

УДК 338.48

В.Ф. Данильчук, д.э.н., проф.

(Донецкий институт туристического бизнеса)

ТУРИСТИЧЕСКИЙ РЫНОК В РАЗВИТИИ ДЕПРЕССИВНЫХ РЕГИОНОВ

В данной статье рассматривается влияние туристического бизнеса на развитие экономики на депрессивных территориях промышленных регионов Украины.

Ключевые слова: развитие, сфера услуг, рынок туристических услуг, экономика депрессивных территорий, туристический кластер.

У даній статті розглядається вплив туристичного бізнесу на розвиток економіки на депресивних територіях промислових регіонів України.

Ключові слова: розвиток, сфера послуг, ринок туристичних послуг, економіка депресивних територій, туристичний кластер.

This article examines the impact of tourism business on economic development in depressed areas of the industrial regions of Ukraine.

Keywords: development, services, tourism market, the economy depressed areas, tourism cluster.

Постановка проблемы. Пути вывода регионов из экономической стагнации являются важной государственной задачей. Особенно остро эта проблема стоит для промышленных регионов, в которых население сосредоточено на ограниченных территориях связанных с крупными промышленными объектами и поэтому экономические трудности всегда приводят к обострению социальных проблем, которые могут явиться источником социальных потрясений. Для вывода таких регионов из экономического спада ощущается острая необходимость в инвестициях, заработанных с использованием внутренних источников. Поэтому поиск инвестиционных источников для наиболее быстрого становления бизнес структур таких регионов является актуальным.

В то же время в мировом масштабе туристический бизнес признан важным рычагом экономического влияния на развитие общества, в частности на преодоление экономических кризисов, диверсификации деятельности предприятий, созданию рабочих мест, повышению уровня экологической грамотности, сохранению и защите окружающей среды, являясь гармонически связанным с другими секторами экономики.

Анализ последних исследований и публикаций. Теоретические и методические аспекты связанные с социальной ответственностью государства в контексте развития рекреационной сферы Украины и ее регионов, методы и принципы формирования территориальных рекреационных систем раскрывались в работах Амоши Ф.И., Кифяка В.Ф. Туриянской М.М и др.[1,2,3].

Однако исследование возможностей туристического бизнеса в развитии депрессивных территорий, их экономического подъема в современных научных публикациях не получили должного внимания.

Цель статьи – раскрыть возможности применения туристического бизнеса для экономического подъема и развития депрессивных территорий

Изложение основного материала. Понятие «депрессивности» употребляется во многих областях научных исследований связанных с изучением развития человеческого социума. Оно используется в экономике, при обсуждении проблем финансовой ситуации в стране, в социологии, когда рассматривается кризис современного общества, а также в области региональной экономики при исследовании различных территорий. Но всегда, при использовании этого понятия, подразумевают какую-то негативную тенденцию, регресс. Применительно к обществу, экономике и ее субъектам депрессия означает упадок, застой в хозяйственной и общественной жизни.

В украинской экономической энциклопедии [4] депрессия трактуется как состояние экономики характеризующейся длительным застоём, более низким чем в предыдущие периоды. В западной экономической литературе нет единой трактовки термина «депрессия». Различия взглядов сводится к таким четырем позициям: 1) Депрессия – фаза в четырехфазной модели промышленного цикла; 2) Депрессия – фаза в двухфазной модели, которая состоит из подъема и депрессии, при этом последняя объединяет «классические» фазы кризиса и депрессии; 3) Депрессия – нижний поворотный пункт в модели которая состоит из двух фаз (экспансии и сжатия) и двух поворотных пунктов; 4) Депрессия – длительный и разрушительный экономический кризис.

Фаза депрессии в четырехфазной модели промышленного цикла наступает непосредственно после фазы кризиса и предшествует фазе оживления. В этой фазе происходит остановка спада промышленного производства, которое началось в фазе кризиса, но при этом продолжаются банкротства, сохраняется значительная безработица. Это нижний поворотный пункт в развитии конъюнктуры, который обеспечивает переход к экономическому росту. Основой возрождения экономической динамики является массовое обновление основного капитала, модернизация производства. В условиях деловой апатии бизнеса власть своими действиями, направленными на увеличение общего потребления, способствует смещению экономики с «мертвой точки», ускоряет коммулятивный процесс хозяйственного возрождения.

