

ЗМІСТ

ПІДПРИЄМНИЦТВО, МЕНЕДЖМЕНТ, МАРКЕТИНГ

<i>Іванова Н. С., Маловичко С. В.</i> ОЦІНКА РІВНЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ.....	9
<i>Барабанова В. В., Богатирьова Г. А.</i> ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ КОМУНІКАТИВНОГО ФЕСТИВАЛЬНОГО ПРОСТОРУ: МАРКЕТИНГОВІ АСПЕКТИ.....	19
<i>Приймак Н. С., Антоненко О. В.</i> МОТИВАЦІЙНА СТРАТЕГІЯ ПОСАДОВИХ ОСІБ ОРГАНІВ ДЕРЖАВНОЇ ВЛАДИ ТА МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ	30
<i>Слободянюк Н. О., Янковський В. А.</i> ВІТЧИЗНЯНІ МЕТОДИКИ ОЦІНЮВАННЯ РІВНЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ НА МАКРО- ТА МІКРОРІВНЯХ: ОСНОВНІ ПОЛОЖЕННЯ ТА ОСОБЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ	38
<i>Андрущенко Г. І.</i> ОСОБЛИВОСТІ МЕТОДИКИ РОЗРАХУНКУ ЕКОНОМІЧНОГО ЕФЕКТУ ПРИ ВДОСКОНАЛЕННІ СИСТЕМИ ЕЛЕКТРОПРИВОДУ НА МЕТАЛУРГІЙНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ.....	45

НАЦІОНАЛЬНА ТА МІЖНАРОДНА ЕКОНОМІКА

<i>Бочарова Ю. Г.</i> МОДЕЛІ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ.....	55
<i>Горіна Г. О., Федоренко Т. М.</i> СУБ'ЄКТИ РИНКУ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ: СУТНІСТЬ І КЛАСИФІКАЦІЯ	67
<i>Горіна Г. О., Борблік К. Е.</i> ІМПЕРАТИВИ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ СТАЛОГО РОЗВИТКУ РИНКУ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ УКРАЇНИ	75
<i>Карабаза І. А., Маловичко С. В.</i> СТРАТЕГІЧНІ ЗАХОДИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ У КОНТЕКСТІ ЗМІЦНЕННЯ ЇЇ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ	84
<i>Бочарова Ю. Г., Шерстюк К. О.</i> ІМПАКТ-ІНВЕСТУВАННЯ ЯК НАЙБІЛЬШ ЕФЕКТИВНИЙ ІНСТРУМЕНТ РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНО-ВІДПОВІДАЛЬНОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ	95

<i>Чайка К. С.</i> КАПІТАЛЬНІ ВКЛАДЕННЯ В ЕКОНОМІКУ УКРАЇНИ	102
--	-----

ОБЛІК, АНАЛІЗ ТА КОНТРОЛЬ

<i>Гейср Е. С., Шевченко Л. Я., Шендригоренко М. Т.</i> ГРОШОВІ КОШТИ НА ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ: АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ БЮДЖЕТУВАННЯ	111
---	-----

CONTENT

ENTREPRENEURSHIP, MANAGEMENT, MARKETING

<i>Ivanova N. S., Malovychko S. V.</i> ASSESSMENT OF UKRAINE REGIONS' ECONOMIC SECURITY LEVEL	9
<i>Barabanova V. V., Bohatyrova H. A.</i> PECULIARITIES OF COMMUNICATIVE FESTIVAL SPACE FORMATION: MARKETING ASPECTS.....	19
<i>Pryimak N. S., Antonenko O. V.</i> MOTIVATIONAL STRATEGY OF OFFICIALS OF STATE AUTHORITIES AND LOCAL SELF-GOVERNMENT	30
<i>Slobodianiuk N. O., Yankovskyi V. A.</i> DOMESTIC METHODS FOR EVALUATION OF ECONOMIC SECURITY LEVELS ON MACRO AND MICROLEVELS: BASIC PROVISIONS AND PECULIARITIES OF APPLICATION	38
<i>Andrushchenko H. I.</i> FEATURES OF ECONOMIC EFFECT CALCULATION METHODS FOR THE POWER SYSTEM IMPROVEMENT ON THE METALLURGICAL ENTERPRISE.....	45

NATIONAL AND INTERNATIONAL ECONOMY

<i>Bocharova Yu. H.</i> NATIONAL ECONOMY INNOVATIVE INFRASTRUCTURE DEVELOPMENT MODELS.....	55
<i>Gorina G. O., Fedorenko T. M.</i> SUBJECTS OF THE TOURIST SERVICES MARKET: ESSENCE AND CLASSIFICATION.....	67
<i>Gorina G. O., Borblik K.</i> IMPERATIVES OF UKRAINE TOURISM SERVICES MARKET SUSTAINABLE DEVELOPMENT STRATEGY IMPLEMENTATION	75
<i>Karabaza I. A., Malovychko S. V.</i> STRATEGIC MEASURES FOR DEVELOPMENT OF THE UKRAINIAN TOURISM INDUSTRY IN THE CONTEXT OF STRENGTHENING COUNTRY'S ECONOMIC SECURITY.....	84
<i>Bocharova Yu. H., Sherstiuk K. O.</i> IMPACT INVESTING AS THE MOST EFFECTIVE TOOLS FOR A SOCIALLY RESPONSIBLE BUSINESS DEVELOPING IN THE CONTEXT OF GLOBALIZATION	95

Chaika K. S.

CAPITAL INVESTMENTS IN THE ECONOMY OF UKRAINE 102

ОБЛІК, АНАЛІЗ ТА КОНТРОЛЬ

Geyer E. S., Shevhenko L. Ya., Shendryhorenko M. T.

TRADE ENTERPRISES CASH RESOURCES: CURRENT BUDGETARY ISSUES 111