

## ЗМІСТ

<b>Алтеен К., Вольгемут Ф.</b> Чи є фонди активного керування ефективніші, ніж індексні? Дослідження канадського ринку	163
<b>Боднар Р. Д.</b> Вплив витрат на інноваційну діяльність України на її зовнішню торгівлю	170
<b>Бояринова К. О.</b> Обґрунтування рекомендованих значень показників динаміки виконання економічних функцій управлінською середовищною системою підприємства машинобудування	177
<b>Дон О. Д., Приварникова І. Ю.</b> Нематеріальний складник групової трудової мотивації	185
<b>Іванов Л.</b> «4Cs» культурної різноманітності у вивченні споживачів: огляд літератури і досліджень	194
<b>Хуего Е. П.</b> Менеджмент інновацій у галузі електроенергетики: вплив структурної політики	201
<b>Катан Л. І., Васильєва Н. К., Вініченко І. І.</b> Інституційне забезпечення фінансування сталого розвитку аграрної сфери України	207
<b>Краснікова Н. О., Філатов Г. О., Красніков Д. А.</b> Обмеження перетину кордону в системі нетарифного регулювання міжнародної торгівлі і формуванні іміджу країни	215
<b>Кучеренко А. В.</b> Фінансово-організаційні передумови застосування технології хеджування у вітчизняному ризик-менеджменті	222
<b>Марухленко О. В.</b> Планування інвестицій в інноваційну продукцію на основі матриці інноваційного потенціалу регіону	229
<b>Онищенко С. В.</b> Системні взаємозв'язки бюджетної безпеки в умовах фінансової глобалізації	237
<b>Роделло І. А., Дандоло В., Гранде М. М.</b> Оцінка впливу рекламної кампанії через соціальні мережі на ключові показники ефективності веб-сайта для он-лайн групових покупок у Бразилії	244
<b>Самойленко А. О.</b> Регулювання міжнародного руху людських ресурсів України в умовах глобальної інтелектуалізації	250
<b>Святогор В. В.</b> Теоретичні основи державної інноваційної політики і її складників	258
<b>Юдіна О. І.</b> Моделювання впливу технологічних нововведень на зростання ефективності виробництва	272
<b>Зінченко О. А., Малишко Ю. Д.</b> Розвиток методик аналізу мікросередовища підприємства на прикладі закладу аптечної галузі	280

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>Алтеен К., Вольгемут Ф.</b> Являются ли фонды активного управления эффективнее индексных? Исследование канадского рынка	163
<b>Боднар Р. Д.</b> Влияние расходов на инновационную деятельность Украины на ее внешнюю торговлю	170
<b>Бояринова Е. А.</b> Обоснование рекомендуемых значений показателей динамики выполнения экономических функций управленческой средовой системой предприятия машиностроения	177
<b>Дон О. Д., Приварникова И. Ю.</b> Нематериальная составляющая групповой трудовой мотивации	185
<b>Иванов Л.</b> «4Cs» культурного разнообразия в изучении потребителей: обзор литературы и исследований	194
<b>Хуэго Э. П.</b> Менеджмент инноваций в сфере электроэнергетики: влияние структурной политики	201
<b>Катан Л. И., Васильева Н. К., Виниченко И. И.</b> Институциональное обеспечение финансирования устойчивого развития аграрной сферы Украины	207
<b>Красникова Н. А., Филатов Г. А., Красников Д. А.</b> Ограничения пересечения границы в системе нетарифного регулирования международной торговли и формирования имиджа страны	215
<b>Кучеренко А. В.</b> Финансово-организационные предпосылки применения технологии хеджирования в отечественном риск-менеджменте	222
<b>Марухленко О. В.</b> Планирование инвестиций в инновационную продукцию на основе матрицы инновационного потенциала региона	229
<b>Онищенко С. В.</b> Системные взаимосвязи бюджетной безопасности в условиях финансовой глобализации	237
<b>Родэлло И. А., Дандоло В., Грандэ М. М.</b> Оценка влияния рекламной кампании через социальные сети на ключевые показатели эффективности веб-сайта для он-лайн групповых покупок в Бразилии	244
<b>Самойленко А. А.</b> Регулирование международного движения человеческих ресурсов Украины в условиях глобальной интеллектуализации	250
<b>Святогор В. В.</b> Теоретические основы государственной инновационной политики и ее составляющих	258
<b>Юдина Е. И.</b> Моделирование влияния технологических нововведений на рост эффективности производства	272
<b>Зинченко О. А., Малышко Ю. Д.</b> Развитие методик анализа микросреды на примере заведения аптечной отрасли	280

## CONTENT

<b>Alteen C., Wohlgemuth V.</b> Do actively managed funds perform better than index funds? A test in the Canadian market	163
<b>Bodnar R. D.</b> Influence of the expenditures for the innovation activity on the foreign trade of Ukraine	170
<b>Boiarynova K. O.</b> Substantiation of the recommended values for indicators of the dynamics of executing economic functions by management environment system of a machine building enterprise	177
<b>Don O. D., Privarnikova I. Y.</b> Non-material component of group labor motivation	185
<b>Ivanov L.</b> The «4Cs» of cultural diversity in consumer research: a literature review and research agenda	194
<b>Jouégo E. P.</b> Management of innovation in the electricity sector: impact of framework policy	201
<b>Katan L. I., Vasylieva N. K., Vinichenko I. I.</b> Institutional provision of financing the sustainable development of agrarian sector in Ukraine	207
<b>Krasnikova N. O., Filatov H. O., Krasnikov D. A.</b> Restricting the crossing of border in the system of non-tariff regulation of international trade and shaping the country's image	215
<b>Kucherenko A. V.</b> Financial and organizational prerequisites for using a technique of hedging in domestic risk management	222
<b>Marukhlenko O. V.</b> Planning of investments into innovative products based on the matrix of innovative potential of the region	229
<b>Onyshchenko S. V.</b> Systemic interconnections of budget security under conditions of financial globalization	237
<b>Rodello I. A., Dândolo V., Grande M. M.</b> Evaluation of the impact of promotional campaign through a social networks on the key performance indicators of website for online of group-buying in Brazil	244
<b>Samoilenko A. O.</b> Regulation of international movement of human resources of Ukraine under conditions of global intellectualization	250
<b>Svyatohor V. V.</b> Theoretical foundations of the state innovation policy and its components	258
<b>Yudina E. I.</b> Modeling the impact of technological innovations on the growth in production efficiency	272
<b>Zinchenko O. A., Malyshko U. D.</b> Development of methods for analysis of microenvironment of an enterprise on the example of establishment in the pharmacy industry	280