

НАЦІОНАЛЬНА ТА МІЖНАРОДНА ЕКОНОМІКА

УДК 339.13, 339.17

Маловичко С. В.,

д-р екон. наук,

доцент

Донецький національний університет економіки і торгівлі

імені Михайла Туган-Барановського,

м. Кривий Ріг, Україна,

e-mail: malovichko@donnuet.edu.ua

РОЛЬ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ В РОЗВИТКУ ЕЛЕКТРОННОЇ ТОРГІВЛІ В УКРАЇНІ

UDC 339.13, 339.17

Malovychko S. V.,

Grand PhD in Economic sciences

Associate Professor

Donetsk National University of Economics and Trade

named after Mykhailo Tugan-Baranovsky,

Kryvyi Rih, Ukraine,

e-mail: malovichko@donnuet.edu.ua

ROLE OF PUBLIC ADMINISTRATION IN DEVELOPMENT OF E-COMMERCE IN UKRAINE

Мета. Мета статті полягає у визначенні ролі державного управління в розвитку електронної торгівлі, детермінації основних елементів і механізмів забезпечення її розвитку.

Методи. Використано діалектичний метод наукового пізнання, а також комплекс загальнонаукових методів гносеології: теоретичного узагальнення і порівняння, графічний, методи угруповання і класифікації.

Результати. У статті детерміновано причини, що зумовлюють необхідність розвитку електронної торгівлі, окреслено опорні умови ефективності державної політики у цій сфері, визначено об'єкти впливу, ключові напрями та базові постулати цієї політики. На засадах цього розроблено механізм забезпечення розвитку електронної торгівлі підприємств. Враховуючи багаторівневість державного управління, сформульовано конститутивні положення апгрейду політики у сфері розвитку електронної торгівлі підприємств.

Ключові слова: державне управління, розвиток, електронна торгівля, Інтернет.

Постановка проблеми. Трансформація суспільства від промислового до інформаційного типу, розвиток Інтернет-технологій та електронної комерції [1], підвищення їх ролі та значення для забезпечення економічного розвитку й зростання конкурентоспроможності національних економік та їх суб'єктів господарювання обумовлюють об'єктивну потребу визначення й переосмислення парадигми розвитку електронної торгівлі підприємств.

Розвиток електронної торгівлі неможливий без реалізації державою своїх регулятивних, правозастосовних та правоохоронних функцій. В умовах реформування державного управління в Україні критичної важливості набуває застосування актуальних управлінських практик в загальній системі державотворення, у тому числі у сфері електронної торгівлі.

Аналіз останніх досліджень та публікацій. Проблематика державного управління й публічного адміністрування, його сутність та цілі у сфері економіки відображено в роботах: О. Амосова, В. Баумоля, А. Безрук, А. Брунетті, Є. Болотіної, О. Боровицької, Л. Бухаріної, М. Вайт, А. Вебера, О. Власенко, О. Гавкалової, Д. Гнявеллі, О. Дегтяра, С. Дорошенка, В. Євдокімової, Ю. Кіцул, С. Котова-Дарті, М. Портера, Т. Семенчук, Р. Строцького, Г. Радковської, П. Рейнольдса, А. Рибака, Р. Фісмана, І. Чикаренко, Ю. Шарова, О. Шибанової-Роєнко, Й. Шумпетера.

© С. В. Маловичко, 2016

Важливу роль у дослідженні проблематики електронної торгівлі, розвитку торговельних відносин з позицій інноваційних та інформаційно-комунікаційних аспектів в умовах асиметрії інформації відіграють праці відомих теоретиків і практиків, зокрема: У. Балик, Л. Барицької, О. Березіна, О. Бочкової, В. Брижко, В. Ван дер Марка, Д. Валько, Н. Валькової, І. Гамової, А. Гресь, М. Гудзенко, В. Звасса, М. Колісник, О. Креденець, А. Новицького, В. Галкіна, О. Галочкіна, О. Галочкіна, Д. Євтушенко, О. Зозульова, М. Катинської, О. Кудіна, Н. Кулак, С. Ковальчук, Мартинович, І. Міщук, В. Павлової, В. Плєскач, Н. Савицької, В. Скіцько, Є. Стрельчук, Т. Тардаскіної, Ю. Терешко, Н. Тягунової, К. Полторак, О. Хамули, В. Цимбалюк, О. Шалевої, М. Швець.

