

УДК 338.48:332.122:338.45

Ю.З. Драчук, д.э.н., ст.н.с.

(Институт экономики промышленности НАН Украины, г. Донецк)

К ВОПРОСУ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА В ДОНЕЦКОМ РЕГИОНЕ

Раскрыты особенности развития промышленного туризма в угольном регионе, его потенциальные ресурсы. Определены и проанализированы составляющие промышленного туризма, условия его развития и влияние на экономику региона.

Ключевые слова: промышленный туризм, туристическая инфраструктура, промышленная территория, угольное предприятие.

Розкрито особливості розвитку промислового туризму у вугільному регіоні, його потенційні ресурси. Визначено й проаналізовано складові промислового туризму, умови його розвитку та вплив на економіку регіону.

Ключові слова: промисловий туризм, туристична інфраструктура, промислова територія, вугільне підприємство.

The features of development of industrial tourism in a coal region, its potential resources, are exposed. The constituents of industrial tourism, terms of its development and influence on the economy of region are defined and analyzed.

Keywords: industrial tourism, tourist infrastructure, industrial territory, coal enterprise.

Постановка проблемы. Отечественная угольная отрасль с середины 90-х гг. прошлого столетия проходит этап реструктуризации, где в соответствии с программой «Уголь Украины» намечалось значительно (более чем на 50%) уменьшить количество шахт с 2000 по 2010 гг. – путем закрытия или консервации нерентабельных угольных предприятий с одновременным ростом добычи на оставшихся шахтах. Процесс закрытия шахт очень длительный, поскольку с прекращением добычи угля абсолютно закрыть шахту невозможно – наличие постоянного притока воды в шахте требует либо откачки ее на поверхность (сухая технология), либо передачи ее на другую близлежащую шахту (мокрая технология).

В условиях усиления мировых тенденций глобализации экономических процессов, позитивных последствий проведения чемпионата по футболу «Евро-2012», увеличения потока туристов в Украину возникает необходимость создать новые креативные туристические бренды промышленных территорий, в частности Донецкой области, для обеспечения присутствия бренда региона в информационном пространстве, узнаваемости бренда, сделать регион силой влияния, обеспечить приток финансовых ресурсов на территорию, трансляцию региональных решений инициатив вовне. В связи с этим затронутая тема исследования является актуальной.

Анализ последних исследований и публикаций. Вопросам развития промышленного туризма и туристической инфраструктуры на промышленных территориях уделяют внимание в своих работах ряд зарубежных и отечественных исследователей: В.Ф. Данильчук, В.Г. Кулеш, Д.А. Корнева, А.Д. Чудновский, Е. Верёвкин и др. [1-12].

Так, например, В.Ф. Данильчук рассматривает промышленный туризм с точек зрения туриста, производственных организаций и посетителя, где промышленный туризм решает такие же задачи, как и познавательный, деловой, хобби-туризм и культурный туризм. Автор отмечает, что рынок промышленного туризма зависит от круга интересов посетителей. Потребность туристов в познании могут удовлетворять и промышленные объекты. Обычная экскурсия на производство может стать запоминающимся событием. Основную роль в таких посещениях играют экскурсионно-познавательные программы [1].

В.Г. Кулеш рассматривает процесс формирования брендинга территории, где используются все наличные ресурсы региона, при этом большое значение приобретают

туристические ресурсы, на основе которых разрабатывается туристический брендинг территории – широкий спектр направлений деятельности для создания имиджа туристического бренда [2, 4].

Д.А. Корнева подчеркивает, что туристические ресурсы и туристическая инфраструктура являются важными составляющими, благодаря которым происходит развитие туристической деятельности на промышленной территории. При научно обоснованном учете условий промышленного региона, а также факторов развития туристической структуры и особенностей отдельных регионов области создаются предпосылки превращения Донецкой области в ведущий центр промышленного туризма, что повлияет и на развитие туризма в целом по Украине; также отмечено, что развитие туристической инфраструктуры на промышленных территориях представляет собой особый процесс, который требует развития научно-методологических подходов к его организации и практических рекомендаций по их внедрению [3].

