

УДК 002.63: 004.738.2



Людмила Філіпова,
доктор педагогічних наук, професор,
декан факультету документознавства
та інформаційної діяльності ХДАК

Аналіз¹ контенту веб-сайтів українських центрів науково-технічної інформації з точки зору використання інтернет-сервісів

Описано результати порівняльного якісно-кількісного аналізу контенту веб-сайтів регіональних інформаційних центрів системи НТІ України за критерієм стану використання сервісів Інтернету.

Ключові слова: науково-інформаційна діяльність, система НТІ України, УкрІНТЕІ, ЦНІ, веб-сайт, контент, сервіси Інтернету.

Інтернет-комунікації представляють собою складне багатокомпонентне явище, яке є особливо актуальним для сучасної документально-комунікаційної системи суспільства, що охоплює такі її інституції, як бібліотеки, архіви, інформаційні та реферативні служби, книговидавництва тощо. Інтернет-комунікаційна система містить такі головні складові: ресурсну, сервісну й технологічну [3]. Ресурсний (змістовний) компонент, який є джерелом розповсюдження знань та інформації, та сервісний компонент, що уособлює новітні засоби та канали функціонування інформації в суспільстві, мають особливе значення для сучасних інформаційних центрів, які спрямовані на вдосконалення виробництва і розповсюдження конкурентоспроможних інформаційних продуктів та послуг власної генерації у міжнародному інформаційному просторі.

Веб-сайт в Інтернеті, з інформаційно-змістовної точки зору, є одним з дієвих комунікаційних засобів, що спрямований на презентування та ефективно позиціонування будь-якої установи в інформаційно-комунікаційному просторі через надання повної достовірної інформації про себе; розповсюдження та надання вільного доступу до власних інформаційних ресурсів та послуг; забезпечення зворотного зв'язку з користувачами тощо. Уточнимо, що сукупність інформації, розміщеної на веб-сайті, у міжнародному співтоваристві прийнято називати контентом² або інформаційним наповненням. У зарубіжних країнах, зокрема США, контенту веб-сайтів приділяється особлива увага розробників та осіб, котрі займаються подальшою їхньою підтримкою, оскільки веб-сайт сприяє рекламуванню та просуванню самої установи, діючи як механізм некомерційної реклами. Наявність грамотно побудованого веб-сайту підвищує рівень оцінки установи користувачем, який бажає ґрунтовно ознайомитися з її діяльністю та інформаційними ресурсами. У цьому напрямі розроблені методичні рекомендації, пов'язані з правильною організацією контенту певних сторінок веб-сайтів, зокрема університетських бібліотек, способів його представлення, зручною навігацією для користувачів, з регулярною підтримкою та оновленням, перевіркою посилань на інші

інтернет-ресурси для того, щоб бути впевненими у тому, що вони активні, а наявна на них інформація актуальна, достовірна та надійна для користувача [4; 6].

Високо оцінюючи значення для держави взагалі та, зокрема, для науки, освіти, промисловості науково-інформаційної діяльності українських центрів науково-технічної інформації (НТІ), які успішно упродовж багатьох десятиріч функціонують на "традиційному" інформаційно-інтелектуальному ринку країни, ми задались запитаннями щодо стану "інтернетизації" контенту веб-сайтів центрів НТІ, тобто ступеню використання сервісів Інтернету, в тому числі й пошукових можливостей. Для отримання відповіді на ці запитання авторкою було проведено якісно-кількісний аналіз контенту веб-сайтів регіональних центрів сучасної вітчизняної системи НТІ, яку очолює Український інститут науково-технічної і економічної інформації (УкрІНТЕІ), заснований у 1958 році.

Відзначимо, що УкрІНТЕІ нині підпорядкований Державному агентству з питань науки, інновацій та інформатизації України³. Основною метою його діяльності на нинішньому етапі є створення системи формування національних інформаційних ресурсів з науково-технічної та інноваційної діяльності й засобів доступу до них, побудова системи інформаційно-аналітичного обслуговування користувачів усіх рівнів — від державного до студентського. В УкрІНТЕІ функціонує власний інтернет-вузол на базі потужного веб-сервера, що дає можливість максимально швидко отримувати нову інформацію в галузі науки, техніки та економіки, а також одночасно оперативно репрезентувати на вітчизняному та зарубіжному ринках відомості щодо новітніх технологій, бізнес-проектів тощо [9].

