

УДК 339.133

**Ю. А. ТАТАРЕНКО**

Воронежский государственный архитектурно-строительный университет

## **АНАЛИЗ ДИНАМИКИ РЫНКА БЛОКОВ ИЗ АВТОКЛАВНОГО ЯЧЕИСТОГО БЕТОНА В РФ**

За последние несколько лет ситуация на Российском рынке строительных материалов кардинально изменилась, развитие отрасли автоклавного газобетона стремительно набирает обороты. В данной статье проводится исследование и анализ динамики объемов производства автоклавного газобетона на рынке, начиная с посткризисного периода. В статье выделяется целевая группа потребителей и ее основные характеристики. Значительное внимание уделяется особенностям использования блоков из автоклавного газобетона при возведении многоэтажных зданий. Проводится анализ динамики объемов спроса на газобетон в малоэтажном и монолитном строительстве. Дается заключение о сложившейся ситуации в целом на рынке автоклавного газобетона. По результатам анализа делается вывод о дальнейших перспективах развития рынка автоклавного газобетона и спроса на него.

**рынок, исследование, анализ, газобетон автоклавного твердения, динамика объемов производства, динамика объемов спроса, потребитель, малоэтажное строительство, многоэтажное строительство**

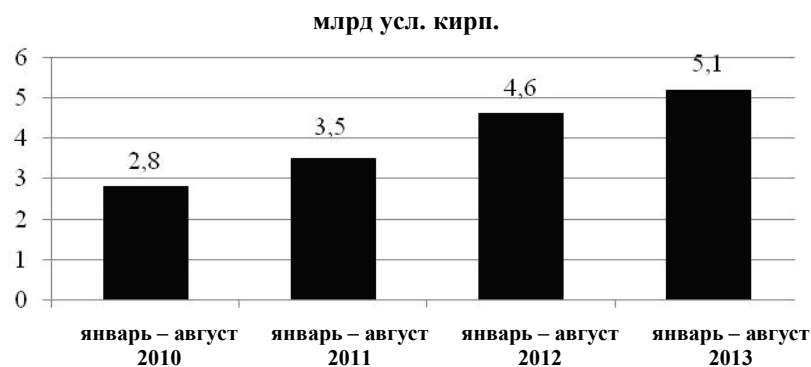
Автоклавный газобетон используется во всех сегментах строительства: в промышленно-гражданском строительстве, при строительстве малоэтажных и многоэтажных жилых зданий. Спрос на автоклавный газобетон растет прежде всего со стороны рынка жилого строительства. Производство включает не только конструкционно-теплоизоляционные газобетоны высокой плотности, но и теплоизоляционные газобетоны низкой плотности, которые используются в качестве дополнительного утепления несущих стен и сооружения внутренних перегородок, для тепло- и звукоизоляции крыш и для межэтажных перекрытий.

Основными потребителями автоклавного газобетона являются застройщики малоэтажных домов – частные лица, строящие дом для себя по собственным проектам, и коттеджные поселки, предлагающие готовые типовые домовладения из автоклавного газобетона. По данным проведенных исследований, в 2009 году объем производства автоклавного газобетона снизился более чем на 30 % по сравнению с 2008 годом, что связано с неблагоприятной макроэкономической обстановкой в стране. Но уже по итогам 2010 года объемы внутреннего производства практически восстановились до докризисного уровня и продолжают увеличиваться.

По итогам 2012 года объем внутреннего производства составил 4,6 млрд усл. кирп., что на 24 % выше уровня 2011 года, когда с Российскими производителями суммарно было произведено 3,5 млрд усл. кирп. Несмотря на замедление объема строительных работ (объем работ по итогам января-августа 2013 года составил 99,2 % к январю-августу 2012 года), производство блоков из автоклавного газобетона по итогам 8 месяцев 2013 года составило 5,1 млрд усл. кирп., что на 10 % выше уровня аналогичного периода 2012 года (рис. 1).

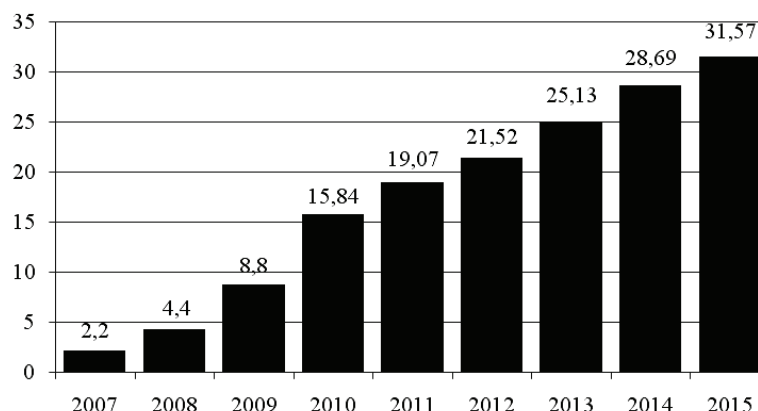
Что касается объемов производства по России в целом, то конечный результат получаем, суммируя объемы выпуска автоклавного газобетона по округам. Производство автоклавного газобетона сконцентрировано в европейской части России – в Центральном и Приволжском федеральных округах. Это связано с историческими предпосылками, а также тем, что темпы развития строительного рынка в этом регионе превосходят темпы развития строительства во всей стране.

