

УДК 347.440

**О. В. ПРОХОРЕНКО****МОРФОЛОГІЧНИЙ АНАЛІЗ ПОНЯТТЯ «АУТСОРСИНГ»**

У статті були проаналізовані основні наукові підходи до розуміння поняття «аутсорсинг». В результаті проведеного морфологічного аналізу сутності поняття визначено, що ключовими словами у трактування аутсорсингу є «передача» та «угода». Здійснення морфологічної декомпозиції за сутнісною, організаційною та якісною складовими дозволило сформулювати визначення аутсорсингу в межах стратегічного підходу до управління організацією – як засіб оптимізації бізнес-системи, в межах системного підходу – як сукупність відносин між суб'єктами господарювання, в межах процесного підходу – як передача деяких бізнес-процесів або функцій сторонній організації.

**Ключові слова:** аутсорсинг, організація, передача, стратегія, оптимізація, бізнес-система.

В статье были проанализированы основные научные подходы к пониманию понятия «аутсорсинг». В результате проведенного морфологического анализа сущности понятия определено, что ключевыми словами в трактовке аутсорсинга является «передача» и «соглашение». Осуществление морфологической декомпозиции по сущностной, организационной и качественной составляющим позволило сформулировать определение аутсорсинга в рамках стратегического подхода к управлению организацией - как средство оптимизации бизнес-системы, в рамках системного подхода - как совокупность отношений между субъектами хозяйствования, в рамках процессного подхода - как передачу некоторых бизнес-процессов или функций сторонней организации.

**Ключевые слова:** аутсорсинг, организация, передача, стратегия, оптимизация, бизнес-система.

The article analyzes the main scientific approaches to understanding the concept of "outsourcing". A morphological analysis of the essence of the concept has been carried out. As a result it is determined that the keywords in the treatment of outsourcing are "transfer" and "agreement". The fulfillment of the morphological decomposition on the substantive, organizational and qualitative components allowed formulating outsourcing definitions within the strategic, system and process approaches to managing the organization. As an element of strategic management, outsourcing is seen as optimizing the business system by distributing its functions on such performed independently and purchased from outside organizations. Within the framework of the system approach, outsourcing is considered as a set of relationships related to the refusal of the own execution of business processes, or their components, aimed at increasing the efficiency of the enterprise through the use of the resource of the external entity. The process approach defines outsourcing as a transfer on the basis of a contract of some business functions or a business process to a specialized outside organization.

**Keywords:** outsourcing, organization, transfer, strategy, optimization, business system.

**Вступ і постановка завдання.** Поняття «аутсорсинг» використовується в сучасній економічній літературі як широкий термін, що описує множину форм співробітництва, пов'язаних з передачею майна, переведенням персоналу, перенесенням бізнесу в інші країни й т.п. В господарській діяльності організацій під аутсорсингом в основному розуміють залучення до виконання певних функцій або операцій стороннього виконавця, найчастіше – закордонного, з країн з дешевою робочою силою. Перелік операцій досить великий, і тому у визначеннях аутсорсингу зустрічаються різночитання. Аутсорсинг (outsourcing) походить від англійських слів «outside resource using», що означає використання зовнішніх ресурсів і зовнішніх джерел. В економічних словниках «аутсорсинг» описаний як передача підрядникові на сторону бізнес-функцій або частин бізнес-процесів компанії для підвищення продуктивності праці й зниження собівартості продукції. Поняття «аутсорсинг» у чинній правовій доктрині відсутнє, а таким чином, відсутнє і його регулювання. Таким чином, розуміння, що ж саме вважати аутсорсингом, немає в силу відмінностей у визначеннях і розуміннях основної мети цієї дії. Тому **метою статті** є визначення сутності поняття «аутсорсинг» та обґрунтування існуючих підходів до його розуміння.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** Дж.Брайан Хейвуд [27] називає найбільш повним з визначень «переведення внутрішнього підрозділу й усіх пов'язаних з ним активів в організацію постачальника послуг, що пропонує провадити деяку послугу протягом певного часу за встановленою ціною». Ж.-Л.Бравар і Р.Морган [4] формулюють аутсорсинг як «обумовлене договором використання матеріальних засобів, майна й знань третьою особою... для надання послуг, раніше надаваних внутрішніми чинностями компанії з можливим пере-