До системи НТІ України, окрім УкрІНТЕІ, входять сімнадцять центрів НТІ: Волинський, Житомирський, Запорізький, Івано-Франківський, Київський, Львівський, Полтавський, Рівненський, Хмельницький, Черкаський, Чернігівський центри науки, інновацій та інформатизації, Одеський інноваційно-інформаційний центр "ІНВАЦ", Сектор науково-технічної інформації Кіровоградського національного технічного університету, Луганський центр науково-технічної і економічної інформації Луганського національного педагогічного університету ім. Т. Шевченка, Харківський центр науково-технічної і економічної інформації, Відділ інтелек-

¹ Аналіз проведено станом на кінець 2011 р.

² Контент (від англ. — зміст) — це будь-яке інформаційно важливе або змістове наповнення веб-сайту, до якого зараховують тексти, мультимедіа, графіку, але частіше це текстове наповнення веб-сайту.

³ <http://www.uiniei.kiev.ua>

туальної власності Херсонського національного технічного університету, Центр науково-технічної інформації Сумського державного університету [9].

Варто зазначити, що українські регіональні центри державної системи НТІ пройшли непростий шлях реформувань, починаючи з часів усталеної державної системи НТІ СРСР й дотепер. Нині, в умовах інформаційного суспільства, вони підпорядковують свою діяльність подальшому розвитку сфери науково-технічної інформації, оскільки можливості кожної країни, на думку экс-директора УкрІНТЕІ В. Пархоменка, в першу чергу, оцінюються через її інтелектуальний потенціал, наявність нових знань і технологій [1]. Мережа центрів НТІ, яка відіграла позитивну роль у минулій системі управління науково-технічним прогресом як на загальнодержавному, так і на регіональному рівнях, й сьогодні залишається важливою ланкою у системі управління науково-інноваційною діяльністю в Україні; нині ЦНТЕІ перейменовані на центри науки, інновацій та інформатизації (ЦНІ). На думку М. Яворського, директора Львівського ЦНІ, в нових соціально-економічних умовах на державні регіональні ЦНІ потрібно покласти, надавши їм базове фінансування, виконання таких основних функцій, як: інформаційно-аналітичне забезпечення реалізації державної інноваційної політики та моніторингу стану інноваційного розвитку економіки в регіонах; інформаційно-консультаційна підтримка міжнародного співробітництва українських вчених у науково-дослідній сфері; охорона, оцінка та комерціалізація об'єктів права інтелектуальної власності; інформаційно-організаційна підтримка створення малих інноваційних підприємств та формування регіональних інноваційно-промислових та мистецько-культурних кластерів; створення регіональних філіалів Державної патентної бібліотеки; медіа-виставкова підтримка пріоритетних напрямів науково-інноваційної діяльності в регіоні; надання освітньо-просвітницьких послуг у сфері інноваційного менеджменту; формування баз даних ділової та науково-технічної інформації, проведення контент-аналізу регіональної преси і підготовка оглядів (загальних, тематичних, цільових) тощо [7].

Багатовекторну інформаційну діяльність ЦНІ потрібно якнайповніше відобразити на їхніх веб-сайтах в Інтернеті. Якісно-кількісний аналіз контенту веб-сайтів українських ЦНІ дав нам можливість отримати певні фактичні результати. Джерелом аналізу слугували сторінки веб-сайту УкрІНТЕІ [9], веб-сайтів регіональних ЦНІ [10—22], інформація про них на сторінках Вікіпедії⁴ та в інших інтернет-публікаціях.

Зазначимо, що серед сімнадцяти ЦНІ мають власні веб-сайти — дванадцять, окремі веб-сторінки на сайтах інших установ — три, відсутні власні веб-сайти — у трьох (Волинський, Івано-Франківський, Херсонський), хоча вони надають для контактів у УкрІНТЕІ електронні адреси (e-mail).

