

ЗМІСТ

ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ

<i>Педан В. І.</i>	
КРИМІНАЛЬНО-ПРАВОВА ОХОРОНА СУСПІЛЬНИХ ВІДНОСИН У СФЕРІ ТУРИЗМУ	6

ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

<i>Антошкіна Л. І., Юрченко Ю. Ю., Холод О. О.</i>	
ЯКІСНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ ТУРИСТИЧНОГО ПРОДУКТУ БЕРДЯНСЬКОЇ ДЕСТИНАЦІЇ.....	11
<i>Антошкін В. К.</i>	
МОДЕЛЬ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА У КРИЗОВІЙ СИТУАЦІЇ.....	18
<i>Бритвєнко А. С.</i>	
МАРКЕТИНГОВА СТРАТЕГІЯ ПОЗИЦІЮВАННЯ ПІДПРИЄМСТВА НА РИНКУ ЛОГІСТИЧНИХ ПОСЛУГ	23
<i>Горяча О. Л., Калюжний Г. В., Буховець А. А.</i>	
КОНЦЕПЦІЯ ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ НА ПІДПРИЄМСТВАХ МАШИНОБУДІВНОЇ ГАЛУЗІ	28
<i>Добренко О. О.</i>	
ВИКОРИСТАННЯ ІНТЕРАКТИВНОГО МАРКЕТИНГУ У СФЕРІ ПОСЛУГ	31
<i>Кірова Л. Л.</i>	
НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ РИНКОВОЇ І СОЦІАЛЬНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ В ТРАНСКОРДОННОМУ АГРОПРОМИСЛОВОМУ КЛАСТЕРІ	36
<i>Клименко А. А., Дінжос О. В., Лозгачов М. В.</i>	
РОЛЬ ІННОВАЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ ІНЖИНІРИНГУ БІЗНЕС-МОДЕЛІ ПІДПРИЄМСТВА	40
<i>Лактіонов Є. Ю., Скрипичин М. В., Порватова Н. М.</i>	
МОДЕЛЮВАННЯ СОЦІАЛЬНИХ ПРОЦЕСІВ НА ОСНОВІ МАТЕМАТИЧНОЇ МОДЕЛІ ЛОТКИ-ВОЛЬТЕРРИ	44
<i>Міхов Л. І., Меренчук О. М., Дорогань Є. В.</i>	
ЦИФРОВЕ УПРАВЛІННЯ РЕЗУЛЬТАТИВНІСТЮ ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ КОРПОРАЦІЙ	54
<i>Пилипенко К. А.</i>	
ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ ПРОДОВОЛЬЧОЮ БЕЗПЕКОЮ В СИСТЕМІ МЕНЕДЖМЕНТУ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ	59
<i>Рунчева Н. В.</i>	
МЕТОДИ ПРОСУВАННЯ ІМІДЖУ БРЕНДУ	63
<i>Степанова В. О., Вовченко А. В.</i>	
ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ КОНТРОЛІНГУ ВИТРАТ В УПРАВЛІННІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИМ ПІДПРИЄМСТВОМ	68

РОЗВИТОК ПРОДУКТИВНИХ СИЛ І РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА

<i>Шинкарьук О. В., Сігайов А. О., Столярова В. В.</i>	
ІНСТИТУАЛІЗАЦІЯ ПРОВІДНИХ ЕЛЕМЕНТІВ МЕХАНІЗМУ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ РЕГІОНАЛЬНОГО ЛЮДСЬКОГО РОЗВИТКУ (ІІІ, МОНІТОРИНГ ЛЮДСЬКОГО РОЗВИТКУ: ЗАКЛЮЧНА ЧАСТИНА).....	73
АНОТАЦІЇ	85
ВІДОМОСТІ ПРО АВТОРІВ	88

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ

Педан В. И.

УГОЛОВНО-ПРАВОВАЯ ОХРАНА ОБЩЕСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ В СФЕРЕ ТУРИЗМА.....	6
--	---

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Антошкина Л. И., Юрченко Ю. Ю., Холод А. А.

КАЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРОДУКТА БЕРДЯНСКОЙ ДЕСТИНАЦИИ	11
--	----

Антошкин В. К.

МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В КРИЗИСНОЙ СИТУАЦИИ.....	18
---	----

Бритвенко А. С.

МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ НА РЫНКЕ ЛОГИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ	23
--	----

Горячая О. Л., Калужный Г. В., Буховец А. А.

КОНЦЕПЦИЯ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ	28
--	----

Добренко О. О.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРАКТИВНОГО МАРКЕТИНГА В СФЕРЕ УСЛУГ	31
---	----

Кирова Л. Л.

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ РЫНОЧНОЙ И СОЦИАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В ТРАНСГРАНИЧНОМ АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КЛАСТЕРЕ	36
---	----

Клименко А. А., Динжос А. В., Лозгачов М. В.

