

## ЗМІСТ

### ПІДПРИЄМНИЦТВО, МЕНЕДЖМЕНТ, МАРКЕТИНГ

**Кравцов О. О.**

СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ ОПТИМАЛЬНИХ ТЕМПІВ ВІДПРАЦЮВАННЯ  
ЗАПАСІВ ДОБУВНИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ ..... 9

**Лохман Н. В.**

КОМПАРАТИВНИЙ АНАЛІЗ КАТЕГОРІЙ  
«ІННОВАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ПІДПРИЄМСТВА» ..... 21

**Ніколайчук О. А.**

АНАЛІЗ ТА ОПТИМІЗАЦІЯ ПРИБУТКОВОСТІ ВІТЧИЗНЯНИХ ТУРИСТИЧНИХ  
ПІДПРИЄМСТВ ЯК ПОКАЗНИКА РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ..... 29

**Рогозян Ю. С.**

ВИКОРИСТАННЯ ІНСТРУМЕНТІВ ПОЗИЦІОНУВАННЯ  
ЛУГАНСЬКОЇ Й ДОНЕЦЬКОЇ ОБЛАСТЕЙ КРИЗЬ ПРИЗМУ РОЗВИТКУ  
ОБ'ЄДНАНИХ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД ..... 40

**Шерстюк К. О., Сіняговська І. Ю.**

АКТИВИ ПІД УПРАВЛІННЯМ ЯК МЕХАНІЗМ ЗДІЙСНЕННЯ  
ІМПАКТ-ІНВЕСТУВАННЯ ..... 49

**Шталь Т. В., Уварова А. Є.**

ВИЗНАЧЕННЯ ІЄРАРХІЇ ЛОКАЛЬНИХ КОМПОНЕНТ  
ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ  
ЛОГІСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА ..... 57

**Маловичко С. В., Барабанова В. В.**

ТРАНСФОРМАЦІЙНА СИСТЕМА ПОСЛУГ ТУРИСТИЧНОЇ СФЕРИ:  
ВИКЛИКИ СЬОГОДЕННЯ ..... 66

**Коровіна, О. В., Волошина, С. В.**

ТЕОРЕТИЧНІ ПІДХОДИ ОЦІНКИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ  
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ  
В КОНТЕКСТІ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ..... 75

### НАЦІОНАЛЬНА ТА МІЖНАРОДНА ЕКОНОМІКА

**Маловичко С. В., Карабаза І. А.**

РИНОК РЕСТОРАННИХ ПОСЛУГ: ОСОБЛИВОСТІ ПОВЕДІНКИ  
СПОЖИВАЧІВ ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ В США, КРАЇНАХ ЄС ТА УКРАЇНІ ..... 83

**Чепурнова А. В., Сіняговська І. Ю.**

СТАН ПРОДОВОЛЬЧОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ: ОСНОВНІ ІНДИКАТОРИ ..... 91

**Кошель В. О.**

ЦИКЛІЧНІСТЬ РОЗВИТКУ СВІТОВОГО ТУРИЗМУ ..... 99

**Яковенко Ю. В.**

СУТНІСТЬ МІГРАЦІЇ НАСЕЛЕННЯ

ЯК СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЇ КАТЕГОРІЇ ТА ЇЇ КЛАСИФІКАЦІЯ..... 111

### **ОБЛІК, АНАЛІЗ ТА КОНТРОЛЬ**

**Олійник Я. В.**

ЗВІТ ПРО ПЛАТЕЖІ НА КОРИСТЬ ДЕРЖАВИ:

СТАН ТА ПРОБЛЕМИ ЗАПРОВАДЖЕННЯ ..... 121

# CONTENT

## ENTREPRENEURSHIP, MANAGEMENT, MARKETING

**Kravtsov A. A.**

STRATEGIC PLANNING OF THE OPTIMAL RATE  
OF RECOURCES EXTRACTION BY MINING ENTERPRISES ..... 9

**Lokhman N. V.**

COMPARATIVE ANALYSIS OF THE CATEGORIES  
OF "ENTERPRISE INNOVATIVE POTENTIAL" ..... 21

**Nikolaichuk O. A.**

ANALYSIS AND OPTIMIZATION OF DOMESTIC TOURIST ENTERPRISES  
PROFITABILITY AS A BUSINESS PROCESS RESULTS INDICATOR ..... 29

**Rohozian Yu. S.**

USE OF LUHANSK AND DONETSK REGIONS  
POSITIONING TOOLS THROUGH AMALGAMATED TERRITORIAL  
COMMUNITIES DEVELOPMENT PRISM ..... 40

**Sherstiuk K. O., Siniachovska I. Yu.**

ASSETS UNDER MANAGEMENT AS A MECHANISM  
OF IMPACT INVESTMENT IMPLAMENTATION ..... 49

**Shtal T. V., Uvarova A. Ye.**

DEFINITION OF THE HIERARCHY OF LOCAL COMPONENTS  
OF ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC SUPPORT  
OF TRADING ENTERPRISE LOGISTIC ACTIVITY ..... 57

**Malovychko S. V., Barabanova V. V.**

TRANSFORMATION SYSTEM OF TOURIST SERVICES:  
THE CHALLENGES OF MODERNITY ..... 66

**Korovina, O. V., Voloshyna, S. V.**

THEORETICAL APPROACHES TO HUMAN  
CAPITAL COMPETITIVENESS ASSESSMENT IN THE CONTEXT  
OF STRATEGIC MANAGEMENT ..... 75

## NATIONAL AND INTERNATIONAL ECONOMY

**Malovychko S. V., Karabaza I. A.**

RESTAURANT SERVICE MARKET: FEATURES OF CONSUMER'S  
BEHAVIOUR AND DEVELOPMENT TRENDS IN THE USA, EU AND UKRAINE ..... 83

**Chepurnova A. V., Siniachovska I. Yu.**

STATE OF UKRAINE FOOD SECURITY: MAIN INDICATORS ..... 91

**Koshel V. O.**

WORLD TOURISM DEVELOPMENT CYALICALITY ..... 99

***Yakovenko U. V.***

THE ESSENCE OF MIGRATION

AS A SOCIO-ECONOMIC CATEGORY AND ITS CLASSIFICATION

IN THE CONTEXT OF GLOBALIZATION ..... 111

### **ACCOUNTING, ANALYSIS AND CONTROL**

***Oliinyk Ya. V.***

REPORT ON PAYMENTS IN PROFIT OF STATE:

STATUS AND DIFFICULTIES OF IMPLEMENTATION..... 121