

## ЗМІСТ

<b>ТЕОРЕТИЧНІ ПРОБЛЕМИ ПЕРЕХІДНОЇ ЕКОНОМІКИ</b> .....	7
<b>Литвин В.В.</b> Ощадно-інвестиційні інструменти фінансових установ: особливості та перспективи розвитку в умовах нової економіки .....	7
<b>Федорова Н.Є.</b> Еволюція функцій науки та особливості їх прояву в індустріальну епоху.....	20
<b>ПІДПРИЄМНИЦТВО, МЕНЕДЖМЕНТ, МАРКЕТИНГ</b> .....	27
<b>Азарян О.М., Мартинов І.Ю.</b> Оцінка ефективності розробки стратегії розвитку та просування індустрії розваг і відпочинку.....	27
<b>Александров І.О.</b> Обґрунтування векторів змін стратегічно орієнтованого підприємства.....	35
<b>Білявський В.М.</b> Характеристика сутності управління операційною системою підприємства.....	43
<b>Гладка В.О.</b> Теоретичні аспекти соціально-відповідального маркетингу .....	52
<b>Гладкий М.О.</b> Моделювання методики оцінки якості елементів організаційної культури торгівельного підприємства .....	59
<b>Гусєва О.Ю.</b> Удосконалення методів прийняття рішень у процесі управління стратегічними змінками на підприємстві .....	73
<b>Кравченко О.С.</b> Ризикостійкість як передумова ефективного розвитку підприємства: індикатори визначення та методика діагностики.....	81
<b>Малигіна В.Д., Оносова І.А., Булгакова О.В.</b> Маркетингове середовище підприємств продуктів дитячого харчування в Україні.....	91
<b>Прудникова І.М.</b> Технологія діагностики якості організаційних структур управління підприємствами .....	102
<b>ЕКОНОМІКА ТОРГІВЛІ ТА ПОСЛУГ</b> .....	109
<b>Локтєв Е.М., Саркісян Л.Г., Смазной В.В.</b> До питання підвищення ефективності розвитку роздрібно-торгівельної мережі .....	109

<b>Ратинський В.В.</b> Сегментування ринку світлих нафтопродуктів .....	116
<b>Шабельник Т.В., Спіцина Н.М.</b> Інформаційна підтримка методів визначення економічної ефективності торговельного підприємства .....	122
<b>ФІНАНСИ ТА ІНВЕСТИЦІЇ</b> .....	130
<b>Волкова В.В., Волкова Н.І.</b> Напрямки оптимізації структури кредитних ресурсів банків в умовах нестійкого економічного середовища .....	130
<b>Дорохольський В.В.</b> Прогнозування поведінки ринку на базі комплексного використання фундаментального та технічного аналізу .....	142
<b>Крамаренко О.М.</b> Банківський консорціум у морському транспортному комплексі – проблеми функціонування та шляхи їхнього вирішення .....	148
<b>Скомаровська К.А.</b> Методологічні аспекти ідентифікації бізнесу позичальника .....	157
<b>БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК, АНАЛІЗ ТА КОНТРОЛЬ</b> .....	166
<b>Бєлгородцева М.О.</b> Методика обліку доходів у страхових компаніях: сучасний стан і напрями вдосконалення .....	166
<b>Наумчук О.А.</b> Інтелектуальні активи в системі бухгалтерського обліку .....	175
<b>Петренко С.М., Бєсарабов В.О.</b> Формування об'єктів соціально орієнтованого обліку та розкриття інформації про них у фінансовій та соціальній звітності .....	183
<b>ДО 150-РІЧЧЯ МИХАЙЛА ІВАНОВИЧА ТУГАН-БАРАНОВСЬКОГО</b> .....	193
<b>Туган-Барановський Д.М.</b> М.И. Туган-Барановский как критик марксизма .....	193
<b>НАУКОВІ ДИСКУСІЇ</b> .....	204
<b>Кампбелл Ян</b> Циклы, кризисы и решения по идеям В.И. Вернадского .....	204
<b>КНИЖКОВА ПОЛИЦЯ</b> .....	221
<b>НАША ІНФОРМАЦІЯ</b> .....	227

## СОДЕРЖАНИЕ

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКИ .....7

**Литвин В.В.**Сберегательно-инвестиционные инструменты финансовых учреждений:  
особенности и перспективы развития в условиях новой экономики .....7**Федорова Н.Е.**

Эволюция функций науки и особенности их проявления в индустриальную эпоху.....20

## ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО, МЕНЕДЖМЕНТ, МАРКЕТИНГ .....27

**Азарян Е.М., Мартынов И.Ю.**Оценка эффективности разработки стратегии развития и продвижения  
индустрии развлечений и отдыха .....27**Александров И.А.**

Обоснование векторов изменений стратегически ориентированного предприятия .....35

**Белявский В.Н.**

Характеристика сущности управления операционной системой предприятия .....43

**Гладкая В.А.**

Теоретические аспекты социально-ответственного маркетинга .....52

**Гладкий Н.А.**Моделирование методики оценки качества элементов организационной  
культуры торгового предприятия .....59**Гусева О.Ю.**Усовершенствование методов принятия решений в процессе управления  
стратегическими изменениями на предприятии .....73**Кравченко О.С.**Рискоустойчивость как предпосылка эффективного развития предприятия:  
индикаторы определения и методика диагностики .....81**Малыгина В.Д., Оносова И.А., Булгакова Е.В.**

