

УДК 37:001.8

Л. Г. Набуллін
ІПООВ РАО, г. Санкт-Петербург

СОВРЕМЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ И ТЕНДЕНЦИИ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ УЧАЩЕЙСЯ МОЛОДЁЖИ

Рассматриваются современные особенности и тенденции формирования социально-профессиональных ценностей учащейся молодежи как фактора её творческого и личностного развития. Исходя из реалий нашего времени и современных требований к процессу воспитания учащейся молодёжи, даётся определение социально-профессиональным ценностям. В ходе исследования были выявлены и тенденции, которые позволяют говорить о том, что, при исследовании профессионального выбора учащихся лицеев и колледжей необходимо более глубоко изучать разные комбинации объективных и субъективных факторов профессионального выбора современных учащихся. Экспериментальным путем выявлена динамика профессионального выбора учащихся профессиональных лицеев и колледжей, показаны роль и значение ценностей, влияющих на этот выбор. Подчеркивается особая роль педагога в формировании творчески развитой личности. Утверждается, что социально-профессиональные ценности учащейся молодёжи, выступающие как фактор её творческого и личностного развития, обуславливают необходимость решения задач по нескольким на-правлениям, в частности: - глубоко изучать реальную политическую, экономическую и социальную ситуацию, влияющую на развитие современной молодёжи; - выявлять и анализировать специфику процесса формирования социально-профессиональных ценностей молодого человека на всех стадиях его становления: - воспитывать у молодых людей информационную культуру с целью минимизирования рисков Интернета, уменьшения его негативного воздействия на их сознание; - учить их готовности познавать мир при разумном сочетании естественнонаучных и гуманитарных знаний, - искать пути перехода к активному типу обучению на основе поисково-творческой деятельности учащихся, включая конструирование, проектирование, прогнозирование при ориентации на их креативность; - максимально использовать возможности культурного развития людей, роста их нравственности и высокоморальных качеств; - использовать практико-ориентированный поиск подготовки педагога в современной ситуации.

Ключевые слова: социально-профессиональные ценности, Интернет, социокультурная среда, динамика профессионального выбора, роль педагога.

Решая проблемы духовно-нравственного развития личности мы всё чаще сталкиваемся с необходимостью воспитания активной, творческой, мыслящей личности, обладающей не только определённым объёмом знаний, получающей удовольствие от усвоения новых знаний, но и развитой ценностно-смысловой сферой, способной к самоконтролю, самореализации и самосовершенствованию, ответственную, готовую к непрерывному образованию, умеющую самостоятельно принимать решения, мотивированную к инновационному поведению, устойчивую к фрустрации, человека культурного – субъекта социума В.А. Сухомлинский говорил в связи с этим: «Каждое мгновение той работы, которая называется воспитанием, - это творение будущего и взгляд в будущее» [3].

Ещё более десяти лет тому назад в исследованиях, проведённых группой учёных лаборатории социально-профессионального формирования конкурентоспособного рабочего ИПТО РАО, отмечалось: «В настоящее время в обществе происходят такого рода кардинальные социальные перемены, что в социализацию и профессионализацию молодёжи, в её социокультурное и профессиональное становление неизбежно привносятся новые и далеко не простые проблемы, которые требуют своего осмысления и практического действия. Эти действия должны также предусматривать и формирование новых социально-профессиональных ценностей учащихся. Становление в нашей стране новых хозяйственных механизмов за последние десять лет обозначило ряд противоречивых тенденций, ведущих к деградации начального профессионального образования молодёжи. Они объективно возникали из-за глубокого, сущностного несоответствия между развитием системы начально-

го профессионального образования, нацеленного в советские времена на формирование узкого в профессиональном плане работника, и реальными потребностями общества, рыночной экономики в многосторонней, многоуровневой, мобильной профессионализации всех слоев населения России» [1]. Кроме того, отмечалось, что при переходе нашего общества к рыночной экономике в социализации подростков появляется ряд новых явлений:

- во-первых, резко меняются социально-профессиональные ценности в обществе и молодежной среде. На смену ранее устойчивым традиционным ценностям типа: учеба и работа на благо общества, самоотдача, помощь товарищу, укрепление коллективизма, отказ от чрезмерного и нетрудового материального благополучия и т.д. приходят новые нравственные ориентиры;

