

The Imperial Tailoring Co.

The Imperial Tailoring Co.

Стів Кріплані,

один із засновників
Модного Дому *The Imperial
Tailoring Co.*,
який працює над створенням
стилю успішної ділової
людини вже понад 20 років,
зустрівши з родиною Новий
рік на батьківщині в Індії,
повернувся до України.



Невичерпний класичний СТИЛЬ*

Що приніс для кравецького бізнесу минулий рік? – із такого запитання розпочалася ділова зустріч нашого кореспондента з паном Кріплані.

– Минулий рік був важкий, оскільки правила бал світова криза, проте для нас – загалом успішний. Скажу щиро, клієнтів у нас стало ще більше, ніж було до кризи. Чому так? На мій погляд, покупці стали розбірливішими. Коли вони постійно бачать на багатьох товарах у дорогих butikах вивіски «sale» (знижка -30%, -50%), то розуміють, що платять не за якісний товар, а за бренд. Клієнти, які звертаються до «Імперського кравця», отримують сервіс найвищого рівня, неперевершену майстерність кравців, а головне – якісно пошитий за індивідуальним замовленням чоловічий одяг, якість якого відповідає світовому рівню. Тільки за це наші клієнти платять гроші. Вони розуміють, що не варто переплачувати за щось інше.

Наведу такий приклад: загальна довжина матеріалу, використаного нашими кравцями, досягла торік 300 тисяч метрів! Це дуже непоганий показник, що свідчить про якість і попит на нашу продукцію. (Цієї ткани-

ни вистачило б, щоб розкласти її на найдовшій вулиці Європи майже в 30 шарів. До речі, де, гадаєте, вона розташована? Ні, не в Парижі і не в Лондоні, навіть не в довічному місті Римі. Найдовша вулиця в Європі перетинає з півночі на південь Запоріжжя. Протяжність основної магістралі обласного центру – 10,86 кілометра. – *Прим. авт.*)

– А яку родзинку ви приготували клієнтам нинішнього року?

– Діловим перспективним чоловікам пропонуємо колекцію *MOVEMENT 2010/2011*, яка відтворює динамічний стиль життя сучасного бізнесмена чи політика, що перебуває в постійному русі, в гущі подій і людей. Колекцію *MOVEMENT* створено з тканин провідних світових виробників. Вона гармонійно поєднує останні напрями розвитку моди з вічним невичерпним класичним стилем. Також уже традиційно продовжуємо експериментувати: розробляємо й пропонуємо нові лекала, матеріали підкладки. Дещо ретельніше підійшли до розробки й добору гудзиків





із натуральних матеріалів, приміром, кістки. Річ у тім, що ми не працюємо зі штучними матеріалами, тільки з натуральними. Це для нас є принциповим.

Ще один із принципів нашої діяльності – клієнт завжди понад усе, тому, зважаючи на його зайнятість і дефіцит часу, намагаємося зробити так, аби він отримав в одному місці все, що забажає. Костюм, сорочка, запонки, краватка – це речі, які замовник може придбати в «Імперському кравці» одночасно. Нинішнього року працюємо над розширенням асортименту наших послуг. Зокрема, пропонуємо під замовлення так зване королівське взуття за індивідуальними мірками. Його виготовлятимуть відомі італійські та англійські майстри.

Стиль «Імперського кравця» вже оцінили президенти семи країн, багато відомих і впливових представників світової еліти. Тож спробуйте й ви!

Стів пропонує передплатникам журналу «Віче» скористатися унікальною можливістю пошити костюм у «Імперському кравці» за бонусною програмою. Для цього читачам потрібно надіслати в редакцію копію квитанції на передплату журналу «Віче» на 2011 рік. І тоді після проведення розіграшу щасливий переможець отримає обмінний сертифікат на пошиття одягу у Стіва.

Переконатися у цьому ви можете, зателефонувавши за номером **(044) 272-04-40**. А докладніше ознайомитися з продукцією, яку виробляє «Імперський кравець», – на сайті www.mytailor.ru

Сергій ДУБРОВІН.

Фото Ольги ПРОКОПЧУК.

