

ЗМІСТ

УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ В ТУРИСТИЧНІЙ СФЕРІ

Баканова Ю.Д. Перспективи створення тематичного парку на території РЛП «Донецький кряж».....	8
Балашова Р.І. Методичні підходи до удосконалення діяльності підприємств готельного господарства.....	14
Бреслав Г.Е., Минкевич Е.А. Залежність ефективності діяльності турфірми від стилю поведінки керівника.....	19
Градінарова О.О. Управління якістю проектів в туризмі.....	23
Данильчук В.Ф. Туристичний ринок у розвитку депресивних регіонів.....	29
Корнева Д.А. Використання кластерного підходу при вдосконаленні інфраструктури громадського харчування як елементу туристичної дестинації.....	36
Лебезова Е.М. Обґрунтування вибору інформаційної системи для організації дистанційного навчання та підвищення кваліфікації фахівців сфери туризму.....	42
Овчаренко Л.О. Аналіз методичних підходів до оцінки туристсько-рекреаційного потенціалу території.....	49
Панасюк К.А. Туроперейтинг: особливості роботи в Україні.....	57
Паславська В.В., Квасній Л.Г. Особливості туризму в Карпатському регіоні України.....	61
Пілявський В.П., Швецова О.С. Оцінка туристко-рекреаційного потенціалу території Приладозья.....	66
Семичастний І.Л. Розробка концепції розвитку туризму на районному рівні на основі використання інформаційних технологій.....	71
Тарасьонук О.І. Створення туристських дестинацій: проблеми і практика стратегічного планування на місцевому рівні.....	80
Туріянська М.М. Брендинг території як концепція управління територіальним розвитком.....	86
Шанідзе Г.Т. Особливості туристичного бізнесу.....	91

ЕКОНОМІКА ТА ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИЗМУ

Ахмедов У. Методика прогнозування попиту на послуги готелю «Inteernational-Tashkent».....	95
Древицька І.Ю. Комунікаційні аспекти формування іміджу Донецького регіону.....	105
Дубровська Н.І. Вплив продуктивних сил на розвиток туристичної привабливості території.....	111
Івченко Л.О. Про необхідність контролю і регулювання сезонної хвилі показників роботи готелю промислового центру.....	115
Несправа М.В. Історико-культурне підґрунтя економічної інтеграції (на прикладі країн Західної Європи).....	120
Панасенко Л.М. Методологічні підходи до оцінки ефективності бренду.....	129
Савранчук Л.А. Перспективи залучення історико-культурних ресурсів Івано-Франківської області у туристичну галузь краю.....	136
Смикова М.О. Аналіз підходів до оцінки туристичного іміджу регіону.....	143
Стельмах О.А., Сорочан В.О. Вплив індустріального туризму на промисловість.....	148
Хамідов О.Х. Перспективи залучення інвестицій в готельну індустрію.....	153
Чірва В. Розвиток туризму в Барселоні.....	157
Шеховцова О.А., Подольська Л.Д. Назва туристичного підприємства як складова його іміджу.....	161

ЕКОНОМІКА ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ, МАРКЕТИНГ ТА ЛОГІСТИКА

Валішвілі Т.Г., Чіхладзе Н.В. Маркетингове дослідження ринку туристичних послуг Грузії.....	166
Жук Ю.О. Тенденції розвитку ринку готельних послуг.....	172
Лаврик І.Ф., Компанець К.А., Мороз К.О. Фактори впливу на конфліктні ситуації в туризмі.....	179
Очілова Х.Ф. Особливості страхування в сфері туризму.....	183
Подвірна Х.Є. Напрями диверсифікації міжнародних туристичних послуг готельних підприємств.....	187
Примак Т.Ю. Дослідження потенціалу сучасних каналів дистрибуції сегментів туристичних послуг.....	192
Сидоренко О.І. Якість туристичного і курортно-рекреаційного обслуговування в Україні.....	198
Хайретдінова Н.Е. Особливості екскурсійного обслуговування людей з порушеною функцією слуху.....	206

НАМ ПИШУТЬ

Асанова І.М., Сирцев О.М. Аналіз досвіду Санкт-Петербурзького інституту гостинності в міжнародній інтеграції освітніх програм у сфері підготовки кадрів для туризму і готельного бізнесу.....	211
Мішечкін Г.В. Історико-культурний туризм у Донеччині в період незалежності: актуальні питання, проблеми та перспективи.....	214
Сирцев О.М. Досвід роботи Санкт-Петербурзького інституту гостинності з випускниками в рамках внутрішньої системи якості.....	220
Ткач Г.В. Літературна Донеччина.....	222
Відомості про авторів.....	226

