



Світові політичні лідери у ток-шоу «Золота булава» на Першому Національному

Торік у середині листопада на Першому Національному стартував новий проект «Золота булава», і відтоді щонеділі в ефірі Першого каналу виходить двогодинне політичне ток-шоу.

51

Передвиборні перегони в самому розпалі. Важко не розгубитися і не заплутатися серед десятків передвиборних обіцянок і роздумів про те, як поліпшити життя української спільноти. Нове політичне ток-шоу Першого Національного виграно вирізняється серед різноманітних схожих програм, представлених в українському медіа-просторі. Адже вперше в політичній програмі, здавалося б, головним героям – політикам відведено роль другого плану. Представляти своїх лідерів на шоу приходять члени їхніх команд, а не самі кандидати на пост Президента України. Крім того, на шоу присутні відомі європейські політики.

Ми поцікавилися у шеф-редактора проекту «Золота булава» Марини Бондаренко враженнями від перших, уже шести, відзнятих програм:

– Чим «Золота булава» відмінна від інших політичних ток-шоу та які актуальні питання вже порушувалися на ньому?

– Відповідь на ваше запитання вже знають більш як два з половиною мільйона глядачів Першого Національного, які щонеділі о дев'ятій вечора натискають на першу кнопку. Для всіх, хто цього ще не зробив, коротка цитата від одного з учасників нашої програми – Джона Мейджора: «Я брав участь у багатьох телевізійних програмах у різних країнах, але я щиро вражений, що в Україні так вільно можна говорити про важливі для людей речі. Політики-конкуренти сидять за одним столом і ведуть конструктивну дискусію, відповідаючи іноді на незручні запитання... Це, безперечно, і є те, що прийнято називати свободою слова». На свободі слова наголошували і Мадлен Олбрайт, і Александр Квасневський, і Петре Роман та інші відомі світові лідери, учасники нашого ток-шоу. Але я хочу підкреслити словосполучення «конструктивна дискусія». У «Золотій булаві» немає довгих монологів політиків, у нас вони вчаться говорити коротко і ясно. У «Золотій булаві» немає демагогічного базару, політики відповідають на конкретні запитання. У «Золотій булаві» глядач бачить, якою є команда

лідера (якщо вона є!), адже наш проект – це змагання ідей, стратегій і команд, а не окремих харизматиків. А щодо тем, то ми обираємо ті, котрі є актуальними та важливими для звичайних людей, а не вигідними для політиків. Наприклад, питання тотальної корупції – від районної поліклініки до вищої влади, нововведень в освітній галузі, судочинстві тощо.

– Цікаво, як вам вдається стримувати політиків від словесного нон-стопу?

– Це регламентується форматом програми. Ми йшли за принципом: «хто ясно мислить, той ясно викладає». Аби відповісти на запитання, цілком досить хвилини. До речі, це підтверджують і виступи світових лідерів, які брали участь у нашій програмі. Для багатьох наших політиків це виявилось непростим випробуванням. Але вони стараються...

– Чи траплялися в ефірі якісь неочікувані, сенсаційні моменти?

– Найбільшою сенсацією є те, що в ролі експертів на нашому ток-шоу виступають автори світової політики. Деякі, як-от, наприклад, хедлайнер європейських новин, аристократ і політик Домінік де Вільпен (звинуватив Саркозі у відмиванні грошей і нині судиться з Президентом власної країни), завдяки «Золотій булаві» в Україні побували вперше.

А щодо найгучнішого скандалу, то наразі це була заява колишнього майора держохорони Миколи Мельниченка про нові факти і фігурантів у справі вбивства Георгія Гонгадзе. Її відразу підхопили журналісти, відтак деяким відомим політикам і навіть кандидатам у президенти довелося прокоментувати цю заяву.

– Напевно, з приїздом VIP-гостей ви маєте багато клопоту... В який спосіб організується приїзд до України таких відомих людей? Які вимоги вони ставлять?

– Деталі знають наші продюсери. Можу лише сказати, що з моменту приїзду зарубіжних гостей на Мельникова, 42 організаційного ажіотажу довкола їх візиту немає. Супроводжують їх кілька людей з посольства тієї країни, яку вони представляють,

перекладач і... все. Жодних широкоплечих велетнів-охоронців чи міліції з собаками, як то трапляється, коли на канал приїждять наші політики. Вони спокійно спілкуються за чаєм з редакторами програми, радо фотографуються з гостями студії, make-up їм роблять у наших звичайних гримерках... Це вкотре підтверджує, що чим відоміша людина, тим з нею простіше.

– А ще чим здивували вас відомі іноземці?

– Своєю невідповідністю усталеним стереотипам про їхні народи. Так, скажімо, іспанець Хосе Марія Аснар був дуже стриманим і навіть суворим. Натомість британець і консерватор Мейджор просто зачарував усіх жінок редакторсько-режисерської групи. Можливо, не дарма преса приписує йому численні романи?! А ще в нього все гаразд із гумором. Бо коли у Джона Мейджора, який, як відомо, дуже прискіпливо ставиться до свого гардеробу, обережно запитали про його кремові шкарпетки, він тільки дуже мило посміхнувся. «Титанова леді» Мадлен Олбрайт була сама чарівність. Вона згадувала російську мову, розповідала про трьох доньок і про те, що США більше не мають імперських амбіцій. До слова, Олбрайт не зрадила своїй «ювелірній дипломатії» і прийшла на ток-шоу з брошкою у вигляді соняшника.

У, так би мовити, найсвіжіших ефірах, 27 грудня, брав участь перший прем'єр-міністр демократичного уряду Болгарії Філіп Дімітров, а вже у новому році, 3 і 10 січня, глядачі побачили програму за участю лідера легендарної польської «Солідарності» і Президента країни Леха Валенси та экс-комісара ООН з прав людини, колишнього Президента Ірландії і впливового члена Мадридського клубу Мері Робінсон.

– А що буде далі? «Золота булава» – ток-шоу, створене тільки під вибори, чи проект житиме далі?

– Далі буде...