

3. Althusser, L. (2006). For Marx. Moscow [in Russian].
4. Bezclubenko, S.D. (2001). Engels's «Ludwig Feuerbach...» and the end of «classical» pseudomarxist philosophy. Visnyk KNUKIM [Herald of Kyiv National University of Culture and Arts], 3, 4–33 [in Ukrainian].
5. Bekhterev, V.M. Suggestion and its Role in Social Life. Retrieved from: <http://psylib.org.ua/books/behtv01/index.htm> [in Russian].
6. Plekhanov, G.V. The logic of mistake. Retrieved from: <http://libelli.ru/works/gvp.htm> [in Russian].
7. Popper, K. (1994). The Open Society and Its Enemies. Kyiv [in Ukrainian].
8. Popper, K. The Poverty of Historicism. Retrieved from: <http://www.rulit.me/author/popper-karl-rajmund/nishcheta-istoricizma-get-208225.html> [in Russian].
9. Popper, K. What is Dialectic. Retrieved from: https://royallib.com/book/popper_karl/chto_takoe_dialektika.html [in Russian].
10. Rudenko, S.B. (2012). Cultural studies without metaphysics: on S.D.Bezclubenko's views on philosophy and scientific methods. Aktualni problemy istoriji, teoriji ta praktyky khudozhnjoji kuljтуры [Topical problems of History, Theory and Practice of Artistic Culture], 28, 37–45. [in Ukrainian].
11. Stalin, I.V. The short course of the history of VKP (B) . Retrieved from: http://www.lib.ru/DIALEKTIKA/kr_vkpb.txt [in Russian].
12. Stranskiy Z. (1991). Understanding of museology. Muzei mira: Muzeevedenie [Museums of the World: Museology], pp.8-26. Moscow [in Russian].
13. Fyodorov, N. Museum, its sense and purpose. Retrieved from: http://dugward.ru/library/fedorov/fedorov_muzey.html [in Russian].

Стаття надійшла до редакції 17.08.2018 р.

УДК 316.73 (44:477)
DOI: <https://doi.org/10.32461/2226-3209.3.2018.147370>

Варцаба Надія Василівна
старший викладач кафедри зв'язків
з громадськістю і журналістики факультету
міжнародних відносин і журналістики Київського
національного університету культури і мистецтв
ORCID 0000-0001-6000-2508
kifrenk@ukr.net

АНАЛІЗ PR-ДІЯЛЬНОСТІ ФРАНЦУЗЬКОГО КУЛЬТУРНОГО ЦЕНТРУ В КИЄВІ

Мета роботи: дослідження основних напрямів PR-діяльності Французького культурного центру в Києві. **Методологія дослідження** ґрунтується на використанні методів аналізу, узагальнення, систематизації для виокремлення ролі PR-інструментарію в побудові іміджу Французького центру в Києві. **Наукова новизна** роботи полягає у дослідженні технологічного застосування PR-інструментарію з метою популяризації зарубіжних культур в Україні. **Висновки.** У результаті проведеного дослідження встановлено, що на відміну від українських державних культурно-освітніх установ, Французький центр достойно презентує власну культуру і дбає про формування позитивного іміджу країни. У своєму арсеналі реалізації PR-кампаній заклад має достатньо великий набір PR-інструментарію. З початком XXI століття бренд взяв напрямом на індивідуалізацію у спілкуванні із зацікавленими особами. Тобто кожна людина, яка цікавиться культурою та мистецтвом, може відвідати будь-які міжнародні заходи за своїм бажанням. Тим більше, що найчастіше заходи організовані Французьким центром в Києві мають вільний вхід. Завдяки цьому збільшується кількість відвідувачів події. З кожним роком вибір пропонованих заходів PR- відділом Французького центру в Києві зростає. Різноплановість напрямів діяльності привертає увагу спеціалістів із різних сфер. Якщо раніше така програма функціонувала лише на теренах прогресивних країн, то на сьогодні централізована діяльність Французьких центрів рівномірно вибудовує свою політику у всіх куточках світу. Для цього розроблена спеціальна стратегія, яка визначає пріоритетні напрями діяльності мережі Французьких центрів у всьому світі.

