

ДОВІДКА ПРО АВТОРІВ

Белопольський М. Г. – академік, віце-президент Академії економічних наук України, д-р екон. наук, професор, завідувач кафедри обліку та аудиту Державного вищого навчального закладу «Приазовський державний технічний університет», м. Маріуполь, Україна.

Богодістов Є. – д-р філософії, науковий співробітник факультету бізнесу і економіки «Університету прикладних наук м. Ной-Ульм», м. Ной-Ульм, Німеччина.

Валіулліна З. В. – канд. екон. наук, доцент кафедри міжнародної економіки Національного університету водного господарства та природокористування, м. Рівне, Україна.

Вольгемут Ф. – д-р філософії, професор міжнародного бізнесу Бізнес-школи Університету прикладних наук «Хохшутле фюр технік унд віртшафт Берлін», м. Берлін, Німеччина.

Голей Ю. М. – асистент кафедри менеджменту та туристичного бізнесу Дніпропетровського національного університету імені Олеся Гончара, Україна.

Головач О. І. – спеціаліст відділу продажів рекламної агенції Товариство з додатковою відповідальністю «Студія Реклами», м. Гродно, Білорусь.

Джур О. Є. – канд. техн. наук, доцент, доцент кафедри менеджменту та туристичного бізнесу Дніпропетровського національного університету імені Олеся Гончара, Україна.

Євтушенко Н. О. – канд. екон. наук, доцент, старший науковий співробітник Академії економічних наук України, м. Київ, Україна.

Зінченко О. А. – канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри менеджменту та туристичного бізнесу Дніпропетровського національного університету імені Олеся Гончара, Україна.

Климова Т. В. – канд. техн. наук, доцент, доцент кафедри менеджменту та туристичного бізнесу Дніпропетровського національного університету імені Олеся Гончара, Україна.

Кузьміна О. В. – аспірант кафедри обліку та аудиту Державного вищого навчального закладу «Приазовський державний технічний університет», м. Маріуполь, Україна.

Мешко Н. П. – д-р екон. наук, професор, завідувач кафедри менеджменту та туристичного бізнесу Дніпропетровського національного університету імені Олеся Гончара, Україна.

Науменко Н. С. – член-кореспондент Академії економічних наук України, кандидат економічних наук, доцент кафедри міжнародних економічних відносин та управління проектами Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки, м. Луцьк, Україна.

Носик О. М. – канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри менеджменту і адміністрування Національного фармацевтичного університету, м. Харків, Україна.

Редько В. Є. – канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри менеджменту та туристичного бізнесу Дніпропетровського національного університету імені Олеся Гончара, Україна.

Сливенко В. А. – канд. іст. наук, доцент, доцент кафедри менеджменту та туристичного бізнесу Дніпропетровського національного університету імені Олеся Гончара, Україна.

Фалькєвич С. – магістр університету прикладних наук «Хохшуле фюр технік унд віртшафт Берлін», м. Берлін, Німеччина.

Фалько Е. А. – канд. екон. наук, старший викладач кафедри менеджменту та туристичного бізнесу Дніпропетровського національного університету імені Олеся Гончара, Україна.

Шишко В. Й. – канд. екон. наук, заступник начальника Центру зв'язків із громадськістю, начальник відділу маркетингу і реклами Гродненського державного університету імені Янки Купали, м. Гродно, Білорусь.

Шулякова А. С. – бакалавр напряму підготовки «Менеджмент» Дніпропетровського національного університету імені Олеся Гончара, Україна.

Щитов Д. М. – канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту та туристичного бізнесу Дніпропетровського національного університету імені Олеся Гончара, Україна.

Янів Л. М. – магістр спеціальності «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності» Дніпропетровського національного університету імені Олеся Гончара, Україна.