

ЗМІСТ

УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ В ТУРИСТИЧНІЙ СФЕРІ

Амоша О.І., Дейч М.Є. Соціальна відповідальність держави за стан людського та сталого розвитку в контексті модернізації рекреаційної сфери України та її регіонів...	10
Бойко М.Г., Михалійченко Г.І. Туристичні кластери як інноваційна компонента економічного розвитку регіонів.....	16
Новік Л.І., Кузін В.Ф. Сучасні аспекти комунікативного менеджменту на підприємствах готельного господарства.....	26
Поклонський Ф.Ю. Розвиток управління конкурентоспроможністю туристських підприємств.....	31
Туріянська М.М. Концепція розвитку територіальних рекреаційних систем.....	35
Антоненко І.Я., Мельник І.Л. Сервісні інновації як інструмент ефективного менеджменту туристичних підприємств.....	39
Данильчук В.Ф. Туристичний бізнес у збалансованому розвитку економіки регіонів України.....	46
Кифяк В.Ф. Методи та принципи формування територіальних рекреаційних систем...	51
Градінарова О.О. Еволюція підходів до управління якістю на туристичних підприємствах.....	55
Древицька І.Ю., Клейнер Я.С. Теоретичні підходи до інформаційного забезпечення прийняття рішень у сфері туризму.....	61
Железняк В.Ю. Антикризове фінансове управління на туристичних підприємствах...	68
Крачковський В.В. Методичні основи управління туристським потенціалом регіону.....	74
Леонова Г.Д. Маркетингове управління «справедливою» якістю послуг на підприємствах сфери туризму.....	80
Семичастний І.Л., Лебезова Е.М. Обґрунтування вибору СУБД для бази даних паспортів туристичних об'єктів регіону в контексті переходу до електронного управління галуззю.....	85
Семичастний І.Л., Шеховцова О.А. Розробка методики застосування програм машинного перекладу в підготовці менеджерів.....	89
Дорошкевич Д.В., Височило О.М. Інформаційні рішення для управління підприємствами туристичної галузі.....	96
Багдасарова Д.Г. Управління матеріальною мотивацією інноваційної діяльності підприємства туристичної індустрії.....	101

ЕКОНОМІКА ТА ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИЗМУ

Бузні А.Г., Мацова Г.С. Термінологічні труднощі в туристиці.....	105
Драчук Ю.З. До питання розвитку промислового туризму в Донецькому регіоні.....	115
Петенко І.В., Петенко А.В. Туризм як чинник розвитку депресивних регіонів України.....	120
Лухуташвілі Н.М., Валішвілі Т.Г. Основи розвитку релігійного туризму в Грузії.....	124
Босовська М.В. Інтеграційні процеси в туризмі: теорія та практика розвитку.....	129
Боярченко Н.С., Жигулін О.А. Збалансована система ключових показників ефективності конкурентної стратегії туристичного підприємства.....	136
Давла М., Подмаркова І.П. Досвід залучення інвестицій у розвиток туризму Єгипту та інших арабських країн.....	143
Каджаметова Т.Н. Оцінка туристсько-рекреаційного потенціалу АР Крим.....	149
Логунова Н.А. Параметри оцінки якості надання круїзного туристичного продукту...	155

Овчаренко Л.О. Методологічні підходи до оцінки туристсько-рекреаційного потенціалу.....	162
Подмаркова І.П. Аналіз досвіду та перспектив розвитку психологічного туризму в Україні.....	168
Примак Т.Ю. Проблеми та перспективи ефективного використання інфраструктури «Євро-2012» для розвитку транзитного потенціалу України.....	174
Фомін Ю.В., Прочан А.О. Світові тенденції розвитку туристичної галузі.....	183
Хмелевський І.О., Хмелевський І.І. Добробут населення як фактор розвитку туризму в Україні.....	192
Кравцов С.С. Економічні умови формування інфраструктури сільського зеленого туризму.....	196
Оленічева Ю.О. Проблеми й перспективи формування туристичних кластерів в Україні.....	201
Чернікова В.І. Проблеми зайнятості в туризмі.....	207
Денисенко Г.В. Особливості існуючих підходів до класифікації туристичних ризиків та їхній вплив на туристичну діяльність.....	214
Дрокіна Н.І. Перспективи розвитку туристичної інфраструктури Донецького регіону...	219
Корнева Д.А. Особливості формування готельної інфраструктури.....	225
Кулеш В.Г. Методика оцінки інвестиційної привабливості розвитку промислового туризму.....	231
Кузьменко О.А. Сутність та особливості інноваційного методу інтенсифікації внутрішнього туристичного потоку промислового регіону.....	238
Негода Г.А. Визначення сутності туризму та його вплив на соціально-економічний розвиток регіону.....	246
Подольська Л.Д. Особливості розвитку екологічного туризму в Донецькій області...	252
Трусова Т.С. Аналіз макрооточення туристичних підприємств: політико-правовий аспект.....	257
Шепелюк С.І. Особливості становлення та розвитку туристичної індустрії в Україні.	262