Цель исследования – обобщить имеющийся опыт и направления промышленного туризма в угледобывающих регионах, определить условия и перспективы его дальнейшего развития в Донбассе.

Изложение основного материала. Обсуждение вопросов относительно использования территории закрываемых шахт ведется на протяжении уже многих лет как в отечественной практике, так и за рубежом. Можно отметить некоторые успехи в деле приспособления закрытых шахт для нужд туристической индустрии. Донецкий край имеет огромные возможности для развития промышленного туризма. Уникальным является широко известный в нашей стране и за границей Артемовский завод игристых вин, расположенный под землей на глубине 70-80 м в выработках прежде действующих шахт по добыче гипса, и соляная шахта в Соледаре. Артемовский завод игристых вин является одним из крупнейших в Европе по производству шампанского традиционным способом. Весь цикл производства расположен под землей на глубине 72 м в специальном микроклимате. Занимаемая площадь свыше 25 га, где одновременно хранится 30 млн бутылок игристого вина. Сложно себе представить, что когда-то здесь были полузатопленные шахты. Сегодня их внешний вид чем-то напоминает искусно подсвеченные Новоафонские пещеры – рельефные стены и своды каждого цеха раскрашены в разные цвета – желтый, розовый, зеленый, фиолетовый.

Соляная шахта в городе Соледар глубиной в 280 м – самый известный украинский объект индустриального туризма. В шахте проводят оперные и симфонические концерты, установлена пальма Мерцалова, сделанная из каменной соли [5].

Эти объекты очень любят посещать иностранные туристы, приезжающие в Донецк. А вот свое желание опуститься в настоящую угольную шахту они пока реализовать не могут. В Донецке есть только учебная шахта на базе горного техникума. Ее глубина всего 32 м.

Из зарубежной практики, к примеру, в 2012 г. в муниципалитете Лохья (Финляндия) открылся новый ресторан, расположенный в одном из рудников Тютюри (Tuutori) на глубине 80 м [6]. Одной из основных достопримечательностей Лохьи являются известняковые шахты Тютюри неподалеку от озера Лохьяярви, которые до сих пор используются фирмой Nordkalk для добычи известняка. Протяженность горнодобывающего коридора превышает 60 км. Небольшой участок был переоборудован в музей. Поэтому создание под землей ресторана можно назвать ещё одним примером логического развития музейного проекта, который должен привлечь больше посетителей. Заведение было создано хельсинкской сетью бистро Mugu, признанной рестораном года в Финляндии, и будет называться незамысловато – «Mugu спускается в Тютюри» (Mugu Pops Down in Tuutori). Чтобы попасть в бистро, гости опускаются в недра Земли на подъемнике всего на 80-метровую глубину (надо отметить, что добыча угля в Украине осуществляется на глубине более 1 тыс. м). Во время пребывания в шахте все посетители обязаны носить защитную каску, за исключением самой обеденной зоны, которая находится рядом с музеем горного дела и оформлена максимально аутентично – в стиле шахтерской столовой.

Начинание финнов является заслуживающим внимания примером промышленного туризма, возможные направления которого обсуждаются достаточно давно в Украине, ввиду значительного количества закрытых шахт и заброшенных предприятий. Этот пример, как утверждается в [6], демонстрирует, что для реализации подобного мероприятия нужны не миллиардные инвестиции, а нетривиальная идея, выходящая за рамки обычной выставки экспонатов.

Примером промышленного туризма в Украине является не только тяжелая промышленность, но и любое действующее производство. Кроме того, относительно доступны заводские музеи, в экспозициях которых отражена история становления многих градообразующих предприятий Донбасса. В скором времени Донецк превратится в один из туристических центров Украины, несмотря на то, что он в первую очередь промышленный город. Главной стратегией в создании нового имиджа города станет проект под названием «Донецк-365» [7]. Есть несколько приоритетных направлений этого проекта.