Порівняльний аналіз веб-сайтів здійснювався за двома головними критеріями: використання інтернет-сервісів (або послуг) та наявність позначок про останнє оновлення. До першого критерію відносяться інтернет-сервіси. Служби (або сервіси) Інтернету — це види послуг і водночас прикладні програми, розроблені для отримання доступу до інформації певного типу або обміну даними. Кожен сервіс характеризується властивостями, частина яких об'єднує його з однією групою сервісів, а інша частина — з другою. Згідно із класифікацією сервісів Інтернету прийнято їхній розподіл за великою кількістю ознак, серед яких: сервіси інтерактивні, прямі та відкладеного читання. Серед цих служб можна виділити ті, що призначені для комунікації, тобто для спілкування, передавання інформації (e-mail, ICQ), а також служби, завдання яких — зберігання інформації та забезпечення доступу до неї користувачів. Серед останніх служб лідируюче місце за обсягом інформації, що зберігається, посідає

сервісна служба www, оскільки вона є найзручнішою для роботи користувачів і найпрогресивнішою в технічному плані. В історії Інтернету існували різні види сервісів, одні з яких вже не використовуються, інші поступово втрачають свою популярність, у той час як треті переживають свій розквіт. Перерахуємо ті з сервісів, які й нині не втратили своєї актуальності: World Wide Web (www) — служба пошуку та перегляду гіпертекстових документів (гіпермедіа), що включають у себе графіку, звук і відео; e-mail — електронна пошта — служба передавання електронних повідомлень; Usenet, News (телеконференції, групи новин) — різновид мережної газети або дошки оголошень; ICQ — служба для спілкування в реальному часі за допомогою клавіатури та інші. Особливу групу сервісів Інтернету представляють сучасні програмні розроблення, що використовують мережу як середовище передавання інформації. Це, насамперед, програмні пакети для проведення відео- та аудіоконференцій; комунікаційні програми Інтернету: Skype, ICQ, MSN Messenger тощо. Популярними стають соціальні сервіси, базовані на технології Веб 2.0, які дають користувачам можливість здійснювати спілкування в межах відповідної групи, серед них такі системи: створення веб-журналів; вікі-енциклопедій; збереження мультимедійних веб-ресурсів та особливо — блогів (віртуальних щоденників), веблогів⁵ [2]. Серед усього переліку сервісів можна обрати придатні для просування результатів інформаційної діяльності ЦНІ та для забезпечення зворотного зв'язку з користувачем-клієнтом, окрім умовно "типових": www та e-mail.

Другий критерій — останнє оновлення — є також важливим для оцінки веб-сайту, він свідчить про його "життєдіяльність", актуалізацію та функціонування в інформаційному просторі. За міжнародними вимогами, веб-сайт потрібно оновлювати як мінімум один раз на тиждень, а нові повідомлення (новини) — щоденно.

Якісний аналіз контенту веб-сайтів українських ЦНІ за першим критерієм надав такі результати (повний опис результатів див. у порівняльній таблиці — (див. додаток).

Найінформативнішим контентом відзначається веб-сайт УкрІНТЕІ (<http://www.uinpei.kiev.ua/>), на якому представлені усі напрями діяльності інституту; виділена рубрика "Інформаційна продукція та послуги", що містить перелік баз даних (з доступом вільним, комерційним, некомерційним; з можливостями пошуку в них) та послуг із зазначенням контактів (електронних адрес). Користувачам надано вільний доступ до більшості баз даних і до фахових періодичних видань. Задіяні можливості основних сервісів Інтернету: www, інформаційний пошук у БД власної генерації, e-mail (електронна пошта) [9].

