

Н.М. ДЬЯКОВА, ст. викладач НТУ «ХП»

А.В. КОЛІСНИК, студентка НТУ «ХП»

ІННОВАЦІЙНІ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА: ВІД РОЗРОБКИ ДО РЕАЛІЗАЦІЇ

Пропонується використання стандартних інноваційних стратегій підприємства, які включають у себе всі можливі етапи створення інноваційної продукції, з урахування внутрішніх і зовнішніх факторів. Обрана та обґрунтована стратегія інновацій щодо забезпечення інноваційного процесу на підприємстві на усіх його рівнях, що є засобом забезпечення його конкурентоспроможності.

Ключові слова: інновації, інноваційна стратегія підприємства, інноваційні процеси, мереживний підхід по управління.

Вступ. Розвиток будь-якого підприємства неможливий без вироблення ним стратегічних напрямків своєї діяльності, які ґрунтуються на нововведеннях, тобто мають інноваційний характер. Стратегія розвитку підприємства базується на використанні науково-технічних досягнень у сфері організації, техніки і технології, ця стратегія націлена на спроможність підприємства використовувати комплексні інновації, цим самим збільшуючи свою конкурентоспроможність. Інноваційна стратегія підприємства реалізується в рамках стратегічного планування. З вибором стратегії пов'язана розробка планів, проведення досліджень, здійснення інших форм інноваційної діяльності. Також основа розробки інноваційної стратегії ґрунтується на теорії життєвого циклу продукту, ринковій позиції фірми та її науково-технічній політиці [1].

Мета дослідження. Метою статті є дослідження сучасних інноваційних стратегій для підвищення конкурентоспроможності підприємства та максимізації прибутків.

Аналіз основних досягнень і літератури. Зазначимо, що проблемі управління стратегічним та інноваційним розвитком підприємств присвячено праці багатьох закордонних та вітчизняних науковців. Серед закордонних науковців, що займалися цією проблемою варто відзначити, П.

Друкера, М. Портера, І. Роджерса, Ф. Ніксона, , І. Ансоффа Дж. Стрікланда, Б. Твісса, А. Томпсона, В. Аньшіна, Р. Фатхутдінова та інших. Значний внесок у розробку проблеми управління стратегічним та

інноваційним розвитком підприємств зробили й вітчизняні науковці: Ю. Бажа, С., Ільєнкова А. Гриньов, О. Кузьмін, Н., В. Стадник, Варфоломєєва В., Нейкова Л Д, В. Федоренко та інші.

Результати досліджень. Відтак, інноваційна проблема в Україні – це не лише традиційна проблема грошей та інституцій, а насамперед це проблема ефективного менеджменту (насамперед стратегічного) на рівні підприємства, який повинен задавати вектор і визначати загальну програму дій щодо здійснення інвестицій в інновації на підприємстві в усіх ланках ланцюжка вартості формування споживчої вартості продуктів кожного виду бізнесу підприємства. Результатами реалізації інноваційних стратегій, а відтак і економіки (як раціонального господарювання) на підприємствах повинні стати досягнення ними високих науково-технічних рівнів, зростання ефективності виробництва, а відтак і бізнесу, якісно кращих рівнів ресурсозбереження та екологізації діяльності.

Неважко помітити, що, по-перше, всі фактори направлені на те, щоб інноваційна діяльність забезпечувала інноваційну привабливість та певні конкурентні переваги підприємству на тому чи іншому ринку товарів та послуг і, по-друге, чинники можуть впливати не тільки як окремі «аспекти впливу», а й в певних поєднаннях, що ускладнює процес формування інноваційної стратегії.

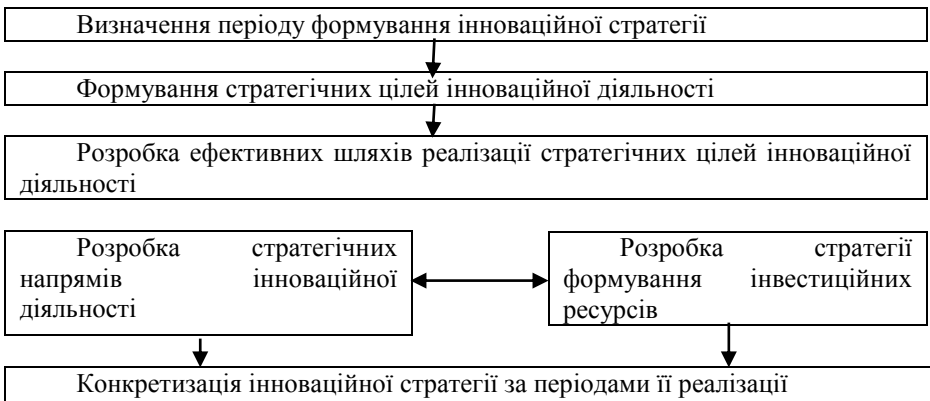


Рисунок - Етапи формування інноваційної стратегії підприємства

Вибір організацією певної інноваційної стратегії залежить від багатьох чинників. Це і умови та чинники зовнішнього середовища, і сфера діяльності організації, і номенклатура та асортимент її продукції, і тривалість життєвого циклу товарів, і спроможність організації здійснювати моніторинг науково-технічної інформації щодо ринку новаций, і наявність відповідного науково-технічного й технологічного потенціалу, і багато інших, про які йшлося вище. Напрями вибору інноваційної стратегії можна, зокрема, представити у вигляді двовимірної матриці (рис. 2).