ЕКОНОМІКА ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ, МАРКЕТИНГ ТА ЛОГІСТИКА

Бузні А.М., Зубкова М.С. Праксиологія маркетингу туристського підприємства.....	269
Івченко Л.О., Редько В.Є. Кваліметричні методи оцінки привабливості готельних послуг.....	275
Кудла Н.Є. Мотиви вибору відпочинку у селянському агротуристичному господарстві.....	283
Музика О.М., Іванова Л.О., Семак Ю.А. Маркетингові дослідження регіональних сегментів світового ринку туристичних послуг.....	290
Алешугіна Н.О. Стан і проблеми розвитку сільського туризму в Чернігівській області.....	295
Іванчук С.І., Бондаренко В.А. Особливості проведення маркетингових досліджень на підприємствах туристичної галузі.....	301
Кравчук Н.В. Стратегічно-маркетингова оцінка конкурентного середовища туристичного ринку України.....	306

НАМ ПИШУТЬ

Бакуліч О.О., Дудник А.І. Моделювання впливу транспортних потоків на навколишнє середовище міста.....	312
Даньшин М.К. Вади української законотворчості у сфері туризму.....	317
Москвич Ю.В. Перспективи новітнього підходу до вивчення ділової документації у вищих навчальних закладах України.....	322

Мишечкін Г.В., Аносова О.С. Туристсько-рекреаційний потенціал Донбасу: місце у загальноукраїнському масштабі, проблеми і перспективи.....	326
Разумний В.В. Вплив зовнішніх чинників на розвиток релігійного туризму в Україні.	330
Тарасьонюк О.І. Маркетинг туристських дестинацій у контексті діалогу культур.....	335
Відомості про авторів	343

СОДЕРЖАНИЕ

УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ СФЕРЕ

Амоша А.И., Дейч М.Е. Социальная ответственность государства за состояние человеческого и устойчивого развития в контексте модернизации рекреационной сферы Украины и ее регионов.....	10
Бойко Н.Г., Михалийченко А.И. Туристические кластеры как инновационная компонента экономического развития регионов.....	16
Новик Л.И., Кузин В.Ф. Современные аспекты коммуникативного менеджмента на предприятиях гостиничного хозяйства.....	26
Поклонский Ф.Е. Развитие управления конкурентоспособностью туристских предприятий.....	31
Туриянская М.М. Концепция развития территориальных рекреационных систем.....	35
Антоненко И.Я., Мельник И.Л. Сервисные инновации как инструмент эффективного менеджмента туристических предприятий.....	39
Данильчук В.Ф. Туристический бизнес в сбалансированном развитии экономики регионов Украины.....	46
Кифяк В.Ф. Методы и принципы формирования территориальных рекреационных систем.....	51
Градинарова А.А. Эволюция подходов к управлению качеством на туристических предприятиях.....	55
Древицкая И.Ю., Клейнер Я.С. Теоретические подходы к информационному обеспечению принятия решений в сфере туризма.....	61
Железняк В.Ю. Антикризисное финансовое управление на туристических предприятиях.....	68
Крачковский В.В. Методические основы управления туристским потенциалом региона.....	74
Леонова Г.Д. Маркетинговое управление «справедливым» качеством услуг на предприятиях сферы туризма.....	80
Семичастный И.Л., Лебезова Э.М. Обоснование выбора СУБД для базы данных паспортов туристических объектов региона в контексте перехода к электронному управлению отраслью.....	85
Семичастный И.Л., Шеховцова Е.А. Разработка методики применения программ машинного перевода в подготовке менеджеров.....	89
Дорошкевич Д.В., Высочило О.Н. Информационные решения для управления предприятиями туристической отрасли.....	96
Багдасарова Д.Г. Управление материальной мотивацией инновационной деятельности предприятия туристической индустрии.....	101

ЭКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИЗМА

Бузни А.Н., Мацова А.С. Терминологические трудности в туристике.....	105
Драчук Ю.З. К вопросу развития промышленного туризма в Донецком регионе.....	115
Петенко И.В., Петенко А.В. Туризм как фактор развития депрессивных регионов Украины.....	120
Лухуташвили Н.М., Валишвили Т.Г. Основы развития религиозного туризма в Грузии.....	124
Босовская М.В. Интеграционные процессы в туризме: теория и практика развития.....	129
Боярченко Н.С., Жигулин А.А. Сбалансированная система ключевых показателей эффективности конкурентной стратегии туристического предприятия.....	136

