

ЗМІСТ

САДОВСЬКИЙ В.А., РОМАЗАНОВА І.Р., Інноваційна політика підприємств в умовах глобалізації виробництва	3
СЕРГІЄНКО Т.Б., Моніторинг факторів впливу на інвестиційну привабливість підприємства.....	7
ОСТАПЕНКО О.С., МАТРОСОВА В.О., Аналіз сучасного стану фінансової системи України на шляху євроінтеграції.....	13
КОРЯГІНА В.М., Моральне стимулювання трудової діяльності персоналу	19
ГОЛОВІНА К.М., ЧЕРЕПАНОВА В.О., Інноваційна діяльність підприємств України: класифікація та тенденції розвитку	24
ТКАЧОВА Н.П., ПИЛИПЕНКО Г.С., Особливості ефективного управління репутацією компанії в мережі інтернет.....	29
ЗЕЛЕНА В.М., Використання системи збалансованих показників , як сучасного інструменту аналізу діяльності підприємства	36
НАГОРНА Ю.І., Оцінка ефективності діяльності підприємства на основі поєднання показників концепції bsc та показника доданої економічної вартості.....	42
ГУРЕВИЧ М.І., Дослідження теоретичних підходів визначення інноваційної стратегії розвитку підприємства.....	50
КОСЕНКО О.П., БАЛИШЕВА В.Д., Просування як складова частина маркетингового процесу комерціалізації інновацій.....	54
КУТОВА Ю.В., Фінансування інноваційної діяльності підприємств в Україні.....	63
КРАМСЬКИЙ Д.Ю., РАЧИНСЬКА А.В., Стратегічне планування інноваційного розвитку підприємства.....	69
БЫЛЬЕВА К.О., ДОЛГОВА А.В., Методические подходы к оценке эффективности инновационных проектов	74
ПЕРЕРВА П.Г., БЕЗУГЛА Д.В., Оптимізація інвестиційного забезпечення технічного переоснащення виробництва	79
КАЗАРЯН А.А., Роль маркетингу інновацій як інструменту підвищенні конкурентоспроможності підприємства	88

КОСЕНКО О.П., СТАРИЦЬКА Н.Ю., Краудсорсинг – новий метод сучасних маркетингових технологій	93
ДЬЯКОВА Н.М., КОЛІСНИК А.В., Інноваційні стратегії підприємства: від розробки до реалізації	99
КАЙДАЛОВА Г.О., ЛАРКА М.І., Дослідження ефективності використання основних фондів підприємств	103
ВІХЛЯЄВА С.І., БЕРЕЗОВЕНКО Л.В., Техніко-економічне обґрунтування визначення потрібної кількості тренажерів та зразків техніки при підготовці військових фахівців.....	110
КОЛОТЮК О.І., САНКОВСЬКА Ю.С., Дослідження та розробка ефективної інноваційної стратегії.....	121
ЄРШОВА Н.Ю., МАЙКОВА Ю.Д., Обґрунтування методичного підходу до аналізу витрат на виробництво нового виду продукції підприємства.....	126
КОСЕНКО О.П., ДОЛИНА І.В., ПЕРЕРВА П.Г., Ранжування інтелектуально-інноваційних технологій за методом функції бажаності	134
ПОГОРЄЛОВА Т.О., ЛЯШЕНКО Г.П., Особливості факторингу як інструменту мінімізації дебіторської заборгованості	145
ПОДРЕЗ О.И., Маркетинговая стратегия предприятия: необходимость и этапы разработки.....	151
ДРИГВАЛЬ А.С., ЧЕРЕПАНОВА В.А., Формирование организационно-экономического механизма управления предприятием.....	155
КОТЛЯР Я.О., Управление инновационным развитием предприятия: место и роль маркетинга	162
ПАЛІЄНКО А.А., Методологія дослідження інноваційної діяльності підприємства.....	167
ПОГОРЕЛОВ Н.И., ПОГОРЕЛОВ С.Н., Методика определения экономической эффективности ремонта.....	172