ходом існуючого персоналу до постачальника послуг...». В Американському словнику англійської мови (The American Heritage dictionary of the English Language) [30] дієслово «outsource» визначається як «отримувати щось від зовнішньої організації або області відповідно до контракту, укласти контракт». Велика кількість авторів Календжян С. О. [12], Клементс С. [13], Bersin J. [28] розглядають аутсорсинг в першу чергу як угоду (договір або контракт) між суб'єктами господарювання. Автори Айвазян Є.С. [2], Єрмошина Е.Л. [8], Дафт Ричард Л [6], Джермейн Р., Гюнтер А. [7], Матвій І.Є. [16] й низка інших визначають аутсорсинг як передачу певного об'єкту. На факт передачі активів при аутсорсингу вказують також Гопшгальк П., Соли-Сетер Х. [5], Коптелов А [14], проте низка дослідників [7, 24, 18, 6, 13, 25, 20] вважають об'єктом передачі бізнес-процеси та їх складові. Інші вчені Золотов В. А. [9] Кадыев Т. [11] Орлова Е. [19] поєднують аутсорсинг із поділом праці, тільки на більш високому рівні – як здатність підвищення конкурентоспроможності бізнесу. Автори Партин Г.О. [21], Микола О.І. [17], Поспех Л.З. [23] концентрують увагу саме на меті аутсорсингу, тобто розглядають його в першу чергу як інструмент підвищення ефективності діяльності підприємства. На думку представників діючих консалтингових фірм [10], основною метою аутсорсингу є: 1) концентрація менеджменту на найбільш пріоритетних напрямках здійснення господарської діяльності; 2) вивільнення ресурсів для здійснення основної діяльності.

**Виклад основного матеріалу.** Отже, можна говорити про аутсорсинг як про засіб підвищення конкурентоспроможності, або як про господарську операцію, і визначення в цих випадках будуть різними. Для упорядкування існуючих підходів до визначення сутності аутсорсингу і коректного узагальнення поняття використано метод морфологічного аналізу (табл. 1).

Таблиця 1 – Морфологічний аналіз визначення поняття «аутсорсинг»

Ключове слово	Визначення
Передача 36,6 %	стороннім спеціалізованим компаніям (аутсорсинговим компаніям) процесів або функцій усередині свого бізнесу, разом з відповідальністю за результат виконання цих процесів [18]
	реалізації завдань, функцій, сфер і процесів зовнішній фірмі (або фірмам), що спеціалізується в даній області [16]
	внутрішнього підрозділу підприємства й усіх пов'язаних з ним активів в організацію постачальника послуг, що пропонує роботи якусь послугу протягом певного часу за застереженою ціною [27]
	ІТ-активів, орендованих потужностей, персоналу й управлінської відповідальності стороннім організаціям [5]
	компанією-клієнтом процесів або функцій іншої компанії (або агентів) для їхнього виконання [7]
	на договірній основі непрофільних функцій іншим організаціям, що спеціалізуються в конкретній області й мають відповідний досвід, знання, технічні засоби [8]
	певних допоміжних функцій третій особі, що спеціалізується у відповідній сфері діяльності [2]
	придатним посередникам певних внутрішніх операцій, що дозволяє майже миттєво одержати значну економію й підвищити якість продукції [6]
	сторонньому підрядникові деяких бізнес-функцій або частини бізнес-процесу [24]
	спеціалізованим компаніям виконання непрофільних функцій [19]
Контракт, Договір Угода 30 %	частини певних функцій іншим компаніям... прав, обов'язків і відповідальності щодо цієї роботи [25]
	виконання окремих функцій (виробничих, сервісних, інформаційних, фінансових, логістичних, управлінських та ін.) або бізнес-процесів (організаційних, фінансово-економічних, виробничо-технічних, маркетингових) зовнішньою організацією, що володіє необхідними для цього ресурсами перенесення бізнесу на тривалий строк у країні з низькими витратами на виробництво [3]
	надання послуг або постачання продукцією зовнішніми постачальниками або виробниками для зменшення витрат [30]
	використання матеріальних засобів, майна й знань третьої особи... для надання послуг, раніше надаваних внутрішніми силами компанії з можливим переходом існуючого персоналу до постачальника послуг [4]
	із зовнішніми субпідрядниками на виконання виробничих робіт, зокрема з іноземними компаніями, що не є членами профспілок [29]
	придбання відповідної продукції або послуг на стороні [12]
	відмова від власного бізнес-процесу й придбання послуг з реалізації даного бізнес-процесу в «третьої сторони» [20]
Організаційне рішення 10%	придбання суттєвої кількості проміжних компонентів у зовнішніх постачальників [28]
	із зовнішньою організацією, відповідальною за здійснення частини або всіх бізнес-процесів, функцій якої-небудь служби [13]
	зі сторонньою організацією для передачі під її відповідальність здійснення бізнес-процесів або функцій [26]
	що оптимізує конфігурацію бізнес-системи, виходячи з параметрів «якість-витрати-володіння»; заповнення на стороні [10]
Стратегія 6,7 %	що полягає в розподілі функцій бізнес-системи відповідно до принципу: «залишаю собі тільки ті, що можу робити краще за інших, передаю зовнішньому виконавцеві те, що він робить краще за інших» [15]
	спрямоване на оптимізацію всіх ресурсів бізнес-системи, з погляду економічної доцільності, забезпечення й підвищення конкурентоспроможності, стратегічного інтересу, пов'язаного з передачею окремих послуг (функцій, операцій, діяльності, повноважень) і активів сторонньому виконавцеві, що має певну спеціалізацію або компетенцію, на основі довгострокових відносин [23]
Інструмент 6,7 %	що дозволяє оптимізувати функціонування організації за рахунок зосередження діяльності на головному напрямі [8]
	управління компанією, що спрямована на передачу ведення функціонально необхідних, але не основних напрямів у діяльності організації компаніям, що спеціалізуються в цьому конкретному роді діяльності [11]
Концентрація 6,7 %	управління підприємством, спрямований на підвищення ефективності та конкурентоспроможності діяльності, який передбачає укладання контракту між замовником і постачальником (аутсорсером) з метою виконання останнім як основних, так і другорядних бізнес-функцій замовника за певну плату, що зумовлює реорганізацію і оптимізацію підприємницької діяльності і, за необхідності, залучення тимчасового персоналу [21]
	посилення конкурентоспроможності підприємства за рахунок концентрації на ключових, виходячи з ринкових умов, для підприємства компетенціях, функціях та/або бізнеспроцесах [17]
Залучення 3,3 %	зусиль на основному бізнесі й передача непрофільних робіт зовнішнім спеціалізованим організаціям (аутсорсерам) на договірній основі [9]
	менеджменту на найбільш пріоритетних напрямках здійснення господарської діяльності [14]
	третьої сторони для вирішення проблем організації у взаєминах із зовнішнім середовищем, а також внутрішніх проблем, пов'язаних з реалізацією конкретних бізнес-процесів або використанням науко-містких технологій, наприклад інформаційних [22]

