

УДК 655.4(476)"2011/2013"



Елена Иванова,
директор учреждения
"Национальная книжная палата Беларуси"

Тенденции книгоиздания Беларуси (по итогам 2011—2013 гг.)¹

В 2012 году на территории Беларуси выпущено 11 344 названия книг общим тиражом 33,1 млн. экз. Средний тираж одной книги — 2,9 тыс. экз., на одного жителя издано порядка 3,5 книги. Несмотря на то, что по отношению к показателям 2011 года количество названий книжной продукции несколько возросло — плюс 2,3%, прогрессировало падение совокупного годового тиража на 3,7%, а также объемов изданных книг на 15,3%.

В разрезе тиражных групп книжного выпуска прослеживался рост в малотиражном сегменте — до 500 экз. В 2012 году удельный вес таких изданий в общем тираже составил 56,4% (2011 год — 50,6%, 2010 год — 44%). Сумма их тиража по-прежнему невелика — 3% от общего объема книжной продукции. В подобной ситуации можно говорить о том, что практически половину выпуска книг составляет так называемая серая литература, не имеющая широкого распространения на рынке (ведомственные, вузовские и другие издания узкого назначения). Учитывая развитие цифровой печати и незначительные затраты на допечатку тиража, издатели, во избежание перепроизводства, предпочитают изготавливать дополнительные тиражи, нежели иметь нераспроданные остатки.

По отношению к 2011 году падение листаж печатных книг составило 15,3%. Показатель, свидетельствующий об объеме не только информации и научных знаний, которые вводятся в оборот посредством печатных книг, но и загрузки полиграфических предприятий страны, испытывающих на себе давление таких факторов, как общеэкономический кризис, электронное книгоиздание, новые технологии цифровой печати. Сегодня многие издающие организации изготавливают свои книги на собственной базе оперативной полиграфии, не обращаясь в типографии. Если учесть, что более 70% книг Беларуси выпускаются в обложках, а более 50% — это малотиражные издания (100—200 экз.), можно предположить, что данный массив — это и есть все то, что не попадает на полиграфические предприятия.

В 2012 году книги Беларуси издавались на 16 языках народов мира. Больше всего книг выпускалось на русском языке — 84,4%. По сравнению с 2011 годом на 14,1% увеличился выпуск книг на белорусском языке, однако их доля в общем количестве изданий составляет всего 9,5%. Выпускались также книги на английском, немецком, французском, польском, испанском и других языках.

Видовая структура книгоиздания оставалась достаточно стабильной. Как и в 2011 году, более трети всего объема выпуска книг и по количеству названий (43,8%), и по тира-

жу (47,8%) занимали учебные и учебно-методические издания. По-прежнему велика доля выпуска литературно-художественных произведений: по количеству названий — 17,2%, по тиражу — 24,1%.

По территории выпуска лидирующие позиции занимает столица. Около 80% книг по названиям и 95% по тиражу выпускаются в Минске. Соответственно, порядка 20% названий и 5% тиража приходится на шесть областей Беларуси.

Издательскую активность на рынке в 2012 году проявили 377 издателей из 618 зарегистрированных Министерством информации Республики Беларусь. Среди них организации государственной, негосударственной и смешанной форм собственности, индивидуальные предприниматели, общественные и религиозные организации, образовательные учреждения. Более 50% издателей составляют коммерческие организации и унитарные предприятия. Следует отметить сложившуюся тенденцию — реальными игроками издательского рынка ежегодно являются только 55—60% из всех зарегистрированных издателей. Среди них в 2012 году 25% издателей выпустили всего 1—2 книги за год. В своем большинстве — это организации, в деятельности которых книгоиздание сопутствует процессам их основной деятельности: образовательной, рекламной, производственной.

Лидирующие позиции в рейтинге издателей занимает белорусское издательство "Харвест", обеспечившее в 2012 году 13,7% от общего количества книг по названиям и 28,6% — от суммарного годового тиража. При этом основная часть издательской продукции "Харвеста" — 85,8% по названиям и 89,5% по тиражу — представлена книгами, выпущенными с участием зарубежных, в основном российских, издателей. Однако следует отметить, что если в течение последних десяти лет "Харвест" ежегодно обеспечивал порядка 22—27% выпуска книг по названиям, то в 2011 году выпуск книг по названиям сократился до 16,7%, а в 2012, как было отмечено выше, — до 13,7%. Доля "Харвеста" в совокупном тираже остается стабильно высокой — более 40%. В течение многих лет удерживают свои позиции в рейтинге лидеров такие белорусские издатели, как "Аверсэв", "Попурри", "Народная асвета", "Белый ветер", некоторые вузы.