- во-вторых, сами новые социальные изменения и ценности находятся в зародышевом состоянии. Они еще очень далеки от приобретения нормативно-критериальной формы;

- в-третьих, существенно изменяются и методы социализации. Если раньше социализация молодежи происходила в основном под патронажем взрослого поколения, придерживающегося стабильных, годами выработанных ценностей, то воздействие всех видов сейчас ослаблено в силу того, что они сами подвержены социальным сдвигам, колебаниям, утряскам, стрессам;

- в-четвертых, расширение ориентаций влияет на социальное самоопределение молодых людей в сторону усиления индивидуализации, как их устремлений, так и способов их реализации;

- в-пятых, процесс социализации все более увязывается с профессиональной подготовкой, а уровень потенциальной и реальной конкурентоспособности индивида становится его сердцевиной, поскольку рыночные условия хозяйствования резко повышают требования к профессиональным и деловым качествам работников.

Исходя из реалий нашего времени и современных требований к процессу воспитания учащейся молодежи, дадим определение социально-профессиональным ценностям. Социально-профессиональные ценности – это наиболее значимые и полезные для личности, группы людей, общества профессиональные ценности, утверждающие себя при выборе и овладении профессией, в производственной трудовой деятельности, при обязательном условии повышения мастерства, высокого профессионализма и компетентности».

Что же мы наблюдаем в настоящее время в процессе формирования социально-профессиональных ценностей современной учащейся молодежи?:

- Большие технические, технологические, производственные, культурные достижения, с одной стороны, и одновременно глобальный кризис, охвативший все сферы жизнедеятельности человеческого сообщества, включая и российский социум, объективно фиксируют реально новое историческое состояние развития его развития. Важнейшим следствием этого являются принципиально новые позиции, способности человека, который сегодня оказался в качественно новом мире. Не удивительно, что в новых условиях не может работать прежняя система образования, явно уже несоответствующая реалиям современности.

- Из-за гигантского потока информации, развитого туризма, миграционных процессов, возникли формы коммуникаций, обеспечивающих большую открытость мира человеку и человека всему миру, способствующих выходу его за пределы привычной среды в новое пространство жизнедеятельности. Особая роль в нём принадлежит сегодня Интернету, который приводит к расширению контактов, изменению восприятия мира, совмещению реального и виртуального контактов.

- Эта информация, воздействуя на сознание, мышление людей, изменяя их потребности, ценности, возможности, социальное пространство существования и функционирования, объективно формирует современную естественно-культурную среду обитания, которую многие называют «информационной цивилизацией».

- Эта среда сегодня практически изменилась, как изменился и сам человек, обрета как положительные, так и отрицательные черты. К числу последних относятся: повышение потребительских интересов, рост безразличия, а порой и игнорирова-

ние базовых ценностей, нарастание межэтнической и социальной напряжённости, напрямую связанные с растущим расслоением современного российского общества и непобедимой коррупцией. «Всякая безнравственность, – утверждал Ф.Шиллер, – проистекает из коллизии доброго с приятным, страстей с разумом – имеет источником силу чувственных побуждений и слабость моральной воли»[7].

- Обеспечение прогрессивного развития человека в сложных условиях функционирования современного общества обуславливает повышение роли и значения науки, призванной регулировать в целом человеческую деятельность, в поисках выхода из сложившегося кризиса, путей активного и продуктивного развития общества, выступая гарантом человечества.

- При этом особенно важно учитывать ценностные факторы человеческого мироотношения, реальность творческой составляющей деятельности людей, обеспечивающих саморазвитие, актуализацию роли и значимости гуманитарных наук, создающих и предлагающих смыслы, имиджи, идеалы, необходимые всему человечеству, отдельному народу и каждому человеку.

- Особое место в системе гуманитарных знаний принадлежит педагогической науке, так как, по мнению многих видных учёных, именно педагогика находится в особо тесной связи и взаимообусловленности с постоянно изменяющимися объектом и одновременно субъектом исследования.

Так, выступая на Общем собрании Российской Академии Образования, вице-президент РАО академик Д.И. Фельдштейн говорил: «Организуя сегодня исследования, направленные на создание концептуальных основ стратегии опережающего развития образования на новых тщательно методологически проработанных принципах, нужно, ориентируясь на вызовы завтрашнего дня, особое внимание уделять установлению нравственных ориентиров и ценностей, росту духовного потенциала растущих людей»[6].