Ключові слова: Французький культурний центр; PR у сфері культури; імідж; інструментарій PR.

Варцаба Надежда Васильевна, старший преподаватель кафедры связей с общественностью и журналистики факультета международных отношений и журналистики Киевского национального университета культуры и искусств

Анализ PR-деятельности Французского культурного центра в Киеве

Цель работы: исследование основных направления PR-деятельности Французского культурного центра в Киеве. **Методология исследования** основана на использовании методов анализа, обобщения, систематизации для выделения роли PR-инструментария в построении имиджа Французского центра в Киеве. **Научная новизна** работы заключается в исследовании технологического применения PR-инструментария с целью популяризации зарубежных культур в Украине. **Выводы.** В результате проведенного исследования установлено, что в отличие от украинских государственных культурно-образовательных учреждений, Французский центр достойно представляет свою культуру и заботится о формировании положительного имиджа страны. В своем арсенале реализации PR-кампаний заведение имеет достаточно большой набор PR-инструментария. С началом XXI века бренд взял направление на индивидуализацию в общении с заинтересованными лицами. То есть каждый чело-

век, интересующийся культурой и искусством, может посетить любые международные мероприятия по своему желанию. Тем более, что чаще всего мероприятия организованы Французским центром в Киеве имеют свободный вход. Благодаря этому увеличивается количество посетителей события. С каждым годом выбор предлагаемых мероприятий PR-отделом Французского центра в Киеве растет. Разноплановость направлений деятельности привлекает внимание специалистов из разных сфер. Если раньше такая программа работала только на территории прогрессивных стран, то сегодня централизованная деятельность Французских центров равномерно выстраивает свою политику во всех уголках мира. Для этого разработана специальная стратегия, которая определяет приоритетные направления деятельности сети Французских центров по всему миру.

Ключевые слова: Французский культурный центр; PR в сфере культуры; имидж; инструментарий PR.

Vartsaba Nadiya, Senior Lecturer Department of Public Relations and Journalism Faculty of International Relations and Journalism Kyiv National University Culture and arts

Analysis of the PR-activities of the French Cultural Center in Kiev

The purpose of the study is to study the main areas of PR-activities of the French Cultural Center in Kiev. **The methodology of the research** is based on the use of methods of analysis, generalization, systematization to highlight the role of PR-toolkit in building the image of the French Center in Kiev. **The scientific novelty** of the work is to study the technological application of PR-tools in order to popularize foreign cultures in Ukraine. **Conclusions.** As a result of the study, it was found that, unlike the Ukrainian state cultural and educational institutions, the French Center adequately presents its own culture and cares about the formation of a positive image of the country. In its arsenal of realization of PR-campaigns, the institution has a sufficiently large set of PR-tools. With the beginning of the XXI century, the brand took the direction of individualization in communicating with interested persons. That is, every person who is interested in culture and art can visit any international events of his own choice. Moreover, most events organized by the French center in Kiev have a free entrance. This increases the number of visitors to the event. Every year the selection of the proposed measures by PR-department of the French Center in Kiev is increasing. Diverse directions of activity attracts the attention of specialists from different spheres. If earlier such a program operated only in the territories of progressive countries, today the centralized activity of the French centers is evenly building its policy in all corners of the world. To do this, we have developed a special strategy that defines the priority areas of the network of French centers around the world.

Key words: French cultural center; PR in the field of culture; image; PR tools.

Актуальність теми дослідження. PR у сфері культури в Україні перебуває на початковому етапі розвитку, що зумовлює необхідність теоретичного осмислення деяких проблем. Важливе місце посідає дослідження PR-діяльності зарубіжних установ і закладів в Україні, що досить успішно реалізують цей напрям щодо популяризації культурних, освітніх та інших гуманітарних проектів.

