

А. В. Гилюн*Днепропетровский национальный университет имени Олеся Гончара***СТУДЕНТЫ - ПЕРВОКУРСНИКИ О МОТИВАХ ПОСТУПЛЕНИЯ
В УНИВЕРСИТЕТ**

На основе анализа материалов эмпирического социологического исследования рассмотрены мотивы поступления в университет в зависимости от типа факультета, направления подготовки, формы обучения и половой принадлежности первокурсников ДНУ им. О. Гончара.

Ключевые слова: студенты, образовательные мотивации, мотивы выбора высшего учебного заведения, профориентация, социальные факторы образования.

Функционирование высшего образования предполагает, что для эффективного обучения в вузе студент должен быть заинтересованным в приобретении знаний, умений и навыков. Такая заинтересованность начинает формироваться еще на этапе выбора будущими студентами конкретного вуза, будущей специальности и фиксируется в соответствующих мотивах.

Знания о том, как молодые люди выбирали университет и специальность для своего обучения очень важны для преодоления трудностей, с которыми сталкиваются многие студенты в первые месяцы своего обучения в вузе, для целенаправленной и эффективной работы кураторов академических групп и социально-психологических служб, которые создаются ныне во многих вузах.

С целью изучения мотивов поступления в университет и выбора будущей специальности, а также выявления трудностей, с которыми сталкиваются студенты-первокурсники на первом году обучения, кафедрой социологии ДНУ им. Олеся Гончара было проведено социологическое исследование. Применялась целевая выборка. Сплошному опросу подлежали студенты-первокурсники двух факультетов: факультета общественных наук и международных отношений (ФОНиМО), а также факультета физики, электроники и компьютерных систем (ФФЭКС). Эти факультеты представляют типичные для ДНУ направления профессиональной подготовки: социально-гуманитарное и инженерно-техническое. Основным методом сбора эмпирической информации было раздаточное анкетирование. Всего опрошено 350 человек.

Среди основных мотивов поступления в университет, которые чаще всего назывались студентами, можно выделить следующие: желание стать квалифицированным специалистом (53,4 % опрошенных), а также стремление стать в будущем материально обеспеченным человеком (53,4 % опрошенных) (рис.1).

Чуть более трети студентов среди основных мотивов поступления назвали: стремление стать культурным и образованным человеком, а также возможность получить качественное образование – 35,6 % и 33,7 %, соответственно.

Что же касается различий в распределении ответов среди первокурсников разных факультетов, то можно отметить несколько позиций. Если студенты-первокурсники ФФЭКС в числе главных мотивов поступления в университет чаще всего называли «возможность стать квалифицированным специалистом в избранной отрасли» (58,7 %), то среди студентов ФОНиМО популярность данного мотива значительно ниже - 48,5 %. Студенты этого факультета среди главных мотивов чаще всего называли мотив «возможности стать в будущем обеспеченным человеком» (56,7 %). Различия в мотивах поступления проявляются также в том, что мотив «возможность беззаботной жизни» студентами ФОНиМО отмечался реже, чем студентами ФФЭКС – 2,9 % и 7,1 % соответственно.

Стоит сказать, что существенные отличия в ответах фиксируются и в выборе такого мотива, как «наследование профессии родственников». Студенты ФОНиМО данный мотив не отметили ни разу, зато среди студентов ФФЭКС его зафиксировали 6,5 % опрошенных респондентов (см. рис. 2).

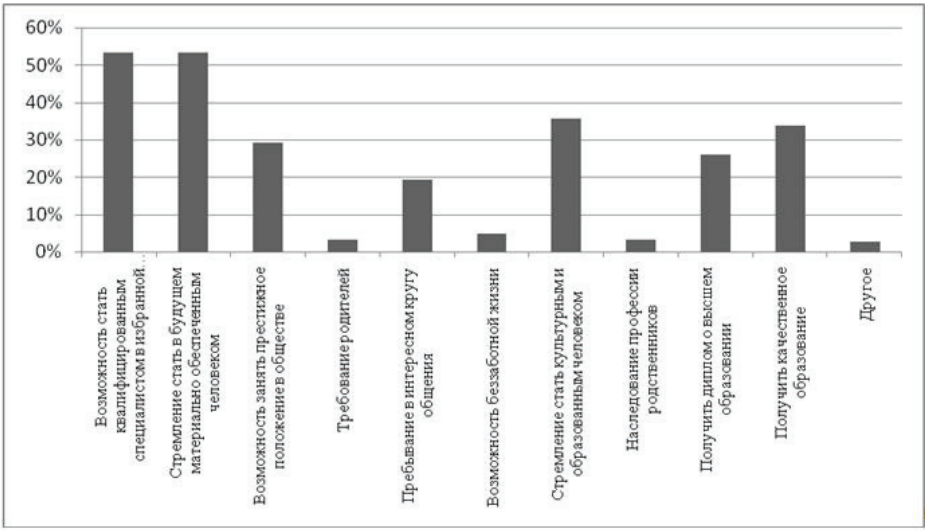


Рис. 1. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Каковы главные мотивы Вашего поступления в университет?» (в % к числу опрошенных, каждый респондент мог отметить несколько вариантов)

