

УДК 338.48:339.972:336.027

М. Давла, доц.,

И.П. Подмаркова, к.э.н., доц.

(Донецкий институт туристического бизнеса)

ОПЫТ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА ЕГИПТА И ДРУГИХ АРАБСКИХ СТРАН

В статье обобщен опыт привлечения инвестиций в развитие туристической отрасли Египта, прежде всего за счет применения налоговых льгот, формирования благоприятного инвестиционного климата и совершенствования государственной политики. Отмечена актуальность такого опыта для Украины.

Ключевые слова: государственная политика, инвестиции, инвестиционная привлекательность, налоговые льготы, туризм.

У статті узагальнено досвід залучення інвестицій у розвиток туристичної галузі Єгипту, насамперед за рахунок застосування податкових пільг, формування сприятливого інвестиційного клімату та вдосконалення державної політики. Зазначено актуальність такого досвіду для України.

Ключові слова: державна політика, інвестиції, інвестиційна привабливість, податкові пільги, туризм.

This article summarizes the experience of investment in the tourism industry of Egypt, primarily through the use of tax incentives, the formation of a favorable investment climate and to improve public policy. The relevance of this experience for Ukraine.

Keywords: public policy, investment, investment attractiveness of the tax incentives, tourism.

Актуальность исследования. Появление отсталых и депрессивных регионов можно объяснить многими причинами. Одни из таких районов находятся в беднейших развивающихся странах и характеризуются нищетой и социальными проблемами местного населения. Другие оказываются под влиянием структурной перестройки экономики относительно развитых стран, когда отрасль специализации района начинает испытывать кризис вследствие появления более прогрессивных отраслей, производящих товары-субституты. В любом случае, попав в фазу кризиса, район должен находить альтернативы для развития.

Выравнивание уровней регионального развития и стимулирование развития отсталых и депрессивных регионов являются неотъемлемым элементом социально-экономической политики цивилизованных стран. В ряде развивающихся стран правительства также стараются проводить политику, направленную на обеспечение экономического роста и равномерное развитие регионов. Для большинства регионов как развитых, так и развивающихся стран одним из наиболее перспективных направлений представляется развитие туризма. Для некоторых стран и территорий поступления от туризма являются основным источником доходов. Египет относится к странам, которые в значительной мере используют свой туристический потенциал, поэтому его опыт может быть полезным для Украины, располагающей большими потенциальными туристическими ресурсами.

Анализ последних исследований и публикаций. В ходе исследования использовались работы: арабских ученых М. Наджара (Египет) и А.М. Абдель Салама (Алжир); исследователей из стран СНГ, в частности М.М. Туриянской [1], изучавшей инвестиционный климат и источники инвестирования туристической отрасли Украины, В.Ф. Данильчука [2], обобщившего опыт основных тенденций развития туризма в зарубежных странах; статистические данные, публикации в глобальной сети «Интернет».

Цель исследования – обобщение опыта Египта и других арабских стран в области привлечения инвестиций в развитие туризма и определение перспективности и целесообразности его использования для Украины.

В развивающихся странах, как правило, осознают преимущества, связанные с развитием туризма, в частности, для отсталых районов. Однако скоординированная региональная политика, в том числе в области туризма, в этих странах чаще всего отсутствует. Нередко преимущества от развития туристической деятельности используют органы местного самоуправления в виде взимания дополнительной платы с иностранцев с целью решения локальных проблем, а чаще львиная доля доходов от туризма присваивается собственниками туристических объектов, находящимися далеко за пределами страны. Не во всех странах выработаны эффективные механизмы контроля за распределением и использованием доходов и инвестиций, а также стимулирования развития наиболее перспективных направлений.

Изложение основного материала исследования. До недавнего времени одной из стран, накопившей положительный опыт в привлечении туристов и инвестиций в развитие туристической сферы, являлся Египет, занимавший в 2010 г. 18-е место в мире по числу принятых туристов (14,1 млн чел.). Однако в 2011 г. в результате революционных событий и последующей внутренней нестабильности Египет, который посетили 9,5 млн туристов, переместился на 26-е место [3]. Тем не менее Египет пока еще остается наиболее привлекательным для туристов среди арабских стран, опережая по величине поступлений от туризма Саудовскую Аравию (табл. 1).