РОЛЬ ИННОВАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ ИНЖИНИРИНГА БИЗНЕС-МОДЕЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ	40
--	----

Лактионов Е. Ю., Скрипичин М. В., Порватова Н. М.

МОДЕЛИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЦЕССОВ НА ОСНОВЕ МАТЕМАТИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ ЛОТКИ-ВОЛЬТЕРРЫ	44
---	----

Михов Л. И., Меренчук А. Н., Дорогань Е. В.

ЦИФРОВОЕ УПРАВЛЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬЮ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОРПОРАЦИЙ	54
--	----

Пилипенко К. А.

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТЬЮ В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА АГРАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	59
---	----

Рунчева Н. В.

МЕТОДЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ИМИДЖА БРЕНДА	63
--	----

Степанова В. А., Вовченко А. В.

ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ КОНТРОЛЛИНГА ЗАТРАТ В УПРАВЛЕНИИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ.....	68
---	----

РАЗВИТИЕ ПРОДУКТИВНЫХ СИЛ И РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

Шинкарьук А. В., Сигаёв А. А., Столярова В. В.

ИНСТИТУАЛИЗАЦИЯ ВЕДУЩИХ ЭЛЕМЕНТОВ МЕХАНИЗМА ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ (III, МОНИТОРИНГ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ: ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ)	73
--	----

АННОТАЦИИ	85
-----------------	----

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ	88
---------------------------	----

CONTENTS

NATIONAL ECONOMY AND ITS MANAGEMENT

<i>Pedan V. I.</i> CRIMINAL AND LEGAL PROTECTION OF SOCIAL RELATIONS IN THE FIELD OF TOURISM	6
---	---

ECONOMY AND MANAGEMENT OF ENTERPRISES

<i>Antoshkina L. I., Yurchenko Yu. Yu., Kholod O. O.</i> QUALITY CHARACTERISTICS OF THE TOURIST PRODUCT OF BERDYANSK DESTINATION	11
<i>Antoshkin V. K.</i> MODEL OF DEVELOPMENT OF THE ENTERPRISE IN A CRISIS SITUATION.....	18
<i>Britvenko A. S.</i> MARKETING STRATEGY OF LOCALIZATION OF THE LOGISTICS MARKET BUSINESS.....	23
<i>Goryacha O. L., Kaliuzhnyi G. V., Buhovets A. A.</i> CONCEPT OF FORMATION OF SYSTEM OF STRATEGIC MANAGEMENT OF INNOVATIVE ACTIVITY AT MACHINE-BUILDING INDUSTRY ENTERPRISES	28
<i>Dobrenko O. O.</i> USING INTERACTIVE MARKETING IN THE SERVICE SECTOR	31
<i>Kirova L. L.</i> DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF MARKET AND SOCIAL INFRASTRUCTURE IN TRANSFRONTAL AGRICULTURAL CLUSTER.....	36
<i>Klymenko A. A., Dynzhos O. V., Lozhachov M. V.</i> THE ROLE OF INNOVATIVE STRATEGY OF ENGINEERING BUSINESS MODEL OF ENTERPRISE.....	40
<i>Laktionov E. Yu., Skripitsyn M. V., Porvatova N. M.</i> SOCIAL PROCESSES MODELING USING A LOTKA-VOLTERRA MATHEMATICAL MODELING APPROACH	44
<i>Mikhov L. I., Merenchuk O. M., Dorohan Ye. V.</i> DIGITAL GOVERNANCE OF THE RESULTS OF ECONOMIC ACTIVITIES OF CORPORATIONS	54
<i>Pilipenko K. A.</i> THEORETICAL AND METHODOLOGICAL APPROACHES TO FOOD SECURITY MANAGEMENT IN THE AGRICULTURAL ENTERPRISES MANAGEMENT SYSTEM.....	59
<i>Runcheva N. V.</i> METHODS PROMOTION OF BRAND IMAGE.....	63
<i>Stepanova V. A., Vovchenko A. V.</i> FORMATION OF THE CONTROLLING SYSTEM OF EXPENDITURE IN MANAGEMENT BY AGRICULTURAL ENTERPRISE	68

PRODUCT DEVELOPMENT AND REGIONAL ECONOMY

<i>Shynkariuk O. V., Sihaiov A. O., Stoliarova V. V.</i> INSTITUTIONALIZATION OF THE LEADING ELEMENTS OF THE GOVERNMENTAL REGULATION FOR REGIONAL HUMAN DEVELOPMENT (III, MONITORING OF HUMAN DEVELOPMENT: THE PRISONER PART)	73
SUMMARIES	85
INFORMATION ABOUT THE AUTHORS	88