Однак питання формування державної політики щодо ведення підприємницької діяльності в онлайн просторі досліджені фрагментарно і потребують подальших наукових опрацювань.

Метою статті є визначення ролі державного управління в розвитку електронної торгівлі, детермінація основних елементів і механізмів забезпечення її розвитку.

Виклад основного матеріалу дослідження. Системоутворювальні елементи державної політики щодо розвитку електронної торгівлі підприємств наведено на рис. 1.

Основною метою генерування імпульси в розвитку електронної торгівлі з боку держави є: створення сприятливих умов для розвитку підприємництва у сфері електронної торгівлі; розвиток інтегрованих торгових і маркетингових платформ, інтернет-магазинів, досконаліших платіжних систем, а також системи логістики в електронній торгівлі; усунення бюрократичних бар'єрів на шляху розвитку підприємництва, поліпшення ділового середовища з орієнтуванням на міжнародні стандарти [2].

Приймаючи до уваги все зазначене вище, а також функції державного управління, держава як інститут управління у межах політики удосконалення електронної торгівлі має забезпечити стимулювання, спрямування, забезпечення та контроль процесу розвитку електронної торгівлі (рис. 2).

Розвиток електронної торгівлі має:

1. Враховувати такі імперативи: використання світового досвіду та стандартів; забезпечення розвитку інформаційного суспільства та ІКТ; релевантність викликам і мегатрендам глобального розвитку; забезпечення прозорості управління й управлінських процесів; забезпечення безпеки й дотримання етичних норм та кодексів поведінки; забезпечення дотримання усталених моделей та принципів конкурентної взаємодії.

2. Базуватися на ключових принципах:

— принцип ефективності. Сукупні витрати на удосконалення електронної торгівлі підприємств не повинні перевищувати економічний ефект від забезпечення функціонування й розвитку електронної торгівлі;

— принцип науковості. Методологія удосконалення електронної торгівлі підприємств має базуватися на розумінні компліментарності сучасних теорій управління, їх синтезі, критичному аналізі передового досвіду управління й удосконалення електронної торгівлі, сучасному інструментарії менеджменту;

— принцип системності. Удосконалення електронної торгівлі підприємств має розглядатися як складовий елемент системи управління розвитком, зростанням і конкурентоспроможністю суб'єктів мікро-, мезо- та макrorівнів, враховувати наявність та причиново-наслідкові зв'язки в межах зазначеної системи і вплив на параметри системи факторів екзогенного та ендогенного характеру;

— принцип ієрархічності. Система удосконалення електронної торгівлі підприємств — багаторівнева система, для всіх елементів якої характерна діалектична взаємозалежність та вертикальна підпорядкованість;

