

ЗМІСТ

СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО І МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

<i>Антошкіна Л. І.</i> ІНДЕКС РОЗВИТКУ ЛЮДСЬКОГО ПОТЕНЦІАЛУ: ТЕОРІЯ І ПРАКТИЧНА ПОЛІТИКА	9
---	---

ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ

<i>Незвещук-Козут Т. С., Чорний Б. С.</i> СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ПОСЛУГ ТА ПРОДУКТІВ У ГАЛУЗІ ТУРИЗМУ НА ЗАСАДАХ ВПРОВАДЖЕННЯ МОДЕЛЕЙ ЯКОСТІ, ПІДГОТОВКИ ПЕРСОНАЛУ ТА КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ ПІДПРИЄМСТВ	20
<i>Романюк І. А.</i> СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ГАЛУЗІ ТУРИЗМУ НА ЗАСАДАХ ФОРМУВАННЯ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ	24
<i>Рунчева Н. В., Бритвенко А. С.</i> ЕФЕКТИВНІСТЬ КОРПОРАТИЗАЦІЇ ВИРОБНИЦТВА СОЛЯШНИКУ ТА ОЛІЄЖИРОВОЇ ПРОДУКЦІЇ В УКРАЇНІ	28
<i>Соловійов Д. І.</i> ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ТУРИСТИЧНОЇ СФЕРИ	32
<i>Уманська В. В.</i> МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ЦІНОУТВОРЕННЯ У ГАЛУЗІ РИСІВНИЦТВА ТА НА РИНКУ РИСУ	37
<i>Яровий В. Ф.</i> ГЛОБАЛЬНІ ЧИННИКИ ОРГАНІЗАЦІЇ ТА СИНЕРГЕТИЧНІ СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ГАЛУЗІ ТУРИЗМУ	40

ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

<i>Лісковець С. В., Білоусов Є. Ю.</i> ВИКОРИСТАННЯ ЗАКОРДОННОГО ДОСВІДУ ВПРОВАДЖЕННЯ СИСТЕМИ КОНТРОЛІНГУ У ВІТЧИЗНЯНИХ ОРГАНІЧНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ АГРОСФЕРИ	44
<i>Мармуль Л. О., Величко Т. Г., Рогатіна Л. П.</i> СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ АГРАРНИХ ТА ХАРЧОВИХ ПІДПРИЄМСТВ	47
<i>Новак Н. П.</i> ОСОБЛИВОСТІ ЦІНОУТВОРЕННЯ НА ОРГАНІЧНУ ПРОДУКЦІЮ ТА ЗАСОБИ ЙОГО УДОСКОНАЛЕННЯ Й ВИКОРИСТАННЯ В УПРАВЛІННІ ВИРОБНИЦТВОМ	51
<i>Педан В. І.</i> АКТУАЛЬНІСТЬ ДОСЛІДЖЕННЯ ПИТАНЬ ПРОТИДІЇ ЗАКОННИЙ ГОСПОДАРСЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ	55
<i>Пеньковський В. С.</i> ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВО-ІНВЕСТИЦІЙНИХ РЕСУРСІВ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ СІЛЬСЬКОГО ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ	58
<i>Шквиря Н. О.</i> МАРКЕТИНГОВА СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ КОМЕРЦІЙНИХ БАНКІВ	62

РОЗВИТОК ПРОДУКТИВНИХ СИЛ І РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА

Антошкін В. К.

ІНСТРУМЕНТИ КОГНІТИВНОГО АНАЛІЗУ ТА МОНІТОРИНГУ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ РЕГІОНУ	66
--	----

Бойко В. І.

ВПЛИВ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ НА РЕГІОНАЛЬНИЙ РОЗВИТОК СФЕРИ КУЛЬТУРИ В УМОВАХ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ УПРАВЛІННЯ	69
---	----

ДЕМОГРАФІЯ, ЕКОНОМІКА ПРАЦІ, СОЦІАЛЬНА ЕКОНОМІКА І ПОЛІТИКА

Пеньковський С. В., Яценко І. М.