В первую очередь, как отмечает мэр города Александр Лукьянченко, намечается построить этномузей на берегу Кальмиуса, который будет выдержан в стиле «Слова о полку Игореве». Вторая задача – выкуп остатков дома Джона Юза (в районе больницы № 6), восстановление его и создание там полноценной экспозиции в честь англичанина – основателя города. И, наконец, третий шаг – организовать в одной из закрытых шахт Донецка подземный музей угля. Город пока что только в начале этого пути, в то время как в Польше в данном направлении уже значительно преуспели. В Силезском воеводстве за два года создали и активно рекламируют так называемый «Маршрут технических достопримечательностей», состоящий из 31 объекта.

Впервые в Украине идея подземного музея появилась в проекте «Украинский техноленд» [5,8], в котором предложено создание в городе Енакиеве (50 км от Донецка) культурного центра на базе закрытых шахт «Юный Коммунар» и «Профинтерн». Законопроект о его создании получил поддержку в парламенте, его одобрили все фракции. Шахта «Юный Коммунар» знаменита тем, что в 1979 г. там провели подземный ядерный взрыв для дегазации угольных пластов, после чего на глубине 900 м образовалась остекленелая капсула. Рассказ об этом является частью экскурсии в техноленд, демонстрировать капсулу не собираются, поскольку это более чем опасно. Для спуска предложат другую шахту – «Красный профинтерн». Шахта закрыта, но ствол позволяет спускать туристов на колоссальную глубину – около 1000 м!

Кабинет Министров Украины обнародовал перечень госсобственности, которую намерены продать за период с 2012 по 2014 гг. В этом документе упомянуты и 34 угольных предприятия Донецкой области [9], среди которых потенциальным инвесторам действительно будет из чего выбирать. По разным оценкам экспертов, общая стоимость всей предложенной госсобственности – от 3 до 6 млрд грн. Впрочем, подобный шаг правительства по продаже самых «благоприятных» предприятий углепрома в самом Донецке оценивают по-разному.

Экспертами выступают ряд ученых-экономистов Донбасса, которые усматривают проблематичность привлечения инвесторов к модернизации или «второму рождению» угольных предприятий, так как это вызывает большие расходы. Здесь следует обратить внимание инвесторов на возможность и полезность вложения средств в переоборудование промышленной площадки закрываемой шахты в туристический объект, что позволит как обеспечить рабочими местами часть высвобождаемых рабочих, так и облагородить территорию предприятия. Именно в заброшенной промышленной зоне чувствуется противостояние человека и окружающей среды. Хотя человек почти всегда проигрывает этот бой, но и время побеждает не сразу, оставляя в промежутке живописные руины.

Промышленные предприятия являются одной из визитных карточек Донецкой области, поэтому ставка на промышленный (индустриальный) туризм может послужить катализатором для привлечения туристов в регион. Ведь практически каждая конференция или выставка, проводимая в Донецке, заканчивается визитом на металлургический завод или

кондитерскую фабрику. Даже в футбольном клубе «Шахтер» заведена традиция спускаться всей командой в шахту, чтобы понять, чем живут и как тяжело трудятся болельщики главной спортивной команды региона [10].

Во многих высокоразвитых государствах промышленные объекты, даже уже не работающие, являются предметом гордости за историю страны. В Германии, Люксембурге, Чехии и других странах действуют десятки образовательно-познавательных комплексов, созданных на базе остановленных производств. Некоторые из заброшенных предприятий превращаются в парки развлечений (например, бывший металлургический завод в немецком Дуйсбурге). Даже в списке всемирного культурного наследия ЮНЕСКО присутствуют промышленные предприятия, такие как металлургический завод Völklingen Ironworks в Германии, железная дорога Земмеринг в Австрии или паровая насосная станция Вауда в Нидерландах [10].

В Германии развитие промышленного туризма заняло порядка 10 лет. Но теперь бывшая доменная печь в Дортмунде широко известна в мире как прекрасная смотровая площадка для экскурсантов. А чем хуже наша Горловка, в которой много как действующих, так и уже закрытых предприятий, способных вызвать интерес любознательной публики?! В частности, согласно генеральному плану развития области, на площади 81 га в городе предполагают создать индустриальный парк на базе закрытой шахты «Комсомолец 20-19».

