

ЗМІСТ

СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО І МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

<i>Дядик Т. В., Загребельна І. Л., Близнюк К. М.</i> ФОРМУВАННЯ І ВИКОРИСТАННЯ ТРУДОВИХ РЕСУРСІВ НА МІЖНАРОДНОМУ РІВНІ ТА В УКРАЇНІ	9
---	---

ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ

<i>Антошкіна Л. І., Беседин В. Ф.</i> ВИЗНАЧЕННЯ ПРІОРИТЕТІВ І ОПТИМІЗАЦІЯ ВКЛАДЕНЬ У РОЗВИТОК ЕКОНОМІКИ	16
<i>Антошкін В. К., Попова А. О., Брокль Т. А.</i> НАПРЯМИ ФОРМУВАННЯ ТА ВПРОВАДЖЕННЯ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ В УКРАЇНІ	25
<i>Бритвенко А. С., Білоусова В. В., Полях Д. Д.</i> ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ ДЛЯ ПРОСУВАННЯ ПРОДУКТУ	29
<i>Княженко І. І.</i> ЕКОЛОГІЧНА СТАНДАРТИЗАЦІЯ, СЕРТИФІКАЦІЯ ТА МАРКУВАННЯ В УКРАЇНІ	34
<i>Фролова Г. І.</i> СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ	39

ЕКОНОМІКА І УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

<i>Петренко В. С.</i> ПЕРСПЕКТИВНІ ІННОВАЦІЙНІ ПРОГРАМИ, ПРОЕКТИ ТА МОДЕЛІ РОЗВИТКУ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ З ІНОЗЕМНИМИ ІНВЕСТИЦІЯМИ	44
<i>Рунчева Н. В., Тернавська Л. М., Андрусенко А. В.</i> ЕЛЕМЕНТИ ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ МОДЕЛІ НА ПІДПРИЄМСТВАХ УКРАЇНИ	52
<i>Юрченко Ю. Ю.</i> ТЕХНОЛОГІЯ СТВОРЕННЯ І ПРОСУВАННЯ ВЛАСНОГО ПРОДУКТУ У МЕДИЧНОМУ ТУРИЗМІ	57

РОЗВИТОК ПРОДУКТИВНИХ СИЛ І РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА

<i>Гудзь П. В.</i> АНАЛІЗ УПРАВЛІННЯ ГОТЕЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ РЕГІОНУ	63
<i>Подлужна Н. О.</i> ПРОГРАМОВАНА ТА SMART-ЕКОНОМІКИ ЯК ОСНОВНІ ОРІЄНТИРИ РОЗВИТКУ УКРАЇНИ ТА ЇЇ РЕГІОНІВ	69
<i>Шинкарьок О. В., Сігайов А. О., Столярова В. В.</i> ІНСТИТУАЛІЗАЦІЯ ПРОВІДНИХ ЕЛЕМЕНТІВ МЕХАНІЗМУ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ РЕГІОНАЛЬНОГО ЛЮДСЬКОГО РОЗВИТКУ (ІІІ, МОНІТОРИНГ ЛЮДСЬКОГО РОЗВИТКУ: ОСНОВНА ЧАСТИНА)	74

ДЕМОГРАФІЯ, ЕКОНОМІКА ПРАЦІ, СОЦІАЛЬНА ЕКОНОМІКА І ПОЛІТИКА

Березіна С. Б.

ЧИННИКИ ВИНИКНЕННЯ СОЦІАЛЬНИХ РИЗИКІВ У СФЕРІ ДЕМОГРАФІЇ І ПРАЦІ.....89

БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК, АНАЛІЗ І АУДИТ

Пилипенко К. А., Коляка А. А.

МЕТОДОЛОГІЧНІ ПІДХОДИ ОБЛІКУ РОЗРАХУНКІВ ІЗ КРЕДИТОРАМИ:

ВІТЧИЗНЯНИЙ ТА МІЖНАРОДНИЙ АСПЕКТ97

АНОТАЦІЇ 102

ВІДОМОСТІ ПРО АВТОРІВ 105