Тому у пропонованому дослідженні на основі діяльності культурно-освітнього закладу – Французького центру в Києві проведено аналіз PR-діяльності популяризації однієї із зарубіжних культур в Україні та розроблено практичні рекомендації щодо вдосконалення зазначеного напрямку у цій установі. У сучасних умовах фінансування галузі соціокультурної сфери принциповим є пошук і визначення різних засобів та інструментів PR для популяризації культурно-освітніх установ. Аналіз PR-діяльності Французького центру в Києві дав змогу розробити проект додаткових можливостей використання PR-технологій для поширення зарубіжних культур в Україні.

Аналіз досліджень і публікацій. Окремі аспекти значеного питання та дотична проблематика висвітлювали у своїх працях В.Корнієнко, О.Романенко, Ю.Петрушенко, В.Соколов, О.Розумна, Т.Черненко.

Мета роботи – дослідити основні напрями PR-діяльності Французького культурного центру в Києві.

Виклад основного матеріалу. На сьогодні спостерігається динаміка росту діяльності центрів культури, як одна з частин глобального громадського комунікативного простору. Одним з авторитетних і активно діючих є культурні центри Франції. Французькі центри культури функціонують в усьому світі та мають на меті сприяти розвитку французької культури на міжнародній арені і активно підтримувати сприйняття Франції у світі як країни з культурними традиціями. Мережа культурно-освітніх установ становить 176 Французьких центрів за кордоном на трьох континентах. Французький інститут було відкрито у Києві відповідно до міждержавної угоди 1994 р. [6]. Діяльність інституту не обмежується лише Києвом, вона поширюється також на великі міста України. Організацію заходів у регіонах Французький інститут в Україні здійснює через регіональні французькі центри, а також через мережу Альянс Франсез у Львові, Дніпрі, Донецьку, Харкові та Одесі.

Французький інститут в Україні є складовою частиною Відділу культури та співробітництва (Service de Cooperation et d'Action Culturelle) Посольства Франції в Україні та невід'ємною структурою Французького інституту в Парижі – культурної агенції Міністерства закордонних справ Франції. Мережа культурних центрів представляє громадськості особливі проекти, які подорожують по Французьких інститутах у всьому світі, сприяє міжнародному співробітництву між культурами, організовує виставки репрезентації творчого потенціалу власної країни. До того ж Французький інститут співпрацює із закордонними культурними інституціями та посольствами, що працюють у кожній країні.

У діяльності інституту можна виділити три сектори: курси французької мови, медіатека, інформаційний центр про сучасну Францію та культурні заходи. Останні проводяться в партнерській

співпраці з місцевими установами та за підтримки Французької Асоціації мистецької діяльності (Association Francaise d'Action Artistique – AFAA).

Основними заходами Французького інституту в Україні (IFU) у сфері лінгвістичного співробітництва є:

- посередництво та співучасть у французько-українському діалозі в культурній та освітній сферах;
- сприяння зростанню інтересу до Франції;
- сприяння вивченню французької мови в Україні;
- програма післядипломної підготовки викладачів французької мови у співпраці з Міністерством освіти і науки України;
- стажування в Франції для методистів та викладачів французької мови;
- забезпечення необхідними дидактичними матеріалами навчальних закладів Києва та київського регіону, методичних центрів у Дніпропетровську, Донецьку, Харкові, Львові та Одесі;
- відрядження французьких викладачів (практикантів FLE, освітян) на роботу в середніх та вищих навчальних закладах України;
- розвиток дистанційного викладання французької мови (співпраця з Національним технічним університетом «КПІ»);
- підтримка Української асоціації викладачів французької мови (APFU);
- організація курсів французької мови, що пропонуються Французьким культурним інститутом у Києві та Альянс Франсез у регіоні [5].

