

УДК 347.211

Правовой режим комерційної таємниці на підприємстві / Аврамова О.Є., Марченко Т.М. // Вісник НТУ «ХПІ». Серія: Актуальні проблеми розвитку українського суспільства. – Харків: НТУ «ХПІ», 2013. – № 6(980). – С. 16-19.

Статья посвящена вопросам установления правового режима коммерческой тайны на предприятии. Рассмотрены процедура введения правового режима коммерческой тайны на предприятии. Установлено, что понятие «коммерческой тайны» является родовым понятием «конфиденциальной информации». Определяются признаки коммерческой тайны: неизвестность для иных лиц; ограниченность в доступе; наличие коммерческой ценности и правового режима охраны на предприятии.

Ключевые слова: коммерческая тайна, процедура, правовой режим, предприятие, конфиденциальная информация, ограниченность в доступе.

The article is devoted to establishing the legal regime of trade secrets in the enterprise. A procedure for the introduction of legal regime of trade secrets in the enterprise. It is established that the concept of «trade secrets» is a generic term «konfedentsial'noy information». Determined by the characteristics of trade secrets: the unknown for others, limited access, the availability of commercial value, and the legal regime of the enterprise.

Keywords: trade secrets, procedures, legal regime, enterprise, confidential information, limited access.

УДК: 347.454.5

О.Е. АВРАМОВА, канд. юр. наук, доц., НТУ «ХПІ»

А.А. ЗАЙЦЕВА, магистрант, НТУ «ХПІ»

ПРАВОВЫЕ ВЗАИМООТНОШЕНИЯ АВТОРА И ИЗДАТЕЛЬСТВА

Статья посвящена проблемам установления правоотношениям автора и издательства. Устанавливается правовой статус данных субъектов. Определяются виды договоров, которые заключаются между автором и издательством, в частности характеризуется авторский договор.

Ключевые слова: правовой статус, договор, автор, издательство, произведение, литература, наука, искусство.

Ведение. На сегодняшний день, создавая произведения литературы, науки и искусства, авторы все больше преследуют цель получения прибыли или иного дохода от результата своего творческого труда. Передача имущественных прав автора издательству является процессом коммерциализации объекта авторского права, который требует отдельного изучения. В теории интеллектуальной собственности вопросы взаимоотношений автора и издательства рассматривались Антимоновым Б.С., Флейшиц Е.А., Ваксбергом А.И., Гавриловым Э.П., Дозорцевым В.А., Камышевым В.Г., Павловой Е.А., Юрченко А.К. и другими исследователями. Однако, теоретические

© О.Е. Аврамова, А.А. Зайцева, 2013

исследования взаимоотношений автора и издательства, в связи с изменениями действующего законодательства частично утратили актуальность, что требует отдельного исследования. Поэтому, целью этой статьи является установление особенностей правоотношений между издательством и автором.

Результаты исследований. Рассматривая процесс взаимоотношений автора произведения и издательства, необходимо определить сущность этих субъектов, их цели и желаемые выгоды от сотрудничества. Автор – лицо, творческим трудом которого создано произведение. Данный субъект преследует цель наиболее выгодной реализации своего труда. Принимая решение о сотрудничестве с издательством, автор стремится установить наиболее выгодные для него условия, как в материальном аспекте, так и в аспекте имиджа. Издательство – юридическое лицо, работающее с целью выпуска печатной продукции в области науки, литературы, музыки и искусства. Наиболее известными издательствами Харькова можно назвать издательский дом «Фактор», издательства «Фолио» и «Атос», издательский дом «Инжек». Задача издательства, как субъекта, который занимается выпуском в свет произведений, заключается в определении ключевых для его функционирования вопросов: что издавать, на каких условиях, как взаимодействовать с авторами. Такая позиция издательств помогает и авторам видеть перспективы работы с партнером. В основе взаимодействия авторов и издательств лежат правовые, экономические и организационные отношения. Экономическая сторона вопроса – наиболее явная при сотрудничестве: оба субъекта стремятся получить максимальную выгоду, повысить свой имидж и репутацию. Качество организации процесса сотрудничества напрямую отражается на конечном результате. Но особое внимание занимает именно правовое обеспечение партнерских взаимоотношений. Довольно часто эта сторона вопроса вызывает множество противоречий.

Правоотношения автора и издательства устанавливаются гражданско-правовыми договорами. В частности, авторскими договорами (статья 31 Закона Украины «Об авторском праве и смежных правах»), которые подразделяются на следующие виды: договор заказа и использования произведения (статьи 1107, 1112 Гражданского Кодекса Украины), договор передачи имущественных прав (статьи 1107, 1113 Гражданского Кодекса Украины) и лицензионный договор (статьи 1107, 1109, 1110 Гражданского Кодекса Украины).

Авторский договор – это двусторонняя сделка, в соответствии, с которой автор передает или обязуется передать приобретателю свои права на использование произведения в пределах и на условиях, согласованных сторонами. Такая форма закрепления отношений обеспечивает охрану и реализацию прав автора, включая неимущественные права. Различные виды авторского договора отличаются в зависимости от предмета договора и условий, на которых он заключается.