В результате сложившихся тенденций на рынке малоэтажного строительства спрос на газобетонные изделия увеличился к 2015 году более чем в 14 раз и составляет приблизительно 31,5 млн м<sup>3</sup>. Темпы



**Рисунок 1** – Объем производства блоков из газосиликата в январе-августе 2010–2013 гг., млрд усл. кирп.

прироста спроса в 2008–2010 гг. достигли около 80–100 %. После 2010 года темпы прироста потребления замедляются и стабилизируются на уровне 10–20 % в год (рис. 2).



**Рисунок 2** – Динамика объемов спроса на газобетон в малоэтажном строительстве в 2007–2015 гг., в млн м³.

Объемы индивидуального жилищного строительства составляют около 47 % от общего ввода жилья в России.

Наряду с малоэтажным строительством блоки из автоклавного газобетона нашли широкое применение и в каркасно-монолитном домостроении в качестве наружных и внутренних стен. В монолитных зданиях нагрузка передается на несущий каркас, при этом отпадает необходимость устройства толстых внутренних перегородок, а наружные стены выполняют роль ограждающей и теплоизолирующей конструкции. Соответственно их можно сделать значительно тоньше и снизить нагрузки на фундаменты. Потому строители получают возможность сосредоточиться не на проблемах прочности наружных стен, а на улучшении тепловых характеристик. Для возведения наружных стен применяются штучные материалы (кирпич, ячеистые блоки) и панели. На сегодняшний день, как правило, конструкция наружных стен состоит из слоя облицовки кирпичом, основной кладки из газобетонных стеновых блоков и прокладки между ними нескольких слоев специального утеплителя. В этом сегменте газобетонные блоки конкурируют с кирпичом, пенобетоном и стеновыми панелями, при этом доля двух последних материалов невелика. По-нашему мнению, в дальнейшем спрос на газобетонные блоки на рынке монолитного жилого строительства будет развиваться:

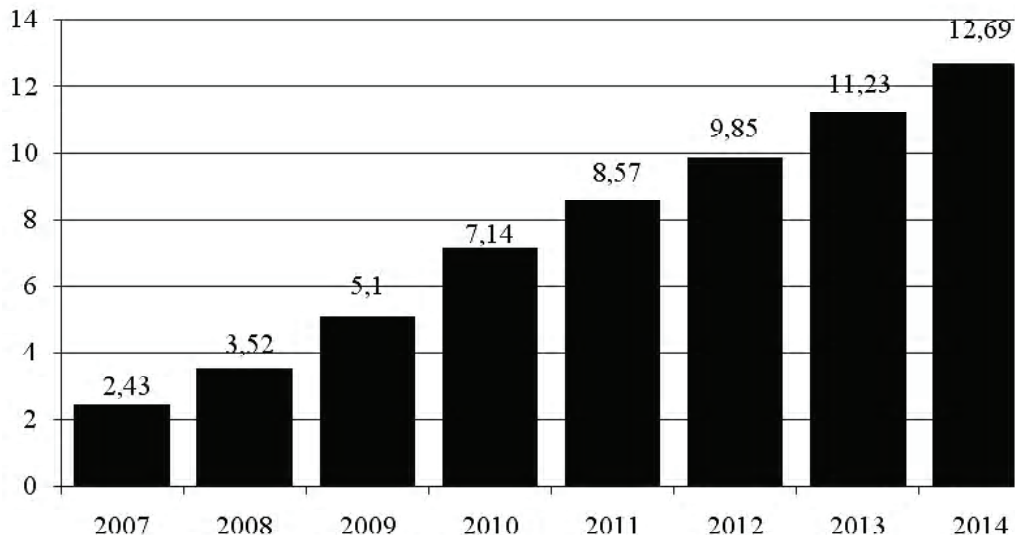
- 1) за счет общего роста ввода жилья каркасно-монолитных конструкций;
- 2) за счет некоторого постепенного замещения газобетонными блоками полностью кирпичных стен.

В результате влияния этих двух факторов можно прогнозировать, что темпы роста спроса на газобетон будут выше темпов роста монолитного строительства.

