

УДК 811.161.81'42

А. Н. Пикалова

*Днепропетровский национальный университет имени Олеса Гончара*

## СПОСОБЫ РЕЧЕВОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ ЛЕКТОРА

Рассмотрены особенности речевого воздействия лектора на аудиторию на материале лекций доктора физико-математических наук, профессора С. П. Капицы и доктора исторических наук, профессора С. П. Карпова. Определено, что речевое воздействие применяется в лекциях достаточно широко и реализуется четырьмя типами: социальным, оценочным (эмоциональным), волеизъявлением и разъяснением (информированием).

*Ключевые слова:* речевое воздействие, лекция, социальное воздействие, волеизъявление, информирование.

Пикалова Г. М. Дніпропетровський національний університет імені Олеса Гончара.

### **СПОСОБИ МОВЛЕННЕВОГО ВПЛИВУ ЛЕКТОРА**

Розглянуто особливості мовленнєвого впливу лектора на аудиторію на матеріалі лекцій доктора фізико-математичних наук, професора С. П. Капиці та доктора історичних наук, професора С. П. Карпова. Виявлено, що мовленнєвий вплив застосовується в лекціях досить широко та реалізується чотирма видами: соціальним, оцінним (емоційним), волевиявленням та роз'ясненням (інформуванням).

*Ключові слова:* мовленнєвий вплив, лекція, соціальний вплив, волевиявлення, інформування.

Pikalova G. M. Oles Honchar Dnipropetrovsk National University. **METHODS OF SPEECH INFLUENCE OF LECTURER**

The amount of the scientific researches which deal with the study of language personality of different typology groups increases. Language personality of lecturer is in this group. In this article we aim at the description of the material of lectures, the methods of speech influence of lecturer on an audience. The purpose will be realized by solving a row of tasks: 1) to investigate the affect of lecturer's social speech on the audience; 2) to study the will as a type of speech influence during a lecture; 3) to investigate elucidation and informing as methods of speech influence; 4) to analyze the affect of the evaluation and emotional speech on the addressee of a lecture. The materials for the research are lectures of Dr. Physical and Mathematical Science, professor S. P. Kapitsa and Dr. of Historical Science, professor S. P. Carпов. In the conclusion of the analysis it was discovered that several methods of speech influence are used during the lectures.

There are methods such as greeting and greet phrases, aimed at connecting with the audience, requests and advise, which activate the attention of the audience and help to structure the speech, explaining and messages, which are the centre of a lecture, the blame and the praise which appeal to emotional memory of listeners. The research of types of speech influence is an inalienable part of the study of communicative strategies and methods of a language personality of a lecturer.

*Key words:* speech influence, lecture, lecturer's social speech, the will, informing.

Изучение языковой личности в лингвистике не является новым (в 80-х гг. XX ст. вышел ряд работ, посвященных данной тематике, среди которых следует выделить труд Ю. Н. Караулова «Русский язык и языковая личность» [4]). Однако если в конце XX в. языковую личность рассматривали в обобщенном виде, абстрактно, «как генетически обусловленную предрасположенность к созданию и манипулированию знаковыми системами» [Там же, с. 4], то уже в начале XXI в. «увеличивается количество работ, в которых содержатся попытки описать особенности языковой личности различных типологических групп (социально-коммуникативных и профессионально-коммуникативных): языковая личность учителя, учителя-русиста, языковая личность телевизионного ведущего, языковая личность переводчика и комментатора, этот перечисленный ряд в будущем может быть продолжен исследованиями типа языковая личность врача, юриста, артиста и т. п.» [6]. Среди последних работ можно выделить исследование реальной язы-

ковой личности на материале дискурса врача-фармаколога К. И. Бендера как носителя элитарной речевой культуры [7], исследование языковой личности в юриспруденции [8], исследование языковой личности современного старшеклассника [1] и др. Такое количество работ, посвященных данной проблематике, свидетельствует об актуальности вопроса в современном языкознании. К отдельной группе можно отнести языковую личность лектора, изучение которой дает возможность выявить специфические черты, стратегии и тактики речевого поведения, которыми обладает или должен обладать преподаватель для достижения цели своей коммуникации – обучения. В свою очередь, «стремление добиться максимального результата порождает планирование, которое <...> определяет стратегию говорящего» [2, с. 9]. Речевые стратегии коммуникации тесно связаны с речевым воздействием.

В данной статье мы ставим **цель** описать на материале лекций способы речевого воздействия лектора на аудиторию. Она реализуется в решении ряда **задач**: 1) исследовать социальное речевое воздействие лектора на аудиторию; 2) изучить волеизъявление как тип речевого воздействия при чтении лекции; 3) исследовать разъяснение и информирование как способы речевого воздействия; 4) проанализировать применение оценочного и эмоционального речевого воздействия на адресата лекции.

