектор торговли оказался одной из наиболее динамично развивающихся отраслей, но темпы прироста замедлились. Если в 2012 г. объем рынка продовольственного ритейла вырос на 21 %, то за первые 8 месяцев 2013 г., согласно данным Государственного комитета статистики Украины, оборот розничной торговли в сравнении с аналогичным периодом 2012 г. увеличился на 10,2 %.

В перспективе на развитие украинской розничной торговли будет негативно сказываться быстрое сокращение численности населения страны (на 100 000 в год). Кроме этого, быстрый рост розничного оборота в стране часто происходит за счёт импорта, что усиливает отрицательное сальдо торгового баланса.

По результатам восьми месяцев 2014 года товарооборот розничной торговли в Украине

снизились уже на 4,0 %. Об этом, сравнивая соответствующие показатели текущего и прошлого (2013) годов, сообщает Государственная служба статистики Украины.

За август 2014 г. темпы падения товарооборота розничных продаж в Украине выросли практически в четыре раза. А еще по итогам января-мая текущего года прирост товарооборота розничной торговли в Украине достигал 2,9 % по сравнению с аналогичным периодом 2013 г., однако уже тогда можно было говорить о тревожно высоких темпах его замедления, которые и привели к ощутимому негативному результату уже в начале второго полугодия 2014 г.

Таким образом, снижение внутреннего платежеспособного спроса (вызванное падением реальных доходов населения и резкой девальвацией гривны) оказало сильное воздействие на одну из самых «антикризисных» отраслей действующего бизнеса Украины. С учетом опережающих темпов развития розничной торговли в 2013 г. по отношению к 2012 г. (+10,2 % в январе-августе и +8,6 % по итогам года) отмечается ее резкое падение в 2014 г.

В региональном разрезе наибольшие потери розничная торговля в рассматриваемый период понесла в Луганской (-27,2 %) и Донецкой (-20,4 %) областях, в то время как годом ранее товарооборот в них рос — на 11,6 % и 10,3 % соответственно. Для сравнения: в соседних Днепропетровском и Запорожском регионах розничная торговля продемонстрировала прирост — 1,8 % и 0,3 % соответственно.

Падение объемов розничной торговли наблюдалось в январе-августе 2014 г. в шести областях Украины, а также в Киеве, где оно достигло 4,8 %. Кризис в розничной торговле распространился и на западные области страны, лишь трем из которых (Тернопольской, Ровенской и Закарпатской) по-прежнему удается демонстрировать прирост товарооборота (от 0,8 до 2,4 %).

Абсолютными же лидерами по увеличению этого показателя за восемь месяцев текущего года пока остаются Кировоградская (+4,7 %) и Черниговская (+3,0 %) области.

Небольшое снижение (по сравнению с более чем 10 % в оптовой торговле, 4,7 % — в добывающей и 2,9 % — в пищевой промышленности) является знаковым, поскольку еще по итогам первого полугодия текущего года розничная торговля в Украине демонстрировала небольшой (+0,8 %) рост.

На фоне общего снижения товарооборота особую тревогу вызывает опережающее снижение этого показателя в регионах с наибольшей плотностью населения и наиболее высоким уровнем заработной платы.

В частности, за семь месяцев 2014 года уменьшение объемов розничной торговли в Киеве достигло 1,3 %, в Донецкой области — 12,2 %, а в Луганской — 19,6 %. Снижение этого показателя

в столице можно объяснить дальнейшим нарастанием социального напряжения, вызванного преимущественно экономическими причинами. Отдельным регионам удается демонстрировать позитивную динамику в этой сфере. Например, максимальный прирост объемов розницы в рассматриваемый период зафиксирован в Киевской (+4,8 %) и Кировоградской (+4,6 %) областях. Достаточно высоким (от +2,1 до +3,6 %) он остается и в большинстве западных регионов (Тернопольской, Львовской, Ровенской, Ивано-Франковской, Черновицкой областях и в Закарпатье). Существенное снижение оборотов розничной торговли с начала текущего года наблюдалось в Николаевской области (-3,7 %), а также на Волыни (-5,0 %).

