

ПРОЕКТУВАННЯ МАРКЕТИНГОВО-ЛОГІСТИЧНОГО РІШЕННЯ СТОСОВНО ВИБОРУ МАТЕРІАЛІВ, ЗАПАСНИХ ЧАСТИН І ВУЗЛІВ

Проаналізовано протиріччя між цілями матеріально-технічного постачання. Розглянуто порядок оптимізації вибору матеріалів, запасних частин і вузлів.

Проанализировано противоречие между целями материально-технического снабжения. Рассмотрен порядок оптимизации выбора материалов, запасных частей и узлов.

Contradiction is analysed between the aims of material and technical supply. The order of optimization of choice of materials, spare parts and knots is considered.

Нині отримання транспортним підприємством максимального прибутку залежить від впливу двох факторів на його функціонування: від доходів, отриманих від реалізації основних транспортних послуг і від витрат виробництва. Рівень прибутку і рівень витрат на підприємстві в значній мірі залежить від ефективного впровадження маркетингу. На основі маркетингу здійснюється дослідження ринку: вивчення споживачів, попиту та ступеню насичення виробленими товарами, матеріалами, наданими послугами.

Маркетинг постачання комплексно охоплює планування, управління та фізичне обслуговування матеріального потоку та потоку покупних частин з необхідним для цього інформаційним потоком з метою прискорення виконання названих функцій та мінімізації витрат.

У сфері матеріально – технічного постачання можуть існувати протиріччя між поставленими цілями (рис. 1).

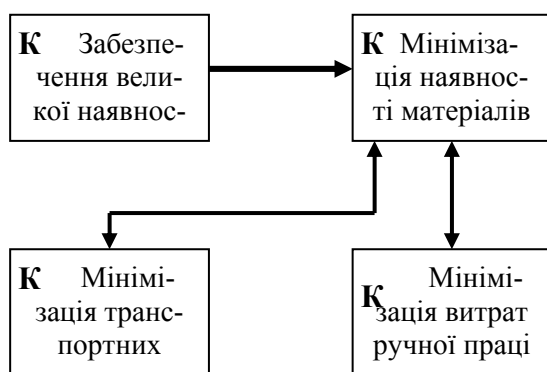


Рис. 1 Структура зустрічно діючих цілей у сфері матеріально-технічного постачання

Формування гарантій рівномірності виробничого процесу забезпечується створенням виробничих запасів матеріалів (частин) і це відповідає поставленій цілі K1. Однак поставлена

ціль K2 вимагає мінімізації запасів на складі, що створює загрозу рівномірності виробничого процесу і може викликати суттєві збитки. Аналогічний характер мають зустрічні тенденції між поставленими цілями K2 і K3, або K2 і K4. Мінімізація транспортних витрат або ручних робіт може бути досягнута при великих поставках, а це веде до накопичення в окремі періоди на складі матеріалів (частин), що звичайно суперечить поставленій цілі K2 «Мінімізація запасів матеріалів (частин)».

Забезпечення безперервного матеріального виробництва вимагає від сфери постачання різкого збільшення матеріалів, частин, а це веде до зростання витрат в цілому на підприємстві. Розв'язання поставленої задачі перед даним підприємством можливе лише при здійсненні ефективного маркетингово-логістичним плануванням та управлінням.

Логістичний підхід до вирішення наступних завдань показано у табл. 1.

Ключовим елементом у системі логістичного планування та управління є вибір матеріалів, запасних частин і вузлів для власного виробництва. Якщо виріб, який виготовляється на підприємстві має більшу комплексність, тим більше стоїть перед виробником запитань:

- чи може підприємство в залежності від рівня розподілу праці достатньо швидко реагувати на попит клієнтів;
- чи може підприємство виготовляти на власних потужностях запасні частини.

Прогнозування необхідної потреби в матеріалах, частинах і вузлах здійснюється на основі прогнозних оцінок. Проте оптимізаційний розрахунок включає в себе наступні кроки, які зображені у вигляді блок-схеми (рис. 2).

Група X – стабільне споживання, несталість випадкова і складає 20 % щомісячно, тижнева

передбачуваність споживання запасних частин, вузлів становить більше 95 %.