Материалом для исследования послужили лекции доктора физико-математических наук, профессора С. П. Капицы [3] и доктора исторических наук, профессора С. П. Карпова [5].

Основой анализа является классификация типов речевого воздействия, предложенная Л. Л. Федоровой [9]. Согласно ее теории, выделяется четыре типа воздействия: 1) социальное (к которому относится приветствие, клятва, молитва); 2) волеизъявление (приказ, просьба, отказ, совет); 3) разъяснение, информирование (объяснение, доклад, сообщение, признание); 4) оценочное и эмоциональное (порицание, похвала, обвинение, оскорбление, угроза).

1. Социальный тип речевого воздействия в лекциях выражен слабо. Среди всех вариантов можно отметить приветствие, которым лекторы открывают свое выступление. Оно может быть ограничено стандартными фразами: *Добрый день, здравствуйте* [5], после чего следует оглашение темы лекции и далее сама лекция. Кроме этикетных фраз «приветствие» также может включать элементы обращения к аудитории: *Здравствуйте. Вам хлопот надо потом, а не заранее* [3] (лекции на канале «Академия» начинаются с приветствия лектора аплодисментами). Такое обращение может быть нацелено на установление контакта с аудиторией и на активизацию ее внимания.

2. Речевое воздействие, выраженное волеизъявлением, нельзя назвать частым, хотя оно имеет место. Так, лектор может прибегнуть к просьбе: *Представьте себе Южную Русь того времени* [5]; *Но вы подумайте, что, если наступила эпидемия гриппа там или другой заразы <...>?* [3]; к совету: *<...> вам не надо учитывать при этом миграцию* [Там же]; или к оборотам долженствования: *<...> мы должны сейчас вместе с вами понять, когда начинается новый и очень интересный процесс; И, кроме того, надо подумать: а что же перевозится на галерах?* [5]. Такие обращения к аудитории связаны с намерением лектора активизировать познавательную деятельность слушающих. Также обращение лектора к аудитории с просьбой может быть связано с технической стороной лекции, например, если необходимо обратить внимание на интерактивную доску: *Давайте посмотрим на эту карту* [Там же]. Иногда фраза долженствования не призывает аудиторию к действию, а служит способом связи высказывания, звеном между подтемами лекции: *А человек – это очень особый вид, и надо даже взглянуть на человека с такой, я бы сказал, биологической точки зрения, сколько нас, как мы умещаемся*

в нашем мире? [3]. Введение новой подтемы может совпадать с воздействием на познавательную деятельность слушающих: *Вот это есть самый главный вывод, к которому мы сейчас должны прийти* [Там же]. Волеизъявление также может быть связано не только с переходом к новой подтеме, но и с прогнозированием следующей лекции: *Мощные миграционные процессы связаны с теми грандиозными изменениями, которые сейчас уже происходят в глобальном мире, которые, я думаю, мы рассмотрим уже более детально в следующей лекции* [Там же].

3. Большую часть лекций занимает разъяснение и информирование. Естественно, что объяснение, доклад и сообщение как виды речевого воздействия взаимосвязаны и представлены достаточно широко в лекциях, поскольку основная задача лектора – дать информацию и разъяснить ее. В контексте данного типа речевого воздействия целесообразно рассмотреть его особый вид – информирование посредством обращения лектора к собственному опыту, к своей личности. Следует отметить, что данный тип высказываний является строго индивидуальным и зависит от языковой личности лектора и его стратегии чтения лекции. Так, в лекции С. П. Карпова было отмечено единичное обращение лектора к своей личности: *Но я бы хотел сказать, что это было не единственное изменение* [5]. В целом лекция практически лишена субъективизма и содержит объективные сообщения и объяснения. К местоимению *я* автор больше не возвращается. В то же время в лекции С. П. Капицы наблюдается двадцать случаев апелляции лектора к своему опыту. Так, он делится с аудиторией своим научным опытом: *<...> в 80-х годах я стал членом так называемого «Римского клуба» <...>; <...> это привело меня в соприкосновение по существу со многими лучшими умами человечества <...>* [3]; кругом своих научных интересов: *Я в свое время был связан с обсуждением одной из самых острых глобальных проблем, хотя о ней я буду сейчас мало говорить; И вот это меня тоже очень привлекало; Это и была центральная задача, которой мне пришлось заняться, и с ее точки зрения рассматривать глобальные проблемы современности* [Там же]. Кроме того, лектор использует этот прием и как способ связи фрагментов лекции, прогнозируя ее дальнейший ход: *И вот здесь я как раз подхожу к тем проблемам, которые меня начали интересовать. Но прежде я расскажу о том, что люди, когда начали задумываться о глобальных проблемах и вообще о росте численности <...>* [Там же]. Также лектор воздействует на аудиторию, выражая личное отношение к тому, о чем информирует: *Я думаю, что это оказало очень серьезное влияние на него; Именно это представляет собой, с моей точки зрения, наиболее существенную глобальную проблему <...>* [Там же].