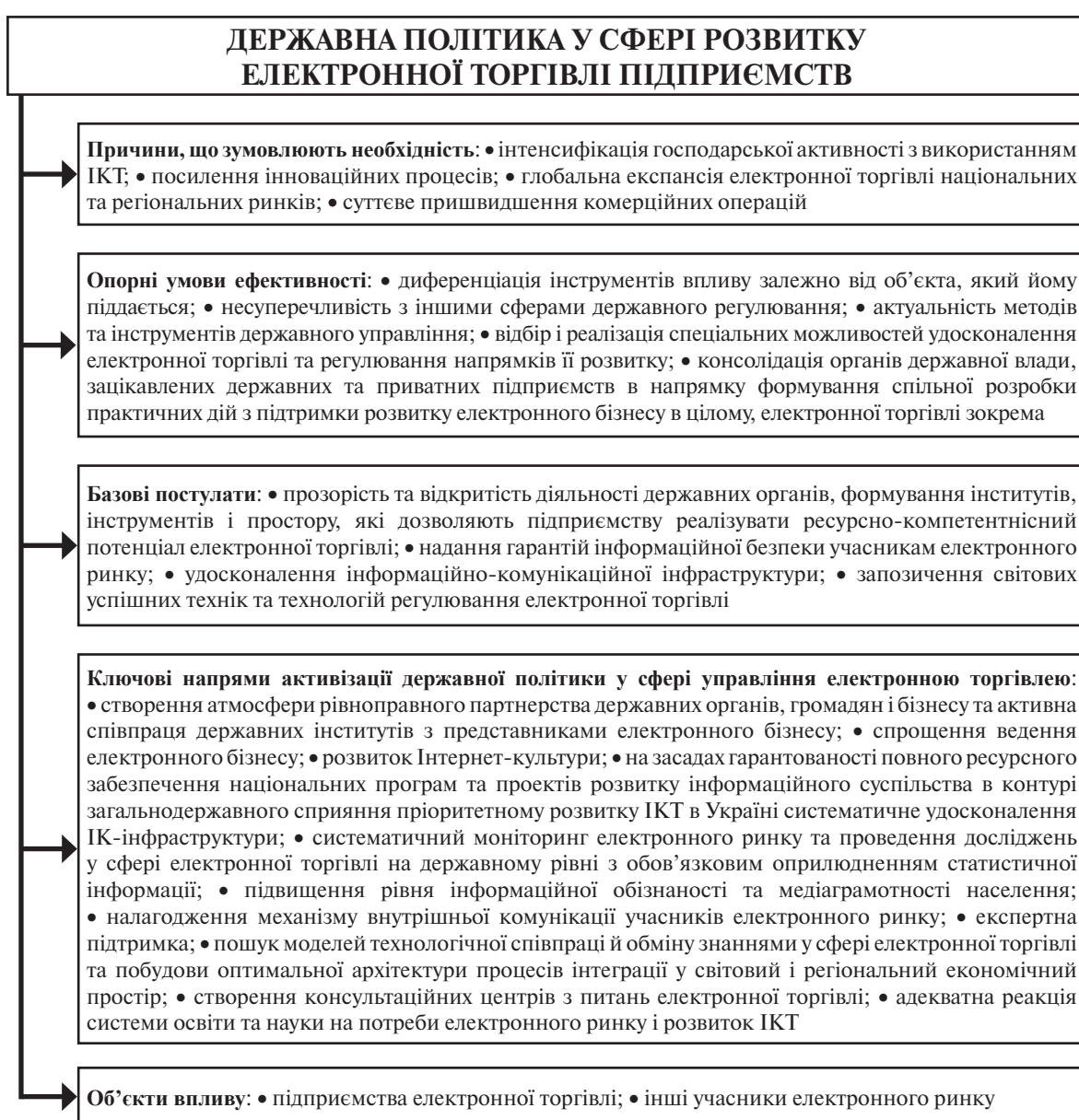


Рисунок 1 — Системоутворювальні елементи державної політики у сфері розвитку електронної торгівлі підприємств (розроблено автором на основі [3; 4; 5])

— принцип динамічної рівноваги. Система удосконалення й розвитку електронної торгівлі підприємств має знаходитися у динамічній рівновазі і характеризуватися релевантністю до викликів та мегатрендів глобального розвитку, системи управління розвитком, зростанням і конкурентоспроможністю суб'єктів мікро-, мезо- та макро-рівнів.

Слід зазначити, що до основних глобальних мегатрендів відносять [6]: збільшення тривалості життя і зменшення народжуваності, що призводить до збільшення навантаження на систему соціального та медичного забезпечення і пенсійну систему; розширення можливостей для особистості, що обумовлює підвищення вимог до прозорості й публічності у діяльності уряду та прийнятті рішень у громадській сфері; розвиток вискоелективних технологій інформації та комунікаційних технологій; зростання взаємозв'язаності глобальної економіки на рівні міжнародної торгівлі та потоку капіталів; нарощення державних боргових зобов'язань, що призводить до обмеження варіантів розвитку фіскальної політики; зміна балансу сил у економіці, що знаходить

прояв у збільшенні впливу країн, що розвиваються, на глобальну економіку; зміна клімату, яка призводить до складної комбінації непередбачуваних змін навколишнього середовища; збільшення дефіциту ресурсів та актуалізація збалансованого управління ресурсами; урбанізація.