Впервые понятие «депрессивная территория» было принято в Великобритании в межвоенный период. Этот термин использовался, главным образом, для промышленных районов старого освоения в пределах каменноугольных бассейнов страны, которые жестко пострадали от безработицы, вызванного прекращением производства в некоторых отраслях тяжелой промышленности [5]. Сейчас в зарубежной научной литературе чаще употребляется термин «distressed areas», который можно перевести как «территории в упадке». Эти территории, по мнению экспертов, страдают от таких проблем как устаревшие, а порой малопригодные для использования, жилищные фонды и инфраструктура, заброшенные индустриальные площадки, экологические проблемы (например, старение населения, бедность, низкие стандарты состояния здоровья).

Таким образом, депрессивный регион можно понимать как регион, обладающий в прошлом существенными ресурсами (материальными, человеческими), однако, в период общего спада экономики страны, расположенные в нем предприятия оказались неконкурентоспособными, резко сократив выпуск своей продукции. В результате данный регион перестал приносить вклад в рост дохода государства (рост ВРП ниже среднего), а уровень жизни населения заметно снизился. Депрессивные регионы характеризуются не просто отставанием в социально-экономическом развитии, но формированием в них ситуации, несущей в себе опасность для общественных и рыночных отношений государства.

В Украине впервые определение «депрессивные территории» дает принятый в 2005 году Закон Украины «О стимулировании развития регионов». Таким считается регион или его часть (район, город областного значения или несколько районов, городов областного значения), уровень развития которого по показателям, которые определены этим Законом, является наиболее низким среди территорий соответствующего типа [6].

Для проведения мониторинга проводилась классификация районов в Автономной Республике Крым и областях с их соответствующим разделением на промышленные и сельские. Район является промышленным, если количество лиц занятых в промышленности превышает количество лиц занятых в сельском хозяйстве. Сельским же – тот, в котором преобладает доля лиц занятых в сельском хозяйстве.

Согласно документу к депрессивным территориям относятся «населенные пункты, на территории которых с 1996 года были ликвидированы угледобывающие и углеперерабатывающие предприятия, но не были осуществлены в полном объеме мероприятия по решению социально-экономических и экологических вопросов, предусмотренные проектами ликвидации указанных предприятий».

В мировой практике используется довольно широкий арсенал мер для преодоления депрессии. Например, в США таковыми являются субсидии, общественная занятость, налоговые льготы, создание новых рабочих мест и активизация предпринимательской деятельности, поддержка и развитие объектов инфраструктуры и так далее. Здесь, как и в странах ЕС, создан Фонд сельского развития, где аккумулируются финансовые ресурсы, направляемые на решение проблем сельских территорий.

В Польше, прежде чем закрыть шахту, местная власть составляет подробный план, куда будут переведены люди, как нужно их переквалифицировать, кого можно переучить, а кого использовать на другом производстве. Или, может быть, на этой территории открыть свободную экономическую зону. В Швеции необычайно развиты общества, громады, учебные кружки, производственные кооперативы. Причем шведы с помощью объединений граждан решают не только производственные и торговые, но и самые различные социальные проблемы, в том числе проблемы инвалидов, пенсионеров. Там к любому известному профессионалу может поступить на обучение любой гражданин, желающий изучить то или иное ремесло [7].

Для того чтобы внести предложения по развитию туризма на территории, связанной с экономической рецессией связанной с упадком основополагающей для этой территории промышленной отрасли, необходимо рассмотреть состояние общего развития городов и районов, определиться с наличием и потенциальными возможностями туристско-рекреационных ресурсов. Как пример, рассмотрим территорию Донецкой области наиболее соответствующей высказанным положениям.

