

TABLE OF CONTENTS

Kalnitska M. O. Assessment of the development state of organizational and cultural resources of international tourism business	71
Nikolaev M. G. Strategic company management in the digital business environment	82
Oeser T. Dynamic capabilities in the German financial services industry	92
Putsenteilo P. R., Nyanko V. M., Karpenko V. L. Trajectory of marketing function – from traditions to innovations	103
Riepina I. M., Kovtun V. P. Identification of the theoretical aspects of enterprise reputation	114
Trush O. O., Gorovyi D. A. Economic component in the causes and consequences of emergencies	126

ЗМІСТ

Кальніцька М.О. Оцінка стану розвитку організаційно-культурних ресурсів міжнародного туристичного бізнесу	71
Ніколаєв М. Г. Вплив стану бізнес середовища на вибір стратегії розвитку компаній	82
Оезер Т. Динамічні здібності в німецьких фінансових компаніях	92
Пуцентейло П. Р., Нянько В. М., Карпенко В. Л. Траєкторія руху маркетингу – від традицій до інновацій	103
Репіна І.М., Ковтун В.П. Ідентифікація теоретичних аспектів репутації підприємства	114
Труш О. О., Горовий Д. А. Економічна компонента в причинах і наслідках надзвичайних ситуацій	126

СОДЕРЖАНИЕ

Кальницкая М. А. Оценка состояния развития организационно-культурных ресурсов международного туристского бизнеса	71
Николаев Н. Г. Стратегическое управление компанией в цифровой бизнес-среде	82
Оэзер Т. Динамические способности в немецких финансовых компаниях	92
Пуцентейло П. Р., Нянько В. Н., Карпенко В. Л. Траектория движения маркетинга – от традиций к инновациям	103
Репина И.Н., Ковтун В.П. Идентификация теоретических аспектов репутации предприятия	114
Труш А. О., Горовой Д. А. Экономическая компонента в причинах и последствиях чрезвычайных ситуаций	126