Ураховуючи, що державна політика щодо розвитку електронної торгівлі підприємств у сучасних умовах перманентних трансформацій, які мають місце в умовах глобалізації, має базуватися на гармонійному поєднанні методів та інструментів прямого і непрямого впливу, що обумовлено тим, що для забезпечення конкурентоспроможності національної економіки та її суб'єктів господарювання важливе значення має не лише стабільне функціонування електронної торгівлі, але й її активний розвиток. Так, методи та інструменти прямого впливу дозволяють переважно у короткостроковому періоді забезпечити функціонування електронної торгівлі підприємств, для забезпечення розвитку останньої у довгостроковому періоді доцільно використовувати методи та інструменти непрямого впливу, оскільки саме вони забезпечують покращення середовища розвитку електронного бізнесу, створюючи стратегічні передумови та фактори розвитку електронного бізнесу. Крім того, усю сукупність методів та інструментів державної політики щодо розвитку електронної торгівлі підприємств можна умовно розділити на два види: економічні (фінансові) та неекономічні (інституційні) методи. Економічні методи — сукупність методів державної політики щодо розвитку електронної торгівлі підприємств, спрямованих на полегшення доступу суб'єктів електронної торгівлі до фінансових ресурсів і підвищення рівня їх фінансової стійкості (надання субсидій, пільг, кредитів та ін.), неекономічні — формування середовища підтримки удосконалення й розвитку електронної торгівлі (створення формальних і неформальних норм та правил, законів, які регламентують відносини суб'єктів електронної торгівлі, визначають особливості та механізм їхньої взаємодії).

При цьому важливо зазначити, що вплив неекономічних факторів на розвиток електронної торгівлі підприємств може здійснюватися по двох каналах: через внесення змін у існуючі інститути та через створення нових інститутів. На сучасному етапі розвитку світового господарства та міжнародних економічних відносин критично важливу роль продовжують відігравати неформальні інститути. Ситуація, що склалася, пов'язана із тим, що неформальні інститути, наведені цінностями, моделями поведінки, традиціями тощо, які більш стійкі до змін у просторово-часовому континуумі (порівняно із формальними), а тому відтворюються без суттєвих коригувань. Створення й підтримання ефективної системи інститутів (як формальних, так і неформальних) дозволить зменшити транзакційні витрати суб'єктів електронної торгівлі, а отже, підвищити ефективність їх діяльності та розвитку ринку в цілому.

Системоутворювальні елементи державної політики закладено у основу механізму забезпечення розвитку електронної торгівлі підприємств, наведеного на рис. 2.

Під механізмом розвитку електронної торгівлі підприємств доцільно розуміти систему підходів, принципів, методів управління, процедур, напрямів, що мають реалізовуватися державою для досягнення поставлених цілей.

Наведений механізм побудований з урахуванням необхідності забезпечення інклюзивності й усунення суперечностей у системі державного управління шляхом узгодження державної політики щодо розвитку електронної торгівлі із іншими напрямками державного управління: державною інфраструктурною політикою, соціальною політикою, екологічною політикою, зовнішньоекономічною політикою, інноваційною політикою, інвестиційною політикою, сільськогосподарською політикою, промисловою політикою.



Рисунок 2 — Механізм забезпечення розвитку електронної торгівлі підприємств (розроблено автором)

Використання зазначеного механізму дозволить забезпечити диверсифікацію, комбіноване використання інструментів управління електронною торгівлею підприємств, створити передумови та фактори для забезпечення функціонування й розвитку електронної торгівлі, якісного та кількісного удосконалення параметрів її функціонування, забезпечення соціально-економічного зростання й розвитку, конкурентоспроможності суб'єктів мікро-, мезо- та макrorівнів. Дієвість зазначеного механізму обумовлюється тим, що всі напрями державного управління тією чи іншою мірою створюють умови і спрямовані на перетворення й формування середовища розвитку та забезпечення функціонування електронної торгівлі підприємств. Так, наприклад, державна інноваційна політика, яка визначає особливості розвитку держави в галузі науки і техніки, особливості та перспективи розвитку національної інноваційної системи має критично важливе значення для удосконалення й розвитку електронної торгівлі, адже інноваційна активність суб'єктів господарювання, обсяги державних витрат на інновації, особливості розвитку системи освіти, національної інноваційної системи визначають можливості (ресурсні, інституційні та ін.) країни до реалізації новітніх форм та методів ведення бізнесу. Неможливо розвивати електронну торгівлю,

якщо відсутні базові умови її ресурсного та інституційного забезпечення. У той же час пріоритетність розвитку електронної торгівлі може вплинути на методи та особливості формування й реалізації національної інноваційної політики.