Сукупність морфологічних одиниць, що характеризують сутнісну складову поняття «аутсорсинг», є знач-

ною мірою неоднорідною. Аналізуючи визначення різних авторів, стає очевидним, що більшість авторів

[3, 5, 7, 16, 24, 27, 28] у визначенні аутсорсинга наголошують на організаційному аспекті, тобто саме на відокремленні певного об'єкту, а інші [8, 10, 14, 15, 17] – на його економічному змісті, меті. В останньому визначенні [22], визначено лише ціль або одну сторону аутсорсингу, тобто організація внутрішньої бізнес-системи, і не висвітлено роль залученої (третьої) сторони. У більшості визначень першої групи навпаки, відсутній економічний зміст, тобто мета аутсорсингу. Суперечливими є дані

щодо об'єкту «угоди» або «передачі», також іменування суб'єктів дещо різняться.

Отже, такий розкид представлених визначень сутності аутсорсингу вказує на їх неоднозначність, і потребує подальшого аналізу. Було проведено декомпозицію представлених визначень за такими складовими: сутнісна складова, організаційна складова (з підрозділами на суб'єкт і об'єкт), якісна складова, або мета. Результати представлені в табл. 2.

Таблиця 2 – Морфологічна декомпозиція визначення поняття «аутсорсинг»