По условиям лицензионного договора автор (либо владелец исключительных имущественных прав) предоставляет издательству лицензию на ис-

пользование произведения каким-либо одним или несколькими известными способами. Наиболее характерной чертой такого вида авторского договора является то, что по лицензионному договору не передаются права на использование еще не созданного произведения. Наиболее спорная часть договора при издании произведения – вознаграждение. По этому поводу возникает довольно много споров. Дело в том, что если вознаграждение устанавливается в виде фиксированной суммы, то автор и издательство должны согласовать максимальный объем тиража. В ином случае, автор может лишиться части прибыли. Если в договоре не указаны права и способы использования произведения, то считается, что они не предоставлены и нарушение этих условий влечет за собой привлечение нарушителя к ответственности.

По договору о создании по заказу объекта авторского права одна сторона (автор) обязуется создать объект авторского права в соответствии с требованиями и пожеланиями другой стороны (издательства) в определенно установленный срок. Существенным отличием данного договора от лицензионного договора является тот факт, что объект еще не создан. Важно отметить, что произведение будет создаваться по желанию заказчика, в соответствии с его интересами, предпочтениями и требованиями. Но, как и в лицензионном договоре, необходимо указать способы и условия использования этого объекта заказчиком. По желанию и за счет заказчика, автор обеспечивается более совершенными и качественными материалами и инструментами.

При заключении договора о передаче имущественных прав автор передает издательству частично или в полном объеме свои права в соответствии с законом и на определенных условиях. По данному договору могут передаваться как исключительные, так и неисключительные права. В случае, если издательство приобретает неисключительные права, то оно не может пресекать использование произведения третьими лицами. В таком случае автор оставляет за собой право передавать свое произведение третьим лицам и оставляет за собой исключительные права. В случае если заключается договор о передаче исключительных имущественных прав, издательство становится по факту владельцем передаваемого произведения и при этом извлекает максимально из него прибыль. Также издательство может продавать неисключительные права на использование произведения третьим лицам. Наиболее важным при заключении договора о передаче имущественных прав является определение объема передаваемых прав и условий реализации произведения. Можно сделать вывод, что для автора наиболее выгоден договор о передаче неисключительных прав, что оставляет за ним право извлекать из произведения выгоду, передавая его другим лицам, а для издательства наиболее выгодно получение исключительных прав. С точки зрения разделения авторских договоров по способу использования произведения, наиболее распространенным и известным видом является именно издательский договор, что обусловлено универсальностью использования произведений, т.е. в его рамках могут использоваться произведения науки, литературы, искусства.

При составлении договора с издательством необходимо помнить, что содержанием любого авторского договора является передача имущественных прав автора, а объектом – имущественные авторские права. Следует также обращать внимание на наличие всех необходимых условий договора, что обеспечивает гарантии защиты интересов сторон в спорных ситуациях. Такими условиями должно быть наличие преамбулы, предмета договора, прав и обязанностей сторон по договору, указание ответственности сторон и юридических адресов, реквизитов и подписей сторон. Желательно включить в договор пункт, предусматривающий возможность наступления форс-мажорных ситуаций, которые освобождают стороны от ответственности за невыполнение условий договора. Довольно часто и автор, и издательство не вносят пункт об ответственности сторон. Такая ситуация не дает возможности привлечения стороны-нарушителя договора к ответственности.

Выводы. Таким образом, на основании выше изложенного можно сделать общий вывод. В рассмотренных выше договорах передаются имущественные права автора на произведение в том или ином виде, но при этом он признается всеми автором произведения и, за исключением договора заказа, автор может наблюдать за использованием произведения и пресекать случаи нарушения его прав. Договора необходимо заключать в письменной форме, хотя устная форма заключения также возможна (статья 639 Гражданского Кодекса Украины), однако юридическое оформление их необходимо только по желанию и согласию сторон. Главной задачей обеих сторон, заключающих авторский договор издания произведения – это удовлетворение материальных и моральных интересов сторон. Наиболее распространенным договором между автором и издательством является: авторский договор – документ, который регламентирует правовые взаимоотношения автора и издательства, подтверждающий законность их правоотношений, регулирующий их взаимные действия и выступающий основанием для справедливого разрешения возникающих споров.

Поступила в редколлегию 01.04.2012.

УДК: 347.454.5

Правовые взаимоотношения автора и издательства / Аврамова О.Е., Зайцева А.А. // Вісник НТУ «ХПІ». Серія: Актуальні проблеми розвитку українського суспільства. – Харків: НТУ «ХПІ», 2013. – № 6(980). – С. 19-22.

Стаття присвячена проблемам встановлення правовідносин автора та видавництва. Встановлюється правовий статус даних суб'єктів. Визначаються види договорів, які укладаються між автором і видавництвом, зокрема характеризується авторський договір.

Ключові слова: правовий статус, договір, автор, видавництво, твір, література, наука, мистецтво.

The article deals with the problems of establishing legal relations of the author and publisher. Establishing the legal status of these subjects. The article defines the types of contracts that are concluded between the author and publisher, in particular, is characterized by the author's agreement.

Keywords: legal status, contract, author, publisher, product, literature, science and art.