Таблица 1

Динамика изменения поступлений от туризма в Египте и Саудовской Аравии в 2010-2011 гг. [3]

| Государство | Доходы от туризма, млрд дол. США | | Место в мировом рейтинге | |
|-------------------|----------------------------------|---------|--------------------------|---------|
| | 2010 г. | 2011 г. | 2010 г. | 2011 г. |
| Египет | 12,5 | 8,7 | 22 | 33 |
| Саудовская Аравия | 6,7 | 8,5 | 37 | 34 |

Важность туризма для экономики Египта подтверждается следующими цифрами: 49,2% экспорта услуг и 2-е место в сумме экспортных поступлений; 20% поступлений иностранной валюты; 11,3% в структуре ВВП; 2% от общего объема инвестиций; 7,8% инвестиций в сектор услуг; 25% общих поступлений от налога на услуги; 3,4% от общей суммы налога на выручку; 2,1% от общего поступления налога на доходы; 2,3% от общего объема налоговых поступлений. Египет занимает первое место по числу туристов среди стран Ближнего Востока, Северной Африки и африканского континента в целом. На его долю в 2010 г. приходилось 22,7% доходов от туризма в регионе стран Ближнего и Среднего Востока и 1,5% мирового рынка туристических услуг. В туристической отрасли Египта в 2009 г. было занято непосредственно 1,4 млн чел. (6,8% от численности экономически активного населения против среднемирового показателя 1,5%). Штатные наемные работники составляют около 70%, остальные заняты не постоянно. Из занятых в туризме 97% составляют мужчины. В сфере гостиничных услуг, реализации продуктов питания и напитков занято 40% работников отрасли. Прямо или косвенно в индустрии туризма занято более 3 млн чел., что составляет 12,5% от общей занятости.

Местный туризм в Египте составляет 22 % от числа всех туристов и 16 900 млн фунтов дохода.

За период с 1998 г. динамика таких показателей развития туризма в Египте, как темпы прироста инвестиций, рабочей силы и доли отрасли в ВВП, оставалась достаточно стабильной и была одной из самых высоких среди арабских стран (табл. 2) [4].

По мнению чиновников Министерства туризма и ремесел Алжира, количество созданных рабочих мест в туризме и смежных сферах напрямую связано с количеством койко-мест в отелях:

Число рабочих мест = Количество койко-мест \times 0,5 [5].

Таким образом, два прибывших в страну туриста обеспечивают одно дополнительное рабочее место на весь период их пребывания.

Таблица 2

Динамика темпов роста основных экономических показателей развития туризма в арабских странах [4]

| Государст- во | Среднегодовые темпы роста, % | | | | | | Темпы роста в туризме, % | | | | | |
|----------------------|------------------------------|-----------------|------------|------------|-----------------|------------|--------------------------|-----------------|------------|------------|-----------------|------------|
| | 1998-1999 | | | 1999-2010 | | | 1999 | | | 2010 | | |
| | инвестиций | рабочей силы | доли в ВВП | инвестиций | рабочей силы | доли в ВВП | инвестиций | рабочей силы | доли в ВВП | инвестиций | рабочей силы | доли в ВВП |
| Бахрейн | 1,6 | 5,0 | 1,4 | 3,7 | 2,7 | 4,0 | 6,6 | 7,9 | 10,6 | 6,8 | 8,3 | 11,3 |
| Египет | 5,8 | 4,4 | 5,8 | 5,6 | 3,3 | 5,9 | 7,7 | 8,7 | 9,0 | 7,9 | 9,6 | 9,7 |
| Иордания | 5,4 | 3,3 | 8,2 | 4,6 | 4,2 | 5,3 | 11,6 | 18,7 | 22,5 | 12,0 | 21,8 | 26,0 |
| Кувейт | 4,8 | 4,1 | 0,6 | 4,9 | 3,1 | 4,8 | 2,5 | 6,3 | 5,0 | 2,6 | 6,8 | 5,7 |
| Оман | 5,3 | 4,0 | 3,2 | 4,3 | 4,2 | 4,6 | 5,1 | 5,4 | 7,0 | 5,2 | 5,9 | 7,8 |
| Катар | 7,5 | 0,6 | 5,4 | 5,3 | 2,1 | 5,1 | 4,3 | 4,7 | 6,2 | 4,3 | 4,9 | 6,5 |
| Саудовская Аравия | 14,4 | 2,3 | 5,4 | 4,7 | 3,8 | 4,5 | 3,9 | 4,9 | 6,4 | 4,1 | 5,3 | 7,1 |
| Сирия | 2,7 | 3,0 | 9,6 | 5,3 | 3,5 | 5,5 | 9,2 | 6,1 | 6,1 | 9,7 | 6,2 | 6,9 |
| Йемен | 11,5 | 0,9 | 4,6 | 6,3 | 3,6 | 5,0 | 4,0 | 4,9 | 5,2 | 4,2 | 5,2 | 5,8 |