Група У – споживання запасних частин, характеризується сильними нестабільностями, несталість споживання складає 20...50 % щомі-

сячно, тижнева передбачуваність споживання запасних частин не менше 70 %.

Група Z – стохастичне споживання, нестійкість споживання складає більше 50 % щомісячно, тижнева передбачуваність споживання запасних частин менша 70 %.

Таблиця 1

Цілі та інструментарій логістичних рішень

| Об'єкти логістичних рішень | Цілі рішень | Методичний інструментарій |
|---|--|--|
| 1. Вибір матеріалів, запасних частин і вузлів | 1) Вибір для: - власного виробництва; - по стороннього постачання; 2) балансування постачання | ABC – аналіз, XYZ – аналіз, математичне програмування |
| 2. Вибір постачальників | Встановлення належного вихідного виробника, постачальника | Розрахункова матриця вартісних оцінок. Математичне програмування, експертні оцінки |
| 3. Концепція транспортування і складування в постачанні | Обґрунтування стратегії: - вибір виду транспорту; - вибір належного шляху матеріалів, частин | Розподільчі матриці |

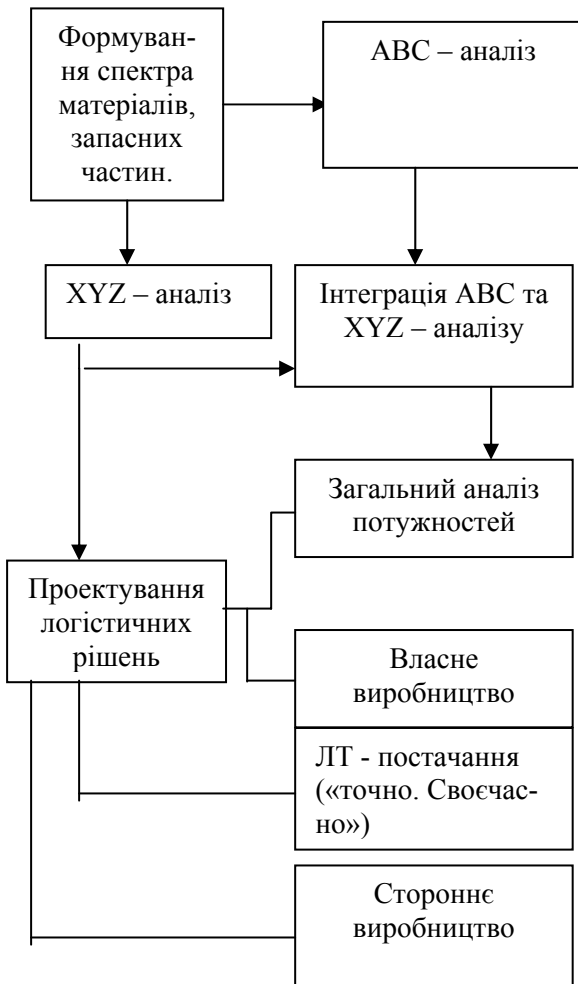


Рис. 2. Блок-схема оптимізації вибору матеріалів, запасних частин і вузлів

При використанні XYZ – аналізу породжується проблема кількісної оцінки нестійкості. Тому користуються наступними оцінками:

- група X – стабільне споживання, оцінка 9-10 балів;
- група У – нестійке споживання, оцінка 4-8 балів;
- група Z – стохастичне споживання, оцінка 1...3 бали.

Від вдалості вибору оцінки методичного інструментарію залежить швидкість прийняття управлінських рішень у сфері матеріально-технічного забезпечення та створення безперебійного процесу виробництва, з мінімальними витратами і максимальним прибутком. Невід'ємною ціллю у функціонуванні підприємства є вдалість розробки ресурсної стратегії, яка відкриває доступ до необхідних ресурсів.

БІБЛІОГРАФІЧНИЙ СПИСОК

1. Аксенов И. М. Маркетинг на объектах транспорта. – Нежин, 2006.
2. Соболев Ю. В. Стратегія підприємства та стратегічний менеджмент. – К., 2004.
3. Шканова О. М. Маркетинг послуг. – К., 2004.
4. Аксенов И. М. Эффективность пассажирских перевозок. – К., 2004.

Надійшла до редколегії 27.07.2007.