

Новий курортний сезон – найсуворіший і найсправедливіший суддя



Лучія ПУЗИКОВА
(Крим)

Цього року темою номер один на XXII Міжнародній виставці з туризму, що відбулася в Ялті, стали «подієвий» туризм та інтернет-продажі. У діловій програмі ярмарку особливе місце було відведено прес-конференції за участю керівників органів влади АРК, Міністерства курортів і туризму Криму, спонсорів і медіа-партнерів.



Неабиякий інтерес викликали також II Міжнародний форум IT-технологій у туризмі, II Міжнародний чорноморський туристичний форум, церемонія завершення Кримського виїзного форуму «Сезон-2013», семінар з готельної анімації, «круглий стіл» за участю керівників санаторно-курортних закладів, що входять до сфери управління «Укрпрофоздоровниці», й туроператорів. Окрім того, у рамках I Міжнародного фестивалю готельної анімації пройшов конкурс команд готельної анімації.

На коцькому поверсі готелю «Ялта» відбувся сільськогосподарський ярмарок «Купуй кримське», на якому свою продукцію представили понад 70 підприємств автономії.



Звертаючись до учасників туристичної виставки, **перший віце-прем'єр Криму Павло БУРЛАКОВ** нагадав, що в стратегії розвитку півострова до 2020 року визначено дві пріоритетні галузі – курортна й аграрна, і запросив усіх на виставку кримських виробників для укладення прямих договорів із постачальниками.

– Ми спеціально сумістили ці два заходи. Ми хочемо, щоб Крим надавав не лише якісні курортні послуги, а й, у тому числі, якісну продукцію всім нашим гостям, – заявив Павло Бурлаков. – Альтернативи екологічно чистому продукту, будь-якій кримській продукції сільськогосподарського комплексу просто немає.

На прес-конференції, присвяченій відкриттю туристичного ярмарку, представник Президента в автономії Віктор Плакіда акцентував увагу на організованому Радміном для популяризації продукції та послуг сільськогосподарському ярмарку «Купуй кримське».

У свою чергу, **міністр курортів і туризму Криму Олександр ЛІЄВ** додав, що таке починання дістало підтримку представників туристичного бізнесу. «Це справді правильно – об'єднати покупців і постачальників, особливо перед початком курортного сезону», – зауважив міністр.



Що стосується безпосередньо туристичної виставки, то, за словами Лієва, нинішнього року її висвітлювала рекордна кількість представників ЗМІ – 173. Таку увагу чиновник пояснив великою кількістю заходів, запланованих у рамках виставки. Так, протягом двох днів провели I Фестиваль готельної анімації у сфері туризму та шоу-бізнесу *Black sea event fest*, II Міжнародний форум IT-технологій у туризмі й II Міжнародний чорноморський туристичний форум за участю представників країн ОЧЕС.

Загалом на виставці було близько 10 тисяч гостей, а учасників – понад 650.

– Кількість експонентів на центральній виставці перевищила 500 і майже 160 розмістилися на додаткових майданчиках, – зазначив Лієв.

Додатковий майданчик цього року довелось шукати кримським туроператорам. Свою альтернативну виставку вони змушені були проводити за 100 метрів від головної ярмарку, без дороговказів і реклами. За словами президента Асоціації туроператорів Криму Бориса Зелінського, їхній захід – аж ніяк не на противагу й тільки підсилює основну експозицію. А головною проблемою є перехід щорічної виставки «Крим. Курорти. Туризм» у приватні руки.

– Раніше КЦРТ (Кримський центр розвитку туризму) був частково державною структурою. Міністерство курортів

і туризму проводило виставку, а готель «Ялта-Інтурист» був генеральним спонсором. Нині цього немає. Є дві приватні структури – КЦРТ і «Ялта-Інтурист», котрі пропонують умови, що не зовсім нас улаштовують, – пояснив Б. Зелінський.

На його думку, виставку кримських туроператорів, як активних учасників бізнесу, не можна відокремлювати від основної експозиції. Тому в майбутньому для організації виставки доведеться шукати новий, масштабніший майданчик.

Із цим згоден і міністр курортів. Відповідаючи на запитання про проведення альтернативної виставки туроператорів, він зазначив, що слово «альтернативна» не зовсім доречно в цьому випадку.

– Там проходить *work-shop*, і проходить не внаслідок якоїсь сварки. Це була моя рекомендація й моя ініціатива, як і створення Асоціації туроператорів. Окрім цієї асоціації, свої *work-shop* проводять ще дві, за участю десятків турагентств і туроператорів. Вони обговорюють початок курортного сезону, – пояснив Лієв. – Це дуже добре, що вони приурочили свої заходи до початку виставки «Крим. Курорти. Туризм. 2013». Втиснути в наш майданчик усе, що ми хотіли б, не вдасться. Довелося багатьом відмовити.

