

Если бы мне рассказали о таком человеке, как Григорий Ильич, я бы согласилась с рассказанным, но в глубине души не поверила, что такие люди бывают. Если бы я не знала его лично, мне трудно было бы представить, что такая искренность, доброта и душевность вообще могут сочетаться в одном и том же человеке. Каждый студент, каждый человек, которые на своём жизненном пути встречался с ним, может вспомнить только хорошее о нём.

Он был одинаково добр и приятен в общении для всех, излучал огромный поток искренности, положительной энергии. Я без преувеличения могу сказать, что Григорий Ильич Дибнис – это Человек с большой буквы.

Многие вопросы "Почему? Зачем?" останутся беззвучно затерянными в пространстве неопределённости, и ответа на них не знает вообще никто, только сложные догадки. Так и вопрос "Почему же такие великие люди так рано уходят?" останется за гранью нашего человеческого сознания. Как много не сделано, не прочитано и не написано, не увидено и не понято...

РОЛЬ АДАПТИВНИХ МОЖЛИВОСТЕЙ ПІДПРИЄМСТВА У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ АДАПТАЦІЇ

Юлія Леонідівна Степанова

асистент кафедри менеджменту

Донбаського державного технічного університету

Сучасне промислове підприємство постійно знаходиться під впливом змін зовнішнього середовища. Щоб вижити й успішно функціонувати підприємство повинно мати та реалізовувати адаптаційні властивості. Значний внесок в освітлення цього питання внес Г.І. Дібніс та Є.В. Дем'янова. В статті "Чинники, що визначають адаптивні можливості підприємства до змін кон'юнктури ринку" виділено ключові чинники, що впливають на процес адаптації підприємства. Зазначено, що це певні внутрішні властивості підприємства, як системи, а саме: "рівень гнучкості, рівень пружності і рівень пластичності реакції підприємства на дії, що виникають". Автори особливу увагу читача звертають на важливість взаємодії цих чинників, на оптимальне співвідношення гнучкості, пружності та пластичності в адаптаційних діях підприємства в залежності від його особливостей, наявності необхідних ресурсів, дій конкурентів. "Надмірна гнучкість руйнує пружність, а без належної пружності надмірна пластичність може надмірно деформувати підприємство, порушивши його цілісність. Отже, адаптивність – наслідок взаємодії трьох сил". На нашу думку дуже цікавим з наукової та практичної точки зору є розроблений авторами на основі виділених чинників пружності, гнучкості та пластичності алгоритм реалізації адаптивних можливостей підприємства до змін кон'юнктури ринку. Його основна ідея, що в процесі адаптації першою включається реакція пружності, метою якої є відновлення

позицій підприємства. Якщо цього недостатньо, то в силу вступає гнучкість, "починають відбуватися певні зміни, що деформують підприємство як систему, але при цьому не відбуваються необоротні зміни". Якщо підприємство не справляється з впливом зовнішнього середовища за допомогою пружності та гнучкості в дію вступає пластичність. Відбуваються необоротні зміни в діяльності підприємства, які назавжди змінюють його. В заключенні роботи Дібніс Г.І. та Дем'янова Є.В. роблять висновок, що "для достатнього рівня адаптивних можливостей підприємству необхідно мати збалансовано розвинені такі характеристики, як пружна реакція на виникаючу дію, гнучке перенастроювання певних взаємозв'язків і пластичну зміну внутрішніх характеристик, що дозволяють підприємству зберегти і укріпити свої конкурентоспроможні позиції на ринку".

На нашу думку, дослідження Г.І. Дібніса та Є.В. Дем'янової цінні тим, що було дано відповідь – від чого залежать адаптивні можливості підприємства та запропоновано алгоритм реалізації адаптивних можливостей підприємства. Це дуже перспективна галузь досліджень, розвиток якої призведе до підвищення результативності адаптації підприємства до змін зовнішнього середовища. На нашу думку адаптивні можливості підприємства, сутність яких розкрито в праці Г.І. Дібніса та Є.В. Дем'янової є основною складовою результативності адаптації підприємства.

Як доповнення до досліджень Г.І. Дібніса та Є.В. Дем'янової можна сказати, що для отримання високої результативності адаптації необхідно мати добре розвинуті та оптимально збалансовані адаптивні властивості, але цього недостатньо. На нашу думку для того щоб адаптація підприємства була результативною, воно повинно мати крім характеристики адаптивні можливості, ще характеристики – прогнозованість, ресурсоспроможність та дієвість. Введення в дію реакцій пружності, гнучкості та пластичності напряму залежить від ресурсоспроможності підприємства. Зрозуміло, що підприємству менш витратно досягти високої результативності адаптації завдяки лише пружній реакції, тобто завдяки наявним ресурсам, чим підключати гнучку та пластичну реакції. Шанси на застосування лише пружної реакції значно зростають при високому рівні прогнозованості змін зовнішнього середовища та сили їх впливу. Тобто якщо підприємство заздалегідь буде знати про майбутні зміни, в нього є час, щоб підготувати необхідні ресурси. Але навіть при готовності підприємства застосовувати адаптивні можливості за наявності ресурсів та якісного прогнозу, результативність адаптації може бути низькою у разі низької дієвості, тобто здатності досягати поставлених завдань та цілей. Причиною цього можуть бути персонал, який недостатньо працює над досягненням цілей, керівництво, яке неправильно організує роботу персоналу. Основні складові результативності адаптації підприємства представлено на рис. 1



Рис. 1. Складові результативності адаптації

Як висновок можна сказати, що Дібніс Г.І. та Дем'янова Є.В. розкрили сутність – адаптивних можливостей та чинників, що на неї впливають – пружність, гнучкість та пластичність. На нашу думку, адаптивні можливості є основною складовою досягнення результативності адаптації підприємства. Але для отримання високих показників результативності адаптації підприємства до змін зовнішнього середовища слід додати ресурсоспроможність, здатність прогнозувати та дієвість.

Література

1. Дібніс Г. І. Чинники, що визначають адаптивні можливості до змін кон'юнктури ринку / Г. І. Дібніс, Є. В. Дем'янова // Збірник наукових праць. Управління проектами та розвиток виробництва. – № 3(27). – 2008. – С. 153-161.

В ПАМ'ЯТИ НАВСЕГДА...

Ольга Сергеевна Шарипова

д.э.н., профессор кафедры администрирования
Восточнoукраинского национального университета им. В. Даля

Сложно высказать словами свое уважение человеку, который оказал такое значительное влияние на мое формирование, развитие и судьбу, которую я не перестаю благодарить за столь ценный подарок – встречу с этим замечательным человеком и возможность сотрудничать с ним на протяжении 14 лет.

Познакомились мы с Григорием Ильичем, когда я пришла работать на кафедру менеджмента Восточнoукраинского национального университета имени Владимира Даля в 1997 году. С первых встреч у меня появилось ощущение взаимного доверия, как будто мы давно и хорошо знали друг друга. В новом для меня коллективе, Григорий Ильич стал поддержкой, надежной опорой, мудрым советчиком. Всегда доброжелательный, уравновешенный, с тонким чувством юмора, жизнерадостный, энергичный, непревзойденный профессионал и прекрасный организатор.

Григорий Ильич имел редкий дар бескорыстно помогать людям, всем, кто к нему обращался за помощью. Это было его правилом и принципом в отношениях с людьми. С ним можно было посоветоваться