

УДК 338.48

В.Ф. Данильчук, д.э.н., проф.

(Донецкий институт туристического бизнеса)

## ТУРИСТИЧЕСКИЙ БИЗНЕС В СБАЛАНСИРОВАННОМ РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНОВ УКРАИНЫ

В данной статье рассматривается влияние туристического бизнеса на развитие экономики на депрессивных территориях промышленных регионов Украины.

*Ключевые слова:* развитие, сфера услуг, рынок туристических услуг, экономика депрессивных территорий, туристический кластер.

У даній статті розглядається вплив туристичного бізнесу на розвиток економіки на депресивних територіях промислових регіонів України.

*Ключові слова:* розвиток, сфера послуг, ринок туристичних послуг, економіка депресивних територій, туристичний кластер.

This article examines the impact of tourism on economic development in depressed areas of industrial regions of Ukraine.

*Keywords:* development, services, tourism market, the economy in depressed areas, the tourism cluster.

**Постановка проблемы.** Туризм как форма экономической деятельности, являющаяся производной от благосостояния населения, играет все более значительную роль в мировом сообществе. Динамика роста туристического бизнеса привела к тому, что в 2003 г. Генеральная Ассамблея Организации Объединенных Наций (ООН) приняла резолюцию, ознаменовавшую преобразование Всемирной туристической организации (ЮНВТО) в полноправное специализированное учреждение ООН, что в глазах мирового сообщества является признанием туризма равноценным другим сферам человеческой деятельности – промышленности, сельскому хозяйству, образованию и культуре, здравоохранению и труду.

В 2011 г. поступления от международного туризма впервые перешли рубеж в 1 трлн дол. США (1030 млрд дол. США). Вместе со 196 млрд дол. США, полученными в сфере международных пассажирских перевозок, общая сумма экспортных поступлений от международного туризма в 2011г. составила 1,2 трлн дол. США [1].

Стабильный рост туристического бизнеса на фоне различных, в том числе и экономических, кризисов привел к тому, что на саммите “большой двадцатки” (G20), состоявшемся в Лос Кабосе (Мексика, 18-19 июля 2012 г.), туризм впервые был признан одним из секторов экономической деятельности, способных стимулировать восстановление мировой экономики. В итоговой декларации лидеров “Группы двадцати” была подчеркнута роль туризма в экономике и принято обязательство разрабатывать инициативы для облегчения поездок, что будет способствовать созданию рабочих мест, обеспечению достойной работы, сокращению масштабов бедности и обеспечению глобального экономического роста [2].

О влиянии туризма на устойчивое развитие общества указывалось и на конференции ООН по устойчивому развитию, которая проходила в Рио-де-Жанейро с 20 по 22 июня 2012 г. (Рио +20). В итоговом документе конференции под названием “Будущее, которого мы хотим” отмечено, что тщательно спланированная и реализуемая деятельность в сфере туризма может вносить значительный вклад в рамках всех трех компонент устойчивого развития, тесно связана с другими секторами и может обеспечивать создание достойных рабочих мест и открывать возможности в области торговли, а также способствует повышению экологической грамотности, сохранению и защите окружающей среды, дикой природы, флоры, биологического разнообразия, экосистем и культурного разнообразия и ведет к повышению благосостояния и созданию источников доходов местных общин,

оказывая поддержку местной экономике, к улучшению среды обитания человека и естественной среды [3].

Таким образом, в мировом масштабе туристический бизнес, являясь гармонически связанным с другими секторами экономики, признан важным рычагом экономического влияния на развитие общества, в частности на преодоление экономических кризисов, диверсификацию деятельности предприятий, создание рабочих мест, повышение уровня экологической грамотности, сохранение и защиту окружающей среды. Все вышеуказанное в полной мере относится и к развитию туризма в Украине.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Исследованию теоретических вопросов развития рынка туристических услуг в Украине посвящена значительная часть работ ведущих ученых. При этом в литературных источниках много внимания уделяется решению таких проблем, как: методология и методика анализа рекреационно-туристических ресурсов Украины и их районирование [4–6]; организация туристической деятельности и формирование национального туристического продукта [7–9]; особенности регионов Украины.

**Изложение основного материала.** Развитие туризма определяется степенью сформированности рынка туристических услуг, которая отражает систему экономических отношений между производителем и потребителями. Ядром туристического продукта, являющимся мотивационным источником потребителя, служит дестинация, представляющая собой по сути основу первичного рынка [5], связанного с развитием туристических центров и зон, т.е. та база, на которой строятся национальные и региональные интересы по созданию конкурентоспособного туристического продукта.

