

Литература

1. Макаров В.Л., Клейнер Г.Б. Микроэкономика знаний. – М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2007.
2. Клейнер Г.Б. Системно-интеграционная теория: структура и функции предприятия. – М.: ЦЭМИ РАН, 2005.
3. Клевлин А.И., Моисеева Н.К. Организация гармоничного производства. – М.: Омега-Л, 2003.
4. Оганесян Т., Медовников Д. Собака пока на сене. – Эксперт, 2011, №8(742).
5. Моисеева Н.К. и др. Логика бизнеса. – М.: Финансы и статистика, 2011.

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА

Валентина Николаевна Родионова

д.э.н., профессор кафедры экономики и управления на предприятии машиностроения, Воронежского государственного технического университета, г. Воронеж

Ю.С. Коваленко,

магистрант Воронежского государственного технического университета, г. Воронеж

В современных условиях вопросы совершенствования организации и управления производством стали специальной отраслью знаний, сферой деятельности десятков и сотен научно-исследовательских организаций, государственных и частных, а также консультативных фирм. Круг решаемых этими организациями вопросов очень широк и охватывает как организационно-технические и технико-экономические, так и психофизиологические и социально-психологические аспекты организации производства и управления им. Это свидетельствует о небывалом расширении арсенала средств и методов повышения эффективности производства. Характер конкретных мероприятий по улучшению организации производства в определенной степени определяется особенностями предприятия и сложившейся ситуацией.

Изучая современные представления об организации производства, необходимо определиться с понятием организация производства и его содержанием. Исследование вопросов об организации производства можно считать тогда объективным, когда оно проводится исходя из анализа научных работ, посвященных данной проблеме, опираясь на положения современной науки управления. Каждый ученый высказывает свое мнение о сущности и содержании этой категории. Проанализируем существующие трактовки понятия организация производства.

Организация производства представляет собой систему мер и мероприятий, направленных на рациональное сочетание труда с вещественными элементами производства, орудиями и предметами труда. Данной трактовке придерживаются многие ученые, такие как Л.В. Менх, Е.Е. Румянцева [1], О.Г. Туровец [2], В.Н. Родионова [3], Ю.П. Анисимов, Л.М. Белых, И.А. Стрижанов [4], В.А. Летенко [5]. Они отмечают, что данная система мероприятий, кроме того, направлена на

оптимальное сочетание частных производственных процессов между собой в пространстве и времени и на этой основе — на повышение эффективности производства.

Т.А. Егорова [6] отмечает, что организация производства представляет собой вид деятельности людей, направленный на соединение всех элементов производственного процесса в единый процесс, обеспечение их рационального сочетания и взаимодействия в целях достижения социальной и экономической эффективности производства. Однако в современных условиях возникает все больше внешних и внутренних факторов, определяющих требования к организации производства. В развитых странах экономика приспосабливалась к изменениям во внешней и внутренней среде, что позволило выработать механизм приспособления. В России наблюдается неспособность быстро адаптироваться, что является причиной кризисных явлений, а следовательно проблемой для нашего исследования.

Целью данной статьи является уточнение направлений развития организации производства в современных условиях, предоставление выводов по рациональности применения текущих стратегий развития. Необходимость и актуальность обобщения основных тенденций развития организации производства проводится с целью обеспечения эффективности функционирования современных предприятий с использованием имеющегося опыта.

Любое явление подвластно воздействию окружающих его сил. На наш взгляд, движущими силами, определяющими направленность и интенсивность организационных изменений в современных условиях, являются развитие рынка, технический прогресс, изменение требований к условиям труда. Технический прогресс в организации производства означает, прежде всего, новый уровень технической оснащенности трудовых процессов: компьютеризацию и информатизацию производства, наличие системы оперативного документооборота и применение автоматических средств контроля и регулирования производственного процесса, быструю переналадку процессов.

Изменение требований к условиям труда объясняется, с одной стороны, возрастающей технизацией труда, с другой — развитием новой культуры труда, изменением системы ценностей трудовой деятельности. Главными из них является признание того, что работник может существенно влиять на результаты производства, поиск альтернативных, содержательных и развивающих форм труда, стремиться к новым видам профессионализма.