Даже краткий анализ проблем, выявленных в ходе исследования динамики социокультурных трансформаций подростковой и юношеской субкультуры, позволяет увидеть те изменения, которые произошли в молодёжной среде благодаря внедрению информационно-компьютерных технологий в сферу образования. Общение с компьютером, дающим доступ в Интернет, способствует, к сожалению, поголовному снижению грамотности за счёт появления среди участников общения новых «сетевых» диалектов, когда молодые люди намеренно коверкают слова, что в конечном итоге свидетельствует и о снижении общего культурного уровня современной молодёжи.

Такое положение очень тревожно в современных условиях, когда рост материальных потребностей опережает рост потребностей духовных, а активно насаждаемая рыночная идеология, ориентированная на мимолётный и сиюминутный успех, внедряясь в интеллектуальную жизнь, способна ввергнуть весь общество в придуманный мир абсурда. В конечном итоге изменился и сам человек, обретя новые как положительные, так и отрицательные черты. К числу последних относятся актуализация потребительства, рост безразличия к базовым ценностям, нарастание межэтнической и социальной напряжённости, агрессивности в молодёжной среде, экстремизма.

Вот, например, о чём свидетельствуют итоги исследования динамики профессионального выбора учащихся профессиональных лицеев и колледжей: общие итоги мониторинга 1994 – 2010 гг. (проведённые той же группой исследователей, но уже под наименованием «лаборатории психологических и социологических исследований в педагогическом образовании»), где раскрываются объективные и субъективные факторы, определяющие динамику профессионального выбора современных учащихся лицеев и колледжей. (Всего опрошено 808 респондентов)

Табл. 1.

Динамика профессионального выбора учащихся лицеев и колледжей (Санкт-Петербург, 1994–2010 гг., в % к числу опрошенных учащихся)*

Характеристики профессионального выбора учащихся	Годы мониторинга					Среднее за период	+D Гр. 5 – гр. 1
	1994	1998	2001	2006	2010		
А	1	2	3	4	5	6	7
I. Профессия экономическая ценность для учащихся, в том числе:	44,1	58,0	53,6	49,1	56,4	51,5	+12,3
1.1. Всегда можно найти работу	18,9	19,5	21,1	17,7	44,5	23,0	25,6
1.2. Организовать собственное дело	7,1	20,1	16,9	21,5	32,8	18,9	25,7
1.3. Можно заработать большие деньги	5,9	7,5	5,4	31,5	22,7	14,3	16,8
1.4. Прочие причины выбора	12,2	10,9	10,2	-	-	7,0	-12,2
II. Профессия – личностная и семейная ценность, в том числе:	13,6	12,1	15,7	17,2	18,4	15,6	+4,8
2.1. Мечтал о профессии с детства	9,5	9,2	9,1	5,0	14,3	9,0	4,8
2.2. О профессии высокого мнения мои родители	4,1	2,9	6,6	12,2	6,7	6,6	2,6
III. Учащиеся выбрали профессию случайно	42,3	29,9	30,7	33,7	25,2	32,9	-17,1

* Прим.: сумма по столбцам превышает 100%, поскольку респонденты могли отмечать при ответе на вопрос анкеты несколько пунктов.

Из данных социологического мониторинга следует, что на протяжении всего периода исследования учащихся лицеев и колледжей росла численность респондентов, осознанно делавших свой профессиональный выбор: учащиеся из года в год все более и более взвешенно подходили к выбору своей будущей профессиональной деятельности. Их доля увеличилась с 57,7% в 1994 г. до 74,8% всех учащихся в 2010 г. Соответственно снизилась доля учащихся, которые неосознанно, случайно выбрали свою профессию: с 42,3% в 1994 г. до 25,2% в 2010 г.