Французький інститут має на меті сприяння розвитку зв'язків між установами та митцями Франції та України задля досягнення довготривалої співпраці, культурна діяльність якого ґрунтується на трьох принципах:

- налагодження діалогу між французькою та українською сторонами, наприклад у сфері графіки та архітектури;
- продовжувати діяльність у напрямках, в яких налагоджені контакти забезпечують міцність та тривалість, як, наприклад музиці, музейній справі, кінематографі;
- розвивати партнерство з мистецькими закладами та установами, а також із спонсорами та ЗМІ [2].

Мережа Французьких центрів у різних країнах світу є активним інструментом зовнішньої політики Франції в галузі громадської дипломатії. Активному формуванню створення ідеї популяризації власної культури у зазначений період сприяла ситуація, що склалася в культурно-освітній сфері. Аналіз зазначеного питання показав, що:

- формується нова освітня концепція популяризації країнами власних культур, тобто система уявлень щодо її суспільного призначення і сутності роботи з цільовими аудиторіями. Основою роботи установи є концепція, відповідно до якої сутністю цієї діяльності є формування у споживачів послуг ціннісного ставлення щодо культурно-історичної спадщини країни;
- змінюється ставлення до аудиторії центрів, яку починають сприймати не як об'єкт навчання і виховання, а як рівноправного учасника комунікативного процесу, діалогу. Цільові групи вже не розглядаються як абстрактні відвідувачі, а досить чітко диференціюються за віковими, освітніми та іншими ознаками.
- ґрунтовно починає розглядатися питання результативності комунікації, яка відбувається між Французьким культурним центром та аудиторією;
- формується потреба в виявленні особливого типу PR-спеціаліста в Україні, який здатний опанувати діяльність у міжнародних некомерційних установах.

Діяльність Французького інституту в різних країнах звернена до різноманітних цільових груп: загальної громадськості (через ЗМІ, веб-сайти, соціальні мережі, культурні заходи, оголошення конкурсів, навчання французької мови), фахівців, інституційних партнерів та засобів масової інформації (участь в ярмарках, реалізації обговорення на форумах)

Французький культурний центр в Києві проводить курси з вивчення французької мови з 1994 року: загальний курс французької мови; індивідуальні заняття по скайпу; заняття в клубі для дітей та підлітків. За бажанням слухачі мають змогу заглибитися у франкомовне середовище, а саме: вони можуть безкоштовно користуватися медіатекою (13 тис. франкомовних джерел), має багату колекцію французьких книг, журналів і газет, музичних записів, художніх і документальних фільмів, добірку CD-Rom, DVD і доступ до інтернету, Wi-Fi, доступ до електронної бібліотеки, а також відвідувати всі культурні заходи та кіноклуб ФІУ. У медіатеці є інформаційний центр сучасної Франції, який надає інформацію з найрізноманітніших аспектів, що стосуються сучасної Франції. У медіатеці також є дитячий відділ. Для підтримки певного рівня своїх учнів у центрі проводяться різноманітні семінари, конференції, щорічно проводиться Міжнародний фестиваль франкомовних театрів.

З 2007 року Французький культурний центр спільно із Інститутом Франції та Посольством Французької Республіки в Україні є Генеральними партнерами Всеукраїнського фестивалю науки, приуроченого до професійного свята науковців – Дня науки, з метою пропаганди науки в суспільстві. У рамках Фестивалю науки проводяться різноманітні за формою і змістом заходи, розраховані на різні

категорії учасників, – дні відкритих дверей в академічних установах і вищих навчальних закладах, виступи вчених з популярними лекціями, демонстрації науково-популярних фільмів, виставки, екскурсії до лабораторій та музеїв, засідання круглих столів, презентації інноваційних розробок. Фестиваль вже має свою історію і з кожним роком згуртовує навколо себе дедалі більше молоді, а успішне проведення демонструє великий інтерес громадськості до таких форумів та актуальність і значущість популяризації науки для розвитку суспільства. З кожним роком кількість учасників і гостей фестивалю зростає. Це об'єктивно свідчить про підвищення інтересу до науки в українському суспільстві [7].