Проведенное исследование показало, что различия в мотивах поступления довольно четко фиксируются у представителей не только двух разных факультетов, но также и специальностей внутри этих факультетов.

Так, для большинства студентов-социологов особо значимыми мотивами поступления в университет являются: «стремление стать в будущем материально обеспеченным человеком» – 62 %, а также «желание стать культурным и образованным человеком» - 52 % респондентов.

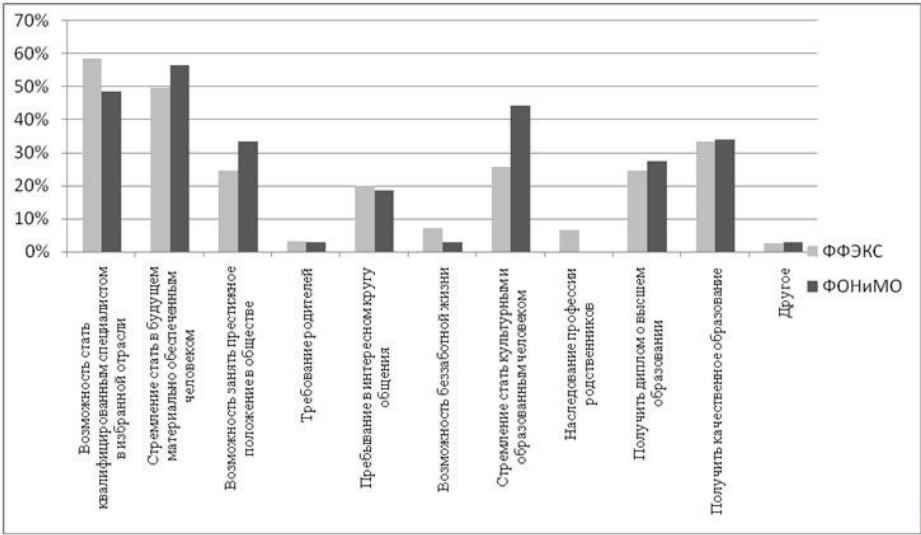


Рис. 2 - Распределение ответов респондентов на вопрос: «Каковы главные мотивы Вашего поступления в университет?» по факультетам (в % к числу студентов, опрошенных на каждом из двух факультетов, каждый респондент мог отметить несколько вариантов)

Среди студентов-политологов наиболее популярными оказались мотивы: возможность стать квалифицированным специалистом — 51,9 %, а также стремление стать материально обеспеченным человеком – 48,1 %. Студенты-философы среди основных мотивов поступления чаще всего называли: «стремление стать культурным и образованным человеком» (57,1 %), а также

«пребывание в интересном кругу общения» (47, 6%). Среди будущих социальных работников наиболее популярными были ответы: «возможность стать квалифицированным специалистом» – 62 %, и «стремление стать обеспеченным человеком» – 56,5 %. Среди первокурсников, поступивших на направление «Международные отношения», наиболее значимым мотивом поступления в университет стало стремление стать в будущем материально обеспеченным человеком – 70 %; вторым наиболее значимым мотивом стала возможность стать квалифицированным специалистом в избранной отрасли – 60 % респондентов.

Особенностью системы мотивов поступления в университет первокурсников инженерно-технического направления стало присутствие такого мотива, как «наследование профессии родителей». Влияние этого мотива отметили 6% респондентов специальности «Радиоэлектроника», 9,1% – «Прикладная физика», 3,6% – «Компьютерные науки». Первокурсники этих же направлений чаще, чем студенты-гуманитарии, в качестве мотива поступления в университет выделили требование родителей (среди студентов специальности «Радиоэлектроника» – 6,5 %, «Прикладная физика» – 2,3 %, «Компьютерные науки» – 1,8 %).