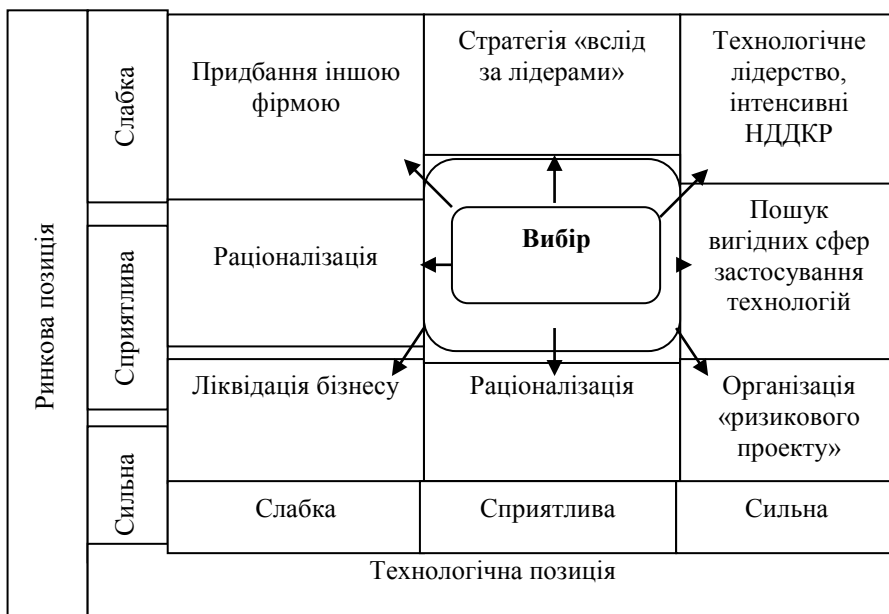


Рисунок 2 – Матриця вибору інноваційної стратегії

Інноваційна сфера, орієнтована на створення і використання новизни, вимагає і нових форм її організації. Разом з традиційними оргструктурами формуються нові такі, як технопарки, науково-технічні центри (комплекси), інкубатори, різного роду об'єднання (союзи, асоціації), тимчасові трудові колективи. Мережевий підхід до управління інноваційними процесами на підприємстві вирішує дві взаємозв'язані задачі: організація взаємодії усередині підприємства при проектуванні і виробництві інноваційного продукту, організація взаємодії між суб'єктами ринку. Мережева організація дозволяє здійснювати взаємодію між трьома основними

компонентами: ринком, товаром і технологіями, які одночасно повинні забезпечити ефективність, якість, гнучкість, адаптивну, задоволеність.

Висновки. Вибір інноваційної стратегії здійснюється з урахуванням внутрішніх і зовнішніх умов функціонування підприємства. В основі розробки інноваційної стратегії мають лежати стратегічні управлінські рішення, що відображають урахування всіх питань щодо її здійснення. Розробка цих рішень має бути перспективним напрямом досліджень. Обґрунтовано обрана та адекватно змістовно наповнена стратегія інновацій як певний стратегічний набір/портфель усіх рішень щодо забезпечення інноваційного процесу на підприємстві на усіх його рівнях та щодо усіх складових бізнес-процесів є запорукою тривалого успіху будь-якого підприємства, засобом забезпечення його конкуренто стійкості.

Список літератури:1. Варфоломієва В.О. Інформаційне забезпечення управління розвитком інноваційного потенціалу підприємств малого бізнесу // Актуальні проблеми економіки. – 2006
2. Гриньов В. Ф. Інноваційний менеджмент 2001
3. Твісс Б. Управління науково-технічними нововведеннями. - М.: Економіка, 1993.
4. Шумпеттер Й. Теорія економічного розвитку. - М.: Прогрес, 1982.

Надійшла до редколегії 11.12.2013

УДК 658.15.012

Інноваційні стратегії підприємства: від розробки до реалізації/А.В. Колісник// Вісник НТУ „ХПІ”. Серія: Технічний прогрес і ефективність виробництва. – Х.: НТУ „ХПІ”. - 2013. - № 67'(1040) - С. 99-102. Бібліогр.: 4 назв.

Предлагается использование стандартных инновационных стратегий предприятия, включающие в себя все возможные этапы создания инновационной продукции, с учетом внутренних и внешних факторов. Выбранная и обоснованная стратегия инноваций по обеспечению инновационного процесса на предприятии на всех его уровнях, является средством обеспечения его конкурентоспособности устойчивости.

Ключевые слова: инновации, инновационная стратегия предприятия, инновационные процессы, сетевой подход к управлению.

Proposed use of standard enterprise innovation strategies, which include all possible steps for creating innovative products and services, taking into account the internal and external factors. Selected and justified innovation strategy to ensure the innovation process in the company at all levels, is a means of ensuring the sustainability of its competitiveness.

Keywords: innovation, enterprise innovation strategy, innovation processes, network management approach.