Французький інститут постійно організовує заходи, які найбільш яскраво представляють сучасне мистецтво і культуру Франції. Для цього він користується експертною думкою та підтримкою Французького інституту в Парижі, організацією при Міністерстві закордонних справ та Міністерстві культури.

З 2004 року при Посольстві України у Франції діє Культурно-інформаційний центр, де відбуваються мистецькі, інформаційні, культурологічні заходи, покликані сприяти створенню українського культурно-інформаційного «осередку» у столиці Франції. Зокрема, відбуваються експозиції робіт сучасних українських митців, в рамках українського кіноклубу проходять покази документальних та художніх фільмів, проводяться творчі зустрічі в рамках літературного клубу, камерні музичні концерти та театральні вистави. З 2005 р. в Парижі та його передмістях за сприяння Посольства асоціація «Проліски України у Франції» організує фестиваль «Погляд з України». З 2011 році Посольством України спільно з українськими асоціаціями Франції проводиться масштабна мистецька акція «Українські сезони» [4].

У січні 2016 року було створено та постійно підтримується двомовний сайт культурно-інформаційного центру www.culture-ukraine.com, де можна ознайомитися з українськими культурними подіями, які відбуваються на території Франції. Також на сайті є розділ блогів відомих українців про Францію, історія культурного центру та апікаційні форми для українських митців щодо резиденційних програм у Франції.

Серед серії мистецьких акцій, організованих Посольством із залученням французьких та міжнародних культурних інституцій, слід відзначити проведення у березні 2015 року у Палаці Талейрана – Центрі Дж. Маршала меморіального мистецького вечора «Майдан: жертви в ім'я Гідності». У квітні 2015 року, за підтримки Французького інституту в Україні та спонсорів, відбувся мультидисциплінарний фестиваль сучасного українського мистецтва «Україна – вільна сцена», програма якого включала покази фільмів в рамках Тижня українського кіно, виступи театру В. Троїцького та гурту Dakh Daughters, виставки сучасного мистецтва, літературні зустрічі, концерти композитора В. Сильвестрова та інших виконавців. Серед подій, які сприяли популяризації у Франції українського культурно-мистецького надбання, варто відзначити проведення експозиції Національного музею історії України «Золото скіфських царів» в Гран Пале та у 2012–2013 рр. у всесвітньо відомому музеї Лувр виставки робіт видатного українського скульптора Іоана Георга Пінзеля [3].

Щорічно Посольством спільно з українськими громадськими організаціями та асоціаціями у Франції проводяться урочистості у м. Санліс з нагоди вшанування пам'яті Анни Київської, королеви Франції. Слід відзначити плідну співпрацю Культурно-інформаційного центру з Українською школою мистецтв. Спільно з УШМ було організовано численні мистецькі та освітні заходи, зокрема Міжнародний музичний дитячий конкурс «Українська весна під небом Парижа», Міжнародний фестиваль «Замок мистецтв» у Нормандії, театралізований фестиваль моди «Українська осінь в Парижі», в якому взяли участь юні таланти з різних міст України та Франції. У культурно-гуманітарному співробітництві представлені всі види мистецтв: театральньо-сценічне та образотворче мистецтво, музика, кінематограф, література тощо. ФІУ ініціює і підтримує творчу співпрацю між французькими та українськими установами та митцями Франції та України задля досягнення довготривалої співпраці.

Отже, до сильних сторін діяльності Французьких центрів у світі відносяться:

1. Багаторічний досвід роботи із громадськістю різних країн, який дав змогу досить широко ознайомитися із середовищем та національними особливостями кожного регіону. Дані знання дозволяють ефективно проводити політику взаємодії культур, місцевих ЗМІ та в бізнес середовищах. Французькі проекти з розвитку основних напрямів співпраці (культура, освіта, наука, туризм) позитивно сприймаються різними країнами у міжнародному контексті.