ОРГАНІЗАЦІЯ СОЦІАЛЬНО-ТРУДОВИХ ВІДНОСИН В АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ НА ЗАСАДАХ СОЦІАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА	74
--	----

Постол А. А.

ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНЕ ПАРТНЕРСТВО В ЗАБЕЗПЕЧЕННІ РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ АГРОСФЕРИ	78
--	----

ГРОШІ, ФІНАНСИ І КРЕДИТ

Артеменко Д. М.

РОЗВИТОК МОДЕЛІ БЛЕКА-ШОУЛЗА ПРИ ОЦІНЦІ РИНКОВОЇ ВАРТОСТІ КОМЕРЦІЙНОГО БАНКУ У ВІТЧИЗНЯНИХ УМОВАХ	83
--	----

Бучакчийська Ю. А.

АНАЛІЗ СТРУКТУРИ ВИДАТКІВ МІСЦЕВИХ БЮДЖЕТІВ НА ПРИКЛАДІ ЗАПОРІЗЬКОЇ ОБЛАСТІ	90
--	----

Веселова М. Ю.

БЕНЧМАРКІНГ ЯК ІННОВАЦІЙНИЙ ІНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ КОМЕРЦІЙНИХ БАНКІВ	96
--	----

Драчук Ю. З.

СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ТА НАПРЯМИ РОЗВИТКУ РИНКУ БАНКІВСЬКИХ ПРОДУКТІВ В УКРАЇНІ	101
---	-----

БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК, АНАЛІЗ І АУДИТ

Олійник О. О., Олійник Т. І.

ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНА ІНФОРМАЦІЯ В ПРИЙНЯТТІ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ У ДІЯЛЬНОСТІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ	104
---	-----

АНОТАЦІЇ	109
----------------	-----

ВІДОМОСТІ ПРО АВТОРІВ	113
-----------------------------	-----

СОДЕРЖАНИЕ

МИРОВОЕ ХОЗЯЙСТВО И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ

Антошкина Л. И.

ИНДЕКС РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА: ТЕОРИЯ И ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА	9
---	---

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ

Незвещук-Когут Т. С., Черный Б. С.

СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ УСЛУГ И ПРОДУКТОВ В ОБЛАСТИ ТУРИЗМА НА ОСНОВЕ ВНЕДРЕНИЯ МОДЕЛИ КАЧЕСТВА, ПОДГОТОВКИ ПЕРСОНАЛА И КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ПРЕДПРИЯТИЙ	20
---	----

Романюк И. А.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ОБЛАСТИ ТУРИЗМА НА ПРИНЦИПАХ ФОРМИРОВАНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ТУРИСТИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ.....	24
---	----

Рунчева Н. В., Бритвенко А. С.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ КОРПОРАТИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА ПОДСОЛНЕЧНИКА И МАСЛОЖИРОВОЙ ПРОДУКЦИИ В УКРАИНЕ	28
---	----

Соловьев Д. И.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИНВЕСТИЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ СФЕРЫ.....	32
---	----

Уманская В. В.

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В ОБЛАСТИ РИСОВОДСТВА И НА РЫНКЕ РИСА	37
--	----

Яровой В. Ф.

ГЛОБАЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ ОРГАНИЗАЦИИ И СИНЕРГЕТИЧЕСКИЕ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ОТРАСЛИ ТУРИЗМА	40
--	----

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ

Лесковец С. В., Белоусов Е. Ю.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ КОНТРОЛЛИНГА В ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ АГРОСФЕРЫ	44
---	----

Мармуль Л. А., Величко Т. Г., Рогатина Л. П.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТЬЮ АГРАРНЫХ И ПИЩЕВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	47
---	----

Новак Н. П.

ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА ОРГАНИЧЕСКУЮ ПРОДУКЦИЮ И СРЕДСТВА ЕГО УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В УПРАВЛЕНИИ ПРОИЗВОДСТВОМ	51
--	----

Педан В. И.

