

Огірки з нітратами, ковбаса з крохмалем, пельмені з соєю...

Смачного!

Оксана СКРИПНИК

Ось такого ґатунку «експонати» були представлені на виставці неякісної продукції, проведеної у рамках прес-конференції «Заради здорового майбутнього наших дітей – безпечну продукцію!» (організатор – ДП «Укрметртестстандарт»). Захід приурочили до Міжнародного дня захисту дітей, тому тестували продукти харчування, одяг, іграшки – все, що необхідно малечі. Зразки для дослідження купували в магазинах, торгівельних центрах Києва й обирали ті, які користуються попитом у споживачів.

– Із 70 зразків дослідженої харчової продукції понад 40 не відповідають встановленим нормам, – заявив начальник Українського науково-методичного центру підтвердження відповідності та випробувань харчової продукції Володимир СЕМЕНОВИЧ. – Наприклад, провели аналіз ковбаси вареної «Дитячої», рекомендованої МОЗ України для харчування. Із восьми зразків – шість не відповідають нормам. У трьох – занижений вміст білка (це є наслідком того, що замість дорожчої яловичини використовують свинину або сепароване куряче м'ясо). Два зразки містять синтетичні барвники, хоча з точки зору технології приготування додавати їх немає необхідності. А використовують їх для надання приваблившого для покупця вигляду – ковбаса з барвниками рожевіша, апетитніша. Тішить, що у тестованих зразках не виявлено сої.

– Виробники обманюють, але не нахабно, – жартує з цього приводу Володимир Семенович.

Зате додають сою у пельмені. Два з шести перевічених зразків містять її, причому один з виробників застосує генетично модифіковану сировину. А ще в пельменях обмаль м'яса. Згідно з ДСТУ, співвідношення м'яса і тіста у цих виробках має бути 50 на 50. З шістьох зразків лише в одному цю норму не порушили. Хтось з виробників не додає 2% фаршу, хтось – 5%, а деякі російські постачальники «обважують» на цілих 20%.

– Порадували виробники морозива на молочній основі, – зауважив Володимир Семенович. – У шести протестованих зразках не виявили немолочних жирів.

Проте фахівець радить не поспішати з позитивними висновками, адже літо лише розпочинається, у розпал сезону ситуація може змінитися на гірше.

Та, напевно, найнебезпечнішими для здоров'я є тістечка. І фабричні, і магазинні містять бактерії групи кишкової палички.

«Одягаємо наших дітей У... целофан!»

Такий невітінний висновок озвучила начальник науково-технічного центру підтвердження відповідності, стандартизації та випробувань продукції легкої промисловості і засобів індивідуального захисту Наталя ПОПОВА. Так, серед 21 дослідженого виробу для новонароджених майже в усіх використовуються синтетичні нитки. Хоча нормативно закріплено, що в швах, які торкаються до тіла дитини, синтетика не допускається. Адже в перші тижні свого життя дитина дихає не лише легенями, а й шкірою. Особливо обурив фахівця склад придбаної на одному зі столичних ринків тканини, з якої шують сорочки для немовлят. Це – суцільна синтетика, особливо аплікація. За встановленими нормами малюнок чи аплікацію потрібно закривати захисним шаром – тоненьким і з натуральних тканин. Виробник «не поскупився» і використав аж три шари – два з поліефірних матеріалів, а між ними – стару газету(!). Поліефірні матеріали за складом нагадують целофан. Отож у спеку з волі недобросовісного виробника немовлята змушені «паритись» у такому одязі. А ще барвники, не стійкі до води та поту. Алергія від такого вбрання малечі забезпечена.

– Та, мабуть, за нинішнього стану речей з дитячим текстилем з жовтня цього року товари легкої промисловості виключать з Переліку продукції, що підлягає обов'язковій сертифікації, – з сумом констатує Наталя Попова. Вочевидь мається на увазі проект Наказу Міністерства економічного розвитку і торгівлі України, розроблений на виконання деяких положень Національного плану дій на 2013 рік. Останній передбачає виключення товарів легкої промисловості з переліку продукції, що підлягає обов'язковій сертифікації. На думку фахівця, робити наразі це зарано.

Від лану до столу

Державна інспекція України з питань захисту прав споживачів наділена повноваженнями за контролю, перевірки якості продукції. Проте починати контроль за якістю необхідно на стадії виробництва, зазначає Володимир Семенович.

– Контроль продукції має здійснюватися не «за столом», а ще «на лані», – каже фахівець, перефразовуючи відомий слоган.

Щоб допомогти споживачам у виборі якісної та безпечної продукції, ДП «Укрметртестстандарт» розробило та впровадило знак відповідності – UCSM. Його девіз – «Перевірено: якісно». За словами експертів з ДП «Укрметртестстандарт», купуючи товари, марковані таким знаком, українці можуть убезпечити себе. Шість виробників у різних сферах здобули право під час маркування використовувати знак UCSM. Щоб отримати позитивний висновок фахівців, перевіряється не лише продукція підприємства, а й процес виробництва, документація, регулярно здійснюються контрольні випробування.

Як же не помилитися при виборі продукції? Як обрати безпечну та якісну їжу, нешкідливі товари для дітей? За зовнішнім виглядом і змістом етикетки (не завжди достовірним) убезпечити себе, як бачимо, не вдається. Фахівці з ДП «Укрметртестстандарт» пропонують послуги з аналізу придбаної продукції. За гроші, звісно. Втім, не набагато менше за кожною покупкою до лабораторії...