2. Сформований бренд організації. Французькі центри мають досить широку партнерську програму і взаємодіють із впливовими організаціями як Франції, так і державних установ країн, в яких вони представлені. Мережа має позитивну ділову репутацію та відкрита для співпраці.

3. PR за кордоном: Французькі центри використовують регіональні знання в галузі зв'язків із громадськістю. Щороку до висвітлення подій, які проходять за підтримки Французьких центрів висвітлюються завдяки співпраці з місцевими ЗМІ.

4. Вирішення питань широкого кола клієнтів: Французькі центри займаються реалізацією проєктів, що поєднує сфери культури та туризму. Установи володіють великою базою даних контактів кураторів, промоутерів, комерційних операторів, постачальників послуг, міжнародних інститутів і потенційної аудиторії в окремих територіях.

5. Відкритість контактних пунктів: Французькі інститути відкриті для широкої громадськості, фахівців різних секторів та іноземних журналістів. Спільно з представником бюро вони є першою точкою контакту для тих, хто зацікавлений у співпраці з Францією.

6. Престижність адрес. Більшість Французьких інститутів працюють у престижних районах міст. Тож вони мають змогу надати для французьких партнерів такі послуги як, презентації власних проєктів, або ж проведення зустрічей на базі установи.

7. Гнучкість у роботі: Французький інститут виступає як гнучкі виробничі центри, які охоплюють своєю діяльністю не тільки міста, де вони розміщені, але й повністю країну. Більше 50% акцій, що проводяться Французькими інститутами, проходять за межами центрів.

8. Двосторонність та багатосторонність співробітництва. Французькі центри найчастіше виступають ініціаторами і партнерами в міжнародних проєктах, активним членом Асоціації європейських культурних інститутів. Тим самим створюються можливості для міжнародної співпраці і забезпечення популяризації французької культури за кордоном.

Політика продуманості й детального планування має забезпечувати правові, інституційні, фінансові умови для розвитку сучасної української та французької культур як ключового чинника формування зрілого демократичного суспільства, сталого національної ідентичності. Варто відзначити, що дана співпраця для нашої держави має подальші перспективи перетворення культури на шанованого учасника світових культурних процесів. Проїшовши історію розвитку та становлення, мережа Французьких інститутів на сьогодні має достатньо сформований імідж, завдяки новизні та формату популяризації культури за кордоном. На сьогодні пріоритетним є інформування суспільства щодо досягнення установи та її соціально-спрямовану діяльність. Така стратегія стосується сприйняття бренду на емоційному рівні. Тож мережа Французьких інститутів виступає у ролі практичного прикладу, базуючись на роботі якого можна простежити зміни в просуванні своїх послуг: від заснування до стилю життя.

Перші культурні заходи французького культурного центру в Україні стали проводитися з 1994 року. Французька сторона під час проведення Днів французької культури в Україні відбувалися презентації сучасного французького мистецтва аби змінити уяву широкої української громадськості про культуру Франції. Різноманітні заходи відбулися в Києві, Харкові, Одесі, Львові, Дніпропетровську й Донецьку. З успіхом проходили концерти української групи «Воплі Відоплясові».

Найуспішніший проєкт Французького Інституту – «Французька весна». Фестиваль проводиться Французьким культурним центром, Альянс Франсез і Посольством Франції в Україні з 2004 року щорічно в квітні. Національний театр опери та балету України став місцем старту фестивального французького марафону – 1 квітня там відбувся вечір пам'яті Сержа Лифаря, прем'єра балету «Сюїта в білому» і перегляд унікальних архівних матеріалів. Протягом трьох перших днів квітня кияни і гості столиці споглядали на Майдані Незалежності старанно підготовлений французами проєкт «Скульптура зі світла». З поп-артом по-французькому можна буде ознайомитись на виставці «Булгаков або дух свободи», яка відкрилася в рамках фестивалю 2 квітня в Національному художньому музеї України відбулася виставка «Булгаков або дух свободи», а в кінотеатрі «Київ» зустріч з акторкою Фанні Ардан під час ретроспективи її фільмів, що з 2 по 8 квітня пройде в кінотеатрі «Київ». У ретроспективу включено фільми останніх років, які можна буде подивитися і з перекладом, і французькою мовою [1].

