

21 листопада — Всесвітній день телебачення

Із цим святом перегукується інше – Всесвітній день телебачення, що відзначається 21 листопада. Його проголосила Генеральна Асамблея ООН (17 грудня 1996 р.) на ознаменування дати проведення першого Всесвітнього телевізійного форуму в Організації Об'єднаних Націй. Окрім того, державам було запропоновано обмінюватися телепрограмами на такі теми, як мир, безпека, економічний і соціальний розвиток, культурний обмін.

Свято відзначають не так давно, хоча історія ТБ стартувала на початку 1920-х років. Перші експерименти з використанням електронних променів

для передачі та прийому зображення на певні відстані проводилися в США, Японії і Радянському Союзі. 1933 року американський інженер російського походження Володимир Зворикін винайшов катодну трубку, яка й донині є головною частиною більшості телевізорів. 1936-го розпочалися регулярні телепередачі у Великій Британії та Німеччині, а 1941-го — у США. Проте лише у 1950-ті роки телебачення масово поширилося в Європі. Нині у світі не залишилося держав, не охоплених телемовленням.

Ніла ІВАНЕНКО.

65



Кращий телеканал ділових новин

Співробітництво журналу «Віче» та «Першого ділового» триває майже два роки. Глядачі телеканала мають змогу детально стежити за тим, що друкується на сторінках «Віче» завдяки анонсам, де стисло та лаконічно озвучуються основні (актуальні) теми номера. Колектив журналу «Віче» відзначає високий професіоналізм тих, хто створює цей телеканал «у кадрі» й «за кадром», та вітає їх із професійним святом.

«Перший діловий» телеканал майже п'ять років активно закріплює свої позиції на ринку телекомунікацій, напевно, найдинамічнішому ринку України, де чисельність конкурентоспроможних гравців невпинно зростає, а вітчизняний споживач стає дедалі вибагливішим. Для того, аби втриматися на плаву, та не зрадити глядацьких очікувань, необхідно не лише професійно виконувати свої обов'язки, а й постійно тримати в полі зору найменші зміни на ринку та миттєво реагувати на них. З 2010 року «Перший діловий» здійснює повне оновлення засобів виробництва та виходить на принципово новий рівень розвитку.

— За цей рік сталося чимало приємних подій у житті нашого телеканала, — ділиться з журналом «Віче» Голова правління «Першого ділового» Олена Рудік. — Передусім змінилося наше обличчя — відбувся повний редизайн бренду для покращення нашого ділового іміджу відповідно до сучасних тенденцій. Відкрив сучасні аспекти, змінилося й наше наповнення. 95 відсотків програм, які транслюються в ефірі, належать

нам. Це авторські ексклюзивні матеріали, котрі вигідно вирізняють «Перший діловий» з-поміж конкурентів. У нас не просто «балакучі голови», а висококваліфіковані журналісти, здатні проаналізувати та професійно оцінити проблеми, а не лише зачитати інформацію з аркуша. Усе це дозволило телеканалу вийти на новий рівень розвитку та значно розширити свою аудиторію. Як результат — нами зацікавилися закордонні компанії. 19 жовтня у рамках виставки «EEBC 2011», за результатами голосування телеглядачів, «Перший діловий» оголосили переможцем у номінації «Найкращий телеканал ділових новин». Ця нагорода для нас надзвичайно важлива. Вона не лише відкриває «Перший діловий» новим глядачам, а й є своєрідним свідченням того, що наші зусилля та нововведення, часто ризиковані, не були марними.

— Наші стратегічні плани — бути першими у своїй ніші, — продовжує розмову Олена Рудік. — У найближчих планах — охопити всю Україну, міцно закріпитися на міжнародних ринках. Сприятиме цьому, поза

сумнівом, активний інтерес до нас з боку іноземних компаній. Зокрема, з Росії, Молдови, Естонії, Чехії, Канади, Польщі... Основний продукт «Першого ділового» — новини для української діаспори. Однак маємо й англійські тематичні програми, які можуть бути цікавими і для іноземного споживача. Котрому необхідна об'єктивна оцінка економічних та політичних процесів в Україні.

У час, коли Інтернет дедалі зміцнює позиції, конкуруючи із телебаченням (у його класичному розумінні), важливою є присутність компанії у цій мережі. Сьогодні «Перший діловий» транслюється он-лайн на понад 200 спеціалізованих Інтернет-порталах. Наступний рік ми присвячуємо саме закріпленню позицій компанії у Всесвітній мережі. Команда «Першого ділового» вимогливо ставиться до свого продукту та постійно стежить за інноваціями на ринку.

Ольга ПРОКОПЧУК.