Среди девушек в большей степени, чем среди парней, выражены такие мотивы, как стремление стать в будущем материально обеспеченным человеком (60,0 %), стать культурным и образованным человеком (45,2 %), наличие интересного круга общения (21,3 %). В среде юношей больше, чем среди девушек, тех, кто отметил мотив «возможность беззаботной жизни» (6,9 % и 1,9 %, соответственно). Для большинства и тех и других важным является возможность стать квалифицированным специалистом в избранной отрасли – 54,1 % юношей и 52,3 % девушек.

Отличия также наблюдаются в распределении ответов студентов бюджетной и контрактной форм обучения. Существенная разница в ответах фиксируется по таким позициям: «наличие интересного круга общения» более значимо для студентов-бюджетников, чем для контрактников (20,9 % и 14,6 % соответственно); «просто получить диплом о высшем образовании» более существенно для контрактников, чем для бюджетников (32,3 % и 22,8 % соответственно); «стать культурным и образованным человеком» – 43,8 % студентов-контрактников и 32,6 % студентов-бюджетников. Стоит также отметить, что мотив наследования профессии родственников не наблюдается у студентов-контрактников, но присутствует у студентов бюджетной формы обучения – 4,2%.

Немаловажным фактором, который может определить успешность обучения студента в вузе, является осознанность выбора специализации обучения. Рассмотрим факторы, которые оказали наибольшее влияние на выбор специальности. Студенты-первокурсники отмечают, что наибольшее влияние на выбор специальности оказали мотивы «престижность профессии в обществе» – 31,9 % и «хорошие шансы найти работу после окончания ВУЗа» – 30,1 %. Довольно большой процент студентов, у которых выбор специальности произошел случайно – 26,7 %.

Наименее популярными мотивами выбора специальности оказались: профориентационные мероприятия в школе – 4,3 %, традиции семьи – 5,2 %, советы учителей – 6,1 % респондентов (рис. 3).

Зафиксирована существенная разница в распределении ответов на данный вопрос студентов ФФЭКСа и ФОНМО. Так, довольно много первокурсников ФОНМО отметило, что выбор профессии произошел случайно (35,7 %), в то время как для первокурсников ФФЭКСа более характерным был мотив престижности профессии в обществе (34,8 %). Также распространенным среди студентов-первокурсников ФФЭКСа является мотив «увлечение с детства» (34,2 %), а среди первокурсников ФОНМО – «престижность профессии в обществе» (29,2 %).

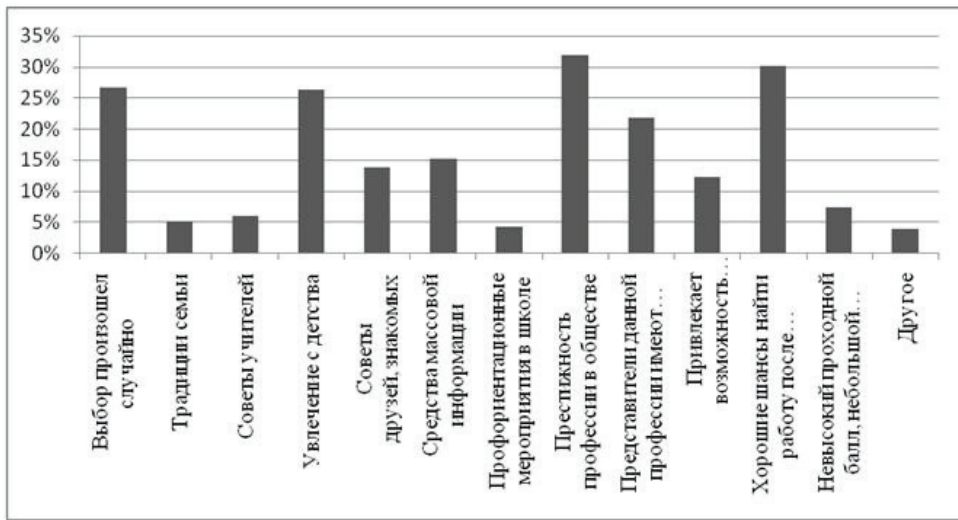


Рис. 3 - Распределение ответов на вопрос «Что больше всего повлияло на выбор Вашей будущей специальности?» (в % к числу опрошенных, каждый респондент мог отметить несколько вариантов)

Наименее значимыми для студентов ФОНМО оказались традиции семьи (2,3 % опрошенных) и профориентационные мероприятия в школе (2,3 %), а для студентов ФФЭКСа – невысокий проходной балл, небольшой конкурс (5,8 % опрошенных) и профориентационные мероприятия в школе (6,5 %) (рис. 4).

