



Сьогодні в Україні понад два десятки підприємств із виробництва ПВХ-профілів. Однак виробників продукції, яка відповідала б суворим вимогам європейських стандартів, надто мало. Тішить, що серед них і концерн «VEKA AG». Уже чотири роки він забезпечує український ринок ПВХ-профілів якісними та надійними виробами: профільні системи VEKA відповідають вимогам найсуворішого європейського стандарту якості – RAL.

Крізь ВІКНА дивимосся на світ



– Завоювання українського ринку німецький концерн «VEKA AG» розпочав 2006 року, – розповідає **комерційний директор підприємства «ВЕКА Україна» Олександр СТЕПАНЕНКО**. – Про свій намір збудувати в Україні виробничий комплекс власники однієї з найпотужніших компаній світу з виробництва профільних систем публічно заявили в середині року, а вже шість місяців по тому в Броварському районі на Київщині розпочалося будівництво об'єкта. Звісно, як і в кожній справі, без проблем не обійшлося, здебільшого вони стосувалися оформлення дозвільних документів у різних

державних інстанціях. Та, зрештою, завдяки нашій наполегливості, підтримці районного керівництва вже наступного року просто серед поля, на порожньому місці, постало масштабне підприємство. Загальна площа об'єкта становить нині 8800 квадратних метрів, тут розташовані цех із виготовлення сировини, склади, інженерний корпус, офісні приміщення. Є в нас навіть навчальний центр, де клієнти компанії можуть пройти курс попереднього навчання зі збирання вікон із профілю VEKA. Варто зазначити, що процес навчання передбачає також монтаж вікон на спеціальних модельних стінах у віконні отвори, що є типовими для українського будівництва. Сьогодні підприємство обладнане сімома лініями для екструзії ПВХ-профілів загальною потужністю близько 12 тисяч тонн продукції на рік. Екструзія віконних профілів із перших днів і донині залишається основним видом діяльності VEKA.

– У чому переваги вашої продукції над аналогічними виробами з традиційніших матеріалів?

– Сьогодні «VEKA Україна» є єдиним підприємством – виробником ПВХ-профілю, що постачає своїм клієнтам – виробникам вікон якнайширший асортимент продукції. Профілі, які ми виготовляємо, відповідають європейському стандарту насамперед за товщиною зовнішніх стінок.

Ми – серед небагатьох, хто робить профіль із товщиною стінки за стандартом RAL, тобто товщина стінки не може бути меншою, як 2,8 мм. Практично весь ринок України заповнений сьогодні ПВХ-профілями, зовнішні стінки яких завтовшки від 2,7 до 1,9 мм. Товщина стінок впливає безпосередньо на вагу, тож наш профіль важчий і відповідно дорожчий за вироби конкурентів на 10–15 відсотків. Але товщина стінки профілю в якісному вікні визначає його довговічність, а отже, може служити своєму власникові не менш як 20–30 років.

Ми постачаємо всі види профільних систем – від традиційної й наймасовішої 3-камерної системи до нестандартних профілів, що дають можливість виготовляти чудові ексклюзивні вироби.

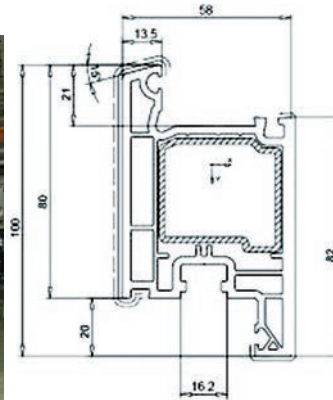
Сьогодні ми єдине підприємство, що постачає до України 6-камерну профільну систему з монтажною шириною 90 мм. Ця система є дуже затребуваною на європейському ринку і набуває популярності в Україні, особливо в разі котеджного застосування.

Отже, профілі, які ми постачаємо, дають можливість пропонувати кінцевому покупцеві будь-які види вікон, від найпростіших до найскладніших, що відповідають і мінімальним, і максимальним запитам.

