

ЗМІСТ

Мірошник М.В., Кітченко О.М., Олійник І.С. Стратегічне планування: генезис, сучасність, перспективи	3
Погорелов С.Н., Погорелов Н.И. Экономико-математическая модель оценки уровня ремонтного производства	11
Ткачева Н.П. Повышение конкурентоспособности промышленных предприятий украины на основе интеллектуальных активов	19
Артеменко Н.В. Сучасна концепція реформування місцевих бюджетів: проблеми та перспективи	25
Прохорова Т.П., Притиченко Т.І. Маркетингове обґрунтування бізнес-плану підприємства	31
Майстро Р.Г., Данько Н.О. Прискорення обігу оборотних коштів на підприємстві	41
Попадинець О.В. До питання про можливості бухгалтерського обліку трансакційних витрат підприємства	45
Линник Е.И., Бондаренко А.Н. Учёт собственного капитала в товариществах зарубежных стран	50
Синіговець О.М. Інноваційна активність підприємств та її формування	54
Аннаев А.А., Мазенков О.В. Критический анализ комплекса маркетинга	63
Мушникова С.А., Лисичкіна К.В. Фінансова безпека банківської установи та методи зниження портфельних кредитних ризиків	67
Проскурня О.М., Крив'якіна Ю.А. Підвищення ефективності роботи енергозбутового підприємства	73
Олійник Ю.А. Національна інноваційна система як необхідна умова та база для розвитку інновацій та інвестицій	81
Черепанова В.О., Солодовнікова Т.В., Вертій Н.А. Контролінг в системі планування діяльності обленерго	88
Яковлев А.І. Методи визначення ефективності підвищення якості і конкурентоздатності засобів праці і напрями їх удосконалення	91
Погорелов И.Н. Исследование процесса совершенствования технического обслуживания и ремонта оборудования на основе анкетных опросов и экспертных оценок	97

Панкратова О.М., Музалевський О.С. Проблеми та перспективи розвитку кредитних спілок в Україні	103
Долінська Р.Г. Оцінка ефективності управління взаємовідносинами промислового підприємства з економічними контрагентами	109
Абрамов Ф.В. Эффективность двухуровневой системы высшего образования в условиях побочного спроса на высшее образование	117
Косенко О.П., Грабовенко Є.В., Плотніков Ф.М. Особливості використання цифрового маркетингу в сучасних умовах	121
Майстро Р.Г., Кучіна С.Е. Формування політики розподілу на підприємстві	127
Кобелєв В.М., Дятлова Д.С. Сувенірна продукція як один із важливіших засобів реклами для компанії	133
Гармаш С.В. Необхідність зміни економічної моделі в Україні - передумова виживання не тільки економіки країни, а й суспільства в цілому	138
Побережна Н.М., Шовкопляс Т.С., Токар Н.Б. Актуальність визначення критеріїв оцінки рівня економічної безпеки підприємства	147
Чуприна Л.В. Управлінський облік у сучасному менеджменті підприємства ..	154
Погорєлова Т.О., Бурлака А.І. Як досягти точки беззбитковості.....	158
Самборський В.О. Оцінка енергетичної безпеки підприємства як складова його стратегії енергетичної безпеки	163
Зубенко Т.М. Ефективне використання банківських продуктів - шлях до зниження дебіторської заборгованості та ризику неплатежів.....	168
Глухова С.В., Кильницька Є.В. Ієрархічна модель споживчого вибору інноваційної продукції будівельної галузі	175
Кучинський В.А., Носик І.І. Аналіз ефективності фінансово-господарської діяльності підприємства та Визначення шляхів її підвищення.....	180
Чмельова О.С., Золотар Н.Ю. Дослідження проблем формування та реалізації концепції електронного урядування в Україні та стратегічні напрями їх вирішення	186
Сычева О.В., Решетняк Н.Б., Попадинец Е.В. Социально-ответственное поведение экономических субъектов как условие эффективного развития экономики	193
Мостенець О.В., Черчик Л.М. Теоретичні основи формування конкурентного потенціалу рекреаційної системи регіону.....	199
Реферати	207
Рефераты	214
Abstracts	221