Требования рынка к промышленной продукции и определяют основные тенденции развития организации производства. Рынок диктует условия, при которых продукция быстро устаревает; предприятию необходимо выпускать разнообразную продукцию в небольших количествах, удовлетворяющую конкретные запросы потребителей; необходимости сокращения времени между заказом и его выполнением; высокого качества.

Проанализировав точки зрения авторов О.Г. Туровца, С.К. Чиназирова [7], А.А. Попова [8], В.А. Летенко [5], Р.А. Фатхутдинова

[9], приведем основные характеристики, предъявляемые рынком к организации производства:

- повышение способности предприятия к ускоренному освоению новой продукции;

- адаптация производства к быстрой смене объектов производства;

- способность предприятия производить конкурентоспособную продукцию;

- способность производства к выходу на новые рынки и закреплению на них;

- обеспечение доставки продукции в установленные сроки в должной сохранности при минимальных затратах;

- организация сервисного обслуживания;

- наиболее полное использование всех видов ресурсов (труд, оборудование, время);

- оптимизация структуры производства, в том числе на основе аутсорсинга и кооперации.

Отмеченные требования вызывают необходимость в повышении гибкости производства и соответствующей перестройке его организации и управления. Организационные изменения осуществляются в следующих направлениях: диверсификации, создании гибких производственных систем и систем управления материальными потоками, синхронизации производственной деятельности.

Таким образом, с развитием рынка эффективность хозяйственной деятельности достигается не экономией затрат за счет массового производства, а синергическим эффектом от изготовления широкого ассортимента товаров мелкими сериями. Этим определены предполагаемые направления развития организации производства и выделение состава ключевых организационных явлений, определяющих эти направления развития: изменение требований по изменению условий труда; формирование новой культуры труда и форм труда; компьютеризация и информатизация производства; реинжиниринг организационной системы; технический прогресс; быстрая переналадка производственных процессов; удовлетворение конкретных запросов потребителей; оптимизация структуры производства (в том числе на основе аутсорсинга и кооперации); использование принципа возмездности в отношениях; самоуправление; возникновение сетевых и «оболочечных» фирм.

Хозяйствующим субъектам в настоящее время нередко оказывается выгоднее использовать аутсорсинг и кооперацию, передать часть своих функций и полномочий сторонней организации, особенно в сфере фундаментальных научных разработок, образования, социальной сфере. Соответственно крупные частные компании и государственные агентства часто уже нельзя рассматривать как независимые, конкурирующие организационные структуры. Они взаимно дополняются, что позволяет достичь значительный системный эффект, невозможный в иных обстоятельствах.

Все чаще формируется и совершенствуется единый бизнес-процесс [10], что хорошо видно из опыта одного из заводов «Дженерал моторс» – «Сатурна», на котором взаимоотношения заказчика и суб-

подрядчика являются звеньями единого воспроизводственного цикла. Имеется открытая информационная база данных, благодаря которой поставщики имеют прямой свободный доступ к графику производственного процесса и сами определяют объем и время поставок комплектующих. Детали, прибывшие вовремя и в нужном количестве, немедленно оплачиваются заводом. Клиенты «Сатурна» становятся его равноправными партнерами, соучастниками бизнес-процесса.

На наш взгляд, серьезную роль в проведении реинжиниринга производственных процессов, совершенствовании форм организации современного производства и повышении эффективности его функционирования играет и стремление к комплексности, уменьшению до минимума численности занятого персонала, к снижению внутриорганизационных издержек. Этот процесс ведет к уменьшению сложности организационных систем за счет упрощения управленческой структуры и сокращения численности занятых и к снижению затрат на функционирование системы при одновременном сохранении, а иногда и увеличении количества выполняемых ею хозяйственных функций. В результате углубляется специализация производства и управления, в хозяйственной системе пересматриваются все внутренние связи.

