

ЗМІСТ

ПІДПРИЄМНИЦТВО, МЕНЕДЖМЕНТ, МАРКЕТИНГ

Бавико О.Є., Єрмак С. О., Рябий М. М. КОНКУРЕНТНІ ПОЗИЦІЇ ПІДПРИЄМСТВ, ДІЮЧИХ НА ОПТОВОМУ ЕНЕРГОРИНКУ УКРАЇНИ.....	5
Лохман Н. В. ОЦІНКА ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ЗА ДОПОМОГОЮ ІНСТРУМЕНТІВ КОНТРОЛІНГУ	16
Лутай Л. А., Помінчук С. Г. МОДЕЛЬ ПРОФЕСІЙНОЇ ОРІЄНТАЦІЇ УЧНІВСЬКОЇ МОЛОДІ НА ПРОФЕСІЇ СФЕРИ БІЗНЕСУ	23
Водяник М. О. РОЗВИТОК ТА ВИКОРИСТАННЯ ІНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГІЙ ЯК ІНСТРУМЕНТУ СУЧАСНИХ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ	32
Задніпрянна Т. С. ДОСЛІДЖЕННЯ ЗАРУБІЖНОГО ДОСВІДУ ФОРМУВАННЯ ЛОГІСТИЧНИХ СИСТЕМ	40
Маловичко С. В. ДІАГНОСТИКА РЕСУРСНО-КОМПЕТЕНТІСНОГО БЛОКУ УПРАВЛІННЯ ЕЛЕКТРОННОЮ ТОРГІВЛЕЮ ПІДПРИЄМСТВ	46
Гудзь Ю. Ф. ОСОБЛИВОСТІ РОЗРОБКИ КОНЦЕПТУАЛЬНОЇ МОДЕЛІ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПЕРЕРОБНИХ ПІДПРИЄМСТВ АПК	53
Бондарчук М. Є., Матюшевська К. М. СТАН РОЗВИТКУ СВІТОВОГО РИНКУ М'ЯСА	64

НАЦІОНАЛЬНА ТА МІЖНАРОДНА ЕКОНОМІКА

Чернега О. Б. ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНА ІНФРАСТРУКТУРА ЯК ЧИННИК ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ НАЦІОНАЛЬНИХ ЕКОНОМІК	76
Іванова Н. С. ІДЕНТИФІКАЦІЯ ЛАТЕНТНИХ ЧИННИКІВ ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ РЕГІОНАЛЬНОЮ ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ	83
Дорофєєва Х. М., Басем Ф. А. Абудауд МЕХАНІЗМИ ФОРМУВАННЯ ТА РОЗВИТКУ ІНТЕГРАЦІЙНИХ ОБ'ЄДНАНЬ	91
Трохимчук В. В., Григоренко Р. О. ІНОЗЕМНЕ ІНВЕСТИВАННЯ В УКРАЇНІ: ЗНАЧЕННЯ, СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ, ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ	97

Роженко О. В., Піраковський А. І.

РИНОК ЗЛИТТЯ І ПОГЛИНАННЯ В УКРАЇНІ:
ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ 105

Ястремська Н. М.

ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ДЕМОКРАТИЧНОГО СТИЛЮ УПРАВЛІННЯ
ПІДПРИЄМСТВ ПРИВАТНОЇ ФОРМИ ВЛАСНОСТІ 112

Зиза О. О., Петрунук Є. С.

ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ РИНКУ ПРАЦІ В УКРАЇНІ ТА РЕАЛІЗАЦІЇ
СОЦІАЛЬНОЇ ПОЛІТИКИ ДЕРЖАВИ 119

Бондаренко І. С.

ПРОБЛЕМИ КОНЦЕПТУАЛЬНОГО ВИЗНАЧЕННЯ
І ЗІСТАВЛЕННЯ ПОНЯТЬ «РЕКРЕАЦІЯ» І «ТУРИЗМ» 127

ФІНАНСИ ТА ІНВЕСТИЦІЇ

Кожухова Т. В.

ФІНАНСУВАННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ:
ПОНЯТІЙНО-КАТЕГОРІАЛЬНИЙ АПАРАТ 134

Косова Т. Д., Ярошевська О. В.

МЕХАНІЗМИ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ
ФОНДОВОЇ БІРЖОВОЇ ТОРГІВЛІ 144

ОБЛІК, АНАЛІЗ ТА КОНТРОЛЬ

Росва О. С.

ОБЛІКОВА ПОЛІТИКА, ЯК ІНСТРУМЕНТ РЕГУЛЮВАННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ
ОБЛІКУ ВИРОБНИЧИХ ЗАПАСІВ НА ПІДПРИЄМСТВІ 155

Карабаза І. А.

ВПЛИВ ТЕХНОЛОГІЧНОГО ФАКТОРА МАКРОСЕРЕДОВИЩА
НА МАРКЕТИНГОВУ СТРАТЕГІЮ ПІДПРИЄМСТВ
НА СВІТОВОМУ РИНКУ 161

Штик Ю. В.