Ознака	Структурний склад
Сутнісна складова	<ul style="list-style-type: none"> <li>– передача [2, 5, 6, 7, 8, 16, 18, 19, 24, 25, 27]</li> <li>– угода (договір, контракт) [3, 4, 12, 13, 20, 26, 28, 30]</li> <li>– організаційне рішення [10, 23, 15]</li> <li>– стратегія [11, 8]</li> <li>– концентрація [9, 14]</li> <li>– інструмент [17, 21]</li> <li>– залучення [1]</li> </ul>
Організаційна складова Суб'єкт	<ul style="list-style-type: none"> <li>– сторонні організації [12, 13, 24]</li> <li>– спеціалізовані компанії (аутсорсингові компанії) [19, 18, 9, 28]</li> <li>– організація постачальника послуг [30, 21]</li> <li>– зовнішні субпідрядники на виконання виробничих робіт, зокрема з іноземними компаніями, що не є членами профспілок [29]</li> <li>– агент [7]</li> <li>– придатний посередник [6]</li> <li>– третя особа (сторона) [22, 20]</li> <li>– країни з низькими витратами на виробництво [3]</li> </ul>
Організаційна складова Об'єкт	<ul style="list-style-type: none"> <li>– процеси або функції усередині свого бізнесу або певні внутрішні операції або частини бізнес-процесу [7, 24, 18, 6, 13, 25, 20]</li> <li>– бізнесу на тривалий строк [3]</li> <li>– не основних напрямів у діяльності організації, певних допоміжних функцій, непрофільних робіт (функцій), нехарактерних сфер діяльності [2, 8, 9, 11, 19]</li> <li>– конкретних бізнес-процесів або використанням наукомістких технологій, наприклад інформаційних [22]</li> <li>– виробничих робіт [29]</li> <li>– відповідної продукції або послуг [12]</li> <li>– суттєвої кількості проміжних компонентів [28]</li> <li>– внутрішнього підрозділу підприємства й усіх пов'язаних з ним активів, ресурсів [27, 14]</li> <li>– ІТ-Активів, орендованих потужностей, персоналу й управлінської відповідальності [5],</li> <li>– матеріальних засобів, майна й знань третьої особи [4]</li> </ul>
Якісна складова Мета	<ul style="list-style-type: none"> <li>– надання послуг, раніше надаваних внутрішніми силами компанії з можливим переходом існуючого персоналу до постачальника послуг. [23]</li> <li>– відповідальність за результат виконання цих процесів [18]</li> <li>– одержати значну економію й підвищити якість продукції, для зменшення (економії) витрат [6, 19, 30]</li> <li>– оптимізує конфігурацію бізнес-системи, виходячи з параметрів «якість-витрати-володіння» [10]</li> <li>– «залишаю собі тільки ті, що можу робити краще за інших, передаю зовнішньому виконавцеві те, що він робить краще за інших» [15]</li> <li>– економічної доцільності, забезпечення й підвищення конкурентоспроможності, стратегічного інтересу [23, 21]</li> <li>– оптимізувати функціонування організації, посилення конкурентоспроможності, за рахунок зосередження діяльності на головному напрямі (бізнесі), ключових компетенціях, функціях та/або бізнес-процеса [9, 8, 17, 21]</li> <li>– здійснення основної діяльності [14]</li> <li>– вирішення проблем організації у взаєминах із зовнішнім середовищем, а також внутрішніх проблем [22]</li> </ul>

В більшості визначень суб'єкт представлений «спеціалізованою компанією», тобто принциповим є професіоналізм виконавця (аутсорсера), два випадки вказують на іноземні компанії, де визначальним є зниження витрат порівняно з власним провадженням.

У визначеннях об'єкту переважає більшість зазначає бізнес-процеси чи функції, і лише у трьох випадках [27, 14, 5] в якості об'єкту вказані активи організації. Цей

момент є принциповим при визначенні виду й форми угоди (договору) між суб'єктами відносин. В якості мети переважає оптимізація функціонування організації, в трьох випадках [6, 19, 30] визначено зниження витрат, і в двох – підвищення конкурентоспроможності. Вважаємо, що зниження витрат є скоріше окремим випадком або засобом підвищення конкурентоспроможності.

Результати морфологічної декомпозиції дозволяють

припустити, що різноманітність наведених визначень викликана різними підходами до управління, використаних авторами. Низка авторів [2, 5, 7, 8, 27, 19, 12, 24, 18, 16, 6, 28, 3] дотримується процесного підходу, і в цьому випадку визначення вказує на аутсорсинг саме як на процес (передача, перенесення, тощо) бізнес-функцій або активів від однієї особи до іншої. Інші розглядають аутсор-

синг як явище, тобто стан бізнес-системи організації, включаючи систему відносин із сторонніми суб'єктами господарювання [22, 30, 29, 25, 13, 4, 3, 20] або як елемент стратегії [9, 21, 15, 8, 10, 14, 11, 23, 17].

У табл. 3 наведені визначення аутсорсингу, узагальнені відповідно до стратегічного, системного та процесного підходів.