Восточная часть Донецкой области рассматривается вследствие того, что там находятся известные культурно-исторические (сакральные объекты) и природные ресурсы (РЛП Донецкий кряж), выступающие веским основанием и являющиеся большим потенциалом для развития туризма на этих территориях. Кроме того, здесь имеется развитая инфраструктура и сравнительно большой трудовой ресурс оказавшийся недостаточно востребованным в свете упадка и закрытия угольных шахт представляющих собой основное промышленное звено в сфере занятости местного населения [8].

Для рассмотрения территорий которые могут представлять основную базу для развития туризма выбраны такие города: Харцызск, Торез, Снежное, Ждановка, Кировское, а так же Амвросиевский и Шахтерский районы [9]. В таблицах также приводятся данные по Донецку для относительного сравнения рассматриваемых параметров. Необходимо отметить, что из всего населения проживающего в Донецкой области часть городского населения составляет 90,6%, в то время как сельское – 9,4%.

В табл. 1 приведены данные по занимаемой территории и количеству проживающего населения на 1.01.2012 г. Безусловно, по занятой территории и количеству проживающего населения на первом месте находится областной центр – Донецк. Население остальных городов, кроме Ждановки и Кировского находится в пределах 49,1-59,7 тыс. человек. Отдельное место занимают Ждановка и Кировское. Эти города рассматриваются как типичные небольшие города, базирующиеся на 1-2 крупных предприятиях, судьба которых тесно связана с этими предприятиями, их успешной деятельностью.

Таблица 1.

Данные по территории и населению

Города и районы	Территория, км ²	Количество населения, тыс. чел.	Плотность человек на 1 км.2
Донецк	570,7	969,3	1698
Харцызск	206,9	59,7	504
Шахтерск	51,0	51,1	1195
Торез	104,3	58,7	773
Снежное	188,8	49,1	374
Ждановка	0,2	13,2	6607
Кировское	7,2	28,3	3929
Амвросиевский	1455,7	45,5	31
Шахтерский	1194,4	19,7	17

Высокая плотность населения этих городов, по-видимому, объясняется тем, что они строились вместе с предприятиями, как города-спутники, практически не имея частного сектора.

Важным фактором в характеристике региона является демографическая нагрузка на население трудоспособного возраста. В табл.2 представлено распределение населения по возрастным группам по состоянию на 1,01,2013г.

Таблица 2.

Распределение постоянного населения по возрастным группам

Города и районы	Процент возрастных групп		
	0-14	15-64	65<
Донецк	12.8	70.8	16.4
Харцызск	14.0	71.3	14.7
Шахтерск	13.7	69.9	16.4
Торез	11.7	69.3	19.0
Снежное	12.5	70.6	16.9
Ждановка	12.0	69.7	18.3
Кировское			
Амвросиевский	13.5	68.5	18.0
Шахтерский	12.5	70.6	16.9

Распределение постоянного населения по возрастным группам представленное в табл. 2 говорит о близком соотношении этих величин для рассматриваемых городов Донецкой области. В абсолютном значении наибольшее количество детей в возрасте до 14 лет и трудоспособного возраста находится в Харцызске, а людей старше 65 лет в Торезе.

Динамика изменения количества занятых работников по рассматриваемым территориям представлена в табл. 3.

Таблица 3.

Количество занятых работников рассматриваемого региона (тыс. чел.)

Годы	2008	2009	2010	2011
Донецк	433,1	395,7	394,2	398
Харцызск	13,8	11,3	9,8	7,6
Шахтерск	10,3	10	9,9	9,86
Торез	9,67	8,8	8,5	8,8
Снежное	6,65	6,15	5,437	5,2
Ждановка	2,58	2,68	2,66	2,68
Кировское	6,32	5,74	5,24	5,31
Амвросиевский	3,6	2,4	2,6	3,18
Шахтерский	10,3	10	9,9	9,86

Согласно данным табл. 3 реальное количество занятых работников в течение 4 лет несколько уменьшилось в таких городах как Донецк (8,1%), Харцызск (44,9%), Шахтерск (3,9%), Торез (9%), Снежное (9%), Кировское (16%), в то же время несколько увеличилось в Ждановке (2,6%), в Амвросиевском (11,7%) и Шахтерском (4,3%) районах при этом составляя значительно меньше всего количества возрастной группы 15-64 лет. На рис. 1 представлено количество занятых работников от общей численности населения в 2011 г.