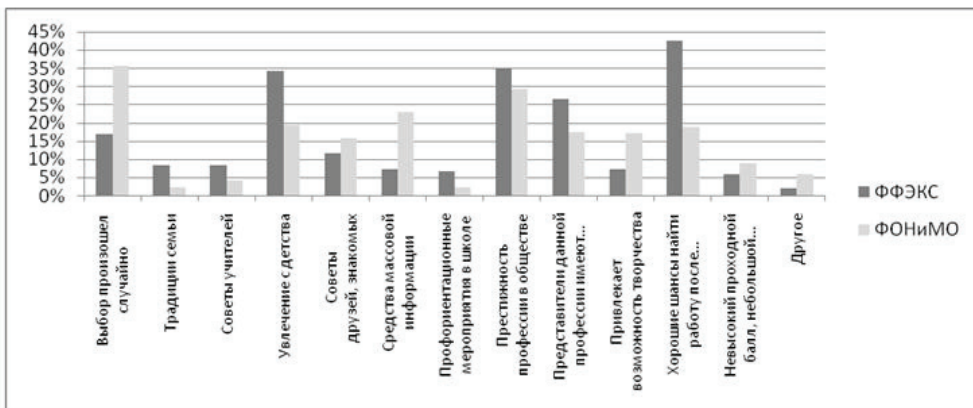


Рис. 4 - Распределение ответов на вопрос «Что больше всего повлияло на выбор Вашей будущей специальности?» в зависимости от факультета

Определенный интерес представляет распределение ответов на вопрос «Что больше всего повлияло на выбор Вашей будущей специальности?» по специальностям респондентов. Так, для будущих социологов выбор профессии в большинстве случаев произошёл случайно (58 %), для политологов наиболее существенным оказалась престижность профессии в обществе (40,7 %), философов привлекала возможность творчества (47,6 %). Что же касается первокурсников специальности «Социальная работа», то ответы распределились следующим образом: 43,5% отметили, что выбор произошёл случайно, 43,5% – что причиной стала возможность найти хорошую работу после окончания вуза. Для студентов международных отношений наиболее существенным оказалась престижность профессии в обществе (50 %).

Студентов ФФЭКСа таких специальностей, как «Радиоэлектроника», «Прикладная физика и компьютерные науки» при выборе специальности чаще всего привлекали хорошие шансы найти работу после окончания вуза

(45,7 %, 43,2 %, 41,8 % соответственно). Для первокурсников специальности «Телекоммуникации» наиболее значимым фактором выбора стала престижность профессии в обществе (50 %). Наименьшее значение в выборе специальности для студентов ФОНМО имели традиции семьи. В то же время на каждой из специальностей ФФЭКС этот фактор имел определенное значение

Различия в ответах на поставленный вопрос фиксируются также в гендерном аспекте. Так, для более чем трети девушек выбор специальности произошел случайно (37,4 %), для юношей наиболее популярным мотивом выбора будущей специальности была престижность профессии в обществе (34 %). Стоит также отметить, что на девушек при выборе специальности средства массовой информации повлияли гораздо больше, чем на юношей (21,9 % и 8,8 % опрошенных соответственно). Для трети респондентов мужского пола увлечения с детства сыграли важную роль в выборе специальности, в то время как среди девушек этот фактор отметили только 20 %. Юноши больше, чем девушки, прислушались при выборе специальности к советам учителей (9,4 % и 3,2 %, соответственно). В свою очередь, девушки больше прислушались к советам друзей и знакомых – 15,5 % и 11,9 % соответственно.

Что же касается распределения ответов в зависимости от формы обучения студентов, то здесь также фиксируются определённые различия в ответах. Для студентов бюджетной формы обучения важными факторами выбора специальности стали: «хорошие шансы найти работу после окончания вуза» (34,4 % опрошенных), «увлечения с детства» (32,1 % опрошенных). Довольно большое количество студентов контрактной формы выбрали специальность случайно (34,4 %), также выбор специальности определила престижность профессии в обществе (27,1 %). Совсем незначительное влияние как на бюджетников, так и на контрактников оказали «профориентационные мероприятия в школе», «советы учителей».

Подводя итоги отметим что среди мотивов поступления в университет, а также выбора будущей специальности у молодых людей доминируют мотивы меркантильного характера – престиж высшего образования и конкретного университета, весомость избранной профессии в обществе, хорошие шансы найти работу после получения диплома, хорошие заработки и т.п. Именно мотивы такого характера определяют желание молодых людей поступить в конкретный вуз, на конкретный факультет, получить будущую специальность.