Таблиця 3 – Узагальнення визначень аутсорсингу відповідно до стратегічного, системного та процесного підходів»

Підхід	Визначення аутсорсингу	Місце в управлінні підприємством	Автори
Як елемент стратегічного управління	Оптимізація бізнес-системи за рахунок розподілу її функцій на виконувани самостійно та придбані у сторонніх організацій	Аутсорсинг розглядається як засіб реалізації стратегії підприємства	9, 21, 15, 8, 10, 14, 11, 23, 17
Системний підхід	Сукупність відносин, пов'язаних з відмовою від власного виконання бізнес-процесів, або їхніх складових, направлена на підвищення ефективності діяльності підприємства за рахунок використання ресурсу зовнішнього суб'єкта господарювання	Аутсорсинг розглядається як сукупність відносин, тобто є системою елементів	22, 30, 29, 25, 13, 4, 3, 20
Процесний підхід	Передача на основі договору деяких бізнес-функцій або бізнес-процесу спеціалізованій сторонній організації за умов економічної доцільності	Аутсорсинг розглядається як процес, що підлягає плануванню, організуванню, координації та контролю	2, 5, 7, 8, 27, 19, 12, 24, 18, 16, 6, 28, 3

**Висновки.** Таким чином, у результаті проведеного морфологічного аналізу та визначення існуючих підходів до формулювання поняття «аутсорсинг» стає зрозумілим його місце в системі управління підприємством. На нашу думку, найбільш повним є визначення аутсорсингу в межах системного підходу. Певна різниця в підходах до визначення аутсорсингу пояснюється різноманітністю класифікаційних ознак і видів аутсорсингу залежно від цих ознак. Тому для кращого розуміння організаційно-економічної та правової природи аутсорсингу, варто вда- тись до класифікації цих відносин.

**Список літератури:** 1. *Аалдерс Роб.* IT-аутсорсинг. Практическое руководство: пер. с англ. / Р. Аалдерс – М.: Альпина Бизнес Букс, 2004. – 300 с. 2. *Айвазян З.С.* Бизнес на «пустом месте» [Текст] / З. С. Айвазян // Финансист. – 2002. – №4. – С. 25. 3. *Аникин Б.А.* Аутсорсинг и аутстаффинг: высокие технологии менеджмента: учеб. пособие / Б.А. Аникин, И.Л. Рудая. – М.: Инфра-М, 2006. – 288 с. 4. *Бравар Ж-Л* Эффективный аутсорсинг: розуміння, планування та використання успішних аутсорсингових відносин: пер. з англ. / Ж-Л. Бравар, Р. Морган. – Дніпропетровськ: Баланс Бізнес Букс, 2007. – 288 с. 5. *Готтшальк П., Соли-Сеттер Х.* IT-аутсорсинг: построение взаимовыгодного сотрудничества / П. Готтшальк, Х. Соли-Сеттер; Пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. – 390 с. 6. *Дафт Ричард Л.* Менеджмент. – 6-е изд. / Санкт-Петербург: Питер, 2004. – 864 с. 7. *Джермейн Р., Гюнтер А.* Контрактная логистика и аутсорсинг в России: отчет Центра меж-дунар. логистики и управления цепями поставок «Дойчебан» и ОАО «Российские железные дороги». – СПб., 2012. – 34 с. 8. *Ермошина Е.Л.* Аутсорсинг. / Е.Л. Ермошина // Актуальные вопросы бухгалтерского учета и налогообложения. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.avbn.ru>. 9. *Золотов В.А.* Аутсорсинг — бизнес-стратегия и способ повышения конкурентоспособности компании / В.А.Золотов // Железнодорожный транспорт, 2006. – № 6. – С. 56—60. 10. *Илев А.* Что такое аутсорсинг? / А. Илев // Консалтинговая компания «Агентство профессионального сервиса» Портал информационной поддержки малого и среднего бизнеса. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://subcontract.ru/Docum/DocumShow\\_DocumID\\_143.htm](http://subcontract.ru/Docum/DocumShow_DocumID_143.htm). – Дата звертання: 30 травня 2017. 11. *Кадыев Т.* Аутсорсинг и развитие компании. Материалы конференции «Управление в России: Отказ от иллюзий» / Тимур Кадыев. [Електронний ресурс]. –

