

С.Е. КУЧІНА, канд. екон. наук, доц. каф. ЕіМ, НТУ «ХПІ», Харків
Р.В. ДМИТРЕНКО, магістр каф. ЕіМ, НТУ «ХПІ», Харків

БІЗНЕС-ПЛАН ПІДПРИЄМСТВА: НЕОБХІДНІСТЬ ВПРОВАДЖЕННЯ

В даній статті було розглянуто необхідність впровадження **бізнес-плану** та планування, і описані бізнес-процеси на підприємствах. Досліджено місце бізнес-плану в сукупній системі управління підприємством, та максимальній реалізації його виробничих потужностей.

Ключові слова: бізнес-план, планування, бізнес пропозиція, фінансовий план.

Вступ. В економічно розвинутих країнах майже всі інвестиційні проекти пропонуються у формі бізнес-планів. Бізнес-план розроблюються майже всіма економічно активними підприємствами, різної форми власності, починаючи від комерційних банків і закінчуючи промисловими компаніями. Бізнес-план – це загально відомий й прийнятий засіб обміну ділової інформації. В нашій країні, нажаль ще багато підприємців недооцінюють або й зовсім не розуміють важливість бізнес-планування, й тому приділяють йому другорядне місце. Як свідчать тенденції й динаміка розвитку сучасного ринкового стану – неможливо отримати максимальних результатів в підприємницькій діяльності не плануючи подальшого розвитку заздалегідь. Але цей план не повинен бути лише формальністю, він повинен бути розроблений професіоналами і відповідати дійсності підприємства. Без детального бізнес-плану неможливо обійтись не тільки при виході на нові ринки але й на етапі створення нового бізнесу й просування нового товару або послуги на ринок, розширення бізнесу а також у разі реорганізації підприємства і виробництв, здійснення інвестиційних проектів.

Постановка завдання. В даній статті метою було розглянути сутність та з'ясування змісту термінів бізнес-план, бізнес-процесів. Визначити основні цілі і завдання бізнес-планування на сучасному етапі розвитку підприємств в Україні. Виявити суб'єкти господарської діяльності, на яких рекомендується використовувати бізнес-планування. Виділити види робіт з бізнес-планування для створення або діючих підприємств та провести опис існуючих бізнес-процесів.

Результати дослідження. Всі підприємства самі собою представляють сукупність бізнес-процесів, де кінцевий результат представлений в формі грошових засобів. Аналіз бізнес-процесів дає змогу зрозуміти як саме працює

підприємство і як функціонують підрозділи між собою. Саме детальне дослідження кожного підрозділу підприємства дає змогу виявити перше причину недостатньої кількості грошових засобів або їх відсутності. Аналізування бізнес-плану й бізнес-процесів в виробничому процесі підприємства є найважливішими заходами для всіх підприємств, що працюють в ринкових умовах. Це дає змогу по результатам групувати різні види діяльності підприємства. Судячи з бажаного результату, який важливий для кінцевого клієнта або партнера. По бізнес-процесам є змога прослідкувати взаємозв'язок робіт і їх послідовність, за яких умов вони виконувались та саме які ресурси для цього повинно мати підприємство. Бізнес-процеси оцінюють з точки зору їх вартості для підприємства і прибутку який вони принесли [1]. Процеси ґрунтуються на тому підході що концепції згідно яким управління це серія взаємно зв'язаних та безперервних дій або функцій, кінцевим результатом взаємодій яких є створення продуктів або послуг, що є цінними для багатьох споживачів[2].

Аналізуючи бізнес процеси суб'єкта господарчої діяльності переслідуються такі цілі планування як:

1) Зовнішні цілі – обґрунтувати необхідність залучення інвестицій, переконання можливих інвесторів в без проґрашності інвестиційного проекту. З іншого боку, інвестор бажає оцінити вигідність інвестування в пропонуваній інвестиційний проект і оцінити співвідношення віддачі і ризику вкладу, для того й вивчається і аналізується бізнес-план інвестиційного проекту.

2) Внутрішні цілі – розуміння управлінським персоналом ринкового середовища і реального положення підприємства на ринку й перевірка його знань. А ще порозуміння адміністрації з інвестором стратегічних цілей, конкурентного середовища, його слабких і сильних сторін.

Якщо враховувати наведені цілі то бізнес-план розробляють в випадках[3]:

1) Одержання державного фінансування. Бізнес-план складається при обґрунтуванні ефективності державної підтримки при отриманні пільг, субсидій, реєстрації як резиденти вільних економічних зон тощо. За цих умов бізнес-план повинен відповідати вимогам методичних рекомендацій з розроблення бізнес-планів підприємств, затвердженим наказом Міністерство економіки України від 6 вересня 2006р №290.

2) Одержання банківського кредиту. Бо бізнес-план входить в пакет необхідних документів для отримання кредиту, ще він повинен відповідати вимогам оформлення даної кредитної установи.

3) Поточне планування. На вже працюючих підприємствах бізнес-план створюється для досягнення відповідних стратегічних, тактичних напрямків, тісно зв'язаних з подальшим розвитком функціональних або виробничих підрозділів, розширенням підприємства. При стабільній роботі підприємства бізнес-план можна направити на оновлення основних виробничих фондів й розвиток нових технологій. А за спадом виробництва що буває під час економічної кризи, бізнес-план має бути направлений на пошук нових ринків збуту й розширення збуту.