В свете наличия туристических ресурсов и посещаемости иностранными туристами Украина имеет все основания считаться страной, привлекательной как для въездного, так и для внутреннего туризма. Однако сдерживающими факторами развития туристического бизнеса в Украине являются слабо развитая туристическая инфраструктура, экологическая составляющая окружающей среды, экологическая неосведомленность населения и слабое понимание на местах значения исторического наследия. Для примера следует рассмотреть результаты туристической деятельности за 2008 г. – год, связанный с началом рецессии мировой экономики. Украина приняла 25,4 млн иностранных туристов, при этом на среднестатистическом туристе страна заработала 228 дол. США. Сальдо внешней торговли туристическими услугами сложилось положительным и составило 1,8 млрд дол. США.

Если же сравнить Украину с передовыми странами, то Францию посетили 79,3 млн, Испанию – 57,3 млн, США – 58 млн иностранных граждан, при этом на каждом туристе они заработали соответственно 701,1; 1075 и 1898 дол. США [10]. Если бы иностранный турист оставлял в Украине такие же деньги, как во Франции, то сумма положительного баланса увеличилась бы втрое. События, связанные с проведением чемпионата Европы в Украине, позволили в кратчайшие сроки вложить большие средства в туристическую инфраструктуру, особенно в местах проведения чемпионата, и поднять имидж страны не только в европейском сообществе, но и во всем мире. Таким образом, туризм является важным фактором интеграции Украины в мировое пространство, развитие которого связано с созданием положительного имиджа страны в целом, а значит, с привлечением дополнительных инвестиций, интенсификацией торговли и достижением положительного баланса в экспорте и импорте товаров и услуг. К примеру, в 2011 г. сальдо экспорта-импорта товаров составило (– 14,2) млрд дол. США (отрицательный баланс), а услуг – (+7,6) млрд дол. США [11].

Создание базы дополнительных услуг, связанных в первую очередь с развитой туристической инфраструктурой, позволит предложить как зарубежным, так и внутренним туристам широкий спектр услуг для самых разнообразных потребностей и, как следствие, увеличить поток туристов и расходы среднестатистического туриста в стране.

Международный туризм становится неотъемлемой структурной единицей хозяйственного комплекса, во многом определяя его экономическую, общественно-

политическую и социально-культурную сферу, являясь важным звеном в гармонизации экономических процессов. Под гармонизацией экономических процессов понимается взаимное согласование, координация, унификация, сведение этих процессов к единой системе [12]. В масштабах страны и регионов можно говорить о сложной, динамической во времени пространственной системе как совокупности элементов жизнедеятельности людей, которая представляет собой взаимоувязанное и взаимообусловленное соединение разнообразных субъектов ведения хозяйства и формируется, исходя из имеющихся систем расселения, ресурсного потенциала и т.д. [13].

Важным фактором развития туризма на промышленной территории является развитие сферы услуг и возможности перераспределения трудовых ресурсов с производственной сферы, где занятость населения будет неуклонно снижаться вследствие выработки природных ископаемых, перехода производства на новые технологии, автоматизации и робототехники. Кроме того, промышленные территории, как правило, являются генераторами потоков туристов для туристских дестинаций, поэтому развитие туристической деятельности приведет к оседанию части финансовых средств внутри этих территорий.

Необходимость развития сферы услуг на промышленной территории рассмотрим на примере востока Донецкой области, имеющего богатые природные и исторические ресурсы (РЛП «Донецкий кряж», мемориальный комплекс «Саур-Могила» и т.д.). Промышленность небольших городов этого региона базировалась в основном на угледобывающих предприятиях, многие из которых за время перестроечных процессов в стране претерпели стагнацию.

Если сравнить объем реализованных населению услуг за последние годы в Донецке и городах области (рис. 1), то получается, что объем услуг, оказанных в расчете на одного человека, меньше, чем в областном центре, в пределах 5-12 раз. Такой большой разрыв указывает на слабую развитость сферы услуг, а значит, и невозможность гибкого перераспределения трудовых ресурсов в случае закрытия базовых промышленных предприятий.