Програма фестивалю «Французька весна в Україні» завжди велика й розмаїта. «Французька весна» включає кінопрограму (Фестиваль допрем'єрних показів, ретроспективи і нічний марафон короткометражного кіно «Довга ніч короткого метра», зустрічі з майстрами французького кіномистецтва), театральні вистави, концерти музичних колективів, художні виставки тощо. За роки свого існування ця подія стала важливим місцем зустрічей і для української публіки, яка охоче відкриває для себе винахідливість та розмаїття французьких митців, і для мистецтвознавців та знавців театрального мистецтва, для яких це – нагода зустрітися зі своїми французькими колегами. Географія фестивалю з кожним роком розширюється і, крім найбільших міст України, охоплює все більше їх число.

У 2006 року в Україні стартував фестиваль «Вечори французького кіно» представлений Французьким Культурним центром, який дав можливість ознайомитися з новими і найбільш талановитими кінороботами французьких режисерів. З 2007 року Французький культурний центр в Києві продовжує традицію кінопоказів під відкритим небом. Серед постійних партнерів інституту – Дніпропетровський фестиваль сучасного танцю («Другие танцы»), джазовий фестиваль «Дніпрогастроль», Одеський фестиваль «Два дні й дві ночі», фестиваль «Харківські асамблеї», Київський музичний фестиваль «Kyiv Music Fest», театральний фестиваль «Київ Травневий», кінофестивалі «Молодість» та «Крок». Служба зв'язків із громадськістю застосовує весь інструментарій PR задля просування власного продукту і надає всю необхідну інформацію про заходи, які організовує Французький центр і координує співпрацю з місцевими засобами масової інформації у сфері радіо і телебачення.

PR-концепція інформаційних звернень керівництва Французького інституту в Києві, перш за все, ґрунтується на моделі ієрархії впливу, а також тенденції та закономірності сприйняття конкретних цільових груп. Тобто можна визначити, що в рамках концепції звернень прогнозуються терміни відповідної реакції цільових аудиторій та тривалість ефекту, виробленого інформаційними зверненнями різних типів. Провідниками інформаційних звернень є канали комунікації та носії інформації. Вибір засобів розповсюдження інформаційних звернень визначається кількістю контактів цільової аудиторії, які може забезпечити конкретний носій і канал інформації з урахуванням вартості розміщення інформа-

ційного обігу. Одним з основних каналів комунікації є ЗМІ. Однак інноваційні технології та розвиток інтернету посприяли зміні стандартних носіїв на електронні. Хоча ефективна PR-діяльність включає в себе обидві форми комунікаційних засобів.

Французький культурний центр не лише організовує "Французьку весну", але й бере участь у фестивалі "Молодість", "Kiev Fashion Week", "Арт Поле" та інших. Головна мета співпраці в галузі кінематографії – сприяння поширенню французького кіно. Французи підтримують, зокрема, Міжнародний кінофестиваль молодих кінорежисерів «Молодість», який щорік у жовтні відбувається в Києві, а також Фестиваль анімаційного кіно «Крок». Аби сприяти встановленню прямих контактів між професійними діячами аудіовізуальної сфери, французька сторона фінансує поїздки українських фахівців до Франції (участь у Каннському кінофестивалі, фестивалі в місті Аннесі тощо), запрошує французьких фахівців для проведення навчальних семінарів в Україні й виділяє стипендії для стажувань. Сьогодні більшість заходів, що проводить Французький інститут мають безкоштовний вхід для відвідувачів. Даний маркетинговий хід позитивно впливає на поведінку споживачів. Адже не лише зацікавлене коло осіб може відвідати даний захід, але й всі бажаючі.