Откуда видно, что количество работающих достигает своего максимального значения 41,4% в Донецке, наименьшее значение занятых работников приходится на город Снежное 10,5%, что можно объяснить самой большой безработицей.

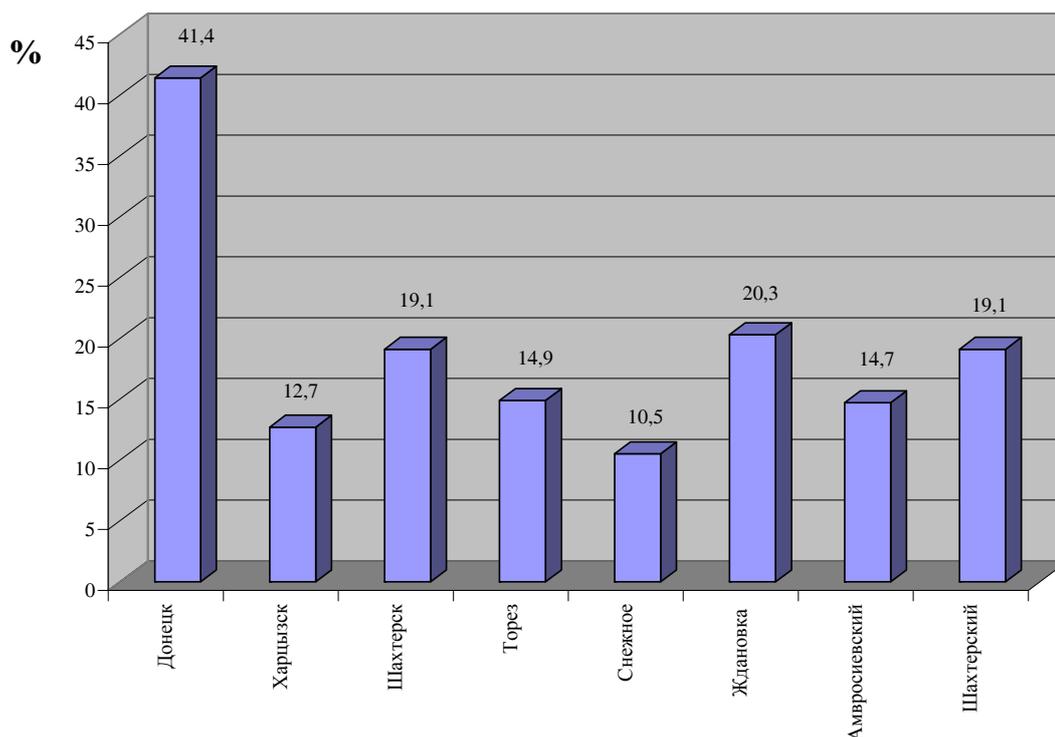


Рис. 1 Количество занятых работников от общей численности

На рис. 2 показана часть услуг оказанных населению из общего объема реализованных услуг.