4) Залучення інвесторів. Це основна мета зовнішнього планування. розробляється інвестиційний меморандум і надається інвесторам для ухвали рішення про фінансування, після чого данні бізнес-плану допрацьовуються. Якщо інвестор іноземець то бізнес-план розроблюється на підставі рекомендацій UNIDO (організація об єднаних націй по промисловому розвитку). Бізнес-план має двох користувачів: зовнішніх (інвестори, партнери, кредитори), й внутрішніх (засновник і персонал підприємства, ініціатор бізнес-ідеї). Необхідно врахувати й збалансувати інтереси всіх сторін що беруть участь[4].

В розвинутих країнах бізнес-план є нормою і елементом іміджу. Закордонні партнери наших вітчизняних підприємств перед тим як підписати контракт просять познайомитись з бізнес-планом, щоб ознайомитись з напрямком її розвитку. Але наші бізнес-плани відрізняються тим що в них обґрунтовується окрема бізнес-ідея без урахування загального фінансового стану(стосується усіх форм власності).

Висновок. Найголовніша мета бізнес-плану – це спланувати господарську діяльність підприємства на найближчі й віддаленні за умов отримання необхідних ресурсів і виходячи з потреб ринку. Наявність детального бізнес-плану сприяє залученню капіталу, й планів на майбутнє, передбаченню ризиків і труднощів які можуть перешкодити практичній його реалізації. Процесний підхід до організації управління підприємством або бізнес-планування виробничої діяльності є необхідної складової більшості сучасних підходів до побудови систем управління. Його впровадження дозволить підвищити ефективність діяльності підприємства, його конкурентоспроможність і скоротить витрати. Європейський досвід й логічний аналіз показують що за умов ринкової самостійності планування на рівні господарських осередків стосовно господарської діяльності будь якої власності життєво неохідне.

Список літератури. 1.Ковалев С.,Ковалев В. Современные методологии описания бизнес-процессов: просто о сложном //Консультант директора. – 2004.- №12.-с 21-27. 2.Черняк В.З. Бизнес-планирование: Учеб. для вузов. – ЮНИТИ-ДАНА. 2002.- 470с. 3. Бизнес-планирование:

Учебн./ Под ред. Попован В.М., Ляпунова С.И.. – м.: Финансы и статистика, 2001. – 360с. 4. Козловський В.О., Лесько О.Й. Бізнес-планування: навч. посібник. – 2-е вид., доп та перер.-Вінниця: УНІВЕРСУМ. 2008. -241с.

Надійшла до редколегії 15.03.2013

УДК 330.33.012.001.14

Бізнес-план підприємства: необхідність впровадження /С.Е. Кучіна, Р.В. Дмитренко// Вісник НТУ „ХПІ”. Серія: Технічний прогрес і ефективність виробництва. – Х.: НТУ „ХПІ”. - 2013. - № 22 (995) - С. 96-99. Бібліогр.: 4 назв.

В данной статье было рассмотрено необходимость внедрения бизнес-плана и планирования, и описаны бизнес процессы на предприятиях. Исследовано место бизнес-плана в общей системе управления предприятием, и максимальной реализацией его производственных мощностей.

Ключевые слова: бизнес-план, планирование, бизнес предложение, финансовый план.

In dany ARTICLES Bulo rozglyanuto neobhidnist vprovadzhennya biznes-plan that planuvannya, i opisani biznes-process on pidpriemstvah. Doslidzhenno mistse biznes plan in sukupnyi sistemi upravlinnyam pidpriemstvov, that maksimalniy realizatsii yogo virobnichih bearing-down.

Keywords: biznes plan, planuvannya, biznes propozitsiya, finansovy plan.

УДК 330.3:65.012.12

В.О. МАТРОСОВА, канд.екон.наук, доцент НТУ «ХПІ», Харків

СПЕКТРАЛЬНИЙ АНАЛІЗ ДИНАМІЧНИХ КОЛИВАНЬ ЯК ІНСТРУМЕНТ ДОСЛІДЖЕННЯ ЕКОНОМІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА

Пропонується використовувати спектральний аналіз, який має за мету дослідження монохромної параметричної динаміки та взаємовпливу параметрів системи різного ієрархічного рівня за допомогою середніх відхилень та дисперсії. Зроблено висновок про можливість застосування теорії коливань та хвиль при дослідженні динаміки параметрів економічного потенціалу.

Ключові слова: економічний потенціал, спектральний аналіз, динаміка коливань, збалансованість системи, частота, амплітуда, суперпозиція.

Вступ. На протязі останніх двох десятиліть активно досліджується категорія економічного потенціалу підприємства, можливості його аналізу, оцінки та прогнозування. Тим не менш на даний момент не існує остаточно прийнятої та затвердженої методики аналізу та оцінки економічного потенціалу, яка вмщувала б у собі всі аспекти даної категорії та невизначений вплив зовнішнього середовища. Причиною цього є недостатнє осмислення самої категорії «економічний потенціал», а також її взаємодія із загальною економічною системою на всіх ієрархічних рівнях.

© В.О. Матросова, 2013