4. Применение оценочного и эмоционального речевого воздействия во многом зависит от языковой личности лектора. Можно выделить похвалу, высказывания с положительной оценкой: *Удивительный такой человек, который создал такую транснациональную автомобильную компанию* [Там же]; а также порицание, негативную оценку: *На самом деле, это абсолютная чепуха с точки зрения геохимии* [Там же]. Следует отметить, что апелляция к эмоциям слушающих помогает лектору не только активизировать внимание аудитории, но и способствует лучшему запоминанию материала благодаря участию эмоциональной памяти.

Таким образом, в лекции активно используются различные способы речевого воздействия на аудиторию, среди которых можно выделить приветствия и приветственные фразы, направленные на установление контакта с аудиторией; просьбы и советы, которые активизируют внимание аудитории и помогают структурировать высказывание; объяснения и сообщения, преобладающие в лекции; а также в некоторых случаях порицание и похвалу, апеллирующие к эмоциональной памяти слушающих. Исследование типов речевого воздействия –

неотъемлемая часть изучения коммуникативных стратегий и тактик языковой личности лектора.

Дальнейшей перспективой исследования языковой личности лектора является анализ языковых показателей речевых тактик, а также коммуникативных ходов, применяемых при чтении лекций гуманитарной и естественнонаучной направленности.

### Библиографические ссылки

1. **Аниськина Н. В.** Языковая личность современного старшеклассника : дис. ... канд. филол. наук : спец. 10.02.01 «Русский язык» / Н. В. Аниськина. – Ярославль, 2001. – 288 с.
2. **Иссерс О. С.** Коммуникативные стратегии и тактики русской речи / О. С. Иссерс. – 5-е изд. – М. : ЛКИ, 2008. – 288 с.
3. **Капица С. П.** Россия и мир в демографическом зеркале [Электронный ресурс] / С. П. Капица. – Режим доступа : [http://tvkultura.ru/video/show/brand\\_id/20898/episode\\_id/156358/video\\_id/156358](http://tvkultura.ru/video/show/brand_id/20898/episode_id/156358/video_id/156358). – Загл. с экрана.
4. **Караулов Ю. Н.** Русский язык и языковая личность / Ю. Н. Караулов. – М. : Наука, 1987. – 264 с.
5. **Карпов С. П.** Причерноморье. Перекресток цивилизаций [Электронный ресурс] / С. П. Карпов. – Режим доступа : [http://tvkultura.ru/article/show/article\\_id/64600](http://tvkultura.ru/article/show/article_id/64600). – Загл. с экрана.
6. **Кочеткова Т. В.** Проблема изучения языковой личности носителя элитарной речевой культуры (обзор) [Электронный ресурс] / Т. В. Кочеткова. – Режим доступа : <http://portal.tpu.ru/SHARED/e/ELENNOV/four/Tab2/KochetkovaTV.pdf>. – Загл. с экрана.
7. **Кочеткова Т. В.** Языковая личность носителя элитарной речевой культуры : дис. ... д-ра филол. наук : спец. 10.02.01 «Русский язык» / Т. В. Кочеткова. – Саратов, 1999. – 534 с.
8. **Кубиц Г. В.** Профессионализация языковой личности (на примере юридического дискурса) : дис. ... канд. филол. наук : спец. 10.02.19 «Теория языка» / Г. В. Кубиц. – Челябинск, 2005. – 258 с.
9. **Федорова Л. Л.** Типология речевого воздействия и его место в структуре общения / Л. Л. Федорова // *Вопр. языкознания*. – 1991. – № 6. – С. 46–50.

*Надійшла до редколегії 15.10.14*

УДК 811.161.1+811.133.1]’367.627

Е. А. Половинко

*Днепропетровский национальный университет имени Олеся Гончара*

## СРЕДСТВА ВЫРАЖЕНИЯ ЧИСЛОВОГО ЗНАЧЕНИЯ В РУССКОМ И ФРАНЦУЗСКОМ ХУДОЖЕСТВЕННОМ ТЕКСТЕ (на материале «Одесских рассказов» Исаака Бабеля)

Осуществлен сравнительный анализ лексических и надлексических единиц с количественным значением, отобранных из русского и французского вариантов «Одесских рассказов» Исаака Бабеля. Установлено, что основными показателями как точного, так и размытого количества в художественном тексте являются числительные и разного рода нумеративные конструкции; количественную семантику выражают слова, указывающие на степень проявления признака, распространения того или иного действия, устойчивые и оригинальные авторские выражения.

*Ключевые слова: числовое (количественное) значение, количественность (квантитативность), нумератив, эквивалентная переводная единица, художественный текст.*