

УДК 338.48-53

Л.Д. Подольская, доц.

(Донецкий институт туристического бизнеса)

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В ДОНЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

В статье рассмотрены проблемы и перспективы развития экологического туризма в Донецкой области, определены его перспективные объекты.

Ключевые слова: экологический туризм, экотуристическая деятельность, туристический потенциал, туристический продукт.

У статті розглянуто проблеми та перспективи розвитку екологічного туризму в Донецькій області, визначено його перспективні об'єкти.

Ключові слова: екологічний туризм, екотуристична діяльність, туристичний потенціал, туристичний продукт.

The problems and prospects of eco-tourist development in Donetsk region are regarded in the present article. Prospective objects of eco-tourism in Donetsk region are defined.

Key words: eco-tourism, eco-tourism activity, development, tourist potential, tourist product.

Постановка проблемы. Современный этап развития туризма в Донбассе определяется комплексным подходом к реализации туристических услуг на региональном уровне с помощью создания нового имиджа туристического продукта и внедрения системы услуг, приближенных к международным стандартам, поддержки малого и среднего бизнеса в туристической сфере.

Одним из конкурентоспособных преимуществ региона может стать его рекреационная база и развитие на ее основе экологического туризма [1].

Анализ последних исследований и публикаций. Проблемам экотуризма посвящены работы следующих зарубежных и отечественных исследователей: D.A. Fennell, R. Duffy, В.Ф. Данильчука, Н.Б. Кирич, А.Я. Бовсуновской, Г.М. Алейниковой, Н.М. Старцевой [2-6] и др.

Целью данной статьи является анализ особенностей развития экологического туризма в Донецкой области, рассмотрение перспективных объектов экологического туризма. Данная цель требует решения следующих *задач*:

рассмотреть проблемы и перспективы развития экотуризма в регионе;

подчеркнуть значение создания конкурентоспособного регионального экотуристического продукта.

Изложение основного материала. Если рассматривать территорию Украины с точки зрения распределения туристических ресурсов, то традиционно считается, что наименьшим потенциалом с отпугивающей экологической составляющей обладают промышленные регионы. Однако реалии последнего времени показывают, что эти территории отличаются большим потенциалом привлекательных туристических ресурсов и, что очень важно, развитие в этих регионах туризма приводит к созданию туристических предприятий, которые в процессе своего формирования и функционирования решают важные экономические, социальные и экологические вопросы в условиях трансформации производственной деятельности на промышленных территориях [2, с. 283].

Международное общество экотуризма определяет его как ответственное посещение природных территорий, которое защищает окружающую среду и поддерживает благосостояние местного населения [7].

Экотуризм – наиболее экологически безопасный вид природопользования, где познание достигается с помощью образовательного процесса или простого ознакомления.

Оздоровление может происходить в пассивной форме (стационарное пребывание в природной среде), активной (переходы от одного природного объекта к другому) и спортивной (преодоление природных препятствий) [8, с. 41].

Развитие туристической деятельности на промышленной территории в первую очередь направлено на выявление и поддержание экологически чистых территорий при сохранении естественной окружающей природной среды либо на создание искусственных ландшафтов [2, с. 284].

Донецкая область является наиболее урбанизированной и имеющей большое количество предприятий металлургической, химической и добывающей отраслей промышленного производства. Поэтому рациональное использование сравнительно скромных рекреационных ресурсов является важнейшей задачей природоохранных предприятий и населения.

В Донецкой области находится значительное количество заказников (53) и памятников природы (38), особенно местного значения, которые в соответствии с Законом «О природно-заповедном фонде Украины» не изымаются полностью из хозяйственной деятельности и могут при условии обеспечения сохранности имеющихся на их территории природных комплексов и объектов использоваться для экологического туризма [2, с. 42].

На заповедных территориях области существует возможность для развития экотуризма по таким направлениям: спортивно-познавательный туризм в сопровождении гида-проводника по договорам с заповедником; научно-познавательный туризм различной тематики (ботаника, зоология, энтомология, орнитология, экология, спелеология и др.) для каких-либо групп туристов по индивидуальным заявкам в сопровождении специалистов заповедника; экотуризм по интересам (приключенческий, экстремальный либо с целью фото- и видеосъемки); вертолетные экскурсии над заповедной территорией с одной посадкой в сопровождении представителя заповедника [8, с. 71].

Среди турпродуктов Донецкого региона, динамично развивающихся на современном этапе, следует назвать экологический туризм, тесно связанный с экологическим имиджем Азовья. Обширная сеть здравниц дает возможность принимать туристов разного уровня достатка.

Особый интерес представляют охраняемые территории, посещение которых можно использовать в научных, познавательных, эстетических целях. На побережье Азовского моря создан региональный ландшафтный парк «Меотида» с целью более рационального использования рекреационного потенциала побережья и охраны мест гнездования птиц, уникальных ландшафтных кос и лиманов [2, с. 176].

Для создания или восстановления привлекательного экотуристического продукта важным является проведение исследований промышленных территорий с целью выявления туристско-рекреационного потенциала [2, с. 285].