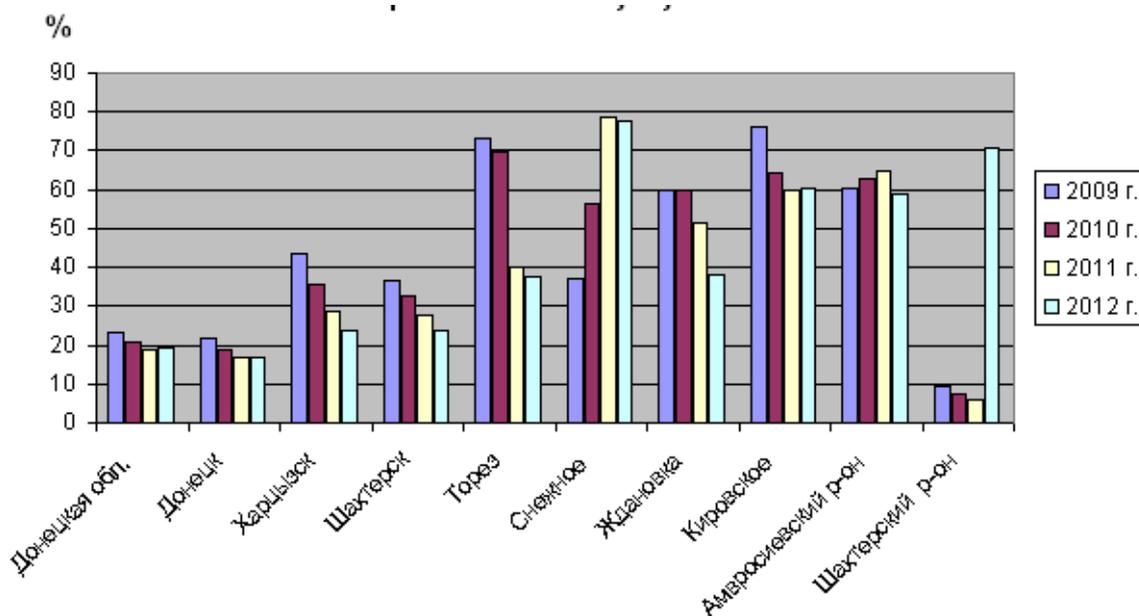


Рис. 2. Часть услуг, реализованных населению, в общем объеме реализованных услуг

Этот параметр интересен тем, что он характеризует наличие или отсутствие работающих крупных предприятий потребляющих услуги. Там где таких предприятий мало возрастает процент услуг оказываемых населению что, однако, не говорит об увеличении абсолютных значений. Неудивительно, что по этому признаку Донецк стоит на одном из

последних мест. Сделанный вывод подтверждают данные, приведенные на рис. 3 где рассматривается количество предприятий, приходящееся на 10 тыс. человек населения