Основний акцент, за словами Лієва, зроблено нинішнього року на презентації максимальної кількості санаторіїв і готелів, а також головних подій курортного Криму-2013.

– Це те, що нині дає змогу поліпшити якість донесення нашого продукту до споживача й розширити рамки сезону, – підкреслив Лієв.

Міністр зауважив, що чимало готелів і оздоровниць переходять на прямі продажі в Інтернет, і розвиток цього сегмента показує, куди має скерувати свої зусилля міністерство.

– Вважаю, майбутнє – за системами он-лайн-бронювання, які «вбиратимуть» у себе багато готелів, санаторіїв. І навіть за межами Криму, – підсумував Лієв і додав, що єдина система он-лайн-бронювання відпочинку в Кри-

му, презентована в рамках II Міжнародного форуму інформаційних технологій у туризмі, – дуже перспективна тема.

Нагадаємо: кримський уряд на чолі з Анатолієм Могильовим вирішив змінити економічні пріоритети. Цього року основну увагу Радмін приділятиме програмі розвитку сільського господарства, не відволікаючись на реформування санаторно-курортної галузі.

На думку А. Могильова, саме в розвиткові агросектору – «точки зростання» для всієї економіки Криму.

За оцінкою голови Радміну, в 2012 році відбулося достатньо заходів для просування курортів Криму й у цій галузі уряд досяг поставленої мети – 6 мільйонів курортників. Зростання турпотoku лише на 20% збільшило платіжжі від курортних регіонів. Тому прем'єр не вважає за потрібне нинішнього року витратити бюджетний ресурс на курортну галузь.

На підтримку аграрного сектору в бюджеті Криму на 2013 рік передбачене збільшення витрат на 24,5 млн. гривень (44,5%). Водночас на програму розвитку та реформування рекреаційного комплексу автономії на 2012–2013 роки, раніше оголошену пріоритетною, буде виділено 5,2 млн. гривень замість 16 млн. Загальна сума недофінансування програми, мета якої – залучення туристів у кримські оздоровниці в міжсезоння, становить понад 60 відсотків. При цьому одне із завдань на нинішній рік – зростання туристичного потоку до 6,3 млн. осіб, із яких 1,5 млн. мають приїхати в Крим за путівками.

Як упорається з цим завданням галузь, покаже новий сезон – найсуворіший і найсправедливіший суддя. У Криму є шанс цього року взяти реванш: несприятливі умови відпочинку в Єгипті, обмеження в'їзду на Кавказ та інші чинники можуть скерувати туристичний потік на півострів. Тож головне тепер – гідно прийняти гостей, аби вони й наступного разу з-поміж усіх курортів світу віддали перевагу саме кримському.



Віталій БУЛАТ



Приїздіть до Харкова відпочити!

Нині оновлений і реконструйований Центральний парк культури і відпочинку імені Горького в Харкові, рівного котрому, як стверджують експерти, немає в Україні, був закладений іще в 1800-х роках і спочатку називався Заміським Миколаївським. Під час війни тоді вже парк імені Горького фактично зруйнували. А відновлений у повоєнні роки, він був відомий канатною дорогою та дитячою залізницею.

І ось у травні 2010-го влада міста серйозно заговорила про його реконструкцію, тоді ж заклали символічний перший камінь майбутнього будівництва. Потім на суд харків'ян на пероні однієї з центральних станцій метро «Історичний музей» виставили макет парку.

Звісно, не обійшлося без палких суперечок про головне – вартість реконструкції, джерела фінансування, безкоштовний або платний вхід, ціни на квитки, майбутні атракціони, їхніх виробників, ступінь безпеки. А ще про вирубані дерева й загалом про те, кому все це потрібно.

Хоча жодної таємниці з фінансування миськрада не робила: всі

цифри не раз обговорені в комісіях, озвучені на сесіях, затверджені депутатами.

Особливо нав'язливо супротивники майбутнього харківського Діснейленду обговорювали вартість квитків, доводячи, що не так багато знайдеться в місті охочих витратити на похід у парк 150–200 гривень і більше.

На щастя, поки песимісти ламали списи, оптимісти й ті, хто вірить у своє місто, готувалися до проведення Євро-2012 та починали планові роботи в парку. А цінову політику ще до відкриття парку було визначено однозначно: вхід у парк безкоштовний, вартість квитків на атракціони

– 10–40 гривень. Більше того, вирішили, що для зручності талончики на будь-які атракціони продаватиме одна каса, аби не гаяти часу на черги перед кожним із них.

До кінця липня 2012 року завершилися монтаж і обкатка більшості атракціонів. Гордістю ЦПКіВ стали найбільше в Україні 55-метрове оглядове колесо та «американські гірки».

Немає сенсу докладно розписувати все, що зроблено, переобладнано, висаджено, облаштовано в парку – він змінився до невпізнання. Це якраз той випадок, коли краще приїхати і побачити, помацати все своїми руками, щоб переконатися: харківський Діснейленд відбувся.