Таким чином, для забезпечення дієвості механізму розвитку електронної торгівлі підприємств необхідно забезпечити її інклюзивність шляхом формування у рамках:

1) інноваційної політики — системи заходів, спрямованих на розвиток НДДКР, досліджень у сфері «мережевих» секторів (Інтернет, телебачення, віртуальні фінансові ринки та біржі, телекомунікації, транспорт, пошта та ін.); інноваційно-технологічну модернізацію «мережевих» секторів економіки країни; розвиток національної інноваційної системи, активізацію інноваційної активності суб'єктів господарювання, розвиток науки та техніки; активізацію та підвищення ефективності освоєння й експлуатації інновацій, стимулювання НДДКР; комерціалізацію інновацій у сфері електронної торгівлі; запровадження й реалізацію міжгалузевих проектів та програм зі створення, освоєння й поширення технологій; підвищення ефективності надання підтримки проведення фундаментальних прикладних досліджень; створення стимулів та заохочення конкуренції, співробітництва й соконкуренції у сфері науки і техніки, інноваційній діяльності; розробку і впровадження дієвих стратегій розвитку пріоритетних напрямів науки та техніки, НДДКР; розвиток міжнародного наукового співробітництва (перш за все у «мережевих секторах»); підвищення ефективності інституційних засад охорони прав інтелектуальної власності та ін.;

2) інвестиційної політики — системи заходів, спрямованих на створення стимулів для інвестування у розвиток інформаційних технологій, телекомунікаційної інфраструктури, інформаційної безпеки країни, підприємств, створення та використання національних електронних інформаційних ресурсів, національних платформ електронної комерції; електронного уряду, розвиток супутніх та підтримування галузей (високотехнологічні галузі промисловості); розвиток інвестиційної привабливості та інвестиційного клімату; заохочення до створення спільних підприємств із зарубіжними партнерами в цілому та у «мережевих» секторах зокрема;

3) інфраструктурної політики — системи заходів, спрямованих на розвиток і стимулювання автоматизації, комп'ютеризації й використання інформаційно-комунікаційних технологій (у т. ч. систем автоматизації управління) в сільському господарстві в цілому та агрономії зокрема, торговельних платформ, бірж для торгівлі сільськогосподарською продукцією; розвиток сільської місцевості та ін.;

4) промислової політики — системи заходів, спрямованих на розвиток міжнародної та міжгалузевої виробничої кооперації, нових форм взаємодії промислових підприємств, промислових підприємств та уряду, промислових підприємств зі споживачами, розвиток високотехнологічних галузей промисловості, створення нових матеріалів; модернізацію традиційних галузей економіки; розвиток і стимулювання конкуренції, співробітництва та соконкуренції; розвиток автоматизації, комп'ютеризації та інформаційно-телекомунікаційних технологій в промисловості; розвиток фармацевтичної, хімічної й біоінженерної галузі та ін.;

5) соціальної політики — системи заходів, спрямованих на перманентний розвиток людського і соціального капіталу, шляхом створення стимулів і механізмів реалізації концепції навчання протягом життя; розвиток нових форм навчання; персоналізацію освіти, розробку освітніх програм, спрямованих на формування спроможності до адаптації до технологій, що швидко змінюються; на формування спроможності швидко приймати управлінські рішення; на підвищення комп'ютерної грамотності, на розширення використання передових технологій у повсякденному житті, навчальному процесі і трудовій діяльності та ін.; реалізацію дієвої системи перепідготовки кадрів