Давла М., Подмаркова И.П. Опыт привлечения инвестиций в развитие туризма Египта и других арабских стран.....	143
Каджаметова Т.Н. Оценка туристско-рекреационного потенциала АР Крым.....	149
Логунова Н.А. Параметры оценки качества предоставления круизного туристского продукта.....	155
Овчаренко Л.А. Методологические подходы к оценке туристско-рекреационного потенциала.....	162
Подмаркова И.П. Анализ опыта и перспектив развития психологического туризма в Украине.....	168
Примак Т.Е. Проблемы и перспективы эффективного использования инфраструктуры «Евро-2012» для развития транзитного потенциала Украины.....	174
Фомин Ю.В., Прочан А.О. Мировые тенденции развития туристической отрасли.....	183
Хмелевский И.А., Хмелевский И.И. Благополучие населения как фактор развития туризма в Украине.....	192
Кравцов С.С. Экономические условия формирования инфраструктуры сельского зеленого туризма.....	196
Оленичева Ю.А. Проблемы и перспективы формирования туристических кластеров в Украине.....	201
Черникова В.И. Проблемы занятости в туризме.....	207
Денисенко А.В. Особенности существующих подходов к классификации туристических рисков и их влияние на туристическую деятельность.....	214
Дрокина Н.И. Перспективы развития туристической инфраструктуры Донецкого региона.....	219
Корнева Д.А. Особенности формирования гостиничной инфраструктуры.....	225
Кулеш В.Г. Методика оценки инвестиционной привлекательности развития промышленного туризма.....	231
Кузьменко А.А. Сущность и особенности инновационного метода интенсификации внутреннего туристического потока промышленного региона.....	238
Негода Г.А. Определение сущности туризма и его влияние на социально-экономическое развитие региона.....	246
Подольская Л.Д. Особенности развития экологического туризма в Донецкой области.....	252
Трусова Т.С. Анализ макроокружения туристических предприятий: политико-правовой аспект.....	257
Шепелюк С.И. Особенности становления и развития туристической индустрии в Украине.....	262

ЭКОНОМИКА ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ, МАРКЕТИНГ И ЛОГИСТИКА

Бузни А.Н., Зубкова М.С. Праксиология маркетинга туристского предприятия.....	269
Ивченко Л.А., Редько В.Е. Квалиметрические методы оценки привлекательности гостиничных услуг.....	275
Кудла Н.Е. Мотивы выбора отдыха в сельском агротуристическом хозяйстве.....	283
Музыка О.М., Иванова Л.Е., Семак Ю.А. Маркетинговые исследования региональных сегментов мирового рынка туристических услуг.....	290
Алешугина Н.А. Состояние и проблемы развития сельского туризма в Черниговской области.....	295
Иванчук С.И., Бондаренко В.А. Особенности проведения маркетинговых исследований на предприятиях туристической отрасли.....	301
Кравчук Н.В. Стратегически-маркетинговая оценка конкурентной среды туристического рынка Украины.....	306

НАМ ПИШУТ

Бакулич Е.А., Дудник А.И. Моделирование влияния транспортных потоков на окружающую среду города.....	312
Даньшин Н.К. Изъяны украинского законодательства в сфере туризма.....	317
Москвич Ю.В. Перспективы нового подхода к изучению деловой документации в высших учебных заведениях Украины.....	322
Мишечкин Г.В., Аносова Е.С. Туристско-рекреационный потенциал Донбасса: место в общеукраинском масштабе, проблемы и перспективы.....	326
Разумный В.В. Влияние внешних факторов на развитие религиозного туризма в Украине.....	330
Тарасенок А.И. Маркетинг туристских дестинаций в контексте диалога культур.....	335
Сведения об авторах	343

CONTENTS

BUSINESS MANAGEMENT IN TOURISM INDUSTRY

Amosha O.I., Deych V.Y. Social responsibility of the state for people's development in the context of recreational industry modernization in Ukraine.....	10
Bokyo M.G., Mykhailychenko A.I. Tourist clusters innovational component of economical development of regions.....	16
Novik L.I., Kuzin V.F. Modern aspects of communication management at tourism enterprises.....	26
Poklonskiy F.E. Management development of tourist enterprises competitiveness.....	31
Tutyianska M.M. Conception of the development of territorial recreational systems.....	35
Antonenko I.Y., Melnyk I.L. Service innovations as an instrument of effective management of tourism enterprises.....	39
Danylchuk V.F. Tourism business in a balanced development of Ukrainian regions' economics.....	46
Kyfiak V.F. Methods and principles of territorial recreational systems formation.....	51
Gradynarova A.O. Evolution of approaches to the management of quality at tourist enterprises.....	55
Drevitskaya I.Y., Kleiner Y.S. Theoretical approaches to the informational supplying for decision making in tourism industry.....	61
Zhelezniak V.Y. Antirecessionary financial management at tourism enterprises.....	68
Krakhkovskiy V.V. Methodological basis of management of tourist regional potential.....	74
Leonova G.D. Marketing management of a «fair» quality of services at tourism enterprises..	80
Semichastnyi I.L., Lebezova E.M. Grounding the choice of database management system for passport database of tourist objects of the region in the context of switching to the electronic management of the industry.....	85
Semichastnyi I.L., Shekhovtsova O.A. Development of methods of machine translation programs applying in the process of managers training.....	89
Doroshkevych D.V., Vysochylo O.M. Informational solutions for tourism enterprise management.....	96
Bagdasarova D.G. Motivation material management of innovational activity of a tourist enterprise.....	101