Режим доступу: [http://www.iteam.ru/publications/strategy/section\\_17/article\\_725/](http://www.iteam.ru/publications/strategy/section_17/article_725/). – Дата звертання: 30 травня 2017. 12. *Календжян С.О.* Аутсорсинг и делегирование полномочий в деятельности компаний / С.О.Календжян. – М.: Дело, 2003. – 257 с. 13. *Клементс Стюарт.* Аутсорсинг бизнес-процессов. Советы финансового директора / пер. с англ. / Стюарт Клементс, Майкл Донеллан при участии Седрика Риды; под общ.ред. В.В.Голда. – М.: Вершина, 2006. – 416 с. 14. *Коптелов А.* Аутсорсинг в зеркале современного бизнеса / А. Коптелов, Т. Крылов // IT News, 2006. – № 12 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://city.ru/13938/>. – Дата звертання: 30 травня 2017. 15. *Курбанов А.Х.* Аутсорсинг: история методология, практика: моногр./ А.Х.Курбанов, В.А.Плотников. – М.: Ин-фра-М, 2013 – 112 с. 16. *Матвій І.Є.* Дослідження особливостей використання аутсорсингу в логістичні підприємств в сучасних умовах / І.Є.Матвій, К.В.Процак // Вісник Хмельницького національного університету. – 2010. – № 6. – Т. 4. – С. 197. 17. *Микало О.І.* Підходи до визначення терміна “аутсорсинг” / О.І.Микало [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://economy.kpi.ua/uk/node/122>. – Дата звертання: 30 травня 2017. 18. *Михайлов, Д.М.* Аутсорсинг. Новая система организации бизнеса: учебное пособие / Д.М.Михайлов. – М.: КНОРУС, 2009. – 256 с. 19. *Орлова Е.* Выделить и выиграть / Е.Орлова // Аналитический центр «Эксперт-Урал» [Електронний ресурс] – Режим доступу: [http://expert.ru/rus\\_business/2006/02/autsorsing](http://expert.ru/rus_business/2006/02/autsorsing). – Дата звертання: 30 травня 2017. 20. *Основы логистики: учебник для вузов / под ред. В.В.Щербакова.* – СПб.: Питер, 2009. – 432 с. 21. *Партич Г.О.* Організаційно-економічні аспекти впровадження аутсорсингу в господарську діяльність підприємств / Г.О.Партич, О.В.Дідух // Економіка і управління: Науковий журнал. – 2012. – №3. – С. 54–60. 22. *Поляков В.В.* Мировая экономика и международный бизнес: учебник / кол. авторов; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. В. В. Полякова и д-ра экон. наук, проф. Р. К. Щенина. – 5-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2008. – 688 с. 23. *Поспех Л.З.* Теоретические основы аутсорсинга в сфере услуг / Л.З.Поспех // Актуальные проблемы развития экономики современной России: – Иркутск, 2006. –183 с. 24. *Саркисов С.Э.* Менеджмент: словарь справочник / С.Э.Саркисов.; – Москва: «Анкил», 2005. – 808с. 25. *Уткин Э.А.* Управление бизнесом. Аутсорсинг и развитие компании / Э.А. Уткин // Справочник экономиста. – №1. – 2004 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.itbc.ru/articles/autsorsing.html>. – Дата звертання: 30 травня 2017. 26. *Филина Ф.Н.* Аутсорсинг бизнес-процессов / Ф.Н.Филина. – М.: ГроссМедиа: РОСБУХ, 2008. – 208 с. 27. *Хейвуд Дж. Б.* Аутсорсинг: в поисках конкурентных преимуществ: пер.с англ. / Дж. Б. Хейвуд. – М.: Изд. дом «Вильямс», 2002. – 176 с. 28. *Bersin J.* Business Process Outsourcing: Pros&Cons. [Електронний ресурс]. – Режим доступу:

//http://lib.obs.ru/npj/ librarian/chiefleamingofficer/2005/aprel. 29. Definition of outsource by Merriam–Webster. – Режим доступу : <https://www.merriam-webster.com/dictionary/outsource>. – Дата звертання : 30 травня 2017. 30. The American Heritage dictionary of the English Language. – Режим доступу : <https://ahdictionary.com/word/search.html?q=outsource>. – Дата звертання : 30 травня 2017.