Грамотний та зручний для користувачів веб-сайт (<http://www.cnte.com/>) організовано Державним підприємством "Хмельницький державний центр науки, інновацій та інформатизації" (Хмельницький ЦНІ). На сайті представлено широкий спектр напрямів інформаційної діяльності установи. Для користувачів Інтернету надано вільний доступ до власних електронних інформаційних ресурсів: БД "Науково-технічна документація-каталог" (ГОСТ, ДСТУ, РСТ, РД); БД "Підприємства Хмельниччини. Адреси і номенклатура"; електронного архіву "Науково-технічні досягнення і розробки Поділля"; електронного архіву "Інформаційні листи", з можливостями інформаційного пошуку в них. Доступ до

⁵ Слово "веблог" походить від англійського "weblog" — мережний журнал подій — штучного слова, створеного з web (www) та log-book (англ. — бортовий журнал). Це веб-щоденник, в якому певна особа, якій він належить, описує свої щоденні враження, життєві події тощо, а читачі можуть коментувати ці нотатки. Найчастіше вживається коротка форма назви — блог, його автора називають блогером, а сукупність усіх блогів у мережі Інтернет створює блогосферу. Надзвичайна популярність блогів зумовлена тим, що вони інтегрували в себе усі технології Веб 2.0.

⁴ <http://uk.wikipedia.org>

змісту інформаційних листів, журналів та інших власних видань Центру надано в рубриках: "Інформаційний фонд", "Бази даних", "Послуги НТІ". Є рубрика "Зворотний зв'язок" та "Веб-конференції" (інтернет-конференції). Задіяні такі засоби інтернет-сервісів, як www, інформаційний пошук у БД власної генерації, електронна пошта, веб-конференції [7].

Веб-сайт Державного підприємства "Львівський державний центр науки", інновацій та інформатизації (Львівський ЦНІ) (<http://www.cstei.lviv.ua/>) має рубрику "Послуги", де представлена інформація про: проведення семінарів, формування довідника-каталога пропозицій енергозберігаючих технологій, доступ до "популярних" статей тощо. Надано його й до друкованих видань ЛвЦНІ: "Каталог інноваційних проектів", "Каталог інноваційних пропозицій підприємств та організацій Львівщини", посібник "Від ідеї до продукту", "Ведення бізнесу на Львівщині", "Каталог інноваційних пропозицій у галузі енергозбереження". Завантажуються каталоги у форматі .pdf, що не дає можливості користувачеві здійснити пошук необхідної інформації. Тим паче, що на сайті забагато зайвої (банери, новини, посилання тощо), що не стосується професійної діяльності ЦНІ. Задіяні можливості основних сервісів Інтернету: www, електронна пошта [13].

Веб-сайт Харківського центру науково-технічної та економічної інформації (ХЦНТЕІ) (<http://www.cntei.com.ua/>) знаходиться у стані переробки, напевно, з цим пов'язані проблеми технічного характеру (завантаження окремих рубрик на сайті). Однак рубрикація контенту охоплює головні напрями його діяльності, надана можливість інформаційного пошуку нормативної документації, технічної літератури тощо. Поряд із рубрикою "Контакти" є рубрика "Форум", що свідчить про бажання мати постійний зворотний зв'язок з користувачами; є посилання на партнерів — веб-сайти УкрІНТЕІ та Хмельницького ЦНІ. Задіяні інтернет-сервіси: www, електронна пошта, форум [22].

Інші веб-сайти регіональних ЦНІ (Житомирського, Запорізького, Київського, Черкаського, Чернігівського, Рівненського, Одеського, Луганського) розмістили відомості про головні напрями інформаційної діяльності, про інформаційні послуги, продукти та видання переважно у переліковому (або списковому) вигляді, тобто без надання користувачеві можливості здійснити інформаційний пошук у них. Така інформація є ознайомчою та рекламною, але ж вона інформативно не насичена, не відображає зміст інформаційних продуктів власної генерації, який може бути досить привабливим матеріалом для зацікавлених користувачів:

партнерів, клієнтів, інвесторів тощо. Недостатньо уваги приділено й засобам налагоджування зворотного зв'язку з користувачами (форуми, чати, відеоконференції), для цього використовується тільки електронна пошта (див. додаток).

Зовсім скромно й у стислому вигляді позиціонують себе в Інтернеті ті інформаційні центри, які не мають власних веб-сайтів, а тільки окремі (або одну) сторінки на сайтах тих установ, яким вони підпорядковані. Серед таких центрів: Полтавський ЦНІ, Центр НТЕІ Сумського державного університету, Сектор НТЕІ Кіровоградського національного технічного університету (див. додаток).

За другим критерієм — останнє оновлення — отримані такі результати:

- не визначена дата оновлення веб-сайту — 7 веб-сайтів;
- визначено рік оновлення — оновлено у 2011р. — 5 веб-сайтів.