В первом квартале 2013 года тенденции падения в книгоиздании Беларуси сохраняются. В сравнении с первым кварталом 2012 года проседание тиража составило 15,3%, листаж — 21,8%, по названиям отмечен прирост 3,4%.

¹ В статье приводятся статистические данные, полученные в результате учета и анализа поступлений в Национальную книжную палату Беларуси обязательного бесплатного экземпляра печатных книг в 2011 — первом квартале 2013 гг. и статистической отчетности издателей о выпуске электронных изданий в 2011 г.

Несмотря на то, что в Беларуси не проводилось масштабных исследований рынка электронных изданий, никто сегодня не отрицает усиливающегося влияния данного сегмента на традиционное печатное книгоиздание. Некоторый опыт исследования выпуска электронных изданий имеется у Национальной книжной палаты Беларуси. Эти исследования проводятся по данным статистической отчетности издателей, которая включает раздел "Электронные издания". Но прежде чем привести результаты анализа, отметим, что в отличие от требований к учету печатных изданий, которые являются строгими, определенными и установлены стандартами, учет выпуска электронных изданий ведется во многом стихийно, так как не опирается на конкретные правовые механизмы, научные методики и строго очерченный понятийный аппарат.

7 июля 2013 года в Беларуси вступает в силу "Закон об издательском деле в Республике Беларусь", который будет регулировать выпуск, изготовление и распространение печатных изданий. На начальном этапе его разработки рабочая группа пыталась включить в сферу регулирования закона выпуск электронных изданий, однако пришла к выводу, что ограничиться рамками только данного закона не получится. Во-первых, в издательской среде не сформировалось однозначного понимания того, что следует относить к электронным изданиям как объекту издательского дела. Во-вторых, электронные издания затрагивают не только издательскую сферу, но и такие многогранные области, как электронно-библиотечные системы, интернет-торговля, авторское право. Проблемными остаются вопросы распространения так называемого издательского контента — электронных изданий в виде файлов, а также взаимоотношений с авторами и многие другие вопросы.

Итак, по данным отчетов за 2011 год доля электронных изданий в продукции зарегистрированных белорусских издателей составляла 3,5%. Выпускали электронные издания

8,8% издателей из всех выпустивших в 2011 году хотя бы одну книгу. Всего зафиксировано 438 изданий. Из них 103 локальных на компакт-дисках и 335 — сетевых. Среди сетевых основную долю составляют учебные и методические пособия (курсы лекций, практикумы, методические пособия, мультимедийные презентации к урокам), имеющие, как правило, печатные аналоги и распространяемые через электронно-библиотечные системы вуза. К некоторым изданиям обеспечен доступ через Интернет.

Локальные издания на компакт-дисках в своем большинстве представлены проектами периодически обновляемых справочно-информационных систем, например: "Беларусь. Факты", "Бизнес Беларусь", "Здравоохранение Беларуси", "Компасс Минск" и других. Интересны проекты минского издательства "Ковчег", доля локальных электронных изданий в продукции которого занимала в 2011 году 33%. Всего в 2011 году издательство выпустило 42 названия общим тиражом 14,9 тыс. экз. Издательство "Дикта" подготовило и выпустило в свет 10 названий локальных изданий юридической и деловой тематики для бизнеса (образцы документов, ораторское искусство и другие) общим тиражом 830 экз.

Приведенные выше данные свидетельствуют, что электронные издания пока не занимают определяющих позиций в продукции белорусских издателей, несмотря на тенденции переориентации читателей на электронную среду. Очевидно, что рынок электронных изданий и дальше будет стремительно расти и со временем приобретет цивилизованные формы, но это вовсе не свидетельствует о закате печатной книги. Поэтому на современном этапе развития издательского дела важно использовать все имеющиеся ресурсы, механизмы и технологии для развития как печатного, так и электронного книгоиздания.

Надійшла в редакцію 29 квітня 2013 року