

УДК 070.4(477)

*Досвідом діляться газетярі та редактори світу*

Україна вперше у своїй історії приймала Всесвітній газетний конгрес і Всесвітній форум редакторів (3—5 вересня). У Київ на ці два заходи, які проходили паралельно, з'їхалися близько тисячі представників провідних світових медіакорпорацій з вісімдесяти країн світу. Центральними темами подій стали свобода слова, новітні медіа, конкуренція у медіапросторі та взаємозв'язок ЗМІ з іншими сферами діяльності, зокрема роль преси у світовій економіці, секрети керівництва новинними організаціями. Йшлося про наступний щабель інтеграції ЗМІ в соціальні мережі, рекламу, журналістську етику та газетярські новації.

У відкритті Всесвітніх форуму та конгресу взяв участь Президент України В. Янукович. У своєму виступі він наголосив на тому, що українська влада продовжить працювати над удосконаленням механізмів доступу до публічної інформації, зазначив, що у травні цього року уряд вніс на розгляд Верховної Ради законопроект, згідно з яким підвищено адміністративну відповідальність чиновників за порушення принципів доступу до публічної інформації, скорочено час на оскарження у судах бездіяльності органів влади щодо розгляду звернення або запиту на інформацію.

"Згідно з авторитетним міжнародним рейтингом законів про забезпечення права на інформацію Закон України "Про доступ до публічної інформації" входить до десятки найкращих серед законів 89 країн світу", — підкреслив Президент. При цьому він наголосив, що за рік чинності закону органи виконавчої влади відповіли більш ніж на 33 тис. інформаційних запитів.

Президент зауважив, що передбачено внесення змін до Закону "Про засади запобігання і протидії корупції": йдеться про створення Єдиного державного реєстру осіб, які вчинили корупційні правопорушення, а сам реєстр запропоновано розмістити на офіційному веб-сайті Міністерства юстиції для вільного доступу. Завдяки новому механізму забезпечення доступу до публічної інформації державні інституції в Україні стануть прозорішими та відкритішими для суспільства.

Проте влада не збирається зупинитися на досягнутому. Президент заявив, що створення умов для ефективного розвитку вільної преси в Україні є головним завданням уряду в медійній сфері, а розбудова вільного медійного простору та ринку є й залишатиметься одним із пріоритетів державної політики.

"Незважаючи на окремі розбіжності у поглядах — і це цілком природно, — всі політичні сили в Україні єдині в безальтернативності демократичного шляху розвитку держави, невід'ємною складовою якого є свобода слова", — зауважив В. Янукович. Він констатував, що, попри непростий радянський спадок, молодий вік нашої держави, пережиті політичні та економічні кризи, Україні вдалося досягти істотного прогресу в розвитку свободи слова. За роки неза-

лежності, зазначив Президент, Україна здолала шлях від тотальної цензури до відкритого суспільства.

Глава держави зустрівся із президентом Всесвітньої газетної та інформаційно-видавничої асоціації М. Джейкобом і президентом Української асоціації видавців періодичної преси Б. Ложкіним. На зустрічі був присутній голова Держкомтелерадіо України О. Курдінович. М. Джейкоб подякував В. Януковичу за сприяння в організації та проведенні в Києві 64-го Всесвітнього газетного конгресу і 19-го Всесвітнього форуму редакторів, підкресливши, що для участі в заходах в Україну прибули представники всіх провідних друкованих ЗМІ світу.

Однак проблеми зі свободою слова в Україні повністю не розв'язані, що й засвідчили акції протесту вітчизняних журналістів у дні роботи Всесвітнього газетного конгресу та Всесвітнього форуму редакторів. Продовжується практика розповсюдження "темників" для українських засобів масової інформації, напруженою залишається ситуація з одним із провідних каналів "ТБІ", трансляцію якого припинили ряд національних телепровайдерів, почастишали напади на українських журналістів. Проте світова професійна спільнота на своєму зібранні не розглядала цих питань, висловивши думку, що їхнє вирішення — внутрішня українська проблема.

Продаж інтернет-контенту — важлива тема, що порушувалась на Всесвітньому газетному конгресі. Наприклад, у "Нью-Йорк Таймс" величезна армія передплатників інтернет-версії — 500 тисяч. Впливову газету читають у всьому світі. Друкований журнал "Економіст" продається за 59 доларів на місяць, за 125 — інтернет-версія і за таку саму ціну — разом паперовий і онлайн-варіант. Так-от, 16% купують тільки журнал, ніхто не купує окремо онлайн, а журнал і доступ до сайту — 84%. Тож позбувшись паперового видання, можна втратити проект цілком, бо світовий досвід доводить, що надходження від онлайн-версій і реклами на сайті видання менші, ніж від друкованого.

Поєднання традиційних паперових та електронних версій — проблема, спільна для видавців пострадянських країн. Нещодавно у Москві на медіасаміті розглядали тему "Як виживати в сучасних умовах?". Україні, як й іншим колишнім радянським республікам, а нині самостійним державам, потрібно переймати досвід зарубіжних колег, які створили та втілили в життя низку успішних проектів.

Проведення Всесоюзного газетного конгресу та Всесвітнього форуму редакторів у Києві стало свідченням високого авторитету українських засобів масової інформації серед світової професійної спільноти.

*Інформація Книжкової палати України*