СОДЕРЖАНИЕ

УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ СФЕРЕ

Баканова Ю.Д. Перспективы создания тематического парка на территории РЛП «Донецкий кряж».....	8
Балашова Р.И. Методические подходы к совершенствованию деятельности предприятий гостиничного хозяйства.....	14
Бреслав Г.Э., Минкевич Е.А. Зависимость эффективности деятельности турфирмы от стиля поведения руководителя.....	19
Градинарова А.А. Управление качеством проектов в туризме.....	23
Данильчук В.Ф. Туристический рынок в развитии депрессивных регионов.....	29
Корнева Д.А. Использование кластерного подхода при совершенствовании инфраструктуры общественного питания как элемента туристической дестинации.....	36
Лебезова Э.М. Обоснование выбора информационной системы для организации дистанционного обучения и повышения квалификации специалистов сферы туризма....	42
Овчаренко Л.А. Анализ методических подходов к оценке туристско-рекреационного потенциала территории.....	49
Панасюк Е.А. Туроперейтинг: особенности работы в Украине.....	57
Паславская В.В., Квасний Л.Г. Особенности туризма в Карпатском регионе Украины.....	61
Пилявский В.П., Швецова О.С. Оценка туристско-рекреационного потенциала территории Приладожья.....	66
Семичастный И.Л. Разработка концепции развития туризма на районном уровне на основе использования информационных технологий.....	71
Тарасенок А.И. Создание туристских дестинаций: проблемы и практика стратегического планирования на местном уровне.....	80
Туриянская М.М. Брендинг территории как концепция управления территориальным развитием.....	86
Шанидзе Г.Т. Особенности туристического бизнеса.....	91

ЭКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИЗМА

Ахмедов У. Методика прогнозирования спроса на услуги гостиницы «Inteernational-Tashkent».....	95
Древицкая И.Ю. Коммуникационные аспекты формирования имиджа Донецкого региона.....	105
Дубровская Н.И. Влияние производительных сил на развитие туристической привлекательности территории.....	111
Ивченко Л.А. О необходимости контроля и регулирования сезонной волны показателей работы отеля промышленного центра.....	115
Несправа Н.В. Историко-культурное основание экономической интеграции (на примере стран Западной Европы).....	120
Панасенко Л.М. Методологические подходы к оценке эффективности бренда.....	129
Савранчук Л.А. Перспективы привлечения историко-культурных ресурсов Ивано-Франковской области в туристическую отрасль края.....	136
Смыкова Н.А. Анализ подходов к оценке туристического имиджа региона.....	143
Стельмах Е.А., Сорочан В.О. Влияние индустриального туризма на промышленность.....	148
Хамидов О.Х. Перспективы привлечения инвестиций в гостиничную индустрию.....	153
Чирва В. Развитие туризма в Барселоне.....	157
Шеховцова Е.А., Подольская Л.Д. Название туристического предприятия как составляющая его имиджа.....	161

ЭКОНОМИКА ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ, МАРКЕТИНГ И ЛОГИСТИКА

Валишвили Т.Г., Чихладзе Н.В. Маркетинговое исследование рынка туристических услуг Грузии.....	166
Жук Ю.А. Тенденции развития рынка гостиничных услуг.....	172
Лаврик И.Ф., Компанец Е.А., Мороз К.А. Факторы влияния на конфликтные ситуации в туризме.....	179
Очилова Х.Ф. Особенности страхования в сфере туризма.....	183
Подвирна К.Е. Направления диверсификации международных туристических услуг гостиничных предприятий.....	187
Примак Т.Е. Исследование потенциала современных каналов дистрибуции сегментов туристических услуг.....	192
Сидоренко А.И. Качество туристического и курортно-рекреационного обслуживания в Украине.....	198
Хайретдинова Н.Э. Особенности экскурсионного обслуживания людей с нарушенной функцией слуха.....	206

НАМ ПИШУТ

Асанова И.М., Сырцев А.Н. Анализ опыта Санкт-Петербургского института гостеприимства в международной интеграции образовательных программ в сфере подготовки кадров для туризма и гостиничного бизнеса.....	211
Мишечкин Г.В. Историко-культурный туризм в Донецкой области в период независимости: актуальные вопросы, проблемы и перспективы.....	214
Сырцев А.Н. Опыт работы Санкт-Петербургского института гостеприимства с выпускниками в рамках внутренней системы качества.....	220
Ткач А.В. Литературная Донеччина.....	222
Сведения об авторах.....	226