СИСТЕМА ІНТЕГРОВАНОЇ ЗВІТНОСТІ ЩОДО ВИНАГОРОД
ПРАЦІВНИКАМ У КОНТЕКСТІ МСФЗ 167

Гейср Е. С., Шевченко Л. Я.,

ІДЕНТИФІКАЦІЯ ОСОБЛИВОСТЕЙ ФУНКЦІОНУВАННЯ КОРПОРАЦІЙ
ДЛЯ ЦІЛЕЙ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ 175

Шепелюк В. А.

ДЕФІНІЦІЇ ПОНЯТТЯ «ІНФОРМАЦІЯ»
ДЛЯ ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ В УПРАВЛІННІ
ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ ПІДПРИЄМСТВА 185

CONTENT

ENTERPRISE, MANAGEMENT, MARKETING

<i>Bavyko O. Ie., Yermak S. O., Riabyi M. M.</i> THE COMPETITIVE POSITION OF ENTERPRISES THAT WORK IN THE WHOLESALE ENERGY MARKET OF UKRAINE	5
<i>Lokhman N. V.</i> ENTERPRISE ORGANIZATIONAL ACTIVITY EVALUATION BY MEANS OF CONTROLLING TOOLS	16
<i>Lutay L. A. Pominchuk S. H.</i> MODEL OF OCCUPATIONAL ORIENTATION OF PUPILS ON BUSINESS AREAS PROFESSIONS	23
<i>Vodianyk M. O.</i> DEVELOPMENT AND USE OF INTERNET TECHNOLOGIES AS A TOOL OF MODERN MARKETING COMMUNICATIONS	32
<i>Zadnipranna T. S.</i> STUDY OF FOREIGN EXPERIENCE IN THE FORMATION OF LOGISTICS SYSTEMS	40
<i>Malovychko S. V.</i> DIAGNOSTICS OF RESOURCE COMPETENCE-BASED PLATFORM OF ENTERPRISES E-COMMERCE MANAGEMENT	46
<i>Gudz Y. F.</i> FEATURES OF THE DEVELOPING A CONCEPTUAL MODEL OF MANAGEMENT OF ECONOMIC POTENTIAL OF PROCESSING ENTERPRISES (AGRIBUSINESS)	53
<i>Bondarchuk M. Ye., Matiushevska K. M.</i> STATE OF WORLD MEAT MARKET DEVELOPMENT	64

NATIONAL AND INTERNATIONAL ECONOMY

<i>Chernega O. B.</i> INFORMATION AND COMMUNICATION INFRASTRUCTURE AS A FACTOR OF NATIONAL ECONOMIES COMPETITIVENESS IMPROVING	76
<i>Ivanova N. S.</i> IDENTIFICATION OF REGIONAL ECONOMIC SECURITY EFFECTIVE MANAGEMENT LATENT FACTORS	83
<i>Dorofeyeva Ch. M., Basem F. A. Abudawyd</i> MECHANISMS OF INTEGRATION ASSOCIATIONS' FORMATION AND DEVELOPMENT	91
<i>Trokhymchuk V. V., Hryhorenko R. O.</i> FOREIGN INVESTMENT IN UKRAINE: THE IMPORTANCE, MODERN TRENDS, PROBLEMS AND PROSPECTS	97

Rozhenko A. V., Pirakovskiy A. I. THE MARKET OF MERGERS AND ACQUISITIONS IN UKRAINE: PROBLEMS AND PROSPECTS	105
Yastremska N. M. PROBLEMS AND PROSPECTS OF PRIVATE COMPANIES DEMOCRATIC MANAGEMENT STYLE	112
Zyza O. O., Petrunek Ye. S. FEATURES OF THE LABOR MARKET DEVELOPMENT IN UKRAINE AND STATE SOCIAL POLICY IMPLEMENTATION.....	119
Bondarenko I. S. PROBLEMS OF CONCEPTUALIZATION AND CORRELATION OF THE CONCEPTS «RECREATION» AND «TOURISM».....	127

FINANCES AND INVESTMENTS

Kozhukhova T. V. SUSTAINABLE DEVELOPMENT FINANCING: CONCEPTUAL AND CATEGORICAL APPARATUS.....	134
Kosova T. D., Yaroshevskaya O. V. MECHANISMS OF STATE REGULATION OF STOCK EXCHANGE TRADING	145

ACCOUNTING, ANALYSIS AND CONTROL

Roieva O. S. ACCOUNTING POLICIES AS TOOLS OF ENTERPRISE INVENTORIES ACCOUNTING REGULATION.....	155
Karabaza I. A. THE IMPACT OF TECHNOLOGICAL MACRO ENVIRONMENT FACTOR ON MARKETING STRATEGIES OF ENTERPRISES IN THE GLOBAL MARKET.....	161
Shtyk Yu. V. INTEGRATED REPORTING OF EMPLOYEE BENEFITS IN THE CONTEXT OF IFRS	167
Geyer E. S., Shevchenko L. Ya. IDENTIFICATION PECULIAR FEATURES OF CORPORATIONS FOR ACCOUNTING PURPOSES.....	175
Shepeliuk V. A. DEFINITION OF «INFORMATION» FOR ACCOUNTING AND ANALYTICAL SUPPORT IN THE MANAGEMENT OF THE ENTERPRISE ECONOMIC SECURITY	185