АКТУАЛЬНОСТЬ ИССЛЕДОВАНИЯ ВОПРОСОВ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ЗАКОННОЙ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	55
---	----

Пеньковский В. С.

ФОРМИРОВАНИЕ ФИНАНСОВО-ИНВЕСТИЦИОННЫХ РЕСУРСОВ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ СЕЛЬСКОГО ЗЕЛЕННОГО ТУРИЗМА В УКРАИНЕ	58
--	----

Шквыря Н. А.

МАРКЕТИГОВАЯ СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ	62
---	----

РАЗВИТИЕ ПРОДУКТИВНЫХ СИЛ И РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

Антошкин В. К.

ИНСТРУМЕНТЫ КОГНИТИВНОГО АНАЛИЗА И МОНИТОРИНГА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА	66
--	----

Бойко В. И.

ВЛИЯНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ НА РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ СФЕРЫ КУЛЬТУРЫ В УСЛОВИЯХ ДЕЦЕНТРАЛИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ	69
---	----

ДЕМОГРАФИЯ, ЭКОНОМИКА ТРУДА, СОЦИАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА И ПОЛИТИКА

Пеньковский С. В., Яценко И. М.

ОРГАНИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ В АГРАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ НА ПРИНЦИПАХ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА	74
--	----

Постол А. А.

ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО В ОБЕСПЕЧЕНИИ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ АГРОСФЕРЫ	78
--	----

ДЕНЬГИ, ФИНАНСЫ И КРЕДИТ

Артеменко Д. М.

РАЗВИТИЕ МОДЕЛИ БЛЭКА-ШОУЛЗА ПРИ ОЦЕНКЕ РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА В ОТЕЧЕСТВЕННЫХ УСЛОВИЯХ	83
--	----

Бучакчийская Ю. А.

АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ РАСХОДОВ МЕСТНЫХ БЮДЖЕТОВ НА ПРИМЕРЕ ЗАПОРОЖСКОЙ ОБЛАСТИ	90
--	----

Веселова М. Ю.

БЕНЧМАРКИНГ КАК ИННОВАЦИОННЫЙ ИНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ	96
---	----

Драчук Ю. З.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ РЫНКА БАНКОВСКИХ ПРОДУКТОВ В УКРАИНЕ	101
---	-----

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ

Олейник О. А., Олейник Т. И.

УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ В ПРИНЯТИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	104
--	-----

АННОТАЦИИ	109
-----------------	-----

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ	113
---------------------------	-----

CONTENTS

WORLD ECONOMY AND INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

<i>Antoshkina L. I.</i> THE INDEX OF HUMAN DEVELOPMENT: THEORY AND PRACTICAL POLITICS	9
--	---

NATIONAL ECONOMY AND ITS MANAGEMENT

<i>Nezvyyschuk-Kogut T. S., Chorniy B. S.</i> THE STRATEGY OF QUALITY MANAGEMENT OF PRODUCTS AND SERVICES IN THE FIELD OF TOURISM THROUGH THE IMPLEMENTATION OF QUALITY MODELS, STAFF TRAINING AND CORPORATE CULTURE OF THE ENTERPRISES	20
<i>Romaniuk I. A.</i> STRATEGIC MANAGEMENT OF TOURISM DEVELOPMENT BASED ON THE FORMATION OF CORPORATE CULTURE OF TOURISM ENTERPRISES	24
<i>Runcheva N. V., Britvenko A. S.</i> THE EFFECTIVENESS OF CORPORATIZATION OF SUNFLOWER AND OIL AND FAT PRODUCTS PRODUCTION IN UKRAINE	28
<i>Solovyov D. I.</i> THEORETICAL FRAMEWORK FOR INVESTMENT SUPPORT OF STATE REGULATION OF THE TOURISM SECTOR	32
<i>Umanska V. V.</i> METHODOLOGICAL FUNDAMENTALS IN THE FIELD OF RICE PRODUCTION AND RICE MARKET	37
<i>Yarovyj V.F.</i> GLOBAL FACTORS OF THE ORGANIZATION AND SYNERGISTIC MANAGEMENT STRATEGY DEVELOPMENT OF THE TOURISM INDUSTRY	40