Варто відзначити, що така ситуація спостерігається на багатьох українських веб-сайтах, зокрема сайтах ВНЗ, бібліотек тощо. На жаль, розробники веб-сайтів не надають відповідної уваги цьому питанню, у той час як для користувача цей показник є важливим визначником стану новизни інформації, представленої на сайті. Додамо ще побажання до надання контенту веб-сайтів як мінімум трьома мовами: українською, російською та англійською, що значно поширюватиме коло користувачів мережі Інтернет.

Таким чином, загальні результати порівняльного аналізу веб-сайтів українських ЦНІ, з точки зору використання інтернет-сервісів, засвідчують недостатнє використання сервісів Інтернету. А це означає, що наші інформаційні центри "утримують" у себе багато ресурсів власної генерації, важливих та цікавих для міжнародного наукового співтовариства, які б могли сприяти рекламуванню та просуванню їх на зарубіжному інформаційному ринку, налагоджувати партнерські професійні багатосторонні зв'язки, залучати нових користувачів-клієнтів і навіть зарубіжних спонсорів. Незважаючи на ймовірно об'єктивні причини такого стану (відсутність достатнього фінансування, оновлених комп'ютерно-комунікаційних технологій, недостатність кваліфікованих веб-майстрів тощо), для українських науково-інформаційних центрів очевидними стають стратегічні напрями активнішого застосування інтернет-сервісів на своїх веб-сайтах задля конкурентоспроможного розвитку інформаційних ресурсів у інтернет-комунікаціях та з метою гідної за науково-технічним потенціалом інтеграції у міжнародний інформаційний простір.

Додаток

Порівняльна характеристика контенту веб-сайтів регіональних центрів науки, інновацій та інформатизації України з точки зору використання інтернет-сервісів⁶

Ч. ч.	Інформаційні центри — учасники системи НТІ України	Назва міста	Інтернет-адреса веб-сайту	Стан використання інтернет-послуг	Останнє оновлення
1.	Український інститут науково-технічної і економічної інформації	Київ	http://www.uitei.kiev.ua/	На сайті представлені напрями діяльності Інституту, виділена рубрика "Інформаційна продукція та послуги", яка містить перелік баз даних (БД) (з доступом вільним, комерційним, некомерційним; з можливостями пошуку в них) та послуг із зазначенням контактів (телефонів та електронних адрес). Користувачам надано вільний доступ до більшості баз даних та фахових періодичних видань: "Вісник УкрІНТЕІ", журнал "Науково-технічна інформація". Це найбільш інформативний контент для фахівців з інформаційної діяльності, задіяні можливості основних інтернет-сервісів.	2011
2.	Волинський державний науково-інформаційний центр (Волинський НІЦ)	Луцьк	відсутня, є контактні e-mail	—	—

⁶ Аналіз проведено станом на кінець 2011 р. Джерелом аналізу слугували сторінки веб-сайту УкрІНТЕІ (http://www.uitei.kiev.ua/viewpage.php?page_id=8), веб-сайтів регіональних центрів НТІ, інформація про них на сторінках Вікіпедії (<http://uk.wikipedia.org/>) та в інших інтернет-публікаціях.