Висновки. Отже, можна дійти висновку, що на відміну від українських державних культурно-освітніх установ, Французький центр достойно презентує власну культуру і дбає про формування позитивного іміджу країни. У своєму арсеналі реалізації PR-кампаній заклад має достатньо великий набір PR-інструментарію. З початком XXI століття бренд взяв курс на індивідуалізацію у спілкуванні із зацікавленими особами. Тобто кожна людина, яка цікавиться культурою та мистецтвом може відвідати будь-які міжнародні заходи за своїм бажанням. Тим більше, що найчастіше заходи організовані Французьким центром в Києві мають вільний вхід. Завдяки цьому збільшується кількість відвідувачів. З кожним роком вибір запропонованих заходів PR-відділом Французького центру в Києві зростає. Різноманітність напрямів діяльності привертає увагу спеціалістів з різних сфер. Якщо раніше така програма функціонувала лише на теренах прогресивних країн, то на даний момент централізована діяльність Французьких центрів рівномірно вибудовує свою політику у всіх куточках світу. Для цього розроблена спеціальна стратегія, яка визначає пріоритетні напрями діяльності мережі Французьких центрів у всьому світі.

Література

1. Короткова С. Весна по-французькому в Україні. URL: http://gazeta.dt.ua/CULTURE/vesna_po-frantsuzkomu_v_ukrayini.html (дата звернення: травень 2018)
2. Культурні заходи. Посольство Франції в Україні. URL: <http://institutfrancais-ukraine.com/ua/programmation> (дата звернення: квітень 2018)
3. Культурно-гуманітарне співробітництво. Посольство України у Французькій республіці. URL: <http://france.mfa.gov.ua/ua/ukraine-france/culture> (дата звернення: квітень 2018)
4. Культурно-гуманітарне співробітництво. URL: <http://culture-ukraine.com/fr/tag/paryzh/> (дата звернення: квітень 2018)
5. Курси у Французькому інституті. Французький інститут. URL: <http://institutfrancais-ukraine.com/ua/apprendre/cours> (дата звернення: травень 2018)
6. Презентація Французький інститут. Французький інститут. URL: <http://institutfrancais-ukraine.com/ua/presentation> (дата звернення: травень 2018).
7. Фестиваль науки в Україні. Французький інститут. URL: <http://institutfrancais-ukraine.com/ua/etudier/nouvelles/festivalsciences> (дата звернення: травень 2018).

References

1. Korotkova, S. (2004). Spring in French in Ukraine. URL: http://gazeta.dt.ua/CULTURE/vesna_po-frantsuzkomu_v_ukrayini.html [in Ukrainian].
2. Cultural activities. Embassy of France in Ukraine (2018). URL: <http://institutfrancais-ukraine.com/ua/programmation> [in Ukrainian].
3. Cultural-humanitarian cooperation. Embassy of Ukraine in the French Republic. URL: <http://france.mfa.gov.ua/ua/ukraine-france/culture> [in Ukrainian].
4. Cultural-humanitarian cooperation. URL: <http://culture-ukraine.com/fr/tag/paryzh/> [in Ukrainian].
5. Courses at the French Institute. French Institute. URL: <http://institutfrancais-ukraine.com/ua/apprendre/cours> [in Ukrainian].
6. Presentation The French Institute. French Institute. URL: <http://institutfrancais-ukraine.com/ua/presentation> [in Ukrainian].
7. Science Festival in Ukraine. French Institute. URL: <http://institutfrancais-ukraine.com/ua/etudier/nouvelles/festivalsciences> [in Ukrainian].

Стаття надійшла до редакції 18.04.2018 р.