CONTENTS

BUSINESS MANAGEMENT IN TOURISM INDUSTRY

Bakanova Y.D. The prospect of creating a theme park in the territory of the Regional Landscape Park "Donetsk Kryazh".....	8
Balashova R.I. Methodological approaches to improve the activities of enterprises of the hotel industry.....	14
Breslav G.E., Minkevich E.A. Dependence of effectiveness of a travel agency's activities on behavior of its manager.....	19
Gradinarova A.A. Management of quality in tourism projects.....	23
Danilchuk V.F. Tourism market in the development of depressed regions.....	29
Korneva D.A. The use of the cluster approach in improving infrastructure of restaurant business as a part of a tourist destination.....	36
Lebezova E.M. Substantiation of a choice of an information system for distance teaching and training of specialists in the sphere of tourism.....	42
Ovcharenko L.A. Analysis of the methodological approaches to the assessment of a tourism potential of a territory.....	49
Panasyuk E.A. Tour operating: Individual features of working in Ukraine.....	57
Paslavskaya V.V., Kvasnyy L.G. Individual features of tourism in the Carpathian region of Ukraine.....	61
Pilyavskiy V.P., Shvetsova O.S. Evaluation of tourism and recreational potential of the territory of the banks of the Ladoga Lake.....	66
Semichastyy I.L. Development of the concept of tourism work at the district level by using information technologies.....	71
Tarasyenok A.I. Creating tourist destinations: problems and practice of strategic planning at the local level.....	80
Turiyanskaya M.M. Branding a territory as a concept of managing development of a territory.....	86
Shanidze G.T. Peculiarities of the tourism business.....	91

ECONOMICS AND ORGANIZATION OF TOURISM

Akhmedov W. Methods of forecasting the demand for the hotel services of International-Tashkent.....	95
Drevitskaya I.Y. Communication aspects of formation of the image for the Donetsk region.....	105
Dubrovskaya N.I. Influence of productive forces on development of attractiveness of an area for tourists.....	111
Ivchenko L.A. About the need to control and regulate seasonal wave of performance of a hotel at an industrial center.....	115
Nesprava N.V. Historical and cultural basis of economic integration (Evidence from the countries of Western Europe).....	120
Panasenko L.M. Methodological approaches to assessing effectiveness of a brand.....	129
Savranchuk L.A. Prospects for attracting historical and cultural resources of the Ivano-Frankovsk region in the tourism industry of the area.....	136
Smykova N.A. Analysis of approaches to assessment of a tourism image of a region.....	143
Stelmakh E.A., Sorochan V.O. Influence of the industrial tourism over the industries.....	148
Khamidov O.Kh. Prospects for attracting investments into the hotel business.....	153
Chyrva V. The development of tourism in Barcelona.....	157
Shekhovtsova Y.A., Podolskaya L.D. Name of a travel enterprise as a part of its image.....	161

ECONOMICS OF TOURIST SERVICES, MARKETING AND LOGISTICS

Valishvili T.G., Chikhladze N.V. Market research of tourist services of Georgia.....	166
Zhuk Y.A. Trends at the market of hotel services.....	172
Lavrik I.F., Kompanets E.A., Moroz K.A. Influence effects on conflict situations in tourism.....	179
Ochilova H.F. Peculiarities of insurance in the tourism sector.....	183
Podvirna K.E. Tendencies of diversification of international travel services of hotel enterprises.....	187
Primak T.E. A study of the potential of contemporary channels of distribution of segments of tourist services.....	192
Sidorenko A.I. Quality of tourist and resort-recreational services in Ukraine.....	198
Khairtadinova N.E. Peculiarities of tour services for people with hearing impairments.....	206

RECEIVED ARTICLES

Assanova I.M., Syrtsev A.N. Analysis of the experience of the St. Petersburg Institute for Hospitality in the international integration of educational programs in the field of training for the tourism and hospitality industry.....	211
Mishechkin G.V. Historical and cultural tourism in the Donetsk Oblast for the period of independence: current issues, problems and prospects.....	214
Syrtsev A.N. The experience of the work of St. Petersburg Institute for hospitality with its graduates within the internal quality system.....	220
Tkach A.V. The literary Donetsk Oblast Land.....	222
Information about the authors.....	226