3.	Державне підприємство "Житомирський державний центр науки, інновацій та інформатизації" (Житомирський ЦНП)	Житомир	http://www.zt-cnii.pp.ua/	На сайті є рубрика "Послуги", яка містить певний перелік послуг, серед яких — комп'ютерні послуги; усі перелічені послуги супроводжуються наданням контактних телефонів. На сайті не надано інформаційних продуктів або послуг власної генерації через інтернет-сервіси	2011
4.	Державне підприємство "Запорізький державний центр науки, інновацій та інформатизації" (Запорізький ЦНП)	Запоріжжя	http://www.zntei.zp.ua/	На сайті є рубрика "Услуги", в якій наявна підрубрика "Услуги сети INTERNET", що містить перелік послуг поліграфічних та з інформаційного забезпечення установ та підприємств нормативно-правовими документами України, з інформаційного забезпечення діяльності малого та середнього підприємництва. Є інформація про створення та супроводження корпоративних БД: "Предприятия Украины. Продукция и услуги", "Научно-технические достижения Украины". На сайті не надано доступ користувачам Інтернету до цих БД або до будь-яких інших інформаційних продуктів або послуг через інтернет-сервіси	2011
5.	Державне підприємство "Івано-Франківський державний центр науки, інновацій та інформатизації" (Івано-Франківський ЦНП)	Івано-Франківськ	відсутня, є контактна e-mail	—	—
6.	Державне підприємство "Київський державний центр науки, інновацій та інформатизації" (КиївЦНП)	Київ	http://www.cntei.kiev.ua/	На сайті є рубрики "Інформпродукти" (перелічені бюлетені та журнали на рівні їхнього рекламування, без доступу до змісту) та "Інформаційне обслуговування та видавнича діяльність" (у переліковому вигляді). На сайті не надано доступ користувачам Інтернету до будь-яких інформаційних продуктів або послуг власної генерації через інтернет-сервіси	дата або рік оновлення не визначені
7.	Державне підприємство "Львівський державний центр науки, інновацій та інформатизації" (Львівський ЦНП)	Львів	http://www.cstei.lviv.ua/	На сайті є рубрика "Послуги", де надана інформація про певні послуги, серед яких: проведення семінарів, формування довідника-каталогу пропозицій енергозберігаючих технологій, доступ до "популярних" статей тощо. Пропонується доступ до друкованих видань ЛьвЦНП, серед яких: "Каталог інноваційних проєктів", "Каталог інноваційних пропозицій підприємств та організацій Львівщини", посібник "Від ідеї до продукту", "Ведення бізнесу на Львівщині", "Каталог інноваційних пропозицій в галузі енергозбереження". Завантажуються каталоги у форматі, що не дає можливості користувачеві здійснити пошук необхідної інформації. Засоби інтернет-сервісів задіяні недостатньо	дата або рік оновлення не визначені
8.	Державне підприємство "Полтавський державний центр науки, інновацій та інформатизації" (Полтавський ЦНП)	Полтава	http://www.ip.poltava.ua/index.html	Полтавський ЦНП не має власного веб-сайту, а має веб-сторінку на сайті "Інтелектуальний потенціал Полтавщини". На сторінці надано перелік певних послуг рекламного характеру та посилання на електронні ресурси бібліотеки. Засоби інтернет-сервісів не задіяні для інформаційних послуг	дата або рік оновлення не визначені
9.	Державне підприємство "Рівненський державний центр науки, інновацій та інформатизації" (Рівненський ЦНП)	Рівне	http://cntei.rv.ua/	На сайті представлені напрями діяльності звітного характеру, переходи по рубриках ускладнені через технологічні причини (не завантажуються), тому не вдалося познайомитися з рубрикою "Послуги". На головній сторінці не надані можливості використання засобів інтернет-сервісів для інформаційних послуг	2011