При этом необходимо отметить следующие две значимые мотивационные позиции учащихся, которые существенно изменились за период социологического мониторинга. Одной из самых сильных стала мотивационная позиция учащихся, которая выражала их самостоятельность в выборе своей профессии: средний прирост за период социологического мониторинга этой мотивационной позиции учащихся составил 25,7%. На втором месте оказалась уверенность учащихся в том, что они всегда найдут работу по полученной профессии. Данная мотивационная позиция за последние годы приобрела большое значение. Если в 2006 г. данную позицию отметили только 17,7% учащихся лицеев и колледжей, то в 2010 г. – 44,5% респондентов. Снизилась доля учащейся молодежи, ориентированной на хороший заработок. Если в 2006 г. эту мотивационную позицию отметили 31,5% респондентов, то в 2010 г. только 22,7% опрошенных учащихся: значимость данной мотивационной позиции учащихся профессиональных лицеев и колледжей с 2006 г. по 2010 г. снизилась почти на 10,0%. Практически вдвое снизилось также и влияние родителей на профессиональный выбор учащихся: если в 2006 г. 12,2% респондентов при выборе профессии прислушались к мнению родителей, то в 2010 г. – только 6,7% учащихся отметили эту позицию. Аналогичную тенден-

цію можна спостерігати при аналізі вираженості професійного самоопределення учасників в ранньому віці: якщо в 2010 г., як показав соціологічний опитування, мріяли про професію з дитинства 14,3% опитуваних учасників, то в 2006 г. – таких учасників було тільки 5,0% всіх респондентів.

Були виявлені тенденції, які дозволяють говорити про те, що, при дослідженні професійного вибору учасників ліцеїв і коледжів необхідно глибше вивчати різні комбінації об'єктивних і суб'єктивних факторів професійного вибору сучасних учасників, причому, в їх складних взаємозв'язках і взаємодіях (далі, в якості прикладу, ми представимо результати такого дослідження об'єктивних і суб'єктивних факторів професійного вибору учасників ліцеїв і коледжів за даними соціологічного опитування 2010 г. (див. таблицю 2)).

Таблиця 2.

Структура впливу факторів на професійний вибір учасників професійних ліцеїв і коледжів (Санкт-Петербург, 2010 г., в % к результату)

Групи факторів	Доля учасників, вибравших професію як:			Загальний вплив на свідомий / випадковий вибір професії
	Економ. цінність	Основа квал. росту	Цінність сім'ї	
А	1	2	3	4
1. Фактори референтної групи учасників	37,5	9,1	27,3	22,8
2. Шкільне середовище ліцею і коледжу	28,8	45,4	26,5	26,1
3. Особисті якості учасників	22,5	10,5	34,6	24,4
4. СМІ, профориєнтація, школа	11,2	9,7	0,0	12,0
5. Вільний час (дозвілля) учасників	0,0	17,1	0,0	10,2
6. Матеріальне становище сім'ї учасників	0,0	8,2	11,6	4,5
Ітого:	100,0	100,0	100,0	100,0

«Вивчення загальної динаміки професійної мотивації учасників ліцеїв і коледжів Санкт-Петербурга протягом 90-х і 2000-х років дозволяє нам зробити наступні висновки. Середні дані за весь часовий період соціологічного моніторингу показують, що в основі структури професійної мотивації сучасних учасників знаходиться їх економічна установка (51,5%). По-перше, учасники вибирають професію, маючи яку вони завжди зможуть знайти роботу – 23,0% всіх відповідей. На другому місці знаходиться професійний вибір учасників, який пов'язаний з ними з можливостями, які надає їм спеціальність в області організації своєї справи – 18,9% відповідей. На третьому місці знаходиться професійний вибір, обумовлений розміром зарплати, яку можна отримувати, маючи ту чи іншу професію – 14,3% всіх відповідей респондентів. Інші мотиви економічного характеру становлять 7,0% відповідей. Змістовні і ціннісні аспекти в мотивації займають невеликий частковий вага – усереднено за період соціологічного моніторингу від 6,6 до 9,0% всіх відповідей респондентів»[2]. Детально отримані дані представлені в таблиці 1. Вони характеризують загальні тенденції змін професійного вибору учасників ліцеїв і коледжів нашого міста за весь період соціологічних моніторингових спостережень з 1994 по 2010 г.г. З даних соціологічного моніторингу так само випливає, що протягом всього періоду дослідження учасників

лицеев и колледжей росла численность респондентов, осознанно делавших свой профессиональный выбор: учащиеся из года в год все более и более взвешенно подходили к выбору своей будущей профессиональной деятельности. Их доля увеличилась с 57,7% в 1994 г. до 74,8% всех учащихся в 2010 г. Соответственно снизилась доля учащихся, которые неосознанно, случайно выбрали свою профессию: с 42,3% в 1994 г. до 25,2% в 2010 г. В связи с этим вспомним, что ещё К.Д. Ушинский писал: «Только внутренняя, духовная, животворная сила труда служит источником человеческого достоинства, а вместе с тем и нравственности и счастья» [4].