ECONOMY AND MANAGEMENT OF ENTERPRISES

<i>Liskovets' S. V., Belousov Ye. Yu.</i> THE USE OF FOREIGN EXPERIENCE OF INTRODUCTION OF SYSTEM OF CONTROLLING IN DOMESTIC ORGANIC ENTERPRISES AGROSPHERE	44
<i>Marmul L. A., Velichko T. G., Rohatyna L. P.</i> STRATEGIC MANAGEMENT OF FINANCIAL AND ECONOMIC SECURITY OF AGRICULTURAL AND FOOD ENTERPRISES	47
<i>Novak N. P.</i> PECULIARITIES OF PRICING IN ORGANIC PRODUCTION AND THE MEANS OF ITS IMPROVEMENT AND USE PRODUCTION CONTROL	51
<i>Pedan V.I.</i> THE URGESY OF THE RESEARCH OF QUESTIONS OF OPPOSITION TO LEGITIMATE BUSINESS ACTIVITY	55
<i>Penkovsky V.S.</i> THE FORMATION OF FINANCIAL AND INVESTMENT RESOURCES OF ENTERPRISES DEVELOPMENT OF RURAL GREEN TOURISM IN UKRAINE	58
<i>Shkvirya N. O.</i> MARKETING STRATEGY OF COMMERCIAL BANKS	62

PRODUCT DEVELOPMENT AND REGIONAL ECONOMY

Antoshkin V. K.

THE TOOLS OF COGNITIVE ANALYSIS AND MONITORING OF SOCIO-ECONOMIC SECURITY OF THE REGION	66
--	----

Boiko V. I.

THE EFFECT OF GOVERNMENT REGULATION ON REGIONAL DEVELOPMENT OF THE SPHERE OF CULTURE IN THE CONDITIONS OF DECENTRALIZATION OF MANAGEMENT	69
--	----

DEMOGRAPHY, ECONOMY OF LABOUR, SOCIAL ECONOMICS AND POLITICS

Penkovsky S. V., Yatsenko I. M.

THE ORGANIZATION OF SOCIAL AND LABOR RELATIONS IN THE AGRICULTURAL ENTERPRISES ON THE PRINCIPLES OF SOCIAL PARTNERSHIP	74
---	----

Postol A. A.

PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP IN PROVIDING SOCIAL INFRASTRUCTURE DEVELOPMENT AGROSPHERE	78
---	----

CURRENCY, FINANCE AND CREDIT

Artemenko D. M.

DEVELOPMENT OF A MODEL BLACK-SCHOLES WHEN ASSESSING THE MARKET VALUE OF COMMERCIAL BANK IN NATIONAL CONDITIONS	83
---	----

Buchakchiyskaia Yu. A.

ANALYSIS OF THE STRUCTURE OF EXPENDITURES OF LOCAL BUDGETS ON THE EXAMPLE OF ZAPORIZHIA REGION	93
---	----

Veselova M. Iu.

AS AN INNOVATION TOOL OF MARKETING STRATEGY FOR COMMERCIAL BANKS	96
--	----

Drachuk Y. Z.

CURRENT PROBLEMS AND DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF A BANK PRODUCTS MARKET IN UKRAINE	101
--	-----

ACCOUNTING, ANALYSIS AND AUDIT

Oleinik O. O., Oleinik T. I.

ACCOUNTING AND ANALYTICAL INFORMATION IN MANAGEMENT DECISIONS OF AGRICULTURAL ENTERPRISES	104
--	-----

SUMMARIES	109
-----------------	-----

INFORMATION ABOUT THE AUTHORS	113
-------------------------------------	-----