Перевагами продукції з ПВХ-профілю над вікнами з традиційного матеріалу, дерева, є на-

103.198

Стулка внутрішнього відкриття
100 mm із замкненим підсилювачем



49

самперед більші конструкційні можливості під час конструювання вікон і в тому, що вікна з ПВХ-профілю, які відповідають усім споживчим властивостям, будуть вочевидь дешевшими порівняно з високоякісним дерев'яним вікном. У Німеччині, наприклад, частка ПВХ-вікон у загальному обсягу продажів ринку становить понад 55 відсотків і продовжує зростати, тоді як продаж дерев'яних вікон має тенденцію до зниження й не сягає навіть 10 відсотків.

– **Олександр Андрійовичу, яка тривалість експлуатації вікон із ПВХ?**

– Це залежить від багатьох чинників. За сприятливих умов термін служби вікон з ПВХ може перевищувати 30–40 років. Ось промовисті факти: перші вікна з ПВХ почали масово виробляти на початку 1960-х років, але вони експлуатуються й досі. Вікна здатні витримувати температуру від мінус п'ятдесяти до плюс сімдесяти градусів. Матеріали з ПВХ є стійкими до вологи, кислотного середовища, впливу ультрафіолетових променів. До того ж ці вироби не потребують періодичного фарбування, бо їхній колір залишається незмінним протягом усього часу експлуатації.

– **А як впливають вироби з пластику на наше здоров'я, навколишнє середовище? Подейкують, що вони шкідливі, тому в Європі вікна з ПВХ уже давно не встановлюють...**

– М'яко кажучи, це не відповідає дійсності. Як я вже розповідав, вікна з ПВХ-профілю є найпродаванішими в Європі. Це пов'язано насамперед із тим, що за відносно невисокої вартості порівняно з дерев'яними вікнами вироби із ПВХ відповідають європейським стандартам з енергозбереження. Яскравим прикладом є Німеччина, де триває процес

паспортизації будинків і споруд на відповідність жорсткішим нормам енергозбереження. Отож, споживачі змінюють старі вікна з ПВХ на аналогічні сучасні.

Авторитетно заявляю: вікна з ПВХ є абсолютно нешкідливими.

– **Олександр Андрійовичу, на чому ґрунтується ваша робота з клієнтами?**

– Нашими клієнтами нині є близько 100 українських підприємств. Ми також експортуємо профілі до Придністров'я й Республіки Молдова. В Україні клієнти нашого заводу – найбільші фірми-виробники вікон, які виготовляють щодня більш як тисячу конструкцій.

Працює наше підприємство відповідно до вимог материнського концерну «VEKA AG» – клієнтові приділяється максимум уваги з усіх питань. Ми гарантуємо високу якість і асортимент виробів, високий рівень логістики, що дає можливість нашим клієнтам уникати нагромадження складських запасів і заморожування оборотних коштів. Ми надаємо нашим клієнтам дієву технічну й рекламну підтримку.

Продукція наших клієнтів реалізується насамперед кінцевому споживачеві. Вона також є затребуваною в разі об'єктного застосування.

Сьогодні, незважаючи на падіння темпів зростання будівництва, підприємство з німецьким корінням, як і чотири роки тому, залишається серйозним гравцем на вітчизняному ринку. Воно й далі працюватиме не менш стабільно. У цьому твердо переконаний комерційний директор підприємства «ВЕКА Україна» Олександр Степаненко. Адже тут знають, як діяти й куди спрямувати зусилля колективу. Бо, зрештою, крізь вікна люди дивляться на світ[®].



Економія також гріє

Зовсім не обов'язково чекати холодів, щоб замислитися над тим, як зберегти дороге тепло, котре надходить до квартири.

Найвразливішим місцем споруди з точки зору енергозбереження є вікна. Було підраховано, що саме крізь них втрачається від **50 до 80 відсотків тепла**. У результаті маємо й інші втрати, точніше, проблеми. Починають хворіти дорослі й діти, потерпаючи від протягів. У разі в осінньо-зимовий період зростає навантаження на лікарів. І цей сумний перелік можна продовжувати й продовжувати.

Знаєте, скільки тепла в будинках житлового та державного секторів наша держава втрачає щороку? Цифра вражаюча – до **10 мільйонів кілокалорій**. Водночас наші сусіди з країн Північної Європи змогли зменшити цей показник у **2–4 рази**.

З'ясувалося, що, замінивши старі вікна на нові якісні, вдається зекономити на збереженні тепла в квартирах від **30 до 50 відсотків**.