Для начала, рассмотрим структуру факторов, определяющих осознанный характер профессионального выбора учащихся лицеев и колледжей (смотри таблицу 2, графа 4). Если выстроить данные факторы по значимости, то на первом месте оказываются факторы учебной среды лицеев и колледжей (26,1% всей детерминации). На втором месте – личностные качества учащихся (24,4% всей детерминации). На третьем месте – факторы референтной группы учащихся (22,8% всей детерминации). Четвертое и пятое место занимают факторы работы СМИ, проведение профориентационных занятий, а также влияние школьных учителей на осознанность профессионального выбора будущих учащихся лицеев и колледжей, характер свободного времени или досуга учащихся профессиональных лицеев и колледжей (соответственно 12,0% и 10,2% всей детерминации). Влияние материального положения семей учащихся на осознанность их профессионального выбора минимально – всего 4,5% всей совокупной детерминации.

Когда же рассматривается система объективных и субъективных факторов профессионального выбора учащихся, при котором они ориентируются на возможности своего будущего квалификационного роста, или на ценности семьи, родителей, на первый план выходят иные группы факторов. В первом случае – это учебная среда профессиональных лицеев и колледжей (45,4% от всей детерминации профессионального выбора учащихся). Во втором случае – личностные характеристики учащихся и материальное положение их семей, соответственно: 34,6% и 11,6% от всей детерминации профессионального выбора учащихся лицеев и колледжей (смотри таблицу 2, графы 2 и 3).

Производительный труд учащихся лицеев и колледжей превратился в фундаментальный общественно-экономический фактор формирования их профессионализма и социокультурного потенциала, который необходим им как будущим субъектам общественного производства, на какой бы его позиции они ни находились. Объективно это соответствует механизму возникающей инновационной экономики. В настоящее время, как показывают данные нашего социально-педагогического мониторинга, профессиональное становление и развитие молодежи через производительный труд в рыночных структурах и педагогический комплекс профессиональных лицеев и колледжей оказываются глубинно связанными с качественными метаморфозами всего прежнего жизнеустройства нашего общества, его сознания и системы ценностей

В процессе мониторингового исследования особое внимание уделялось анализу свободного времени учащихся средней профессиональной школы, считая, что оно является важнейшим фактором их развития. Мы полагали, что здесь действует следующая закономерность: чем более социализированной оказывается личность, тем рациональнее и насыщеннее в смысловом, ценностном, культурном плане ее досуг и свободное время. В результате многолетнего социально-педагогического мониторинга жизнедеятельности учащихся профессиональных лицеев и колледжей были выделены три группы респондентов. В первую группу вошли подростки, у которых свободное время и досуг определяются их творчески-инновационной деятельностью доминантой. Во вторую группу – подростки, у которых социокультурный потенциал их досуга детерминирован культууроориентированными видами деятельности, имеющими в сравнении с первой группой респондентов более пассивный характер. В третью группу входят учащиеся, чей досуг определяется, главным образом, развлекательно-гедонистическими видами деятельности, иногда и с девичьим оттенком.

Наши исследования показали, что за последние годы в соотношении этих трех групп учащихся произошли качественные и количественные изменения. Социологические данные, позволяют выделить в современной досуговой деятельности учащихся профессиональных лицеев и колледжей следующие тенденции. Во-первых – за исследуемый период все ключевые доминанты свободного времени (досуга) учащихся изменялись волнообразно, с достаточно четкой их привязкой к общественно-экономической динамике нашего социума. Во-вторых – из года в год в их среде нарастал удельный вес респондентов (противоположных по своему социальному качеству) первой и третьей группы. В-третьих – за эти годы наметилась отрицательная тенденция, непосредственно связанная с общим снижением ценностной значимости ряда культуроориентированных видов деятельности: чтения, посещения художественных выставок, театров и т.п. (уменьшение за период наших наблюдений составило 8,2 %).