Инвестиционную привлекательность Египта обуславливают следующие факторы:

- 1) макроэкономическая стабильность и устойчивый рост экономики;
- 2) дешевая рабочая сила;
- 3) большой потребительский рынок страны;
- 4) развитая инфраструктура;
- 5) конкурентные налоговые ставки для компаний и физических лиц;
- 6) льготный доступ к ключевым мировым рынкам;
- 7) географическая близость к глобальным потребительским рынкам;
- 8) диверсифицированная экономика;
- 9) реформистский инвестиционный климат.

В указе президента Египта № 374 от 1991 г. объявлено о создании Управления развития туризма. Этот экономический орган специализируется на землеотводе под туристические проекты. Управление предоставляет инвесторам материалы инженерных и экономических исследований с целью оказания им содействия в реализации проектов в соответствии с действующими процедурами и законами. Этот орган уполномочен получать кредиты, пожертвования или гранты от фондов арабских государств либо международных организаций. С принятием в 1981 г. закона № 7, в соответствии с которым земли пустыни были распределены между тремя правительственными органами – Управлением развития туризма, Управлением развития сельского хозяйства и органом, занимающимся городским планированием и новыми поселениями, – столкновение межведомственных интересов в этой области сошло на нет [6]. Органы, управляющие инвестициями в Египте, приведены на рис. 1.

Административно-территориальное деление Египта включает 26 мухафаз (губернаторств).

В ближайших планах министерства туризма Египта – создание трех дополнительных туристических зон площадью 28 млн м³. Для этого Каир намерен пригласить иностранный капитал, в том числе и российский. Особое внимание правительство страны планирует уделять специальным проектам, таким, например, как спа-комплексы и оздоровительные

центры, развитие туристической инфраструктуры [7]. Государственная политика развития туризма в Египте преследует как экономические, так и неэкономические цели. К экономическим относятся, в частности, поощрение некоторых видов потребления и увеличение производства в специфических секторах экономики, в особых географических зонах; контроль за внешней торговлей, занятостью, экономическим ростом, уровнем доходов населения. К неэкономическим целям относятся обеспечение свободы передвижения людей, сохранение и возрождение природного и культурного наследия и др.

| <i>Основные органы, напрямую связанные с инвестициями:</i> | <i>Основные органы, косвенно связанные с инвестициями:</i> |
|---|---|
| Генеральное управление инвестиций и свободных зон Генеральное управление фондового рынка Каирская и Александрийская фондовые биржи Центральный банк Египта Генеральное управление контроля экспорта и импорта Таможенная служба Служба торгового реестра Торговая палата | Управление новых жилых комплексов Ипотечная служба Министерство рабочей силы и тренинга Миграционная служба Генеральное управление промышленного развития |

Рис. 1. Государственные органы Египта, прямо и косвенно связанные с инвестициями

Правительство поощряет развитие туризма, применяя специальные бюджетные, валютные и фискальные меры.