для нових та новітніх галузей виробництва; розвиток інформаційної культури та культури інформаційної освіти (розвиток культури індивідуальної пізнавальної діяльності, що реалізується індивідом за рахунок власної активності в культурно-освітньому середовищі, що оточує); заохочення до інноваційної та творчої діяльності; розвиток інформаційних, комунікаційних, мовних компетенцій; розвиток здатності до роботи із інформацією (її пошуком, обробкою, аналізом та ін.); впровадження і підвищення стимулів до створення й оволодіння спеціальностями та професіями, які відповідають розвитку інформаційного суспільства (спеціаліст із систем програмування (трансляторщик), розробник операційних систем, програміст-мережевик, тренд-вотчер (відстеження нових тенденцій споживання); веб-девелопер та ін.); активізацію та критичний перегляд програм щодо роботи із талановитою молоддю та ін.;

6) зовнішньоекономічної політики — системи заходів, спрямованих на розвиток зовнішньоторговельного потенціалу країни та її суб'єктів господарювання, зовнішньої торгівлі високотехнологічною продукцією, укладання міжнародних угод про співробітництво; розвиток міжнародного співробітництва і конкуренції у «мережевих» секторах, стимулювання та розвиток іноземних інвестицій (особливо у «мережеві» сектори); розвиток міжнародної виробничої кооперації та ін.;

7) екологічної політики — системи заходів, спрямованих на забезпечення екологічної безпеки, розвитку комп'ютеризації, використання інформаційно-комінкаційних технологій, стимулювання розвитку екологічної інформації; розвитку міжнародного співробітництва з питань екології та ін.

Таким чином, іклюдивність, що закладено у основу механізму розвитку електронної торгівлі підприємств, передбачає взаємне коригування принципів, цілей та методів різних видів державної політики. Крім того, враховуючи багаторівневість державного управління економіки, управління й удосконалення електронної торгівлі на засадах регульованої ринкової економіки вимагає забезпечення певної горизонтальної та вертикальної координації і має передбачати створення спеціальних інститутів розвитку електронної торгівлі. Схема апгрейду політики у сфері РЕТП наведена на рис. 3.

Висновки. Серед головних проблем подальшого розвитку електронної торгівлі на підприємствах України є відсутність необхідного законодавчого регулювання їх діяльності, нормативно-правових актів, що стимулюють та регулюють. На сьогодні головним завданням держави залишається адаптація законодавчої бази до світових стандартів з метою підвищення ефективності не тільки електронної торгівлі, а й електронної комерції в цілому.

Стратегічні орієнтири розвитку електронної торгівлі підприємств на засадах рельєфного поєднання двох взаємопов'язаних імпульсів (макро- та мікрорівня) концептуалізуються у такі лінії:

1) подальше активне проникнення інформаційно-комунікаційних технологій та розповсюдження глобальної мережі Інтернет;

2) підвищення ролі Інтернету та комп'ютерних технологій в управлінні господарською діяльністю підприємств;

3) динамічне збільшення обсягів електронної торгівлі, збільшення її питомої ваги в загальному обсязі торгівлі;

4) необхідність активізації створення нормативно-правового забезпечення функціонування електронної торгівлі підприємств для її ефективного впровадження.

Список літератури/References

1. Мотриченко, В. М. Мегатренды глобального экономического развития / В. М. Мотриченко, В. В. Опалько // Фінансовий простір. — 2014. — № 4 (16). — С. 176–181.

