

(Продовження. Див. стор. 32).

Денніс, уболівальник з Англії:

– Київ мені дуже сподобався, особливо фан-зона. Тут сприятлива атмосфера. Чудові, привітні люди. У вас гарні пам'ятки архітектури. Зараз, спостерігаючи все на власні очі, розумію, все погане, написано про Україну, – брехня. Я обов'язково сюди приїду ще раз, уже із сім'єю.

Про те, що на чемпіонат почали приїжджати туристи, свідчили такі факти. Починаючи з 5 червня державний кордон України перетнуло 1,85 млн. людей і 445 тис. транспортних засобів. Тільки аеропорт Бориспіль з 8 по 10 червня прийняв 87,22 тис. пасажирів. Найбільше до нас у гості завітало шведів, англійців та німців. Про це заявив віце-прем'єр-міністр України – Міністр інфраструктури Борис Колесніков, повідомляє прес-служба Міністерства інфраструктури України. Він також зазначив, що під час проведення другого туру матчів у всіх аеропортах спостерігалось збільшення кількості заявок на приймання чартерних рейсів.

**Дива не сталося**

Як відомо, національна збірна з футболу згідно з жеребкуванням потрапила до групи D разом із командами Франції, Швеції та

Англії. Здавалося б, нічого незвичайного, але повторився сценарій... із мультфільму «Як козаки у футбол грали», що вийшов на екрани 42 роки тому.

За сюжетом мультфільму українські козаки вирішили помірятися силами у футболі спочатку зі збірними лицарів, потім Франції та Англії й поїхали на чемпіонат. Свій перший матч козаки грали з командою лицарів в обладунках та зі списками. Національна належність цих «спортсменів» залишається загадкою, однак наші уболівальники вирішили, що йдеться саме про шведів, у яких була високорозвинена лицарська культура. Козаки з мультику виграли з рахунком 2 : 1. І саме з таким рахунком закінчилася зустріч збірної України зі шведами на Євро-2012. Також багато уболівальників звернули увагу, що свій єдиний гол Швеція забила, проігнорувавши негласні правила *Fair play*, згідно з якими футболісти повинні вибити м'яч за межі поля в разі травми гравця з команди суперника.

За сценарієм мультфільму (так само, як і за розкладом євротурніру) наступний матч козаки грали із французами. У мультфільмі українці також виграли з рахунком 2 : 1. Але стався збій-2012. Усе пішло шкереберть: злива мала бути під час гри не із Францією, а з Англією. Натомість наші на «Донбас Арени» «всуху» програли французам 0 : 2, а не перемогли, як у мультику, 2 : 1.

Звісно, у матчі проти Англії анімаційної фантастики 13 : 3 на нашу користь ніхто й не очікував, але «козаки» Олега Блохіна дали справжній бій англійцям. І якби не Кашшай... Тепер це ім'я – ім'я-«мітка».

(Закінчення на стор. 36).

Просування міста за кордоном – найкраща інвестиція

Ліна КУЩ
(Донецьк)

Фінальна частина чемпіонату Європи з футболу пройшла в Донецьку комфортно та безпечно. Про це заявив журналістам міський голова Олександр Лук'яненко: «Ми змогли створити умови як для гостей, так і для наших мешканців. Фани різних країн дружили в Донецьку, і жодних конфліктів не було. Про якість підготовки міста і про сервіс позитивні відгуки ми отримали від іноземної преси. Просування міста за кордоном – це найкраща інвестиція».

Проведення футбольної першості дало потужний економічний та технологічний поштовх у розвитку інфраструктури, переконаний керівник міста. «Євро-2012 – це не лише п'ять матчів, а й чотири роки плідної роботи тисяч мешканців, які своєю працею створювали, реконструювали й готували інфраструктуру, – додав Олександр Лук'яненко. – Було споруджено новий аеропорт, залізничний вокзал, чудові дороги, відкрито нові готелі й об'єкти соціально-культурного призначення. Ми зможемо приймати більше туристів наступними роками».

За першими розрахунками, до бюджету міста додатково надійшло близько 300 мільйонів гривень. Загальна кількість гостей сягала 300 тисяч осіб. Отже, кожний турист витратив у Донецьку в середньому тисячу гривень. Понад 70 тисяч уболівальників прибули автотранспортом, 70 тисяч – залізницею та 57 тисяч – авіатранспортом. Серед них – по 15 тисяч французів та англійців, а також 39 тисяч росіян і 44 тисячі українців із різних регіонів.

Наймасовішим «десант» фанів виявився в день проведення півфінального матчу «Португалія – Іспанія»: ли-





ше міжнародний аеропорт імені С. Прокоф'єва прийняв і відправив 232 авіарейси з 8 тисячами пасажирів. За кілька годин до матчу Донецьк являв собою мультикультурний мегаполіс. Окрім символіки команд-учасниць, фани носили національні прапори: Казахстану, Анголи, Катару тощо. Великим дружним десантом «висадилися» у шахтарській столиці туристи з Малайзії, Сінгапуру та Китаю. Як і на попередні матчі, приїхало багато сусідів-росіян. І коли вболівальники в національних російських сорочках навипуск позували на тлі португальського мікроавтобуса, обклеєного фотографіями й банерами, це вже нікого не дивувало. Особливою популярною була група молодих людей у шахтарському вбранні: комбінезонах та касках. Із «шахтарями» із задоволенням фотографувалися гості з різних країн. А продавці українських прапорів та віночків зі стрічками і цього разу робили виторг на хвилі сплеску патріотизму, який переживала Україна.

У кемпінг-парку, організованому на околиці міста, мешкали гості із 75 країн світу, зокрема, із таких далеких, як Антигуа і Барбуда, Гватемала, Колумбія, Макао, Чилі, Японія. «Були дні, коли на нашій території стояло майже 400 автобудинків, увесь майданчик був заповнений. Дехто приїздив по три рази. Атмосфера створювалася фантастична, книга відгуків повна захоплень», – розповів генеральний менеджер проекту Сергій Ханович.

Попри результати матчів, на вулицях, у кафе та фанзоні панували гарний настрій і взаємна підтримка. Людське спілкування спростувало міфи та стереотипи, які поширювалися серед закордонних уболівальників напередодні Євро-2012. Донецьк та Україна загалом виявилися зовсім не такими «страшними», як їх змальовували закордонні ЗМІ. Тому чимало фанів збираються відвідати місто вдруге.

Фото Ольги ПРОКОПЧУК.



35