В последние годы технология монолитного домостроения в России развивается довольно активно. Перспективы ее развития связаны прежде всего с преимуществами данной конструкции перед

панельным и кирпичным способами возведения жилья. В период до 2010 года темпы роста каркасно-монолитного строительства составляют в среднем 14 %. После 2010 года темпы роста находятся на уровне 12–15 %. Таким образом, в 2010 году объем ввода монолитных зданий жилого назначения составляет 9,15 млн м<sup>2</sup>, по прогнозам аналитиков, к концу 2015 – 17,35 млн м<sup>2</sup>.

В результате развития каркасно-монолитного домостроения рост спроса на стены из газобетона находится вплоть до 2010 года на уровне 40–45 %. После 2010 года темпы прироста снизились в среднем до 15 % (рис. 3).



**Рисунок 3** – Динамика объемов спроса на газобетон в монолитном строительстве в 2007–2014 гг., в млн куб. м по оценке АКПР.

По результатам оценки динамики роста спроса на автоклавный газобетон начиная с 2007 года можно сделать вывод о том, что газобетон становится более популярным конструкционным строительным материалом, который через несколько лет заменит рынок стеновых панелей на 50 %, что соответствует европейским показателям. У производства газосиликатных блоков в России перспективное будущее.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гринфельд, Г. И. Производство автоклавного газобетона в России: состояние рынка и перспективы развития [Текст] / Г. И. Гринфельд // Строительные материалы. – 2013. – № 2. – С. 76–78. – ISSN 0585-430X.
2. Вишневский, А. А. Анализ рынка автоклавного газобетона России [Текст] / А. А. Вишневский, Г. И. Гринфельд, Н. О. Куликова // Строительные материалы. – 2013. – № 7. – С. 40–44. – ISSN 0585-430X.
3. ABARUS Market Research по данным ФСГС РФ, Российский рынок автоклавного газобетона / Стройка. 2012. Обзоры рынков строительства и строительных материалов. – 2011 г. – Режим доступа : <http://www.stroyka.ru/Rynok/1481862/rossiyskiy-rynok-avtoklavnogo-gazobetona/>.
4. Рябова, К. Н. Производство автоклавного газобетона в России [Текст] / К. Н. Рябова, К. В. Михеев, О. В. Виноградов // Развитие дорожно-транспортного и строительного комплексов и освоение стратегически важных территорий Сибири и Арктики: вклад науки : материалы международной научно-практической конференции – 2014 / ВГБОУ ВПО «СИБАДИ». – Омск : ВГБОУ ВПО «СИБАДИ», 2014. – С. 57–60.

Получено 30.03.2015

**Ю. А. ТАТАРЕНКО**

**АНАЛІЗ ДИНАМІКИ РИНКУ БЛОКІВ З АВТОКЛАВНОГО НІЗДРЮВАТОГО БЕТОНУ В РФ**

Воронежський державний архітектурно-будівельний університет

За останні кілька років ситуація на Російському ринку будівельних матеріалів кардинально змінилася, розвиток галузі автоклавного газобетону стрімко набирає обертів. У даній статті проводиться

дослідження і аналіз динаміки обсягів виробництва автоклавного газобетону на ринку, починаючи з посткризового періоду. У статті виділяється цільова група споживачів та її основні характеристики. Значна увага приділяється особливості використання блоків з автоклавного газобетону при зведенні багатоповерхових будівель. Проводиться аналіз динаміки обсягів попиту на газобетон в малоповерховому і монолітному будівництві. Зроблено висновок про сформовану ситуацію в цілому на ринку автоклавного газобетону. За результатами аналізу дійшли висновку про подальші перспективи розвитку ринку автоклавного газобетону і попиту на нього.

**ринок, дослідження, аналіз, газобетон автоклавного твердіння, динаміка обсягів виробництва, динаміка обсягів попиту, споживач, малоповерхове будівництво, багатоповерхове будівництво**

YULIA TATARENKO

ANALYSIS OF MARKET DYNAMICS BLOCKS OF AUTOCLAVED AERATED CONCRETE IN RUSSIA

Voronezh State University of Civil Engineering and Architecture

Over the past few years, the situation on the Russian market of building materials has changed dramatically; the industry's development of AAC is rapidly gaining momentum. This article carries out research and analysis of the dynamics of production volumes of AAC on the market, starting with the post-crisis period. The article highlighted the target group of consumers, and its main characteristics. Considerable attention is given to features of the use of autoclaved aerated concrete blocks in the construction of multi-storey buildings. The analysis of the dynamics of demand for aerated concrete and in low-rise concrete construction is carried out. It provides opinions on the current situation as a whole in the market of AAC. The analysis concludes that the future prospects of the market development of AAC and demand.

**market, study, analysis, autoclaved aerated concrete, dynamics of production volumes, the dynamics of demand, consumer, construction of low-rise, multi-storey building**