Бюджетные меры включают в себя государственное финансирование из бюджета на развитие туризма и могут выступать в формах: займов по очень низким процентным ставкам, предназначенных для финансирования сооружения крупных объектов туристической инфраструктуры; субсидий, предназначенных для поощрения приоритетных направлений развития туризма.

Валютные меры применяются в основном для поддержания международной конкурентоспособности туристического продукта страны. Так, можно снижать обменный курс национальной валюты (девальвация), что оказывает стимулирующее влияние на экспорт продукции и услуг страны.

Фискальные меры – это налоговые льготы, предоставляемые туристическим фирмам, которые включают в себя полное или частичное освобождение от налогов [8]. В сфере туризма законодательством Египта предусмотрены следующие налоговые льготы, предоставляемые в рамках закона об инвестициях в туристическую индустрию и проекты по ее развитию [7]:

1. Льготы для проектов в области туризма:

а) прибыль не облагается налогом в течение 5 лет, начиная с финансового года, следующего после начала функционирования проекта;

б) любые изменения в проектах в сторону их расширения (увеличение капитала в основных фондах) не облагаются налогом на прибыль в течение 5 лет, начиная с финансового года, следующего после начала функционирования таких проектов.

2. Льготы для проектов по развитию туризма.

Туристические проекты по освоению земель пустыни для создания на них туристической инфраструктуры:

а) прибыль не облагается налогом в течение 10 лет, начиная с финансового года, следующего после начала функционирования проекта;

б) действие льгот может быть продлено еще на 5 лет решением совета министров.

Льготы, предоставляемые для реализации туристических проектов и проектов по развитию туризма, включают в себя следующее:

- а) капиталы освобождаются от гербового сбора;
- б) все строительные контракты не облагаются гербовым сбором и освобождаются от уплаты нотариальных услуг вплоть до полной реализации проекта.

Согласно статье № 4 Закона «Об организации туристических компаний» генеральным директором туристической компании должен быть египтянин, что является необходимым условием для получения лицензии.

Правительство разрабатывает новую политику, которая позволит частному сектору играть более значительную роль в экономике под контролем верховной власти.

Повышение инвестиционной и туристической привлекательности Египта и его регионов позволяет: обеспечивать значительный объем поступлений иностранной валюты; создавать новые рабочие места; повышать уровень жизни каждого отдельного гражданина и сокращать масштабы нищеты; способствовать развитию общества; обеспечивать интеграцию населения в приграничных провинциях; увеличивать налоговые поступления; за счет косвенных эффектов способствовать развитию смежных отраслей (строительства, транспорта, ремесел, производства мебели, сантехники и др.); улучшать состояние платежного баланса.

Революционные события 2011 г. существенно сократили приток иностранных туристов в Египет ввиду закономерного опасения иностранцев в отношении своей безопасности. По итогам же 2012 г. въездной туристический поток в Египет увеличился на 17% по сравнению с 2011 г., однако не достиг уровня 2010 г., а доходы от туризма выросли по сравнению с 2011 г. на 13%. В 2012 г. Египет посетили 11,5 млн чел., что принесло египетской казне 9,9 млрд дол. США. Вместе с тем результат 2012 г. не превысил дореволюционный показатель: в 2012 г. в Египет приехало на 22% меньше туристов, чем в 2010 г., а доходы от туротрасли по сравнению с дореволюционным годом сократились на 25% [9]. Безопасный отдых в Египте иностранных туристов обеспечивает специально созданная туристическая полиция, которая постоянно дежурит на улицах курортных городов.