10.	Центр науково-технічної і економічної інформації Сумського державного університету (СумДУ)	Суми	http://old.sumdu.edu.ua/ua/general/structure/branch/cnteil/#course	Інформація про ЦНТЕІ СумДУ розміщена на сайті Сумського державного університету без надання можливостей доступу користувачам до інформаційних продуктів та послуг Центру власної генерації через засоби інтернет-сервісів	дата або рік оновлення не визначені
11.	Державне підприємство "Хмельницький державний центр науки, інновацій та інформатизації" (Хмельницький ЦНІІ)	Хмельницький	http://www.cnteil.com/	На сайті представлено широкий спектр напрямів інформаційної діяльності Центру. Для користувачів Інтернету надано вільний доступ до власних електронних інформаційних ресурсів: бази даних "Науково-технічна документація-каталог" (ГОСТи, ДСТУ, РСТ, РД); бази даних "Підприємства Хмельниччини. Адреси і номенклатура"; електронного архіву "Науково-технічні досягнення і розробки Поділля"; електронного архіву "Інформаційні листи" (з можливостями інформаційного пошуку в них). Доступ до змісту інформаційних листів, журналів та інших власних видань Центру надано в рубриках: "Інформаційний фонд", "Бази даних", "Послуги НТІ". С рубрика "Зворотний зв'язок" та "Веб-конференції" (інтернет-конференції). Контент сайту організовано грамотно, зручно для користувачів	2011
12.	Державне підприємство "Черкаський державний центр науки, інновацій та інформатизації" (Черкаський ЦНІІ)	Черкаси	http://www.cnteil.ck.ua/index.php	На сайті представлені напрями діяльності Центру ознайомчого та рекламного характеру, надані контакти (телефони) відповідальних осіб, є перелік нормативної документації, нових надходжень тощо. Можливості доступу користувачів до інформаційних продуктів та послуг Центру власної генерації через засоби інтернет-сервісів не задіяні	дата або рік оновлення не визначені
13.	Державне підприємство "Чернігівський державний центр науки, інновацій та інформатизації" (Чернігівський ЦНІІ)	Чернігів	http://www.cnteil.info/	На сайті представлені напрями діяльності Центру, надано перелік інформаційних видань та документів з поміткою (замовити за ціною), інформаційні послуги перелічені та вказані контакти (телефони та електронна адреса). Для користувачів Інтернету не надано вільного доступу до інформаційних продуктів та послуг Центру власної генерації через засоби інтернет-сервісів	дата або рік оновлення не визначені
14.	Одеський інноваційно-інформаційний центр "ІНВАЦ"	Одеса	http://www.invaz.com.ua/	На сайті представлені напрями діяльності Центру, виділені рубрики "Патентно-інформаційні послуги" (перелік послуг з наданням контактних телефонів та електронної адреси) та "Інформаційні ресурси" (перелік назв джерел з фонду патентно-ліцензійної документації з наданням контактних телефонів та електронної адреси). Можливості доступу користувачів до інформаційних продуктів та послуг Центру власної генерації через засоби інтернет-сервісів не задіяні	дата оновлення не визначена
15.	Сектор науково-технічної та економічної інформації (Сектор НТІ) Кіровоградського національного технічного університету	Кіровоград	відсутня, є контактний e-mail	Власного веб-сайту немає, є коротка інформація про Сектор НТІ на сторінках Кіровоградського національного технічного університету (http://www.kntu.kr.ua/)	—
16.	Луганський ЦНТЕІ Луганського національного педагогічного університету ім. Т. Шевченка	Луганськ	http://www.cnteil.lnpu.edu.ua/index.html	На сайті представлено перелік послуг; перелік нормативної та патентної документації, надано доступ до нових надходжень патентної та нормативної інформації, але у списковому вигляді без можливостей пошуку необхідної інформації. Засоби інтернет-сервісів не задіяні для інформаційних послуг	дата оновлення не визначена

17.	Харківський центр науково-технічної та економічної інформації	Харків	http://www.cntei.com.ua/	На сайті представлені напрями діяльності Центру, виділені рубрики "Комплексне інформаційне забезпечення з питань науки, техніки і економіки", "Довідково-інформаційне обслуговування", де надана можливість інформаційного пошуку нормативної документації, технічної літератури. Є проблеми технічного характеру (із завантаження окремих рубрик на сайті). Можливості інтернет-сервісів для доступу користувачів до інформаційних продуктів та послуг власної генерації задіяні недостатньо	дата оновлення не визначена
18.	Відділ інтелектуальної власності Херсонського національного технічного університету	Херсон	відсутня	Власного веб-сайту немає	—