В организации работ по обеспечению устойчивости отдельных комплексов и экосистем необходимо руководствоваться правилом меры преобразования, гласящим, что в ходе эксплуатации природных систем нельзя переходить пределы, позволяющие этим системам сохранять свойство самоподдержания. Величина допустимой рекреационной нагрузки зависит от многих факторов, включающих показатели фактического состояния природных компонентов и их биологической устойчивости в зависимости от условий произрастания, а также психологического восприятия отдыхающих. Чем более устойчив природный комплекс, т.е. чем выше защитные и восстановительные силы природы, тем больше допустимая нагрузка на единицу площади [5, с. 11-12].

В настоящий момент целесообразным является развитие экологических туристических регионов – специально выделенных территорий в пределах национальных или природных парков с сохранившимися экологически чистыми естественными ландшафтами, на которых проложены и оборудованы специальные маршруты, позволяющие увидеть уникальные природные объекты, редких представителей флоры и фауны, высокоэстетичные впечатляющие пейзажи [9, с. 34].

Для более успешного развития внутреннего туризма его организаторы должны двигаться в направлении от однообразия предоставляемых туристских услуг к их пространственной дифференциации и мозаичности. Целесообразно создание, например, комбинированных туристских центров, которые одновременно выполняют несколько туристско-рекреационных функций, при этом ни одна из этих функций не имеет существенного превосходства над другими [9, с. 34].

По данным Донецкого областного управления экологии, в регионе находятся 111 объектов природно-заповедного фонда [10, с. 92].

Среди основных региональных ландшафтных парков следует выделить такие, как: «Меотида», «Донецкий кряж», «Клебан-Бык», «Половецкая степь», «Зуевский». Основными заказниками являются «Велико-Анадольский лес», «Азовская дача», «Софиевский», «Бесташ» и др. Любители нетронутой природы могут посетить заповедники «Каменные Могилы», «Хомутовская степь», природный парк «Клебан-Бык» и др.

Природная красота и разнообразие природных ландшафтов «Донецкого кряжа» привлекают в эти места многочисленных туристов. Здесь организованы конные и пешие прогулки по экологическим тропам, оборудованы места отдыха в природных условиях [10, 11].

В Приазовье имеются все предпосылки для развития экологического туризма с использованием таких его видов, как различные природоведческие экскурсии маркированными экологическими тропами с кратковременными привалами, туристские пешеходные и конные маршруты. Здесь расположены объекты и территории, посещение которых можно использовать в научных, познавательных и эстетических целях [2].

Одним из факторов, сдерживающих развитие туризма, в том числе и экологического, в Донецком регионе, является недостаточное развитие туристической инфраструктуры (мотелей и кемпингов) и их несоответствие международным стандартам.

Следовательно, экологический туризм наряду с экономическими выгодами также способен решать социальные и экологические проблемы промышленного региона, но требует поддержки региональных и местных органов власти.

В современных условиях региональная политика по активизации использования туристско-рекреационных ресурсов в таком промышленном регионе, каким является Донецкая область, должна проводиться по следующим направлениям:

- выявление экологически чистых территорий;
- поддержка создания проектов туристических центров;
- создание экономических условий для инвестирования проектов, в том числе посредством использования специальных экономических зон;
- использование комплексного подхода к рекламе экотуристического продукта на внутреннем рынке туристических услуг [2].

Местные органы власти, СМИ и местное население должны вместе работать над созданием положительного имиджа своей территории. Результаты научных исследований должны быть основополагающими в принятии решений относительно развития экологического туризма в регионах нашей страны [6].

По многим рекреационным объектам области в Донецком институте туристического бизнеса (ДИТБ) разработаны туристско-рекреационные маршруты, а также методика оценки природных объектов рекреационных территорий на основе традиционного метода балльных (экспертных) оценок с последующим суммированием всех баллов по объектам, расположенным в пределах исследуемых территорий. Соблюдение требований зонирования и регламентации допустимых рекреационных нагрузок особенно актуально для промышленных регионов.

В ДИТБ в настоящее время ведется научная проработка методического подхода к созданию методики комплексной оценки рекреационных территорий и туристских дестинаций [5].

Важным элементом в развитии экотуристической деятельности является создание природоохранных объектов с соответствующими правилами в них, которые ограничивали бы хозяйственную деятельность. Необходимо создавать льготные условия для деятельности тех предприятий, учреждений и организаций, которые занимаются экотуризмом.

Существенная составляющая маркетинга в сфере экологического туризма – деятельность по продвижению туристских услуг на рынок, что позволяет сформировать имидж экологического туризма, побудить туристов к приобретению услуг, которыми они ранее не пользовались, сформировать круг постоянных клиентов.

Спрос на рынке экологического туризма будет меняться в сторону широких слоев населения, достигших сколько-нибудь приемлемого уровня платежеспособности [6].

К современным способам поддержания экологического развития туризма относятся организация конкурсов и предоставление экологических знаков организациям и местностям в области рекреации, размещения, транспорта и спорта. Также могут учреждаться различные союзы и объединения, которые бы всецело способствовали внедрению и развитию экотуризма (например, Союз сельского и зеленого туризма) [8, с. 210-211].