Тем не менее экономика и финансы Египта продолжают оставаться в бедственном положении, которое усугубляется тем, что правительство страны, стремясь снизить накал социальных протестов, было вынуждено пойти на уступки малообеспеченным гражданам и резко увеличить расходы на заработную плату и субсидии. Так, в госбюджете на 2010/2011 финансовый год (он в Египте начинается с 1 июля) ассигнования на заработную плату выросли до 95,3 млрд египетских фунтов (EGP) (15,8 млрд дол. США), а в 2011/2012 финансовом году на эту статью расходов было выделено 117,5 млрд EGP (19,6 млрд дол. США), хотя некоторые эксперты полагают, что в действительности было израсходовано значительно больше. Кроме того, в бюджетах на эти два завершившихся финансовых года были запланированы ассигнования на субсидии, различные гранты и социальные пособия в сумме 126,6 млрд EGP (21,1 млрд дол. США) и 157,8 млрд EGP (26,3 млрд дол. США) соответственно.

Сложная экономическая ситуация и резкий рост социальных расходов повлекли за собой образование значительного дефицита государственного бюджета, который оценивается в 10% ВВП. Для его покрытия правительство вынуждено брать займы у местных коммерческих банков под быстро растущие проценты. В бюджете на 2011/2012 финансовый год правительство планировало только на выплату процентов потратить 106,3 млрд EGP (17,7 млрд дол. США) [10]. Безусловно, Египет находится в трудном положении. На его руководство постоянно давит необходимость идти навстречу требованиям простых граждан. В то же самое время оно должно предпринимать шаги по исправлению ситуации в экономике и финансах, возвращению доверия иностранных инвесторов. Попытка достичь этих двух целей одновременно, вероятно, будет самой большой проблемой для египетского правительства.

Вместе с тем нельзя исключать, что политическая нестабильность в Египте может затянуться на неопределенное время, что будет тормозить принятие и реализацию необходимых мер и преобразований, в которых эта страна крайне нуждается для ускорения темпов экономического роста и решения острых социальных проблем.

Выводы. Использование опыта Египта по привлечению инвестиций в туризм, в частности применения налоговых льгот, формирования благоприятного инвестиционного климата и максимального упрощения регистрации субъектов предпринимательства и контроля за их деятельностью со стороны государственных органов, представляется актуальным для Украины.

Список использованных источников

1. **Туріянська М.М.** Інвестиційні джерела: монографія / М.М. Туріянська. –Донецьк: Юго-Восток, 2004. – 317 с.
2. **Данильчук В.Ф.** Мировой рынок услуг турбизнеса: монография / В.Ф. Данильчук. – Донецьк: ДІТБ, 2000. – 146 с.
3. **Наджар М.** Египет по числу туристов опустился с 18 на 26 место в мире / М. Наджар // Эль-Ахрам, 21. 06.2012 (مصطفى النجار مصر تتراجع في أعداد السياح)
4. **Ассаф М.А.** Динамика темпов роста основных экономических показателей развития туризма в арабских странах / М.А. Ассаф, М.Х. Вади // Экономика арабского мира. – 2010. – С. 174 (كتاب، احمد عارف العساف و محمود حسين الوادى)
5. **Белтаги М.** Развитие туризма и его связь с экономическим развитием в целом / М. Белтаги. – Египет, 2002, Каир // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://alex4a.com/phpbb2/viewtopic.php?t=4825> (د) ممدوح البلتاغى التنمية السياحية وارتباطاتها بالتنمية الاقتصادية الكاملة. مركز (المعلومات ودعم اتخاذ القرار التابع لمجلس الوزراء المصرى).
6. **Льготы при инвестировании в туристическую отрасль Египта:** 25 марта 2004 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.Goegypt.ru/news77.htm>
7. **Иностранные туристы возвращаются в Египет:** 24.01.2013 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.votpusk.ru/news.asp?msg=447317&CN=EG>
8. **Клименко Е.В.** Туризм как фактор развития отсталых и депрессивных районов Северного Кавказа / Е.В. Клименко. – Ставрополь, 2001. – С. 1.-4.
9. **Египет ждет российских инвестиций в туристическую отрасль:** 26.11.2012 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://travel.ria.ru/news/20121126/227034694.html>
10. **Руденко Л.** Экономические проблемы Египта: 21.09.2012 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.ru.journal-neo.com/node/118864>

© М. Давла,

И.П. Подмаркова

Надійшла до редакції 29.05.2013