Из полученных данных видно, что сильнее всего оказывают влияние на профессиональный выбор учащихся факторы образовательной и воспитательной среды лицеев и колледжей, а также личностные характеристики учащихся и людей, взаимодействующих с ними, определявших процессы культурации, социализации и профессионализации выпускников. Одновременно с этим, полученные факты говорят о позитивных изменениях в сознании современных молодых россиян, обучающихся в профессиональных лицеях и колледжах. Они позволяют утверждать о назревшей необходимости глубоких изменений в субъектных и дидактических компонентах современной педагогической среды профессиональных лицеев и колледжей нашего города. Ведь особая роль в этом важном процессе принадлежит педагогу, который должен сам в большей степени являться личностью, стимулирующей у молодых людей желание творить, наставником-организатором сложной, напряжённой работы учащихся, помогающим организовывать их самостоятельную деятельность, содействуя развитию способностей каждого обучаемого, росту его желания и интереса к учёбе, научающим учащегося думать в процессе взаимообучения, целенаправленно сформировать себя в качестве субъектов новой профессиональной и производственной культуры, синхронизировать свою педагогическую деятельность с логикой рыночной экономики, стать носителями определенной системы ценностей. Только при таком подходе педагога формируется не только «человек знающий», а личность, любознательная, любопытная, способная творчески решать, возникающие перед ней проблемы.

Социально-профессиональные ценности учащейся молодёжи, выступающие как фактор её творческого и личностного развития, обуславливают необходимость решения задач по нескольким направлениям, в частности:

- глубоко изучать реальную политическую, экономическую и социальную ситуацию, влияющую на развитие современной молодёжи;
- выявлять и анализировать специфику процесса формирования социально-профессиональных ценностей молодого человека на всех стадиях его становления: в интеллектуальной, потребностно-мотивационной и эмоционально-волевой сферах;
- воспитывать у молодых людей информационную культуру с целью минимизирования рисков Интернета, уменьшения его негативного воздействия на их сознание;
- учить их готовности познавать мир при разумном сочетании естественнонаучных и гуманитарных знаний, учитывая при этом практико-подтверждённую истину о технической неподготовленности гуманитариев;
- искать пути перехода к активному типу обучению на основе поисково-творческой деятельности учащихся, включая конструирование, проектирование, прогнозирование при ориентации на их креативность;
- максимально использовать возможности культурного развития людей, роста их нравственности и высокоморальных качеств; Ещё Л. Фейербах писал «Принцип морали есть счастье, но не такое счастье, которое сосредоточено на одном и том же лице, а счастье, распределённое между различными лицами...» [5].
- использовать практико-ориентированный поиск подготовки педагога в совре-

менной ситуации, что требует качественного пересмотра всего предметного содержания педагогического образования.

Успех в решении поставленных задач во многом зависит от глубины понимания педагогами – наставниками своей профессиональной деятельности, как осознанного и целенаправленного процесса приобщения к общей, производственной и профессиональной культуре не только себя, но и учащихся, молодых специалистов. Для этого они должны обладать развитыми общекультурно-ролевыми компетенциями. И как бы велика ни была роль среды, природы, общества и иных внешних реальностей в жизни человека, только человек является самым главным, по сути, единственным носителем, субъектом и творцом нравственных реальностей в области той жизни, которую он может назвать своей. Сформировавшийся, ставший человеком способен радикально изменять ценностные приоритеты. Как существо самостоятельное он способен непрестанно возвращать и творить добро. И быть в этом смысле активным, ведущим, целевым началом, по отношению к которому все остальное: общество, природа, небытие и неизвестность, – могут выступать в качестве условия, среды и средства.