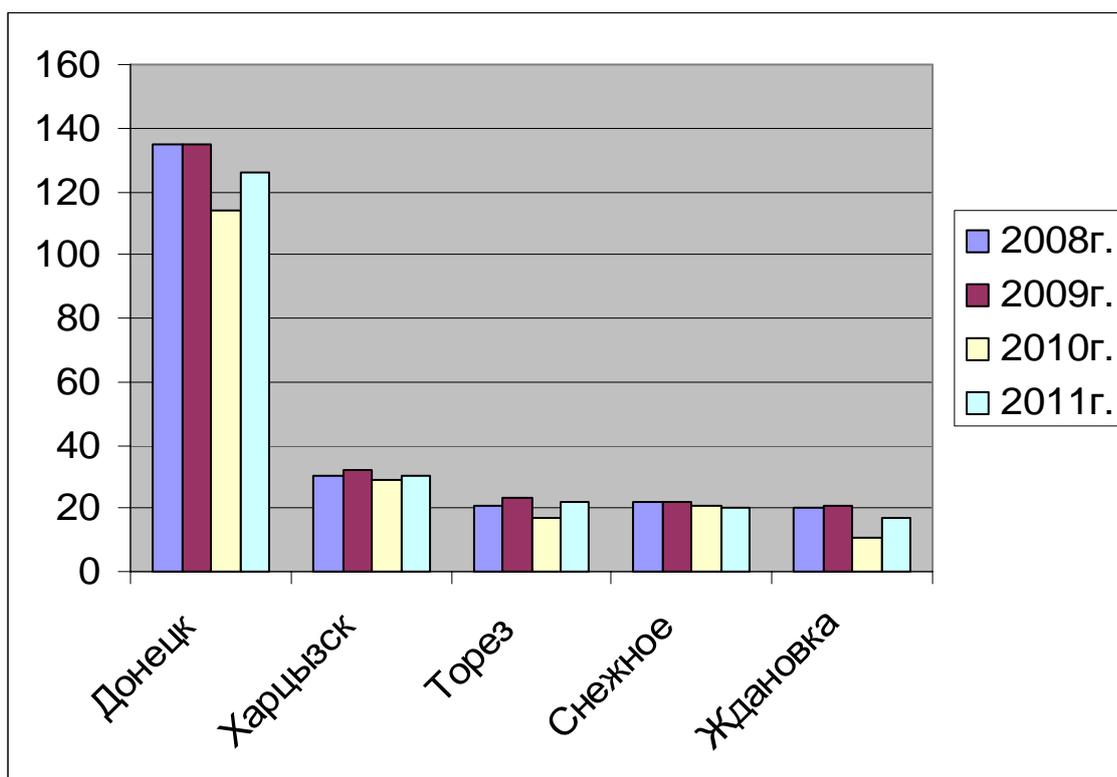


Рис. 3. Количество предприятий, приходящееся на 10 тыс. человек населения

Исходя из приведенных данных можно выделить, как одну из наиболее депрессивных, территорию связанную с г. Снежное, имеющую при этом богатый туристско-рекреационный потенциал. Поэтому для этой территории можно применить один из активных факторов экономического роста – развитие туристической отрасли и ее предприятий, в особенности тех форм туристической деятельности которые касаются организации первичного рынка туристических услуг [10].

Для этого необходимо создавать разнопрофильные туристические предприятия связанные между собой одной целью, развитием туризма и эффективного использования туристических ресурсов. Наиболее приемлемым является создание туристического кластера, который мог бы объединить все имеющиеся для этого структуры в единое целое, что особенно важно в условиях слабо развитой туристической инфраструктуры и отсутствия внутренней конкуренции.

С другой стороны с развитием туристического бизнеса на территории кластер поможет удерживать позиции в конкуренции с внешней средой. Если говорить о технологической связи то все предприятия кластера объединяются для создания туристического продукта дестинации в которой заложен сам туристический ресурс и инфраструктура позволяющая в полной мере раскрыть его.

Выводы. Приведенный анализ позволяет установить подходы к оценке депрессивных регионов, возможностей оценки их туристического ресурса. В условиях, когда ощущается острая необходимость в инвестициях, заработанных с использованием внутренних источников, государство вынуждено применить один из наиболее активных факторов ее экономического роста – развитие туристической отрасли и ее предприятий, т.е. поддерживать становление туристического бизнеса.

Список использованных источников

- 1. Амоша О.І.** Соціальна відповідальність держави за стан людського та сталого розвитку в контексті модернізації рекреаційної сфери України та її регіонів / О.І. Амоша, М.Є. Дейч // Вісник ДІТБ. – 2013. - № 17. – С. 10-16
- 2. Туріянська М.М.** Концепція розвитку територіальних рекреаційних систем/ М.М. Туріянська // Вісник ДІТБ. – 2013. - № 17. – С. 35-38.
- 3. Кифяк В.Ф.** Методи та принципи формування територіальних рекреаційних систем / В.Ф. Кифяк // Вісник ДІТБ. – 2013. - № 17. – С. 51-54.
- 4. Економічна енциклопедія :** У трьох томах. Т.1/Редкол.:... С.В. Мочерний (відп. Ред..) та ін. – К.; Видавничий центр “ Академія “, 2000 – 864 с.
- 5. Депрессивные регионы:** сущность понятия, виды [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://estnauki.ru/geo/1-geografy/13060-depressivnye-regiony-sushhnost-ponjatija-vidy.html>
- 6. Закон** Украины О стимулировании развития регионов (Ведомости Верховной Рады Украины (ВВР), 2005, N 51, ст.548)
- 7. Депрессивные регионы:** сущность понятия, виды [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://estnauki.ru/geo/1-geografy/13060-depressivnye-regiony-sushhnost-ponjatija-vidy.html>
- 8. Данильчук В.Ф.** Туристический бизнес в сбалансированном развитии экономики Украины / В.Ф. Данильчук // Вісник ДІТБ. – 2013. - №17. – С.46-50.
- 9. Статистичний** щорічник Донецької області за 2012 рік. – Донецьк, 2012 – 502с.
- 10. Данильчук В.Ф.** Особенности формирования и развития туристических предприятий: монография / В.Ф. Данильчук / НАН Украины. Ин-т экономики пром-сти. – Донецк, 2006. – 240с.

© **В.Ф. Данильчук**

Надійшла до редакції 15.04.2014 г.