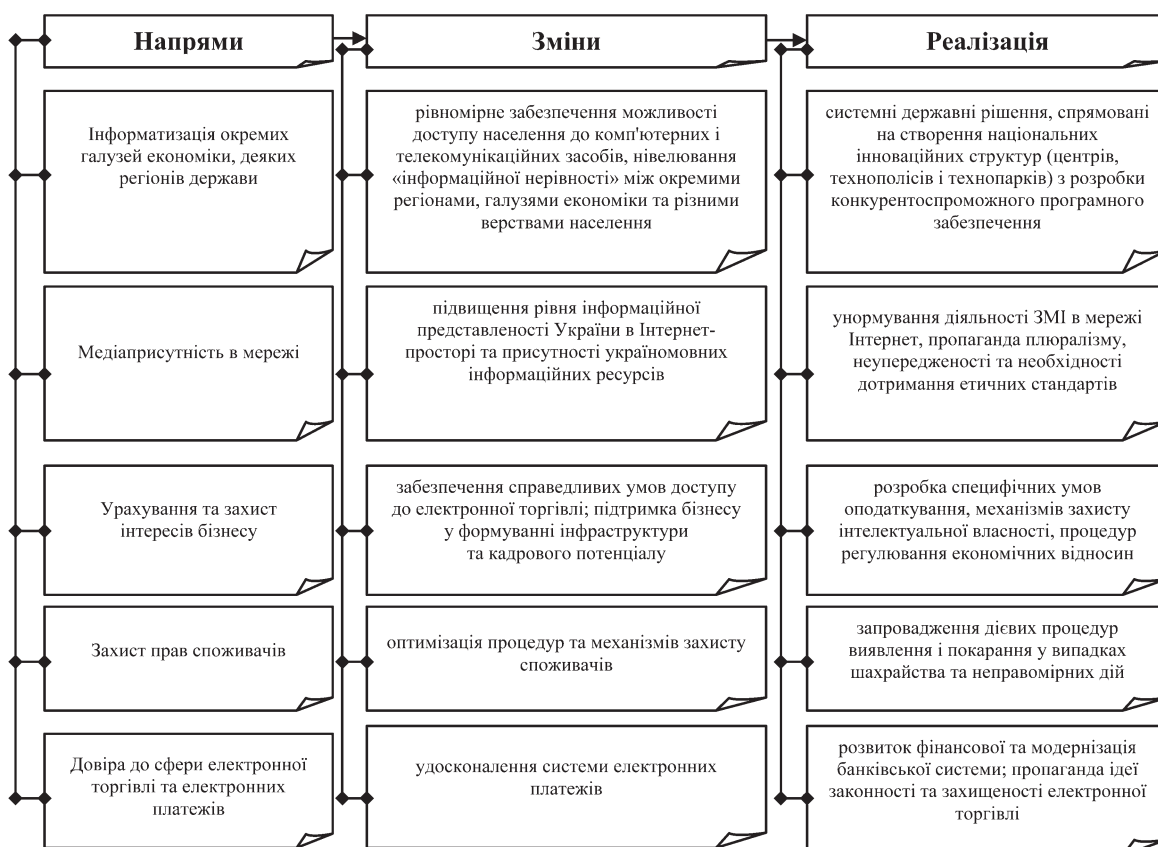


Рисунок 3 — Схема апгрейду політики у сфері розвитку електронної торгівлі підприємств (розроблено автором на основі [3; 7; 8, с. 65; 9])

Motrichenko, V. M., Opalko, V. V. (2014). *Megatrendyi globalnogo ekonomicheskogo razvitiya* [Megatrends of global economic development]. *Finansovyi prostir* [Fiscal space], no. 4(16), pp. 176–181.

2. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан «Об утверждении Концепции развития электронной коммерции в Республике Узбекистан на период

2016–2018 годы» № 353 от 04.12.2015 г. [Электронный ресурс]. — Режим доступа : http://www.lex.uz/pages/GetAct.aspx?lact_id=2830831.

The decision of the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan (2015). «On the approval of the concept of e-commerce development in the Republic of Uzbekistan for the period of 2016–2018». Available at : http://www.lex.uz/pages/GetAct.aspx?lact_id=2830831.

3. Закон України «Про основні засади розвитку інформаційного суспільства в Україні на 2007–2015 роки» № 537-V від 09.01.2007 р. [Електронний ресурс] / Офіційний веб-портал ВР України. — Режим доступу : <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/537-16>.

The Verkhovna Rada of Ukraine (2007). The Law of Ukraine «On the Fundamentals of Information Society in Ukraine in 2007–2015». Available at : <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/537-16>.

4. Алымов, М. О. Направления совершенствования механизма развития аукционной интернет-торговли в России [Электронный ресурс] / М. О. Алымов // Электронный научный журнал «Инженерное дело». — 2014. — № 1. — Режим доступа : <http://economic-journal.net/2014/01/074>.

Alymov, M. O. (2014). *Napravleniya sovershenstvovaniya mehanizma razvitiya auktsionnoy internet-torgovli v Rossii* [Directions to improve the mechanism of development of auction Internet trading in Russia]. *Elektronnyy nauchnyy zhurnal «Inzhenernoe delo»* [Electronic scientific journal «Engineering»], no. 1. Available at : <http://economic-journal.net/2014/01/074>.