Библиографические ссылки

1. Аналитическая записка. Социальный портрет специалиста-профессионала 1994-2000 гг. – СПб, ИПО РАО, 2000.
2. Мищенко А.С. Динамика профессионального выбора учащихся профессиональных лицеев и колледжей: общие итоги мониторинга: 1994 – 2010 / А.С. Мищенко // Методология исследования в профессиональном педагогическом образовании (методологическая школа академика РАО Антонины Павловны Беляевой) : сб. материалов V Междунар. методол. семинара, 28-29 февр. 2012 г. – ФГНУ ИПООВ РАО, 2012. – С. 337.
3. Сухомлинский В.А. «Родительская педагогика» / В.А. Сухомлинский. – М., 1978.
4. Ушинский К.Д. Труд в его психическом и воспитательном значении / К.Д. Ушинский // Собр. соч. в 11 т. – М., – Л., 1948. – Т.2.
5. Фейербах Л. История философии : в 3 т. / Л. Фейербах. – М., 1974. – Т.1.
6. Фельдштейн Д.И. Задачи психолого-педагогической науки как ресурса развития современного социума / Д.И. Фельдштейн // История и педагогика естествознания – №3. – 2012. – С. 8.
7. Шиллер Ф. О нравственной пользе эстетических нравов» / Ф. Шиллер // Собр. соч. в 7 т. – М., 1957. – Т.6. – С. 480.

Набіуллін Л. Г. Сучасні особливості та тенденції формування соціально-професійних цінностей учнівської молоді

Розглядаються сучасні особливості та тенденції формування соціально - професійних цінностей учнівської молоді як фактора її творчого та особистісного розвитку. Виходячи з реалій нашого часу і сучасних вимог до процесу виховання учнівської молоді, дається визначення соціально-професійними цінностям. У ході дослідження були виявлені і тенденції, які дозволяють говорити про те, що, при дослідженні професійного вибору учнів ліцеїв і коледжів, необхідно більш глибоко вивчати різні комбінації об'єктивних і суб'єктивних факторів професійного вибору сучасних учнів. Експериментальним шляхом виявлена динаміка професійного вибору учнів професійних ліцеїв і коледжів, показані роль і значення цінностей, що впливають на цей вибір. Підкреслюється особлива роль педагога у формуванні творчо розвиненої особистості. Стверджується, що соціально-професійні цінності учнівської молоді, що виступають як фактор її творчого та особистісного розвитку, зумовлюють необхідність вирішення завдань по декількох напрямках, зокрема:

- Глибоко вивчати реальну політичну, економічну та соціальну ситуацію, яка впливає на розвиток сучасної молоді;
- Виявляти і аналізувати специфіку процесу формування соціально-професійних цінностей молоді людини на всіх стадіях його становлення:
- Виховувати у молодих людей інформаційну культуру з метою мінімізації ризиків Інтернету, зменшення його негативного впливу на їх свідомість;
- Вчити їх готовності пізнавати світ при розумному поєднанні природничих і гуманітарних знань,
- Шукати шляхи переходу до активного типу навчання на основі пошуково-творчої діяльності учнів, включаючи конструювання, проектування, прогнозування при орієнтації на їх креативність;
- Максимально використовувати можливості культурного розвитку людей, зростання їх моральності і високоморальних якостей;
- Використовувати практико-орієнтований пошук підготовки педагога в сучасній ситуації.

Ключові слова: соціально-професійні цінності, Інтернет, соціокультурне середовище, динаміка професійного вибору, роль педагога.

Nabiullin L. Social and professional values of students as a factor in her artistic and personal development

Deals with modern features and trends shaping values of students as a factor of its creative and personality development. Based on the realities of our time and the modern requirements of the process of education of students, defines the socio-professional of values. The study identified and trends that suggest that, in the study of occupational choice students in high schools and colleges it is necessary to study more deeply the different combination of objective and subjective factors of professional choice of modern students. Experimental way, you revealed the dynamics of professional choice of students in vocational schools and count Ledge shows the role and importance of values influencing this choice. Emphasizes the special role of the teacher in the formation of personal creative development . It is argued that the socio-professional values of students, acting as a factor of its creative and personal development necessitate problem solving in several areas, in particular: - study in depth the real political, economic and social situation, which affects the development of modern youth - identify and analyze the specifics of the formation of social and professional values of a young man at all stages of its formation: - impregnated with young people's information culture for the purpose of minimizing the risks of the Internet, reducing its negative impact on their mind - to teach them to learn preparedness STI world with a judicious combination of natural and humanitarian knowledge, - to seek ways of transition to active learning based on the type of search and creative activity of pupils, including design, engineering, forecasting with emphasis on their creativity - to maximize the opportunities of the cultural development of the people , the growth their morals and high moral qualities - use the practice- oriented training of the teacher for help in the present situation.

Key words: social and professional values, the Internet, socio-cultural environment, the dynamics of occupational choice, the role of the teacher.

Надійшла до редколегії: 30.03.2014