Список використаної літератури

1. Пархоменко В. Д. Національна науково-інформаційна система — стратегічна основа технологічно-виробничих інновацій / В. Д. Пархоменко., О. К. Скаленко // Науково-технічна інформація — 2006. — № 4. — С. 3—6.
2. Філіпова Л. Основи комп'ютерної грамотності. Основи роботи в Інтернеті для бібліотечних працівників. (Модуль 1) : навч. прогн. та навч.-метод. матеріали для підвищення кваліфікації працівників б-к / Л. Філіпова, О. Кузьмінська ; Укр. бібл. асоц., Центр безперерв. бібл.-інформ. освіти, Голов. тренінг. центр для бібліотекарів. — К. : Х., 2010. — 82 с. — Режим доступу: <http://ula.org.ua/index.php?id=470&L=0>. — Назва з екрана.
3. Філіпова Л. Я. Інформаційно-комунікативні прояви ресурсного потенціалу Інтернету / Л. Я. Філіпова // Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія. — 2010. — № 2. — С. 44—48.
4. Филиппова Л. Я. Создание контента (содержания) библиотечных web-сайтов учебных заведений : (из зарубеж. опыта) / Л. Я. Филиппова // Научные и технические библиотеки. — 2002. — № 2. — С. 55—58.
5. Шаповалова Л. А. Роль науково-технічної інформації на шляху переходу України до інноваційного типу розвитку / Л. А. Шаповалова // Науково-технічна інформація. — 2003. — № 4. — С. 32—34.
6. Шелестова А. М. Університетські Web-сайти: порівняльний аналіз : (на прикладі м. Харкова) / А. М. Шелестова // Вісник Харківської державної академії культури : зб. наук. пр. — 2009. — Вип. 24 — С. 182—190.
7. Яворський М. С. Система науково-технічної інформації України існуючі виклики і нові можливості / М. С. Яворський. — Режим доступу: <http://investycii.org/investuvanya/konferentsiji/problemy-formuvanya-ta-rozvytku-inovatsijnoji-infrastruktury/systema-naukovo-tehnicnoji-informatsiji-ukrajiny-isnuyuchi-vyglyku-i-novi-mozhlyvosti.html>. — Назва з екрана.
8. Ямчук А. В. П'ятдесят років інформаційного забезпечення України / А. В. Ямчук // Науково-технічна інформація. — 2008. — № 3 — С. 3—7.
9. Український інститут науково-технічної і економічної інформації. — Режим доступу: <http://www.uintei.kiev.ua>. — Назва з екрана.
10. Житомирський державний центр науки, інновацій та інформатизації. — Режим доступу: <http://www.zt-cnii.pp.ua/>. — Назва з екрана.
11. Запорізький державний центр науки, інновацій та інформатизації. — Режим доступу: <http://www.zcntei.zp.ua/>. — Назва з екрана.
12. Київський державний центр науково-технічної і економічної інформації. — Режим доступу: <http://www.cntei.kiev.ua>. — Назва з екрана.
13. Львівський державний центр науки, інновацій та інформатизації. — Режим доступу: <http://www.cstei.lviv.ua/>. — Назва з екрана.
14. Полтавський державний центр науки, інновацій та інформатизації. — Режим доступу: <http://www.ip.poltava.ua/index.html>. — Назва з екрана.
15. Рівненський державний центр науки, інновацій та інформатизації. — Режим доступу: <http://cntei.rv.ua/>. — Назва з екрана.
16. Сумський державний центр науково-технічної і економічної інформації. — Режим доступу: <http://old.sumdu.edu.ua/ua/general/structure/branch/cntei/#course>. — Назва з екрана.
17. Хмельницький державний центр науки, інновацій та інформатизації. — Режим доступу: <http://www.cntei.com/>. — Назва з екрана.
18. Черкаський державний центр науки, інновацій та інформатизації. — Режим доступу: <http://www.cntei.ck.ua/index.php>. — Назва з екрана.
19. Чернігівський державний центр науки, інновацій та інформатизації. — Режим доступу: <http://www.cntei.info/>. — Назва з екрана.
20. Одеський інноваційно-інформаційний центр "ІНВАЦ". — Режим доступу: <http://www.invaz.com.ua/>. — Назва з екрана.
21. Луганський центр науково-технічної інформації. — Режим доступу: <http://www.cntei.lnpu.edu.ua/index.html>. — Назва з екрана.
22. Харківський центр науково-технічної та економічної інформації. — Режим доступу: <http://www.cntei.com.ua/>. — Назва з екрана.

Описаны результаты сравнительного качественно-количественного анализа контента веб-сайтов региональных информационных центров системы НИИ Украины по критерию состояния использования сервисов Интернета.

The results of the comparative qualitative and quantitative analysis of the websites content of the regional information centers of STI system of Ukraine, according to the criteria of the state of Internet services using are described.

Надійшла в редакцію 9 липня 2012 року