5. Авдеева, Е. А. Перспективы развития электронной коммерции в Российской Федерации / Е. А. Авдеева // Молодой ученый. — 2015. — № 21. — С. 331–333.

Avdeeva, E. A. (2015). *Perspektivy razvitiya elektronnoy kommersii v Rossiyskoy Federatsii* [Prospects for the development of e-commerce in the Russian Federation]. *Molodoi uchenyi* [Young Scientist], no. 21, pp. 331–333.

6. Майбутня держава 2030: Глобальні мегатренди та їхній вплив на уряди [Електронний ресурс]. — Режим доступу : https://www.kpmg.com/UA/en/IssuesAndInsights/ArticlesPublications/Documents/Future_State_2030_UA_v2.pdf.

Future State 2030: Global mehatrendy and their influence on governments. Available at : https://www.kpmg.com/UA/en/IssuesAndInsights/ArticlesPublications/Documents/Future_State_2030_UA_v2.pdf.

7. Розпорядження Кабінету Міністрів України «Про схвалення Стратегії розвитку інформаційного суспільства в Україні» № 386-р від 15.05.2013 р. [Електронний ресурс] / Офіційний веб-портал ВР України. — Режим доступу : <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/386-2013-%D1%80>.

The Verkhovna Rada of Ukraine (2013). Order of the Cabinet of Ministers of Ukraine «On approval of the Strategy of information society development in Ukraine». Available at : <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/386-2013-%D1%80>.

8. Мельничук, О. С. Глобальні тенденції розвитку електронної комерції / О. С. Мельничук // Наукові праці НДФІ. — 2014. — № 1(66). — С. 58–69.

Melnychuk, O. S. (2014). *Hlobalni tendentsii rozvytku elektronnoi komertsii* [Global Trends in Electronic Commerce]. *Naukovi Pratsi NDFI* [Proceedings of Financial Research Institute], no. 1(66), pp. 58–69.

9. Мудрак, Л. Інформаційне суспільство як формат розвитку громадянського суспільства / Л. Мудрак // Ефективність державного управління : збірник наукових праць. — 2015. — Вип. 43. — С. 91–98.

Mudrak, L. (2015). *Informatsiine suspilstvo yak format rozvytku hromadianskoho suspilstva* [Information society as a format of civil society]. *Efektivnits derzhavnoho upravlinnia* [Efficiency of public administration], no. 43, pp. 91–98.

Цель. Цель статьи заключается в определении роли государственного управления в развитии электронной торговли, детерминации основных элементов и механизмов обеспечения ее развития.

Методы. Использованы диалектический метод научного познания, а также комплекс общенаучных методов гносеологии: теоретического обобщения и сравнения, графический, методы группировки и классификации.

Результаты. В статье детерминированы причины, определяющие необходимость развития электронной торговли, очерчены базовые условия эффективности государственной политики в этой сфере, определены объекты влияния, ключевые направления и базовые постулаты этой политики. С учетом этого разработан механизм обеспечения развития электронной торговли предприятий. Учитывая многоуровневость государственного управления сформулированы конститутивные положения апгрейда политики в сфере развития электронной торговли предприятий.

Ключевые слова: государственное управление, развитие, электронная торговля, Интернет.

Objective. The objective of the article is in determination of role of state administration in development of e-commerce, determination of basic elements and mechanisms of providing its development.

Methods. Dialectic method of scientific knowledge and complex of scientific methods, such as theoretical generalization and comparison, graphic, clustering and classification are employed.

Results. Reasons that predetermine the necessity of development of e-commerce are determined in the article, the supporting terms of efficiency of public policy in this sphere are outlined, the objects of influence, key trends and base postulates of this politics, are defined. On principles of it the mechanism of enterprises e-commerce development providing is worked out. Taking into account multi-level system of state administration, constitutive positions of upgrade politics are set forth in the field of development of e-commerce of enterprise.

Key words: state administration, development, e-commerce, Internet.

Надійшла до редакції 26.11.2016