**References (transliterated):** 1. Aalders, R. *Autsorsing: prakticheskoe rukovodstvo* [Outsourcing: practical guide]. Moscow, Alpina Business Books Publ.2003, 300 p. 2. Aivazian, Z. S. *Biznes na "pustom meste"* [Business on "empty place"]. Finansist. 2002. no. 4, p. 82–87. 3. Anikin, B. A. *Autsorsing: sozdanie visokoeffektivnyh i konkurentosposobnyh organizatsiy* [Outsourcing: creation of the highly effective and competitive organizations]. Moscow: INFRA-M Publ.2003. 288 p. 4. Bravar, J.–L. *Effektivniy autsorsing* [Effective outsourcing] Balans Business Books Publ.2007. 288 p. 5. Gopshgal'k P., Soli-Seter H. *IT-outsorsing: postroyeniye vzaimovygodnogo sotrudnichestva* [IT-outsourcing: building mutually beneficial cooperation]. M.: Al'pina Biznes Buks Publ.2007, 390 p. 6. Daft Richard L. *Menedzhment*. [Management]. Sankt-Peterburg. Piter Publ. 2004. 864 p. 7. Dzhermejn R., Gjunter A. *Kontraktijnaya logistika i autsorsing v Rossii* [Contract logistics and outsourcing in Russia]: otchet Centra mezh-dunar. logistiki i upravleniya cepjami postavok «DojcheBan» i OAO «Rossijskie zheleznye dorogi». Sankt-Peterburg. Piter Publ. 2012. 34 p. 8. Ermoshina E. L. *Autsorsing*. [Outsourcing] Available at: <http://www.avbn.ru>. (accessed 30.05.2017). 9. Zolotov V. A. (2006) *Autsorsing — biznes-strategiya i sposob povysheniya konkurentosposobnosti kompanii* [Outsourcing is a business strategy and a way to improve the company's competitiveness] *Zheleznodorozhnyy transport*. 2006. no. 6. p. 56–60. 10. Ivlev A. *Chto takoe autsorsing?* [What is outsourcing?]. Available at: [http://subcontract.ru/Docum/DocumShow\\_DocumID\\_143.htm](http://subcontract.ru/Docum/DocumShow_DocumID_143.htm). (accessed 30.05.2017). 11. Kadyev T. *Autsorsing i razvitiye kompanii*. [Outsourcing and company development] Available at: [http://www.iteam.ru/publications/strategy/section\\_17/article\\_725/](http://www.iteam.ru/publications/strategy/section_17/article_725/). (accessed 30.05.2017). 12. Kalendzhyan S. O. *Autsorsing i delegirovaniye polnomochij v dejatel'nosti kompanij* [Outsourcing and delegation of authority in the company's activities]. Moscow. Delo Publ. 2003. 257 p. 13. Clements Stewart, Donellan Michael, Reed Cedric. ed. Gold V. *Autsorsing biznes-processov. Sovety finansovogo direktora*. [Outsourcing of business processes. Advices of the financial director] Moscow. Vershina Publ. 2009. 416 p. 14. Koptelov A. *Autsorsing v zerkale sovremennogo biznesa* [Outsourcing in the mirror of modern business] Available at: <http://citcity.ru/13938/>. (accessed 30.05.2017). 15. Kurbanov A. H., Plotnikov V. A. *Autsorsing: istoriya metodologiya, praktika* [Outsourcing: history, methodology, practice]. Moscow. Infra-M Publ. 2013. 112 p. 16. Matviy I.Ye., Protsak K. V. (2010) *Doslidzhennya osoblyvostey*