В сторону развития промтуризма намерены двигаться и соседние города с высоким промышленным потенциалом. Поэтому необходимо изначально разрабатывать комплексную маршрутную карту, включающую разноплановые объекты близлежащих населенных пунктов. Во всяком случае среди местных жителей и приезжих всегда найдутся желающие путешествовать со смыслом и, отдыхая, познавать. Причем нацелившись на туристическое направление в работе, власти тем самым дадут дополнительный импульс для развития бизнеса. Предприимчивые люди вполне смогут найти себя и раскрыться на этой ниве, несмотря на то, что центральный Донбасс прежде никогда не считался промышленной Меккой [11].

Выводы. В условиях новой технической революции, в которой мы живем, уходят в прошлое громоздкие железные агрегаты XX в. Первые «Москвичи» и «Запорожцы» 50-летней давности уже являются бесценными раритетами. То же самое происходит с брошенным устаревшим шахтным оборудованием, терриконами, закрываемыми шахтами, столетними рабочими поселками, которые при правильном подходе станут национальным капиталом, настоящим местом паломничества для туристов, где можно будет узнать и почувствовать, какими усилиями человечеству дался уровень жизни, достигнутый к концу XX в. [12].

В Украине десятки энтузиастов готовят проекты туристического использования заброшенных промышленных предприятий, ищут средства на создание настоящих технопарков. Особенно эта деятельность была актуальной в период проведения «Евро-2012», когда поднимался вопрос, как развлекать тысячи болельщиков в свободное от футбола время, например, в Донецке. Исходя из того, что предметы соцреализма традиционно привлекают европейцев, часть промышленных объектов им все же удалось увидеть. Новые туристические объекты остаются жить и после чемпионата, принося доходы местным бюджетам.

Список использованных источников

1. Данильчук В.Ф. Социально-экономические аспекты управления промышленным туризмом в Донецкой области / В.Ф.Данильчук // Вісник ДІТБ. – 2010. – №14. – С.52-63.
2. Кулеш В.Г. Дослідження попиту та виявлення перспектив розвитку промислового туризму в Донецькій області / В.Г. Кулеш // Вісник ДІТБ. – 2011. – №15. – С.189-196.
3. Корнева Д.А. Формування туристичної інфраструктури на промислових територіях / Д.А. Корнева // Вісник ДІТБ. – 2012. – №16. – С.103-108.

4. **Кулеш В.Г.** Промисловий туризм як основа формування туристичного бренду індустріального регіону / В.Г. Кулеш // Вісник ДІТБ. – 2012. – №15. – С.109-114.
5. **Новый** проект: туристов – в шахту! [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://alldonetsk.com/news/1899-novyy-proekt-turistov-v-shahtu.html>
6. **Верёвкин Е.** Первый в мире ресторан в горнодобывающей шахте откроется в Финляндии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://noos.com.ua/ru/post/2945>
7. **Потенциал** нового имиджа столицы Донбасса как туристического города. - 20 сентября 2012 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.62.ua/article/194152
8. **Промышленный** туризм в Донецке [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://taketurne.ru/ukraine/promyshlennyj-turizm-v-donecke/>
9. **Что** ожидает выставленные на продажу 34 шахты Донецкой области? – 5 ноября 2012. – Новости [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mozaika.dn.ua/news/5217-cto-ozhidaet-vystavlennye-na-prodazhu-34-shahty-doneckoy-oblasti.html>
10. **Промышленный** туризм | Urban / Industrial exploration [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://visitdonbass.info/?p=2572>
11. **Туристы** «ключут» на промышленный экстрим [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://donbass.ua/news/region/2011/04/02/turisty-kljujut-na-promyshlennyi-jekstrim>
12. **Туристов** – в шахту, шахтеров – в гиды [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.segodnya.ua/ukraine/turictov-v-shakhtu-shakhterov-v-hidy.html>

© Ю.З. Драчук

Надійшла до редакції 25.03.2013