Маркетинговая среда предприятий продуктов детского питания в Украине .....91

**Прудникова И.Н.**Технология диагностики качества организационных структур управления  
предприятиями .....102

## ЭКОНОМИКА ТОРГОВЛИ И УСЛУГ .....109

**Локтев Э.М., Саркисян Л.Г., Смазной В.В.**

К вопросу повышения эффективности развития розничной торговой сети .....109

**Ратинский В.В.**

Сегментирование рынка светлых нефтепродуктов..... 116

**Шабельник Т.В., Спицина Н.Н.**

Информационная поддержка методов определения экономической  
эффективности торгового предприятия..... 122

**ФИНАНСЫ И ИНВЕСТИЦИИ..... 130**

**Волкова В.В., Волкова Н.И.**

Направления оптимизации структуры кредитных ресурсов банков  
в условиях неустойчивой экономической среды ..... 130

**Дорохольский В.В.**

Прогнозирование поведения рынка на базе комплексного использования  
фундаментального и технического анализа ..... 142

**Крамаренко О.М.**

Банковский консорциум в морском транспортном комплексе –  
проблемы функционирования и пути их решения..... 148

**Скомаровская Е.А.**

Методологические аспекты идентификации бизнеса заемщика ..... 157

**БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И КОНТРОЛЬ ..... 166**

**Белгородцева М.О.**

Методика учета доходов в страховых компаниях: современное состояние  
и направления усовершенствования..... 166

**Наумчук О.А.**

Интеллектуальные активы в системе бухгалтерского учета ..... 175

**Петренко С.Н., Бесарабов В.О.**

Формирование объектов социально ориентированного учета и раскрытие  
информации о них в финансовой и социальной отчетности ..... 183

**К 150-ЛЕТИЮ  
МИХАИЛА ИВАНОВИЧА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО ..... 193**

**Туган-Барановский Д.М.**

М.И. Туган-Барановский как критик марксизма..... 193

**НАУЧНЫЕ ДИСКУССИИ ..... 204**

**Кампбелл Ян**

Циклы, кризисы и решения по идеям В.И. Вернадского..... 204

КНИЖНАЯ ПОЛКА..... 221

НАША ИНФОРМАЦИЯ..... 227

# CONTENTS

## THEORETICAL PROBLEMS OF TRANSITIONAL ECONOMY .....7

**Lytvyn V.V.**

Saving and investment instruments of financial institutions: features and prospects of development in new economy.....7

**Fedorova N.E.**

Evolution of science functions and features of their manifestation in the industrial age .....20

## ENTERPRISE, MANAGEMENT, MARKETING.....27

**Azaryan O.M., Martinov I.Y.**

Evaluating the effectiveness of strategy development and promotion of entertainment and recreation.....27

**Aleksandov I.O.**

Justification of vectors changes for strategic oriented enterprise .....35

**Biliavskiy V.M.**

Description of the nature of operational system enterprise .....43

**Gladka V.O.**

Theoretical aspects of socially-responsible marketing.....52

**Gladky N.A.**

Modeling of the technique of the assessment of quality elements of organizational culture of trade enterprise .....59

**Guseva O.Y.**

Improvement of decision-making techniques in the process of strategic change management at the enterprise.....73

**Kravchenko O.S.**

Risk tolerance as a factor of effective development of the enterprise: determination criteria and diagnostics technique .....81

**Maligina V.D., Onosova I.A., Bulgakova O.V.**

Marketing environment of enterprises of child's food stuff in Ukraine .....91

**Prudnikova I.M.**

The quality diagnostics technology of organizational structures of enterprises management .....102

## ECONOMY OF TRADE AND SERVICES .....109

**Loktev E.M., Sarkisian L.G., Smaznoy V.V.**

To the question of increase of efficiency of development of retail point-of-sale network ....109

**Ratynskyj V.V.**

Light oil market segmentation ..... 116

**Shabelnik T.V., Spitsyna N.N.**

Information support of determination methods of commercial enterprise's economic efficiency ..... 122

**FINANCES AND INVESTMENTS ..... 130**

**Volkova V.V., Volkova N.I.**

directions to optimization of the structure credit resource banks in conditions of the unstable economic environment ..... 130

**Dorokholsky V.V.**

Forecasting market behaviour on the basis of complex use of fundamental and technical analysis ..... 142

**Kramarenko O.M.**

Banking consortium in marine transportation complex – problems and solutions ..... 148

**Skomarovskaya K.A.**

Methodological aspects identification of the borrower's business ..... 157

**ACCOUNT, ANALYSIS AND CONTROL ..... 166**

**Belgorodtseva M.O.**

Methods of accounting incomes in insurance companies: current status and trends of improvement ..... 166

**Naumchuk O.A.**

Intellectual assets in the system of accounting ..... 175

**Petrenko S.M., Besarabov V.O.**

The formation of objects of social-oriented accounting and disclosure the information about them in the financial and social reporting ..... 183

**THE 150TH ANNIVERSARY OF  
MYKHAILO IVANOVYCH TUGAN-BARANOVSKY ..... 193**

**Tugan-Baranovsky D.M.**

M.N. Tugan-Baranovsky how the critic of Marxism is ..... 193

**SCIENCE DISCUSSIONS ..... 204**

**Campbell J.**

Cycles, crises and decisions on the V.I. Vernadskogo ideas ..... 204

BOOK SHELF ..... 221

OUR INFORMATION ..... 227