При создании продукта экологического туризма необходимо предоставлять потенциальному посетителю национального парка хотя бы самую общую информацию о составе и привлекательности туристских ресурсов. Рекламные материалы должны быть достаточно тонко дифференцированы с учетом местной специфики менталитета потенциального клиента, особенностей обычного восприятия информации в целях активного доведения до потребителей и положительного восприятия ими. Для этого необходим учет подготовленности объекта направленной рекламы к ее пониманию и восприятию [6, с. 593].

Экологический туризм в Приазовье должен развиваться и ориентироваться на сохранение природной рекреационной зоны, акватории Азовского моря и этнокультурных традиций. Качество мест размещения должно гарантироваться системой стандартов. Например, для экологической маркировки сельских жилищ введена программа «Зеленая усадьба» [12, с. 34-35].

Для воздействия на потенциального покупателя используются изобразительные средства, характерные особенности экологического туристского продукта, допускается эксплуатация образов здоровых и счастливых людей и особенный предмет отдыха, например озеро или привлекательный уголок леса. Рекламу продукта экологического туризма можно охарактеризовать следующим образом: цель – воздействие на оценки окружающей среды, на намерения и действия потребителей; временная ориентация – в соответствии с временем года [6, с. 593].

Выводы. Таким образом, Донецкий регион имеет природный и историко-культурный потенциал, достаточный для создания привлекательного и оригинального имиджа на международном туристическом рынке и для привлечения инвестиций. Развитие экотуризма на природоохраняемых территориях должно происходить с учетом особенностей окружающей среды и региона [3].

Необходимо продвигать наиболее привлекательные региональные объекты экологического туризма, используя современные маркетинговые коммуникации, рекламную деятельность.

Для усиления образовательной и познавательной функции экотуризма на заповедных территориях необходимо увеличить количество информационных стендов, создать систему экообразовательных центров.

При определении эффективности работы предлагается использовать методику социально-психологического мониторинга отношения населения к проблемам охраны природы. Такой мониторинг позволяет диагностировать исходный уровень экологической культуры той или иной группы людей и фиксировать изменения, происходящие в их сознании с течением времени [1, с. 131].

Список использованных источников

1. **Никифорова Л.Ю.** Экологический туризм как направление развития экономики региона / Л.Ю. Никифорова // Экономика и управление. – 2009. – Вып. - 42. – №2-5. – С.130-132.
2. **Данильчук В.Ф.** Развитие рынка туристических услуг в условиях промышленных регионов Украины / В.Ф. Данильчук // Вісник ДІТБ. – 2011. – №15. – С.283-290.
3. **Кирич Н.Б.** Особливості організації екотуризму в Україні (регіональні аспекти формування стратегії розвитку) / Н.Б.Кирич // Вісник ДІТБ. – 2012. – №16. – С.208-214.
4. **Данильчук В.Ф.** Методология оценки рекреационных территорий: монография / В.Ф. Данильчук, Г.М. Алейникова, А.Я. Бовсуновская, С.Н. Голубничая. – Донецк: Донецкий ин-т туристического бизнеса, 2003. – 197 с.
5. **Алейникова Г.М.** Научное обоснование развития туристских дестинаций на региональном уровне / Г.М. Алейникова, А.И. Головчан // Туризм и региональное развитие: сб. научных статей. – Вып. 5. – Смоленск: Универсум, 2008. – С.11-16.
6. **Старцева Н.М.** Продвижение экологического туризма в условиях рыночной экономики / Н.М. Старцева // Туризм и региональное развитие: сб. научных статей. – Вып. 5. – Смоленск: Универсум, 2008. – С. 590-593.
7. **Кушнер А.И.** Понятие и цели устойчивого туризма / А.И. Кушнер // Туризм и региональное развитие: сб. научных статей. – Вып. 5. – Смоленск: Универсум, 2008. – С.56-61.
8. **Кобанець Л.О.** Концепція управління розвитком рекреаційної діяльності: монографія / Л.О. Кобанець. – Донецьк: Ін-т економіки пром-сті, 2007. – 192 с.
9. **Дорофеев А.А.** О классификации туристских центров и регионов / А.А. Дорофеев // Туризм и региональное развитие: сб. научных статей. – Вып. 5. – Смоленск: Универсум, 2008. – С.28-34.
10. **Промежуточный** отчет о научно-исследовательской работе на тему: «Исследование и оценка туристских ресурсов административных единиц Донецкой области на основе ГИС-технологий». – Донецк: ДІТБ, 2009. – 192 с.
11. **Кузьменко А.В.** Методические подходы к использованию туристических ресурсов на примере заповедника «Каменные Могилы» / А.В. Кузьменко, В.Ф. Данильчук // Вісник ДІТБ. – 2012. – №16. – С.148-152.
12. **Концепция** экотуризма в донецком Приазовье // Меркурий. – №4-5 (256-257). – С.34-36.

© Л.Д. Подольская

Надійшла до редакції 29.01.2013