Следует обратить внимание на то, что более четверти первокурсников признали: их выбор специальности произошел случайно. «Советы учителей» и «профориентационные мероприятия в школе», по данным исследования, имеют незначительное влияние на выбор абитуриентами конкретного вуза и направления подготовки специалистов. Все более возрастающее влияние на выбор молодыми людьми вуза и будущей специальности ныне оказывает информация, размещенная в Интернете.

Гілюн О.В. Студенти - першокурсники про мотиви вступу до університету

На основі аналізу матеріалів емпіричного соціологічного дослідження розглянуто мотиви вступу до університету залежно від факультету, напрямку підготовки, форми навчання та статі опитаних першокурсників ДНУ ім. О.Гончара.

Ключові слова: студенти, освітні мотивації, мотиви вибору вищого навчального закладу, профорієнтація, соціальні чинники освіти.

Gilyun O. First - year student about the motives of admission to the university.

In the article considered university admission motives in depending on the type of faculty, training areas, forms of education and gender freshmen in DNU named after O.Gonchara on the basis of analysis of empirical researches.

Among the dominated reasons for admission to the university, as well as the choice of the future profession among young people there are next: mercantile nature motifs - the prestige of higher education and the particular university, the weight of his/her chosen profession in the society, a good chance to find a job after graduation, good earnings, etc. That theme of this nature is determined by the desire of young people to enroll in a particular school, a particular faculty receive future profession .

It should be noted that more than a quarter of freshmen admitted: their choice of profession was an accident. «Teacher Tips» and «vocational guidance activities in the school», according to the study, don't have a significant influence on the choice of a particular university entrants and direction of training. Growing influence on the choice of young people of high school and their future profession now has the information posted on the Internet.

Key words: students, educational motivation, motives to choice high education institut, professional orientation, social factors of education.

Надійшла до редколегії: 20.04.2014

УДК 364.042

Л. А. Пірог

Дніпропетровський національний університет імені Олеся Гончара

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ДЕРЖАВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ДОПОМОГИ В СУЧАСНИХ УМОВАХ

Наведено основні форми соціальної допомоги населенню. Розглянуто проблеми, що заважають реформуванню соціальної сфери. Запропоновано заходи щодо реалізації соціальної політики та вдосконалення системи соціальної допомоги. Наведено деякі приклади зарубіжного досвіду успішної практики керування соціальними гарантіями.

Ключові слова: соціальна політика, соціальна сфера, соціальний захист, соціальна допомога, державні соціальні гарантії.

Соціальна орієнтація державного управління обумовлена необхідністю впорядкування процесів суспільного розвитку, життєдіяльності суспільства шляхом узгодження різноманітних потреб, інтересів і форм діяльності відповідно до конституційних засад розбудови в Україні правової, соціальної держави. Це потребує формування відповідних механізмів державного регулювання соціально-економічних відносин, у тому числі формування системи державних соціальних гарантій.

На сьогоднішній день дослідженню проблеми керування системою соціального захисту та її адміністрування присвячена ціла низка публікацій таких міжнародних організацій, як ООН, МОП, Ради Європи, Світового Банку. Формуванню економічних механізмів реалізації соціальної функції держави присвячені праці багатьох науковців. У них підкреслено, що питання розподілу національного доходу, пошуку шляхів досягнення балансу між економічною та соціальною складниками суспільного розвитку є ключовим принципом обґрунтування пріоритетних напрямів реалізації соціальних гарантій.

Державні соціальні гарантії дають змогу реалізувати стратегічну мету сучасної цивілізованої держави – забезпечити високі стандарти життя та рівний доступ її громадян до суспільних благ і послуг. У країнах із соціально орієнтованою ринковою економікою цю мету досягають через виконання двох завдань – забезпечення високих стимулів до продуктивної праці, що створює стійку основу для самозабезпечення населення, і функціонування ефективної системи соціального захисту як механізму керування соціальними ризиками.

Формування певних уявлень суспільства щодо керування соціальним захистом населення необхідно для підвищення соціальної безпеки громадян, особливо соціально вразливих категорій – пенсіонерів, інвалідів, багатодітних родин, малозабезпечених груп населення. Завдяки вжитим на державному рівні заходам в Україні в основному створено правове поле, мережа соціальних закладів для надання соціальної допомоги вразливим категоріям населення і діяльності соціальних працівників. Однак, незважаючи на певні досягнення в наданні соціальних послуг особам, які знаходяться у складних життєвих обставинах, у цій сфері існує ще чимало проблем.

Право особи на соціальний захист за рахунок бюджетних коштів визначено статтею 46 Конституції України [3]. Право на соціальну допомогу не повинне