

339.138:631.1

• • , . . , “ ” , ;  
• : , , , , ;

(conducting main?)

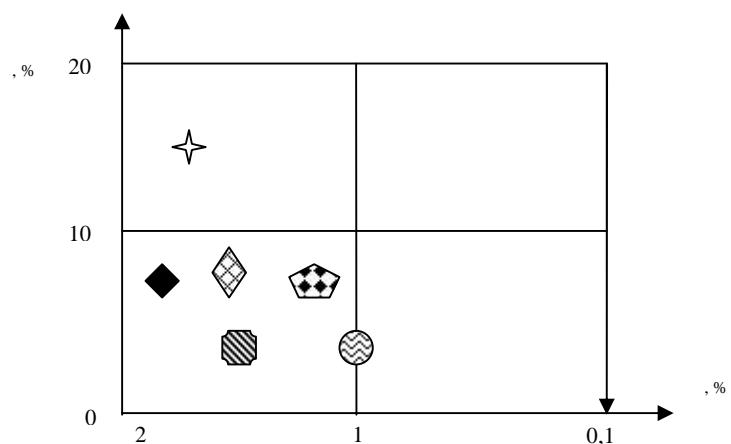
, . . , , . . , , . . , , . . , , . . ,



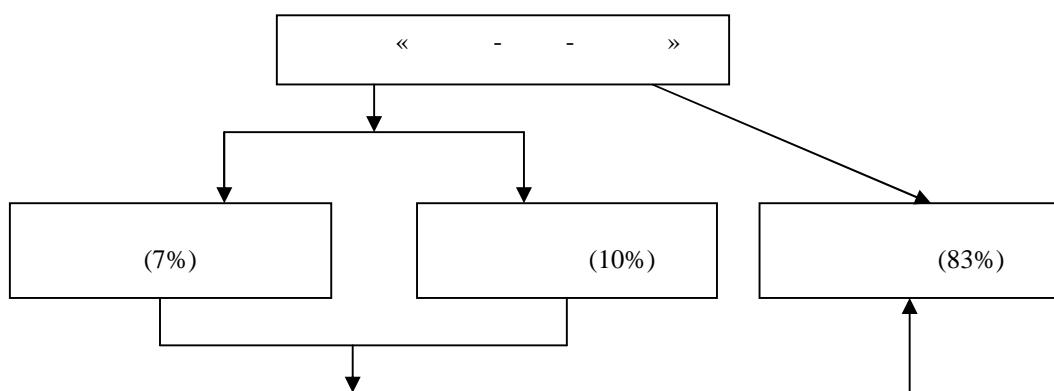
SWOT-	« — »	« — »
SW	1. : - ; - ; - ; - .	- : - , , ; - ; - .
1. : - ; - ; - , ; - ; - ; - ; - .	1. « » 2. 3. 4. 5.	1. « » 2. 3. 4. 5. 6.
2. : - ; - .	1. « » 2. 3. 4.	1. « » 2. , .

,  
 ,  
 « » . ( )  
 , 7043:2009, 46.004-99 , 15.6-00687474-001:2007).

,  
 ( . 1).



.1- « - - »  
  
 « »;  - , , , ;  
 ( , , , ;  - , , ; , );  
 ,  
 « - - »  
 . ,  
 ,  
 15 ,  
 « - - » ,  
 ,  
 ,  
 ( ) ( . 2).



. 2. - « - - »

» ( , , ), , ,

« - » , , - ( 10 . 1 ) , : .

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.

1. « - - »

2. ,

3.

( $\vdots$  1,5 %), ( , 1,5 – 2,5 %), ( – 2 %),

22.10.2013

339.138:631.1

‘ ’ . : ‘ ’ . – 2013. – 53 (1026). – . 25–30. . 7 . //

The peculiarities of the formation of complex marketing enterprise milling industry are researched. Based on the analysis of problems identified marketing of the enterprise and suggested solutions.

**Keywords:** marketing, the formation of the marketing mix, marketing management enterprise.