ECONOMICS AND ORGANIZATION OF TOURISM

Buzyn A.N., Matsova A.S. Terminology difficulties in tourism.....	105
Drachuk Y.Z. Industrial tourism development in Donetsk region.....	115
Petrenko I.V., Petrenko A.V. Tourism as a factor of Ukrainian depression regions development.....	120
Lukhutashvili N.M., Valishvili T.G. Basis of sacral tourism development in Georgia.....	124
Bosovska M.V. Integration processes in tourism: theory and practice of development.....	129
Boyarchenko N.S., Zhygulin A.A. Balanced system of key figures of effectiveness of tourism enterprise competitive strategy.....	136
Mokhamed Davla, Podmarkova I.P. Experience of investment attraction to tourism development in Egypt and other Arabic countries.....	143
Kadzhametova T.N. Estimation of tourism and recreational potential of the AR of Crimea.	149
Logunova N.A. Parameters of quality assessment of cruise tourist product.....	155
Ovcharenko L.O. Methodological approaches to the estimation of tourism and recreational potential.....	162
Podmarkova I.P. Analysis of experience and prospects of psychological tourism development in Ukraine.....	168

Prymak T.Y. Problems and prospects of effective using of «EURO-2012» infrastructure for development of a transit potential of Ukraine.....	174
Fomin Y.V., Prochan A. World tendency of tourism industry development.....	183
Khmelevskiy I.A., Khmelevskiy I.I. Welfare as a factor of tourism development.....	192
Kravtsov S.S. Economical conditions of green tourism infrastructure formation.....	196
Olenicheva Y.O. Problems and prospects of tourist clusters formation in Ukraine.....	201
Chernikova V.I. Employment problems in tourism.....	207
Denysenko A.V. Peculiarities of approaches to the classification of tourist risks and their influence on tourist activity.....	214
Drokina N.I. Prospects of tourist infrastructure development in Donetsk region.....	219
Korneva D.A. Peculiarities of hotel infrastructure formation.....	225
Kulesh V.H. Assessment methods of investment attractiveness of industrial tourism development.....	231
Kuzmenko O.O. The essence and peculiarities of the innovative method of increasing domestic tourism flow in the industrial area.....	238
Nehoda H.A. Determination of the main point of tourism and its influence on social and economic development of the region.....	246
Podolskaya L.D. Peculiarities of development of ecotourism in Donetsk region.....	252
Trusova T.S. The analysis of macro-environment of tourist enterprises: political and legal aspects.....	257
Shepelyuk S.I. Peculiarities of formation and development of tourism industry in Ukraine..	262

ECONOMICS OF TOURIST SERVICES, MARKETING AND LOGISTICS

Buzyn A.N., Zubkova M.S. Praxeology of the tourist enterprise marketing.....	269
Ivchenko L.A., Redko V.E. Qualimetric methods of assessment of hotel services attractiveness.....	275
Kudla N.Y. Reasons for choosing agro-tourism as a kind of holidays.....	283
Muzyka O.M., Ivanova L.O., Semak A.Y. Marketing researches of regional segments of tourist services world market.....	290
Aleshuhina N.O. Conditions and problems of rural tourism development in Chernihiv region.....	295
Ivanchuk S.I., Bondarenko V.A. Peculiarities of marketing researches carrying out at tourism enterprises.....	301
Kravchuk N.V. Strategic-marketing assessment of a competitive environment of the Ukrainian tourist market.....	306

RECEIVED ARTICLES

Bakulich O.O., Dudnyk A.A. Modeling of influence of transport on a city environment.....	312
Danshyn N.K. Defects of Ukrainian lawmaking in tourist industry.....	317
Moskvyh Y.V. Prospects of new approaches to the study of official documents in higher education establishments of Ukraine.....	322
Myshechkin H.V., Anosova O.S. Tourism and recreational potential of Donbas: its place Ukraine-wide, problems and prospects.....	326
Razumnyi V.V. Influence of external factors on the development of sacral tourism in Ukraine.....	330
Tarasenok A.I. Tourist destinations marketing in context of dialogue of cultures.....	335
Information about the authors	343