

УДК 364-787.26:655.4:003.24

## У друкованій пресі стартувала кампанія по збиранню коштів на користь незрячих дітей



Наприкінці липня 2013 року вийшов з друку перший рекламний макет благодійного проекту "Читати на рівних". Завдання проекту — зібрати мінімум 2 млн грн на видання 4200 примірників художніх книг для дітей шрифтом Брайля. На тисячу дітей з проблемами зору припадає менше п'яти книг шрифтом Брайля. Проект створений за ініціативою "Національної Асамблеї інвалідів України"<sup>1</sup> за підтримки Української асоціації видавців періодичної преси<sup>2</sup>. Творчий і комунікаційний супровід проекту здійснює група агентств маркетингових сервісів Talan Group<sup>3</sup>.

Уже 36 видавничих будинків підтвердили, що підтримують кампанію, а це означає, що в 110 друкованих виданнях із загальним разовим накладом близько 6 млн примірників будуть розміщені макети, які закликають пожертвувати гроші на книги для незрячих дітей. У середині серпня такі макети побачили читачі журналів "Vogue", "Караван історій", "Женский журнал", "Женский журнал "Здоровье", "Архідея", "Истории звезд", "Украина за рулем", "Агронаб Черноземье" і "Будівельний журнал", на початку вересня до кампанії підключаються газети "Сегодня", "Комсомольская правда в Украине", "Аргументы и Факты — Украина", "Теленеделя", журнали "Лиза", "Люблю готовить" та багато інших. Організатори відкриті до співпраці з усіма ЗМІ.

Мета ініціативи — повідомити читачам про проблему і попросити їх пожертвувати будь-яку суму на видання дитячих книг шрифтом Брайля. Тільки спільними зусиллями ми допоможемо дітям з проблемами зору стати грамотними і підвищити власну конкурентоспроможність у сучасному світі.

Організатори благодійного проекту "Читати на рівних" максимально спростили механіку перерахування грошей. Юридичні та фізичні особи можуть робити благодійні внески без оплати комісії через численні каси відділень "ПриватБанк", термінали самообслуговування і інтернет-сервіс "Приват24".

Всі бажаючі перерахувати кошти для друку книг шрифтом Брайля, можуть скористатися такими реквізитами:

Отримувач платежу: ВГО НАІУ; код ЄДРПОУ: 26114037; банк одержувача: ПАТ КБ "ПриватБанк"; номер рахунку 26001052716164; код банку (МФО): 300711; призначення платежу: благодійний внесок на тактильні книги для сліпих дітей.

<sup>1</sup> Всеукраїнське громадське об'єднання "Національна асамблея інвалідів України" є всеукраїнським добровільним неприбутковим об'єднанням всеукраїнських та обласних, Автономної Республіки Крим, м. Києва та Севастополя громадських організацій, які представляють інтереси людей з інвалідністю. Метою діяльності НАІУ є поліпшення становища людей з інвалідністю в Україні, підвищення їх ролі та соціального статусу в суспільстві, сприяння захисту їхніх конституційних прав і спільних інтересів.

<sup>2</sup> Українська асоціація видавців періодичної преси (УАВПП) — це добровільне недержавне об'єднання видавничих компаній у формі асоціації. Мета УАВПП — сприяти розвитку ринку друкованих ЗМІ, збільшення його рекламної ємності, спрощення правил та регулювань, покращення умов для ведення бізнесу, підвищення його інвестиційної привабливості. Членами УАВПП за станом на 1 квітня 2013 є 85 видавничих компаній, що виробляють сукупно понад 14 млн примірників друкованих газет і журналів. У цілому члени УАВПП випускають більше 450 видань різного профілю.

<sup>3</sup> Talan Group ("Талан Груп") — група агентств маркетингових сервісів, яка об'єднує агентство інтегрованих маркетингових комунікацій Talan Communications, PR агентство Pleon Talan, агентство польового і торгового маркетингу Clever Force. Talan Group має більше 300 нагород локальних та міжнародних галузевих конкурсів.