На уровне предприятия происходит передача части функций, выполняемых организационной системой, соседним подсистемам. В качестве примера можно назвать возникновение сетевых и «оболочечных» фирм. Поэтому одним из направлений развития организации производства является необходимость создавать структуру, строящуюся на более мягких принципах:

- децентрализация управления и увеличение самостоятельности подразделений, входящих в состав предприятия;
- упрощение и ограничение структуры верхних эшелонов управления предприятием за счет перераспределения полномочий и передачи их на нижний уровень;
- организационное объединение функций НИОКР, производства и сбыта;
- введение принципа возмездности в отношениях между подразделениями;
- использование принципа партисипативности: привлечения работников к решению производственных задач.

Объективной необходимостью, на наш взгляд, является переход на самоуправление. Самоуправление предполагает самостоятельное решение целевых задач, разработку средств и методов их решения, создание неформальных синергических связей. Самоуправление реализует потребность индивидуума и коллектива к творчеству, к свободе, к самовыражению.

Высокая адаптация к внешней среде компаний мирового класса объясняется оптимальным соотношением между целенаправленным управлением и самоуправлением, управлением и саморегулированием. Принцип обратной связи позволяет автоматически учитывать новые сведения о состоянии объекта при его малых отклонениях от желаемого

состояния и менять соответственно управляющие воздействия без вмешательства управляющего субъекта.

Использование феномена самоорганизации является необходимым условием поддержания конкурентоспособности и создания новых конкурентных преимуществ. Но самоорганизация сама по себе не приведет общество к высоким технологиям, к высокой организационной культуре. Она невозможна без фундаментальной науки, без образованного и дисциплинированного персонала, без образованного руководства, способного понимать ситуацию и служить стране, а не только собственному благополучию. Важнейшей задачей современной организационной науки является исследование взаимоотношений между процессами целенаправленной организации и стихийной самоорганизации, поиск оптимума, меры между организацией и самоорганизацией.

Таким образом, считаем, что в современных условиях стратегия развития организации производства должна включать в себя взаимосвязанные программы: повышения гибкости производства, синхронизацию производственной деятельности и управления материальными потоками, повышения качества труда. Поэтому одним из направлений развития организации производства является необходимость создавать структуру, строящуюся на более мягких принципах. Однако воздействие рынка диктует условия, которые организация производства должна успешно решать через повышение способности предприятия к ускоренному освоению новой продукции, адаптацию производства к быстрой смене объектов производства, способность предприятия производить конкурентоспособную продукцию.

Литература

1. Менх Л.В. Экономика и организация производства/ Л.В. Менх, Е.Е. Румянцева . – Кемерово, 2007. – 136с.
2. Туровец О.Г. Организация производства на предприятии / О.Г. Туровец. М.: ИНФРА-М, 2005
3. Туровец О.Г. Организация производства на предприятиях машиностроения: учеб. пособие / О.Г. Туровец, В.Н. Родионова. Воронеж: ГОУ ВПО «Воронежский государственный технический университет», 2008. 154 с.
4. Анисимов Ю.П. Организация производства на предприятиях / Ю.П. Анисимов Л.М. Белых И.А. Стрижанов. – ВГТУ, 2006.
5. Летенко В.А. Организация, планирование и управление машиностроительным предприятием : / под ред.: В. А. Летенко, Б. Н. Родионова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Высшая школа, 2009 .
6. Егорова Т.А. Организация производства на предприятиях машиностроения / Т.А. Егорова. СПб.: Питер, 2010
7. Чиназиров С.К. Современная стратегия развития организации производства/ С.К. Чиназиров. – Альфа, 2010.- 52с.
8. Попов А.А. Организация производства – движущий фактор экономики/ А.А. Попов. – ЭКО №3, 2008г.
9. Фатхудинов Р.А. Производственный менеджмент/ Р.А. Фатхудинов 6-е издание. – Питер, 2008г, – 496 с.
10. Ойхман Е., Попов Э. Рейнжиниринг бизнеса. – М.: "Финансы и статистика", 2007. – 244 с.