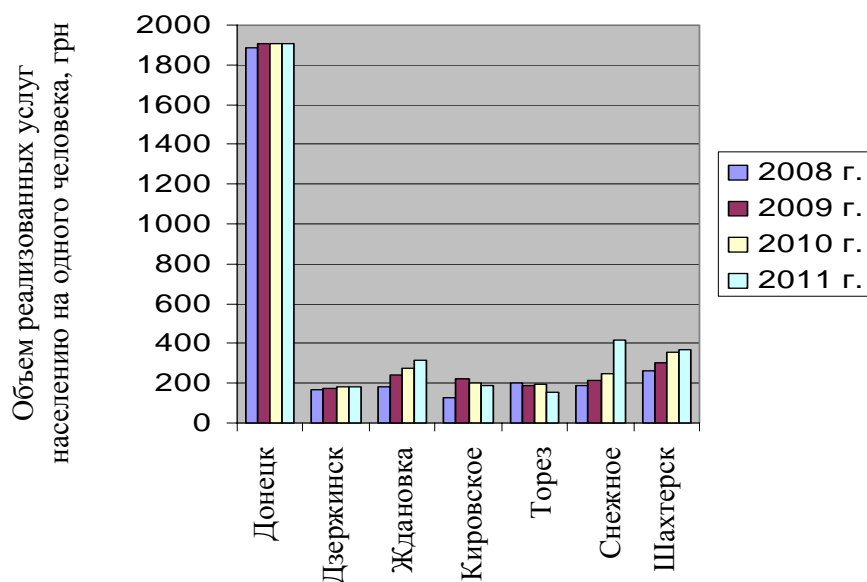


Рис. 1. Динамика реализованных туристических услуг в городах Донецкой области

Интересной характеристикой является такой параметр, как процент работающего населения от его общего количества. На рис. 2 показана эта характеристика по ранее рассматриваемым городам на 1.01.2012 г. Из рисунка видно, что количество работающих в Донецке составляет 37%, а в рассматриваемых городах Донецкой области эта цифра

колеблется от 18 до 19,5%, и только в таком небольшом городе, как Ждановка, с населением в 13377 чел. количество работающих составляет 59,8%.

Из всех рассматриваемых городов выделяется только Ждановка с высоким процентом работающего населения, что говорит о высокой эффективности работы базовых промышленных предприятий. Однако учитывая, что в этом небольшом городе таких предприятий немного, любые изменения конъюнктуры рынка могут привести к серьезным экономическим потрясениям.

Таким образом, из приведенных результатов видно, что одним из направлений в развитии депрессивных территорий, имеющих туристический ресурс, является расширение сферы услуг, в основе которой лежит туристический бизнес.

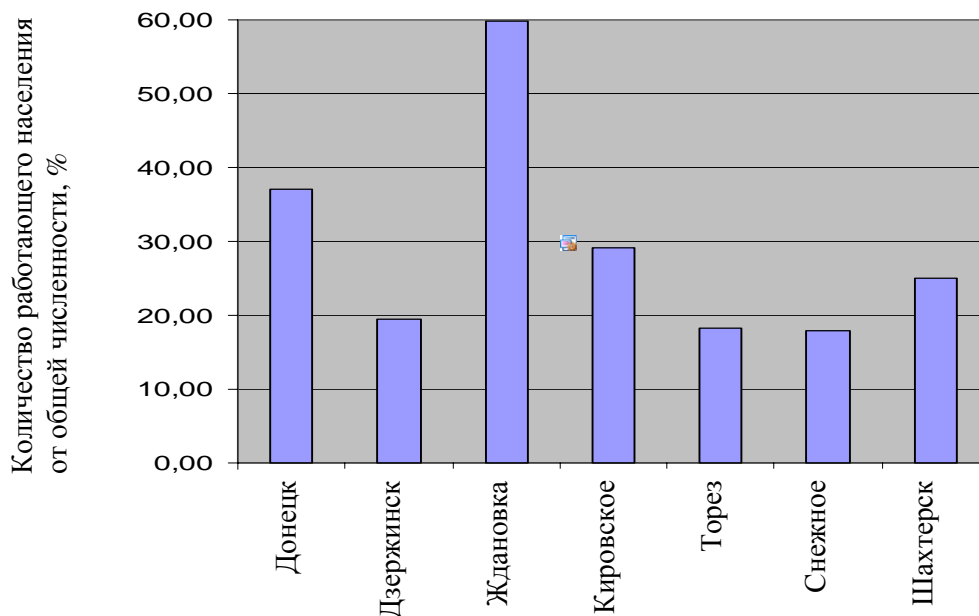


Рис. 2. Доля работающего населения от общей численности населения городов Донецкой области

Поэтому на таких территориях необходимо создавать разнопрофильные туристические предприятия, связанные между собой одной целью – развитием туризма и эффективным использованием туристических ресурсов. Наиболее приемлемым является создание туристического кластера. Кластер (англ. *cluster* – *скопление*) – это объединение нескольких однородных элементов, которое может рассматриваться как самостоятельная единица, обладающая определенными свойствами.