*vykorystannya aut-sorsynhu v lohystytsi pidpryyemstv v suchasnykh umovakh* [Investigation of the features of using outsourcing in logistics of enterprises in modern conditions] *Visnyk Khmel'nyts'koho natsional'noho universytetu*. [Bulletin of the Khmel'nitsky National University ] 2010, no. 6, vol. 4 p.197. 17. Mykalo O. I. *Pidkhody do vyznachenniya termina "autsorsing"* [Approaches to the definition of the term "outsourcing"] Available at: <http://economy.kpi.ua/uk/node/122>. (accessed 30.05.2017). 18. Mihajlov, D. M. *Autsorsing. Novaya sistema organizatsii biznesa* [Outsourcing. New system of business organizing]. Moscow. KNORUS Publ.2009. 256 p. 19. Orlova E. *Vydelit' i vyigrat'* [Highlight and win] Available at: [http://expert.ru/rus\\_business/2006/02autsorsing](http://expert.ru/rus_business/2006/02autsorsing). (accessed 30.05.2017). 20. Shherbakov V.V. *Osnovy logistiki* (2009) [Logistics basics] Sankt-Peterburg: Piter Publ. 2009. 432 p. 21. Partyn H.O. Didukh O.V. (2012) *Orhanizatsiyno-ekonomichni aspekty vprovadzheniya aut-sorsynhu v hospodars'ku diyal'nist' pidpryyemstv* [Organizational-economic aspects of implementation of outsourcing in the economic activity of enterprises] *Ekonomika i upravlinnya: Naukovyy zhurnal*. [Economics and Management: Scientific Journal]. 2012. no. 3. p.54–60. 22. Poljakov V.V., Shhenin R. K. eds. *Mirovaya ekonomika i mezhdunarodnyy biznes: uchebnik* [World economy and international business: a textbook] Moscow. KNORUS Publ. 2005. 688 p. 23. Pospheh L. Z. (2006) *Teoreticheskie osnovy autsorsinga v sfere uslug* [Theoretical foundations of outsourcing in the service sector] *Aktual'nye problemy razvitiya jekonomiki sovremennoj Rossii* [Actual problems of the development of the economy of modern Russia]. Irkutsk. 2006.183 p. 24. Sarkisov S.Je. (2005) *Menedzhment: slovar' spravochnik* [Management: dictionary-reference]. Moscow. Ankil Publ.2005. 808 p. 25. Utkin Je. A. *Upravleniye biznesom. Autsorsing i razvitiye kompanii* [Business management. Outsourcing and development of the company]. Aviable at: <http://www.itbc.ru/articles/autsorsing.html>. (accessed 30.05.2017). 26. Filina F. N. *Autsorsing biznes-processov* [Business-process outsourcing] Moscow. GrossMedia ROSBUH Publ. 2008. 208 p. 27. Heywood G. B. *Autsorsing: v poiskah konkurentnykh preimushhestv* [Outsourcing. In searches of competitive advantages] Moscow. Vil'jams Publ. 2002. 176 p. 28. Bersin J. *Business Process Outsourcing: Pros&Cons*. Aviable at: <http://lib.obs.ru/npj/ librarian/ chiefleamingofficer/2005/aprel>. (accessed 30.05.2017). 29. *Definition of outsource by Merriam–Webster*. Aviable at: <https://www.merriam-webster.com/dictionary/outsource>. (accessed 30.05.2017). 30. *The American Heritage dictionary of the English Language* Aviable at: <https://ahdictionary.com/word/search.html?q=outsource>. (accessed 30.05.2017).

Надійшла (received) 17.06.2017

#### Бібліографічні описи / Библиографические описания / Bibliographic descriptions

**Морфологічний аналіз поняття «аутсорсинг» / О. В. Прохоренко // Вісник НТУ «ХПІ». Серія: Актуальні проблеми розвитку українського суспільства. – Харків: НТУ «ХПІ», 2017. – № 29 (1251). – С. 103–107. – Бібліогр.: 30 назв. – ISSN 2227-6890.**

**Морфологический анализ понятия «аутсорсинг» / Е. В. Прохоренко // Вісник НТУ «ХПІ». Серія: Актуальні проблеми розвитку українського суспільства. – Харків: НТУ «ХПІ», 2017. – № 29 (1251). – С. 103–107. – Бібліогр.: 30 назв. – ISSN 2227-6890.**

**Morphological analysis of the concept of "outsourcing" / O. V. Prokhorenko // Bulletin of NTU «KhPI». Series: Actual problems of Ukrainian society development. – Kharkiv: NTU «KhPI», 2017. – № 29 (1251). – P. 103–107. – Bibliogr.: 30. – ISSN 2227-6890.**

#### Відомості про авторів / Сведения об авторах / About the Authors

**Прохоренко Олена Вікторівна** – кандидат економічних наук, Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут», доцент кафедри менеджменту та оподаткування НТУ «ХПІ», м. Харків; тел.: (050) 954-42-830; e-mail: [a\\_prokhorenko@meta.ua](mailto:a_prokhorenko@meta.ua).

**Прохоренко Елена Викторовна** – кандидат экономических наук, Национальный технический университет «Харьковский политехнический институт», доцент кафедры менеджмента и налогообложения, г. Харьков; тел.: (050) 954-42-830; e-mail: [a\\_prokhorenko@meta.ua](mailto:a_prokhorenko@meta.ua).

**Prokhorenko Olena Viktorivna** – Candidate of Economical Sciences (Ph. D.), National Technical University "Kharkiv Polytechnic Institute", Associate Professor at the Department of Management and Taxation, tel.: (050) 954-42-830; e-mail: [a\\_prokhorenko@meta.ua](mailto:a_prokhorenko@meta.ua).