Основными причинами наблюдаемого снижения товарооборота торговли в Украине являются резкое падение внутреннего платежеспособного спроса (снижение реальных доходов населения), реструктуризация расходов населения в пользу оплаты ЖКХ (тарифы на услуги которого растут), перманентная девальвация гривны, а также сокращение объемов импорта. С начала текущего года украинцы стали меньше тратить на еду, лечение, одежду и тем более — на развлечения. Таким образом, наши сограждане пытаются сэкономить средства.

Поскольку устранение ни одного из названных факторов в Украине не представляется возможным в среднесрочной перспективе, дальнейшее снижение товарооборота розничной торговли до конца 2014 года представляется неизбежным [9].

Таким образом, наблюдаемое в январе-мае 2014 года почти четырехкратное снижение оборота розничной торговли свидетельствует о нарастающем развитии негативных процессов в экономике в целом и о резком снижении покупательского спроса населения — со всеми вытекающими из этого последствиями, стимулирующими рост социального и внутривластного напряжения в стране.

**Выводы.** Подводя итоги, следует отметить, что приведенная выше характеристика развития розничной торговли в Украине говорит о сформированной рыночной среде. Эта тенденция развития выводит современную розничную торговлю на качественно новый уровень, который включает в себя использование новых технологий для товаропродвижения, что только способствует развитию отрасли. Но выделить форму торговли, которая окажется доминирующей в Украине, сложно — это определяют конкуренция и наиболее эффективная бизнес-модель.

Дальнейшие исследования развития отрасли розничной торговли являются важнейшей научной задачей, поскольку информация об изменении ее состояния в будущем может быть использована при формировании стратегии деятельности отдельного розничного предприятия или торговой сети. Учитывая быстрый рост коли-

чества торговых сетей Украины, следует отметить, что такие исследования в этой области, как оптимизация расположения элементов торговых сетей и стратегическое планирование деятельности являются актуальным научным направлением.

#### Література

1. Бесчастная Д. А. Статистические аспекты анализа развития рынка розничной торговли Украины [Електронний ресурс] / Д. А. Бесчастная // Електронне наукове фахове видання «Ефективна економіка». — 2013. — № 7. — Режим доступу : <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=2169>.
2. Бутенко А. Д. Торговые форматы в системе розничной торговли Украины [Электронный ресурс] / А. Д. Бутенко // Региональная экономика и управление : электронный научный журнал. — 2012. — № 4 (32). — Режим доступа : <http://eee-region.ru/article/3206/>.
3. Добуш З. О. Стан і тенденції розвитку роздрібної торгівлі — детермінанта ефективності її регулювання / З. О. Добуш // Науковий вісник НЛТУ України. — 2013. — № 23.1. — С. 248–253.
4. Ковальська Л. Л. Оцінка конкурентоспроможності регіону та механізми її підвищення : монографія / Л. Л. Ковальська. — Луцьк : Надстир'я, 2007. — 420 с.
5. Офіційний сайт Державної служби статистики України [Електронний ресурс]. — Режим доступу : <http://www.ukrstat.gov.ua/>.
6. Покатаева О. В. Государственное регулирование трансформации торгово-экономических отношений: институциональный подход : монография / О. В. Покатаева. — М. : КПУ, 2009. — 467 с.
7. Тараненко О. О. Тенденції та чинники розвитку роздрібної торгівлі в Україні / О. О. Тараненко // Економічний простір. — 2012. — № 64. — С. 126–131.
8. Шостак Р. С. Оцінка сучасного стану та розвитку торговельних мереж в Україні / Р. С. Шостак // Економічний простір. — 2011. — № 56/2. — С. 115–123.
9. Шпильова Ю. Б. Роздрібна торгівля України: сучасний стан та перспективи розвитку / Ю. Б. Шпильова, І. М. Царук // Вісник ЖДТУ. — 2014. — № 2 (68) — С. 227–232.