Классическое определение производственного кластера – добровольное объединение предпринимательских структур, связанных между собой технологически и размещающихся на одной территории. Если говорить о технологической связи, то все предприятия кластера объединяются для создания туристического продукта дестинации, в котором заложен сам туристический ресурс и инфраструктура, позволяющая в полной мере раскрыть его.

Туристический кластер (по сути, кластер, связанный со сферой услуг) на малых депрессивных промышленных территориях представляет собой неформальную консолидацию предприятий, связанных: с собственностью и управлением имеющимися туристическими ресурсами, со средствами размещения, сферой обслуживания, распределением (турагентство, туроператор), а также местной администрацией и общественностью.

**Выводы.** Таким образом, туристический кластер, с одной стороны, может объединить все имеющиеся для этого структуры в единое целое, что особенно важно в условиях слабо развитой туристической инфраструктуры и отсутствия внутренней конкуренции. С другой

сторони, с развитием туристического бизнеса на территории кластер поможет удерживать позитивные позиции в конкуренции с внешней средой. Туристические предприятия в процессе своего формирования и функционирования решают экономические, социальные и экологические вопросы, что составляет их сущность и коренное отличие от других хозяйствующих форм деятельности, поэтому развитие туризма, особенно его кластеров, является важным фактором в гармонизации экономики Украины.

#### Список использованных источников

1. **International** tourism receipts surpass US \$ 1 trillion in 2011 / UNWTO World Tourism Barometer, V.10, May, 2012.

2. **Итоговая** декларация лидеров “Группы двадцати”. – Лос Кабос, 19 июня 2012г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.g20civil.com/ru/documents/203/746/>.

3. **Future We Want – Outcome document**. United National Sustainable development knowledge platform [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [www.uncsd2012.org](http://www.uncsd2012.org).

4. **Бейдик О.О.** Рекреційно-туристські ресурси України: Методологія та методика аналізу, термінологія, районування: монографія / О.О. Бейдик. – К.: Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2001. – 365 с.

5. **Кудокоцев Н.С.** Туристско-рекреационное зонирование территорий (на примере Волновашского района Донецкой области) / Н.С. Кудокоцев, С.Н. Голубничая // Вісник ДІТБ. – 2007. – № 11. – С. 208-213.

6. **Данильчук В.Ф.** Методология сравнительной оценки объектов и территорий туристического назначения / В.Ф. Данильчук // Культура народов Причерноморья. – 2006. – № 74. – С. 36-39.

7. **Кифяк В.Ф.** Організація туристичної діяльності в Україні / В.Ф. Кифяк. – Чернівці: Зелена Буковина, 2003. – 312 с.

8. **Данильчук В.Ф.** Формирование национального туристического продукта / В.Ф. Данильчук // Вісник ДІТБ. – 2002. – № 6. – С. 31-37.

9. **Безуглий І.В.** Напрями удосконалення територіальної організації регіональної рекреаційно-туристичної системи / І.В. Безуглий // Формування ринкових відносин в Україні: зб. наук. праць Науково-дослідного економічного інституту Міністерства економіки України. – Київ, 2007. – Вип. 7(74). – С. 93-97.

10. **Официальный** информационный портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://slon.ru/xfiles/118747>

11. **Статистичний** щорічник Донецької області за 2011 рік. – Донецьк, 2012 – 502с.

12. **Економічна** енциклопедія: у трьох томах. Т1 / Редкол.: С.В. Мочерний (відп. ред.) та ін. – К.: Видавничий центр “Академія”, 2000. – 864с.

13. **Павленко Н.В.** Концептуальні засади просторового облаштування територій у контексті забезпечення їх сталого розвитку / Н.В. Павленко // Регіональна економіка. – 2004. – С. 95 – 105.

© **В.Ф. Данильчук**

Надійшла до редакції 14.05.2013